



52º Consejo de Administración

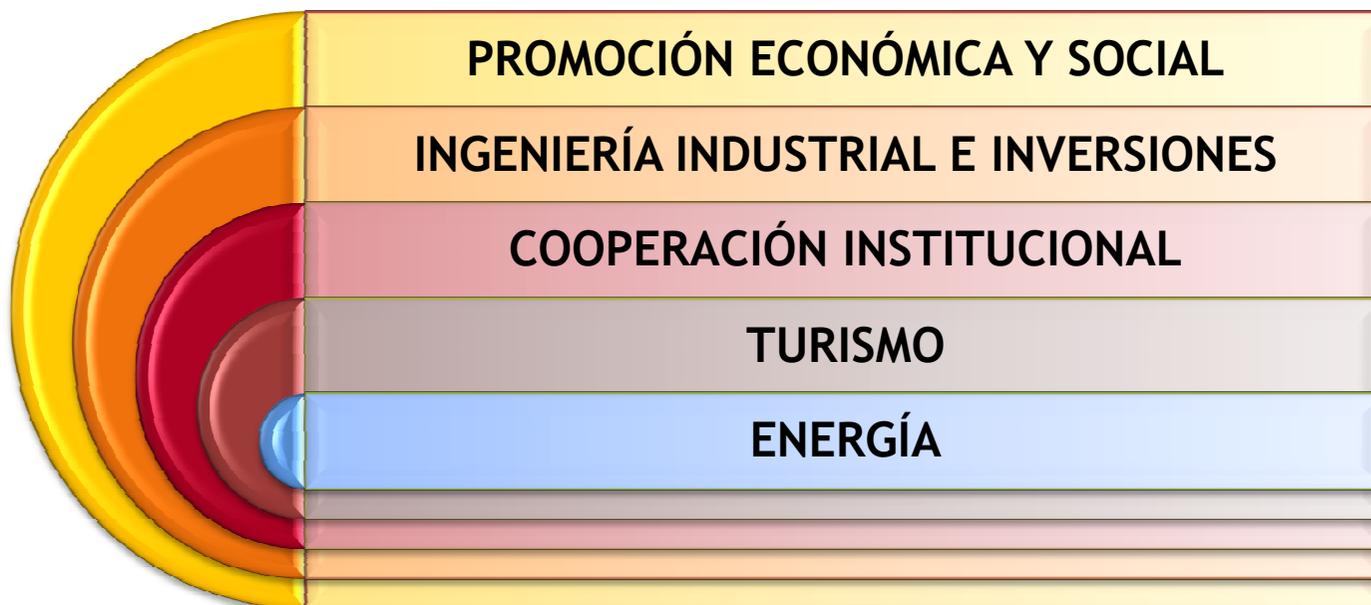
27 de marzo de 2018

“Un servicio de la Diputación para una Provincia mejor”

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión celebrada el 16 de febrero de 2018.
2. Dación de cuenta de las principales actuaciones técnicas realizadas desde el último Consejo de Administración.
3. Previsión de las principales actuaciones para el próximo mes.
4. Balance avance Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR 1520)
5. Patrocinio Campeonato de España de Supermotard Agosto 2018 en circuito de Kotarr (Tubilla del Lago).
6. Patrocinio Piloto Efrén Llerena Campeón Rallye de España N3.
7. Carteles entrada carreteras nacionales a la provincia de Burgos Cabeza de Castilla Tierras del Cid.
8. Propuesta de concesión de incentivo de suelo industrial a la empresa Puertas Raudoor, S.L., situada en el Polígono Industrial de Roa de Duero.
9. Estado solicitudes Plan de incentivos adquisición suelo industrial.
10. Dación de cuenta de resoluciones del Presidente.
11. Asuntos de urgencia.
12. Ruegos y Preguntas.

Aprobación del borrador del Acta del Consejo de Administración de la “Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos”, celebrada el día 16 de febrero de 2018.

Dación de cuenta de las principales actuaciones técnicas realizadas desde el ultimo Consejo de Administración.



Encuentro emprendedores Rural SMES

Rural SMES
Interreg Europe



- 📅 14 de marzo de 2018
- 📅 Reunión para recoger propuestas mejora ecosistema emprendimiento rural.

PRIAP



 **162** municipios han LICITADO o están en FASE DE LICITACIÓN

 **10.119.077,70 €** LICITADOS

 **4.485.746,68 €** ADJUDICADOS

 **1.490.636,46 €** JUSTIFICADOS

 **26 MUNICIPIOS** COMPLETAMENTE FINALIZADOS

 **53 ASISTENCIAS A MUNICIPIOS**

 **25 VISITAS TÉCNICAS** de REVISIÓN REALIZADAS

Cierre y lanzamiento contratación señalización carreteras de la Junta

- Tras efectuarse durante 2017 el proyecto de diseño, instalación y/o sustitución de señalización turística en carreteras de la Diputación de Burgos, por un lado se prepararon los pliegos para esta misma acción en carreteras de la Junta, se actualizaron los diseños de las señales al nuevo Manual de señalización turística de la Junta y se pidieron los permisos necesarios para la instalación tanto la propia Junta como a los municipios implicados.
- Tras la aprobación de los pliegos de contratación, se publica en el BOP el anuncio para la contratación del diseño, instalación y/o sustitución de señalización turística de carreteras de la provincia de Burgos comprendidas en la segunda fase del proyecto Plan de Renovación y Adecuación de la Señalización Turística de la provincia de Burgos (PRAST)
- El presupuesto base es de **219.178,57 euros**, IVA no incluido.



Plan Garoña AMAC (Diagnóstico)



CÉDER
Merindades



AMAC
Asociación de Municipios
en Áreas de Centrales Nucleares

- 🔥 Reunión mantenida en Quintana Martín Galíndez el día 12 de marzo.
- 🔥 Revisión de la última versión del convenio entre AMAC, ADRs y SODEBUR.
- 🔥 Discusión y cierre a nivel técnico del Diagnóstico de Situación de la zona de influencia de Garoña.

Viaje Transnacional Portugal

Rural SMEs
Interreg Europe



- 👉 21 y 22 de Marzo de 2018 en Guimarães (Portugal).
- 👉 Reunión de seguimiento de este proyecto liderado por SODEBUR para **fomentar el emprendimiento y la dinamización empresarial** en el medio rural.
- 👉 **Taller de trabajo** sobre experiencias de éxito en emprendimiento rural en negocios relacionados con **energías renovables** (biomasa, solar, geotermia) y **TICs**.
- 👉 **Visitas técnicas** a empresas relacionadas con el sector de estudio.
- 👉 Participación activa del responsable de la empresa medinesa **WIFINOR**.



Previsión de las principales actuaciones para el próximo mes.



PROMOCIÓN



INFRAESTRUCTURAS



COOPERACIÓN



TURISMO



ENERGÍA

Revisión e inicio valoración solicitudes Subvención Mancomunidades y Turismo.

Firma Convenio con las Asociaciones de Desarrollo Rural (09 de abril de 2018)

Jornada FV: "Importancia de la aplicación de la Energía Fotovoltaica en el entorno rural" (11 de abril de 2018)

Balance avance Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR 1520)

🔥 16 reuniones de **grupos de trabajo mantenidas**

- GT Coordinación estrategias (05.04.17; 04.10.17; 18.12.17)
- GT Dinamización Económica y Emprendimiento (22.01.18)
 - ✓ GT Innovación (P-IRIS): (15.03.17; 20.09.17)
 - ✓ GT Emprendimiento (Rural SMEs): (23.03.17; 15.06.17; 09.10.17)
- GT TICs (02.02.18)
- GT Capital Humano (07.02.18)
- GT Calidad de Vida (05.02.18)
- GT Infraestructuras y transporte (06.02.18)
- GT Imagen y Turismo (31.01.18)
- GT Desarrollo de la Bioeconomía (26.0€)
- GT Sostenibilidad territorial (09.02.18)





GESTIÓN PARTICIPATIVA



SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO

Cuadro general de Programas y proyectos de actuación



GESTIÓN PARTICIPATIVA:

Programa 1 - Desarrollo de un nuevo modelo de gestión provincial.

1.1. Desarrollo de un nuevo modelo de gestión provincial.

Programa 2 - Estructura para la gestión del Plan.

2.1. Estructura para la gestión del Plan.



ENTORNO ECONÓMICO:

Programa 3 - Dinamización económica Burgos Rural.
3.1. Puntos de servicio, asesoramiento en gestión empresarial y emprendimiento.

3.2. Desarrollo de la innovación en el territorio.
3.3. Red de apoyo al comercio rural.

Programa 4 - Emprendimiento.

4.1. Emprendimiento en el ámbito educativo.

4.2. Formación a emprendedores.

4.3. Financiación para emprendedores.

4.4. Escuela de entrenamiento para emprendedores.

Programa 5 - Desarrollo de la Bioeconomía.

5.1. Identificación y desarrollo de las alternativas de explotación del monte.
5.2. Análisis de las oportunidades de explotación de la actividad agrícola y ganadera.

5.3. Fomento de la profesionalización y transferencia de conocimiento en el sector agroganadero.

5.4. Potenciación de la innovación, actividad transformadora y comercializadora y mayor internacionalización del sector.

5.5. Promoción de productos agroalimentarios.

Programa 6 - Plan de Promoción y Mejora de actividad industrial

6.1. Plan de promoción y mejora del actividad industrial.



CONECTIVIDAD:

Programa 7 - Mejora de las infraestructuras viarias.

7.1. Inversión en la red viaria provincial.

7.2. Seguimiento de infraestructuras de referencia provincial.

7.3. Mejora de la señalética turística.

Programa 8 - Promoción y mejora del transporte colectivo.

8.1. Promoción y mejora del transporte colectivo.

Programa 9 - Potenciación de las TIC en el territorio.

9.1. Mejora de la cobertura en el medio rural.

9.2. Dotación de puntos wifi municipales.

9.3. Fomentar el uso de las TIC a través de proyectos de sensibilización, capacitación y formación.

Programa 10 - Impulso de territorios inteligentes.

10.1. Desarrollo de soluciones a desplegar en la Administración Local.

10.2. Desarrollo de servicios a ofertar a los ciudadanos.



CALIDAD DE VIDA:

Programa 11 - Burgos, una provincia socialmente activa.

11.1. Circuitos culturales itinerantes (cine, exposiciones, actividades de ocio, teatro).

11.2. Fomentar la participación en eventos deportivos.

Programa 12 - Programa de bienestar social para el medio rural.

12.1. Catálogo de actividades para la socialización infantil y juvenil en el medio rural.

Programa 13 - Los servicios de proximidad, fuente de actividad económica y social.

13.1. Análisis del potencial de las oportunidades de desarrollo económico enfocadas a los servicios de proximidad.

Programa 14 - Solidarios con el mundo rural.

14.1. Puesta en marcha de una red de voluntariado para el ámbito rural en la que se identifiquen y gestionen necesidades de atención y asistencia.

10.2. Desarrollo de servicios a ofertar a los ciudadanos.



CAPITAL HUMANO:

Programa 15 - Formación en el medio rural.

15.1. Adaptación de la formación a las necesidades autóctonas.

15.2. Universidad de la experiencia.

15.3. Desarrollo de habilidades personales.

15.4. Cursos de verano.

Programa 16 - Incorporación de la mujer en el medio rural.

16.1. Medidas de fomento de la participación de la mujer en el medio rural.



IMAGEN Y TURISMO:

Programa 17 - "Sé Rural".

17.1. "Sé Rural".

Programa 18 - Promoción de la marca de provincia.

18.1. Marca de territorio con proyección nacional e internacional.

18.2. Deporte, palanca de promoción.

Programa 19 - Burgos Rural, Destino Turístico Inteligente.

19.1. Creación de productos turísticos integrados desarrollados en base a la colaboración público-privadas.

19.2. Formación turística global a profesionales

19.3. Burgos, destino "Smart".

Programa 20 - Potenciación de Clunia.

20.1. Potenciación de Clunia.

Programa 21 - Fomento del turismo idiomático.

21.1. Fomento del turismo idiomático.

Programa 22 - Conservación y mantenimiento.

22.1. Conservación y mantenimiento de recursos naturales y patrimoniales.



SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO:

Programa 23 - Burgos, un territorio socialmente responsable.

23.1. Burgos, un territorio socialmente responsable.

Programa 24 - Desarrollo de actuaciones medioambientalmente sostenibles.

24.1. Plan de uso y aprovechamiento de recursos hídricos.

24.2. Plan de educación ambiental.

Programa 25 - Energía, palanca de desarrollo económico y sostenible.

25.1. Energía, palanca de desarrollo económico y sostenible.



Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
EE. GESTION PARTICIPATIVA			
PROGRAMA 1: DESARROLLO DE UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN PROVINCIAL			
1.1. Desarrollo de un nuevo modelo de gestión provincial	Diputación de Burgos	2015-2018	x
PROGRAMA 2. ESTRUCTURA PARA LA GESTIÓN DEL PLAN			
2.1. Estructura para la gestión del Plan	Sodebur	2015-2020	x

1.1. Definición de un modelo para el despliegue y la consolidación de la **Administración electrónica**, en los principales municipios y en la propia Diputación.

. Potenciación del modelo de **contratación centralizada**.

2.1. Desarrollo de los **grupos de trabajo** considerados necesarios dentro del desarrollo de cada anualidad por la Oficina Técnica.

- Mantenimiento de **reuniones específicas** para el desarrollo de actuaciones concretas y puesto en marcha de proyectos resultado de los grupos realizados (bioeconomía, comercio, emprendimiento, mujer, etc)

- Mantenimiento reuniones **GT Coordinación de estrategias** con las Asociaciones de Desarrollo Rural.



Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
EE. ENTORNO ECONOMICO			
PROGRAMA 3. DINAMIZACIÓN ECONÓMICA BURGOS RURAL			
3.1. Puntos de servicio, asesoramiento en gestión empresarial y emprendimie	Sodebur, Diputación	2015-2020	x
3.2. Desarrollo de la innovación en el territorio	Sodebur, Cámara, Otros	2015-2020	x
3.3. Red de apoyo al comercio rural	Sodebur, Burgos Alimenta	2017-2020	x

3.1. Consolidación de la **Red de TGEES Burgos Rural** llegando a un total de **640** nuevos emprendedores y **325** empresas atendidas desde 2015. Ampliación de funciones e interacción con mayor número de agentes del medio rural



3.2. Desarrollo de **diagnósticos de innovación** por parte de ICE, Centros Tecnológicos, Cámara de Comercio, Sodebur y apoyo en la **financiación de la implantación.**



3.3. Elaboración del **Análisis de la Estructura Comercial** del medio rural de la provincia de Burgos y definición de actuaciones concretas a poner en marcha.

Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
PROGRAMA 4. EMPRENDIMIENTO			
4.1. Emprendimiento en el ámbito educativo	Fundación Caja Burgos/Fundación Caja Rural/ Cámara de Comercio, CEEI, AJE,	2015-2020	x
4.2. Formación a emprendedores		2015-2020	x
4.3. Financiación para emprendedores		2015-2020	x
4.4. Escuela de entrenamiento para emprendedores		2017-2020	x

4.1. Programa Planea Emprendedores, Cátedra Iniciativa Emprendedora, Pequeños Emprendedores, talleres a demanda, etc.



4.2 Fomento **emprendimiento femenino** Proyecto We Run; talleres de **habilidades personales** para emprendedores; talleres Plan de Empresa, Programa Yuzz, Start up social.

4.3. Línea de microcréditos para emprendedores medio rural (**69 concedidos**, dotados 300.000 € de presupuesto 2018);



UNIVERSIDAD DE BURGOS



4.4. Convenio colaboración Sodebur con Fundación Caja Burgos para emprendedores medio rural.



Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
PROGRAMA 5. DESARROLLO DE LA BIOECONOMIA			
5.1. identificación y desarrollo de las alternativas de explotación del monte	JCyL, Diputación, Sodebur, otros	2016-2018	x
5.2. Análisis de las oportunidades de explotación de la actividad agrícola y ganadera	Sodebur, otros	2016-2017	
5.3. Fomento de la profesionalización y transferencia de conocimiento en el sector	Diputación (Agricultura y formación y empleo), JCYL y otros	2016-2019	x
5.4. Potenciación de la innovación, actividad transformadora y comercialización	JCYL, Sodebur, otros	2015-2018	x
5.5. Promoción de productos agroalimentarios	Burgos Alimenta	2015-2020	x

5.1. Mesa de trabajo “Gestión de los recursos forestales municipales”, reunión Servicio Medioambiente Territorial, Jornada uso y aprovechamiento montes comunales.



5.2. www.bioeconomiaburgos.es

5.3. Proyecto Green Logistics



5.4. Programas de diagnóstico,



5.5. 



Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
PROGRAMA 6. PLAN DE PROMOCIÓN Y MEJORA DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL			
6.1. Plan de promoción de mejora de la actividad industrial	Sodebur	2015-2020	x
EE.CONECTIVIDAD			
PROGRAMA 7. MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS			
7.1. Inversión en la red viaria provincial	Diputacion, JCyL	2015-2020	x
7.2. Infraestructuras de referencia provincial	Diputacion, JCyL, M. Fomento	2015-2020	x
7.3. Mejora de la señalética turística	Sodebur	2015-2018	x
PROGRAMA 8. PROMOCIÓN Y MEJORA DEL TRANSPORTE COLECTIVO			
8.1. Promoción y mejora del transporte colectivo	JCyL (DG transportes)	2016-2020	x

6.1. Plan de incentivos para la adquisición de suelo industrial.

7.1. Continuación con las labores de conservación y mantenimiento e incremento Presupuestario en la Junta de Castilla y León de cara al año 2017 y 2018.

7.3. Implantación de la señalización en las carreteras provinciales,

8.1. Avance en la prestación de servicios integrados (transporte escolar –transporte colectivo)



Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
PROGRAMA 9- POTENCIACIÓN DE LAS TICS EN EL TERRITORIO			
9.1. Mejora de la cobertura en el medio rural	Diputacion de Burgos, Junta castilla y León, Ministerio Fomento	2015-2020	x
9.2. Dotación de puntos wifi municipales	Diputacion de Burgos, Junta castilla y León, Ministerio Fomento	2016-2017	x
9.3. Fomento del uso de las TICs a través de proyectos de sensibilización, ca	Diputacion de Burgos, Junta castilla y León, Ministerio Fomento	2015-2020	x
PROGRAMA 10. IMPULSO DE TERRITORIOS INTELIGENTES			
10.1. Desarrollo de soluciones a desplegar en la administración local	Diputacion, JCyL	2016-2018	x
10.2. Desarrollo de servicios a ofertar a los ciudadanos	Diputacion, JCyL	2017-2020	x

9.1. Línea de subvenciones a nivel regional y nacional: **16 municipios**



Creación de una **Oficina de Telecomunicaciones** con objeto de realizar un mapa de cobertura de televisión, internet y móvil.

9.3. Semana de las TICs, 20 Cursos formativos en telecentros, AulaBur@, Red



10.1.-2 Programa Gestiona para los Ayuntamientos, herramienta de contrato menor, oficina tributaria de recaudación, etc.





Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
EE. CALIDAD DE VIDA			
PROGRAMA 11. Burgos, una provincia socialmente activa.			
11.1. Circuitos culturales itinerantes (cine, exposiciones, actividades de ocio,	Diputación de Burgos, Junta de Castilla y León	2017-2020	x
11.2. Fomentar la participación en eventos deportivos	IDJ	2018-2020	x
PROGRAMA 12. PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL PARA EL MEDIO RURAL.			
12.1. Catálogo de actividades para la socialización infantil y juvenil en el medi	IDJ, Diputación de Burgos	2018-2020	x
PROGRAMA 13. SERVICIOS DE PROXIMIDAD COMO FUENTE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL			
13.1. Análisis del potencial de las oportunidades de desarrollo económico enfocadas a los servicios d		2016-2019	x
PROGRAMA 14. SOLIDARIOS CON EL MUNDO RURAL			
14.1. Puesta en marcha de una red de voluntariado para el ámbito rural en la que se identifiquen y ges		2016-2019	x

11.1.



11.2.

13.1.



14.1.





Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
EE. CAPITAL HUMANO			
PROGRAMA 15. FORMACIÓN EN EL MEDIO RURAL			
15.1. Adaptación de la formación a las necesidades autóctonas	Diputación, JCyL, otros	2016-2020	x
15.2. Universidad de la experiencia	UBU, otros	2018-2020	x
15.3. Desarrollo de habilidades personales	Diputación, otros	2016-2018	x
15.4. Cursos de verano	Diputación, UBU, otros	2016-2020	x
PROGRAMA 16. INCORPORACIÓN DE LA MUJER EN EL MEDIO RURAL			
16.1. Medidas de fomento de la participación de la mujer en el medio rural.	Diputación, Sodebur, otros	2015-2020	x

15.1. Proyectos de movilidad, cursos a demanda: forestal, etc,



Diputación de Burgos

15.3. Formación itinerante en desarrollo de **habilidades personales**, para habitantes medio rural en **general** y más específicamente para **emprendedores** (12-2016: 12- 2017; más de 150 participantes)



15.4. Desarrollo de cursos en el medio rural por parte de diversas entidades



UNIVERSIDAD DE BURGOS



16.1 Estudio de la **situación actual** de la mujer en el medio rural e identificación de nuevos yacimientos de empleo y de necesidades formativas.

- **Formación específica en emprendimiento** para 30 mujeres



Erasmus+



Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
EE. IMAGEN Y TURISMO			
PROGRAMA 17. SE RURAL			
17.1. Sé rural	Sodebur, ADR	2017-2020	x
PROGRAMA 18. PROMOCION DE LA MARCA DE PROVINCIA			
18.1. Marca de territorio con proyección nacional e internacional	Sodebur, otros	2015-2020	x
18.2. Deporte, palanca de promoción	Sodebur, IDJ	2015-2020	x

17.1.



<http://secretosdemerindad.lasmerindades.com>

18.1. Más de **172 empresas adheridas**, públicas y privadas.
 Clipping de **medios**, asistencia a **ferias, viajes** de prensa, **patrocinio** de festivales,
 Contratación de **informadores turísticos**
 Redes sociales y Web
www.turismoburgos.org - 121.000 usuarios únicos en 2017.



18.2. Vuelta ciclista a España, patrocinio de eventos y equipos deportivos, planes de turismo deportivo, asistencia a UNIBIKE,

Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
PROGRAMA 19. BURGOS RURAL, DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE			
19.1. Creación de productos turísticos integrados en base a colaboración púb	Sodebur	2015-2017	x
19.2. Formación turística global a profesionales.	Sodebur	2015-2018	x
19.3. Burgos, destino "Smart"	Sodebur	2015-2020	x
PROGRAMA 20. POTENCIACION DE CLUNIA			
20.1. Potenciación de Clunia	Diputación de Burgos,	2015-2020	x
PROGRAMA 21. FOMENTO DEL TURISMO IDIOMÁTICO			
21.1. Fomento del turismo idiomático		2016-2020	x
PROGRAMA 22. CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO			
22.1. Conservación y mantenimiento de recursos naturales y patrimoniales	Junta Castilla y León, Diputación	2015-2020	x

19.1.-2-3

- **Consultoría** marketing digital
- **Observatorio** turístico provincial
- **Subvenciones** para ayuntamientos para infraestructuras turísticas o promoción a través de las nuevas tecnologías.

20.1. Adjudicación centro de recepción de visitantes del Teatro de Clunia

Matriz de actuaciones definidas GT PEBUR 1520	Agente responsable	Plazo de realización	2018
EE. SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO			
PROGRAMA 23. BURGOS, UN TERRITORIO SOCIALMENTE RESPONSABLE			
23.1. Burgos, un territorio socialmente responsable	Todos los agentes	2015-2020	x
PROGRAMA 24. DESARROLLO DE ACTUACIONES MEDIOAMBIENTALES SOSTENIBLES			
24.1. Plan de uso y aprovechamiento de recursos hídricos	Diputacion de Burgos,	2015-2020	x
24.2. Plan de educación ambiental	Diputacion de Burgos, Fundacion Caja Burgos, Fundacion Oxigeno	2015-2020	x
PROGRAMA 25. ENERGIA, PALANCA DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOSTENIBLE			
25.1 Energía, palanca de desarrollo económico y sostenible.	Sodebur	2015-2020	x

23.1.

Proyecto Geoparque



Diputación de Burgos

24.1

Las Loras

24.2



Aula de Medio Ambiente
CAJADEBURGOS

25.1 Proyecto PRIAP

Balance avance Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR 1520)



11% proyectos sin avance efectivo



24% proyectos en grado de desarrollo medio



64% proyectos en grado de desarrollo adecuado

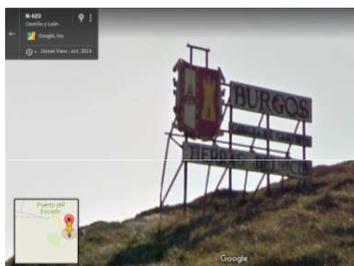
Patrocinio Campeonato de España de Supermotard Agosto 2018 en circuito de Kotarr (Tubilla del Lago)



Patrocinio Piloto Efrén Llarena Campeón Rallye de España N3



Carteles entrada carreteras nacionales a la provincia de Burgos, Cabeza de Castilla. Tierras del Cid



Entrada N-623 desde Cantabria



Entrada N-120 Redecilla del Camino por La Rioja



Entrada A-I desde la Ribera



Entrada N-I en Miranda de Ebro



Entrada por la A-62 entre Los Balbases y Villazopeque

Propuesta de concesión incentivo para la adquisición de suelo industrial por parte de Puertas y Automatismos Raudoor, S.L.

👉 **Puertas y Automatismos Raudoor, S.L.**(C.I.F.: B09560368) es una empresa domiciliada en Roa.

👉 Han **adquirido** la Parcela 16 C/El Molino, de uso industrial del **polígono industrial Roa de Duero**, cuya superficie es de 894,69 m² **por un importe de 22.367,25€** según figura en la escritura de compraventa presentada.

👉 **Se ha revisado la documentación presentada** por parte de los técnicos de SODEBUR y se ha comprobado que la misma **cumple los requisitos marcados** en las bases de incentivos a la adquisición de suelo industrial.

👉 Por ello y de acuerdo a dichas bases, **se propone la concesión de una ayuda de 7.828,54€** correspondiente al **35% de importe de compraventa**.

👉 Este pago se hará **efectivo tras la presentación de un aval del 110%** de dicha cantidad por parte de la empresa adjudicataria.

Estado solicitudes Plan de Incentivos para la adquisición de suelo industrial

👉 El **31 de marzo** acaba el **plazo para la presentación de solicitudes** para el Plan de incentivos para la adquisición de suelo industrial

👉 A fecha de hoy tenemos **dos solicitudes aprobadas** por un importe de **54,950,00 €** más la presentada en este Consejo que solicita **7.828,54 €**.

👉 La partida total inicial para estas ayudas es de **300.000,00 €**, por lo que **el remanente actual** considerando aprobada la tercera solicitud es de **237.221,46 €**

Dación de cuentas de las resoluciones del Presidente



**Cadena SER Radio
Aranda: 3.480,00€
anuales**



**Asociación Española
de Ciudades del Vino
(ACEVIN): 1.000,00€
anuales**

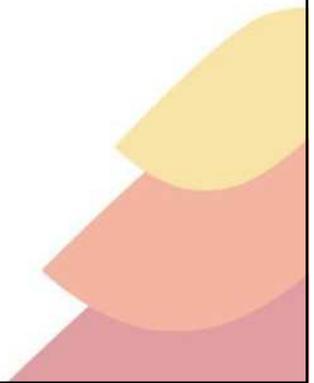


ASUNTOS DE URGENCIA





RUEGOS Y PREGUNTAS



**MUCHAS
GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN**

