



Carta del Presidente

D. César Rico Ruiz

*Presidente de la Diputación
Provincial de Burgos*



Es nuestra vocación ayudar a los municipios de la provincia y por ello buscamos los proyectos que mayor valor añadido aporten a nuestros pueblos. Al inicio de la legislatura diseñamos el proyecto PRIAP (*Proyecto Renovación Integral del Alumbrado Provincial*) que se enmarca en el Plan Estratégico Burgos Rural 15-20.

Este proyecto ha trabajado sobre el alumbrado público, uno de los mayores gastos de nuestros Ayuntamientos, y especialmente en los más pequeños. Desde 2010 el precio de la electricidad en tarifas medias de alumbrado público se ha incrementado en un 22% (*Fuente: Eurostat*). Este aumento ha provocado en los Ayuntamientos de nuestra provincia un aumento considerable de sus gastos fijos.

Es por ello que la Diputación, a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, ha diseñado e implementado el proyecto PRIAP. Un proyecto que ha facilitado el cambio de alumbrado a LED, así como el cumplimiento normativo de estas instalaciones. Para ello hemos intervenido en 45.000 luminarias y en 2.000 cuadros.

Con esta acción hemos conseguido reducir el consumo de energía (9 millones kwh/año), ahorrar en los costes de electricidad en nuestros Ayuntamientos (30-60%) y reducir las emisiones de CO2 (3 millones de kg de CO2/año).

Además este proyecto tenía también un segundo objetivo. Ha conseguido dinamizar la cadena global de empresas de nuestra provincia dedicadas al sector del alumbrado público: ingenierías, profesionales del sector, instaladores, mantenedores y almacenistas. Posicionándoles como expertos en este tipo de intervenciones lo que les podrá permitir una expansión de sus negocios.

Este proyecto que se inició en el año 2016 y ahora acabamos, ha supuesto una inversión de casi 16 millones de euros. Un dinero que veremos retornado con creces en los próximos años.

PRIAP se ha posicionado como un proyecto integral, ya que ha facilitado la asistencia desde la solicitud hasta la ejecución de las obras, incluyendo el proyecto, la asistencia en la contratación, el uso de herramientas TIC y el control técnico que garantiza el máximo aprovechamiento de los recursos económicos y la viabilidad económica del proyecto.

Con esta actuación, nuestros municipios hacen de Burgos la primera provincia de España con una actuación integral de sustitución de alumbrado público y adaptación a normativa. Y este carácter innovador y la calidad de nuestro proyecto ha sido reconocido a nivel nacional por los PREMIOS PROGRESO en la categoría de Medio ambiente y Desarrollo Sostenible.

con tigo

PROVINCIA



*Boletín Informativo de la Sociedad
para el Desarrollo de la Provincia
de Burgos*



Energía en Burgos. pág 2

**Premio Progreso por
el Proyecto PRIAP**

La Federación Andaluza de Municipios y Provincias y la Fundación para el Desarrollo de los pueblos de Andalucía premian a SODEBUR en la categoría de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.



Promoción Económica y Social. pág 4

**Presentación del Plan de
Dinamización Económica
del entorno de la Central
de Garoña**

AMAC impulsa la elaboración de una estrategia basada en la puesta en valor de los recursos endógenos y de las oportunidades que ofrecen las nuevas economías.



Imagen y turismo. pág 7

**Calentando motores para
las Edades del Hombre:
Arlanza y Ribera del Duero
acogen un viaje de prensa
para periodistas turísticos**

9 medios turísticos y bloggers conocen los recursos turísticos de estas dos comarcas burgalesas.



Entrevista. pág 10

Hablamos con David Alba,
Presidente de la Asociación Sad Hill.



Premio Progreso por el proyecto PRIAP

 **Energía**

La Federación Andaluza de Municipios y Provincias y la Fundación para el Desarrollo de los pueblos de Andalucía premian a SODEBUR en la categoría de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.



El pasado 10 de diciembre de 2018, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía entregaron el Premio Progreso en la categoría de Medio ambiente y Desarrollo Sostenible al proyecto PRIAP. Éste fue recogido por el Vicepresidente de la Diputación y Presidente del Consejo de Administración de SODEBUR D. Ángel Guerra García. El mismo le fue entregado de manos del Presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, D. Fernando Rodríguez Villalobos, el Presidente de la Diputación de Córdoba, D. Antonio Ruiz, Cruz y el Consejero de Presidencia y Administración Local, D. Manuel Jiménez Barrios.

Desde su origen, el Premio Progreso se marca como objetivo generar acciones que promuevan el desarrollo económico, social y la generación de empleo, y que permitan mejorar las condiciones

de vida y la cohesión social de pueblos y territorios. Este objetivo se acompaña de otros más específicos, como son: **fomentar las políticas** que anualmente ponen en práctica las administraciones en beneficio de la ciudadanía, **crear un foro de debate** y presentación de proyectos, **abrir una vía de intercambio de experiencias**, **reconocer la iniciativa, originalidad e innovación** de las acciones emprendidas por las corporaciones locales, **difundir y divulgar** estas iniciativas de creación de empleo y desarrollo económico y social, así como reconocer públicamente los esfuerzos realizados por los ayuntamientos y/o diputaciones.

En la XI Edición del Premio Progreso, destinado a reconocer la iniciativa, originalidad e innovación de los proyectos desarrollados por los gobiernos locales, que contribuyen al bienestar de la ciudadanía de su territorio, se incluyeron un total de **10 categorías**.

El proyecto PRIAP (*Proyecto Renovación Integral del Alumbrado Provincial*) cuyo desarrollo ha sido a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (*SODEBUR*), se considera una apuesta estratégica por la sostenibilidad y así se recoge en el Plan Estratégico Burgos Rural 15-20. Es por ello que al inicio de la legislatura, la Diputación apostó por este **proyecto integrador**, que genera un **ahorro de energía** que se traduce en **ahorro económico anual** para nuestros municipios, al mismo tiempo que contribuye a la **reducción de emisiones de efecto invernadero** y dinamiza la **cadena global de empresas de nuestra provincia** dedicadas al sector del alumbrado público.



ENERCROSS 2018



Energía

Diputación integra la sostenibilidad energética y social en el Cross de Atapuerca.



En el marco de la pasada edición del Cross Internacional de Atapuerca, la Diputación quiso integrar sus áreas de trabajo por la sostenibilidad energética y social. Gracias a la colaboración del Instituto para el Deporte y la Juventud (IDJ), de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) y de la Unidad de Bienestar Social, se desarrolló un proyecto de asistencia y sensibilización en materia de pobreza y sostenibilidad energética, en el que se aunaron distintas actuaciones en materia de asistencia, comunicación, información y exposición.

Algunos hogares encuentran serias dificultades para satisfacer sus necesidades básicas de energía y se traduce en impactos sobre el bienestar de las personas que lo habitan como falta de confort térmico y eléctrico, reducción de la renta disponible para otros bienes y servicios, malas condiciones de habitabilidad, riesgo de impago y desconexión. Es por ello que la Diputación aprovechó la celebración del XV Cross de Atapuerca para trabajar en esta labor de asistencia. En base a esta colaboración, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos ha hecho entrega de 29.255 € para las familias de la provincia con necesidades en materia de energía. Esta cantidad responde a 5 € por cada uno de los 5.851 participantes inscritos al evento. Al acto de entrega asistieron, D. Ángel Guerra, Presidente del Consejo de Administración de SODEBUR, Jorge Mínguez, Diputado de Bienestar Social, y Ángel Carretón, Presidente del Instituto para el Deporte y la Juventud (IDJ).

Por otra parte, aprovechando el impacto social y mediático que lleva consigo el Cross de Atapuerca, y con el objetivo de hacer llegar a toda la sociedad, la importancia que tiene la sostenibilidad energética, se realizó una campaña de promoción y comunicación con consejos de consumo energético sostenible y eficiente a través de las redes



sociales. Durante el periodo que ha durado la campaña de comunicación del Cross de Atapuerca en redes sociales, se ha alcanzado a más de 142.000 usuarios y se ha conseguido un impacto de más de 23.000 interacciones.

Asimismo, durante la celebración del Cross de Atapuerca, SODEBUR colocó un punto de información y asesoramiento energético, donde los asistentes al evento, que superaron las 20.000 personas, tuvieron a su disposición información sobre diversos temas energéticos: tecnologías, eficiencia energética, conducción eficiente, ayudas y subvenciones, movilidad eléctrica...

Por último, se habilitó una zona de exposición de productos y servicios del sector energético, donde el público pudo ver in situ, distintos aspectos de movilidad sostenible como vehículos eléctricos y contactar con empresas del sector de las energías renovables y del campo de la eficiencia energética con el objetivo de fomentar el desarrollo energético sostenible entre la población.



Presentación del Plan de Dinamización Económica del entorno de la Central de Garoña

 Promoción Económica y Social

AMAC impulsa la elaboración de una estrategia basada en la puesta en valor de los recursos endógenos y de las oportunidades que ofrecen las nuevas economías.



La Asociación de Municipios en Áreas de Centrales Nucleares (AMAC), como consecuencia del anuncio del Gobierno del cese definitivo de la explotación de la Central Nuclear de Santa María de Garoña, en el Valle de Tobalina (*Burgos*), ha impulsado la elaboración de una Estrategia de Dinamización del Área de Influencia de la Central Nuclear de Santa María de Garoña. Con este fin y ante la petición de colaboración de AMAC, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) y los Grupos de Acción Local: ADECO Bureba, CEDER Merindades y ADR Añana (*Álava*) han desarrollado la misma.

El trabajo colaborativo de las entidades participantes ha determinado como resultado un documento técnico, con carácter participa-

tivo y de consenso municipal que garantiza su desarrollo y aplicación futura. Con un Plan de Acción que debe de significarse como el marco determinado de las actuaciones a acometer durante los próximos años, a través de la articulación de las medidas e iniciativas necesarias a impulsar por los agentes determinantes en cada una de ellas, y con el valor añadido de la voluntad y el consenso de los agentes públicos y privados implicados.

El plan busca que una vez finalice el desmantelamiento, el territorio garantice el equilibrio entre el desarrollo económico, la sostenibilidad y el bienestar de las personas. Para ello se impulsará el cambio a través de la puesta en valor de los recursos endógenos y de las oportunidades que ofrecen las nuevas economías. Y los valores que dirigirán el desarrollo del mismo serán: responsabilidad social territorial, consenso desde lo local a lo global, buscando enfoques innovadores, medidas prácticas y viables y un Plan dinámico y vivo.

La referencia temporal del plan es hasta 2030, con idea de poder empezar a trabajar en él a lo largo del año 2019, a expensas de ir consiguiendo la financiación necesaria que se estima en 120 millones de euros. Actualmente AMAC trabaja en la estrategia de comunicación y lanzamiento.

Resolución subvenciones de contratación en el medio rural 2018

 Promoción Económica y Social



La Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) resolvió en su Consejo de Administración del mes de Noviembre la convocatoria correspondiente a la línea de Ayudas Dirigidas al Fomento de la Contratación de desempleados en el medio rural 2018.

La presente subvención tiene por objetivo la creación de empleo directo, a través de la contratación de demandantes del mismo, por parte tanto de autónomos como de empresas y asociaciones de

desarrollo rural de la provincia de Burgos, fomentando así el tejido empresarial y asociativo existente.

En este sentido se subvencionan contrataciones por un periodo mínimo de 12 meses, pudiéndose optar al 100% de la cuantía de subvención si se realiza la contratación a jornada completa, y entre el 75% y el 50% de la misma si se realiza a jornada reducida. Así, las contrataciones realizadas por jornada completa pueden recibir una subvención de 6.000 €, las contrataciones con una jornada laboral no completa hasta un 75% reciben 4.500 € y en tercer lugar, las contrataciones con una jornada de entre el 50 y el 74,99 % del tiempo reciben 3.000 €.

La dotación presupuestaria de esta línea es de 300.000 €, adjudicados en su totalidad y repartidos en un total de 59 contrataciones. A esta convocatoria acuden todo tipo de empresas, desde agropecuarias a madereras pasando por talleres de repuestos o fábricas de embutidos o repostería.



VI jornadas provinciales de las TICS



Ingeniería Industrial e Inversiones

Briviesca, Villarcayo y Fresnillo de las Dueñas acogen una nueva edición de las jornadas provinciales de las TICS en 2018.



Un año más y fruto de la colaboración entre el SEMANTIC (Modernización Administrativa y Nuevas Tecnologías) de la Diputación de Burgos y SODEBUR, y con el objeto de fomentar el uso de las TIC a través de proyectos de sensibilización, capacitación y formación, de acuerdo al Proyecto 9.3 del PEBUR 2015-2020, se han organizado durante los meses de Octubre y Noviembre de 2018 las VI Jornadas Provinciales de las TIC (*Tecnologías de la Información y Comunicación*) en el medio rural.

Este año el programa ha sido el siguiente:

- Nueva Ley de Protección de Datos (RGPD).
- Certificados Digitales.
- Facilita: Herramienta electrónica para facilitar trámites con la Administración (Aplicación a la RGPD).

Las localidades donde se han celebrado este año las jornadas han sido Briviesca, Villarcayo y Fresnillo de las Dueñas, con una importante acogida.



Plan de señalización cultural, turística e industrial



Ingeniería Industrial e Inversiones

SODEBUR instala 106 nuevas señales en carreteras de la Junta de Castilla y León.



En el año 2018 se ha finalizado la última fase del Plan de Renovación y Adecuación de la Señalización Turística de Burgos.

En el origen de este plan estuvieron implicadas las áreas de Cultura y Vías y Obras de la Diputación, que junto con SODEBUR elaboraron una relación de 84 hitos señalizables tomando como criterio para su categorización: BIC, su accesibilidad la mayor parte del año, el número de visitantes, etc. Una vez determinados estos hitos se mantuvieron reuniones con la JCyL para evitar el solape con el Plan

de señalización turística 2016/2019, así como para adaptar el Plan de Renovación a la nueva versión del Manual de Señalización Turística de la Junta de Castilla y León.

En la primera fase, entre 2016 y 2017, se instalaron las señales turísticas de dicho plan situadas en carreteras cuya competencia era de la Diputación de Burgos. Y en este último año 2018, tuvo lugar la contratación de las 109 señales ubicadas en las carreteras de la Junta de Castilla y León.

Así, durante el último semestre del 2018, se han hecho los trabajos de replanteo que han necesitado la aprobación del servicio territorial de Fomento de la Junta de Castilla y León y de varios Ayuntamientos afectados, que han implicado cambios en la ejecución del proyecto, ascendiendo, finalmente, a una cuantía de 108.169,87 € (IVA incluido) y que ha implicado la instalación de 106 señales.



Proyectos INTERREG Europa

Cooperación Institucional

SODEBUR asiste a dos nuevas reuniones en Eslovenia de los proyectos europeos P-IRIS y RURAL SMES.



Durante los meses de Octubre y Noviembre, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) ha participado en las reuniones de seguimiento de dos de los proyectos financiados por la convocatoria Interreg Europa en los cuales participa.

Así, a mediados de Octubre, y en el marco del proyecto P-IRIS, la provincia de Burgos estuvo representada por técnicos de SODEBUR y la Universidad Isabel I en la reunión celebrada en Kamnik (Eslovenia) donde se pudieron conocer, de primera mano, experiencias de éxito de espacios de coworking/incubadoras, aceleradoras de empresas y redes de innovación operando en el medio rural.

Por otra parte, y enfocado dentro del proyecto RURAL SMES, representantes de SODEBUR y FAE Burgos asistieron, en el mes de

Noviembre, al seminario organizado en Kranj (Eslovenia) sobre políticas de apoyo al emprendimiento en el medio rural a nivel europeo con ejemplos presentados basados en diferencias experiencias internacionales centradas en temáticas concretas, como es la economía circular, junto con el desarrollo de grupos de trabajo para detectar y proponer nuevas iniciativas para mejorar la situación general.

Las reuniones y grupos de trabajo se completaron con visitas técnicas a emprendedores y empresas afincadas en el medio rural de esta región eslovena relacionadas con la temática del proyecto; ganadería y producción de alimentos, artesanía... así como centros educativos centrados en la puesta en valor de la formación relacionada con los recursos endógenos, espacios de coworking...



Internacionalización y desarrollo TIC, nuevas oportunidades para las empresas burgalesas.



SODEBUR y la Cámara de Comercio de Burgos firmaron un convenio de colaboración gracias al cual las empresas ubicadas en el medio rural de la provincia de Burgos han tenido la posibilidad de acceder, durante el año 2018, a diferentes herramientas dirigidas a facilitar y promocionar la internacionalización y fomentar el uso e implantación de nuevas tecnologías (TICs).

Las actividades financiadas se caracterizan por su orientación hacia la resolución de las demandas específicas de las empresas

Plan de desarrollo competitivo integral para empresas del medio rural

Cooperación Institucional

destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico – asesoramiento y apoyo en el proceso de implantación de medidas y necesidades detectadas en una primera fase. En este sentido, se han financiado 8 proyectos de internacionalización (prospección de mercados potenciales, adaptación, posicionamiento y traducción de contenidos web) y 14 de desarrollo TIC (implantación de soluciones de comercio electrónico, gestión de clientes, gestión de proyectos...). Además, este año, se han realizado misiones comerciales a la Feria Stone+Tec de Nüremberg (Alemania) celebrada en el mes de Junio, viaje a Georgia y Armenia en Julio para el sector enoturístico y misión comercial a Bolonia y Parma (Italia), en Noviembre, para empresas de Burgos Alimenta.

Específicamente, el Programa Integral de Desarrollo Competitivo Multisectorial desarrollado durante el año 2018 ha contado con un presupuesto total de 356.621,26 € siendo financiado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que gestiona la Cámara de España. En base a ello, SODEBUR ha colaborado económicamente con una aportación de 56.270,88 €.



Calentando motores para las Edades del Hombre: Arlanza y Ribera del Duero acogen un viaje de prensa para periodistas turísticos

 Imagen y turismo

9 medios turísticos y bloggers conocen los recursos turísticos de estas dos comarcas burgalesas.



Nueve medios de comunicación turísticos y bloggers como son Radio Nacional de España, Televisión Española, EsRadio, Viajamos juntos, Ceviche de Sandía, Ruta en familia, Cosmopolilla, Directo al paladar y Click Radio se dieron cita en la provincia de Burgos en un viaje de prensa lleno de propuestas desarrollado en el mes de Octubre.

Durante tres días, los medios visitaron el Museo de los Aromas situado en la localidad de Santa Cruz de la Salceda, descubrieron el paseo barroco de Lerma y la próxima celebración de las Edades

del Hombre, conocieron la impresionante Bodega Buezo de la denominación de origen Arlanza, la conocida como escultura más grande del mundo -Territorio Arlanza y Covarrubias. El último día, el mundo del vino siguió siendo el protagonista con la visita de Moradillo de Roa tras conocer la ciudad romana de Clunia Sulpicia.

Se trata del tercer viaje de prensa organizado por SODEBUR durante el 2018, una de las actividades de promoción más rentables y con mejor acogida desde los medios de comunicación turísticos para conocer los lugares in situ.

La promoción del sector turístico, a través de viajes de familiarización, es una estrategia que se encuentra dentro del PEBUR1520 en el programa 19 -Burgos Rural, Destino Turístico Inteligente- cuyas actividades se han planificado conforme a la voluntad de los agentes públicos y privados implicados en el sector.

Feria Internacional de Turismo de Interior. Intur 2018



Imagen y turismo

Burgos participa en la feria INTUR con el eslogan "Patrimonio Mundial".



Burgos ha participado este año en la feria INTUR (celebrada en Valladolid los días 22 al 25 de Noviembre) con el eslogan "Patrimonio Mundial", como llamada de atención sobre esta reciente denominación que tienen los Bienes declarados Patrimonio de la Humanidad por UNESCO, destacando así las últimas incorporaciones protegidas por esta figura con reconocimiento universal como ha sido el GEOPARQUE DE LAS LORAS.

El espacio destinado a dar a conocer esta riqueza monumental, natural y gastronómica de Burgos disponía de 120m2 donde se proyectaron los nuevos vídeos de turismo deportivo y se presentaron las novedades del sector gastro-turístico, con catas de las denominaciones de origen Ribera del Duero y Arlanza así como la cocina creativa de la mano de la escuela de cocina María Madre.

Por ello la agenda del stand durante esos días fue muy activa gracias a la colaboración de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Burgos, OTR Burgos, Embutidos de Cardaña, Burgos Experience, D.O. Ribera del Duero, D.O. Arlanza, Raíces de Castilla, Museo de los Aromas, Tubilla del Lago, Geoparque de las Loras y las Merindades.



Burgos Rural

Arlanza

La planta de purines de Tordómar, planifica reiniciar su actividad en 2019

La sociedad La Andaya, que hace quince años invirtió seis millones de euros para tratar los purines de la comarca y generar energía eléctrica en ese proceso, ha encargado la reparación de equipos y la puesta en marcha de las instalaciones, trabajos que ya han iniciado.

La planta de Tordómar se inauguró en 2004 y cesó su actividad, en plena producción, en 2014 por la supresión de las primas estatales a las energías renovables. La reapertura de la planta de purines llega en un momento en el que la normativa europea y nacional para el tratamiento de este tipo de residuos se ha endurecido y su gestión plantea cada vez más problemas a los ganaderos y empresarios, por lo que este proyecto se hace muy necesario y viable económicamente, una vez que se han recuperado, por sentencia judicial, las primas estipuladas en su momento a este tipo de instalaciones.

Amaya-Camino de Santiago

El Geoparque estrena su sede de Villadiego con el reto de impulsar el desarrollo de Las Loras

El Geoparque de Las Loras va cumpliendo objetivos y marcando nuevos retos con el fin de aprovechar la oportunidad de promoción y desarrollo que la declaración de la UNESCO supone para el territorio de las provincias de Burgos y Palencia que conforma esta comarca. En este sentido, y ya inaugurada la primera sede de este ambicioso proyecto, se está a la espera de hacerse realidad las otras dos previstas; en Sedano se ocupará un espacio en el actual Centro de Interpretación "Miguel Delibes" y el de Aguilar de Campoo, de mayor envergadura y con un presupuesto cercano al millón de euros, se ubicará en un edificio cedido por el Ayuntamiento de la localidad.

Bureba-Ebro

El museo de la radio de Belorado recreará Vietnam

Un helicóptero con capacidad para transportar a unas 12 personas del ejército norte americano Bell HU-H1 y el escenario que éste protagonizará en la recreación de un puesto de mando y de traslado de heridos en la guerra de Vietnam, son las novedades que incluye el Museo de la Radiotransmisión Inocencio Bocanegra de Belorado desde el mes de Diciembre. De esta manera se pone el punto final al ambicioso proyecto de recuperación iniciado hace más de 5 años por el Ayuntamiento local. Esta dotación completará el recorrido por diferentes puntos de la localidad que permitirá al público, durante su visita guiada, conocer algunos de los aparatos de comunicación utilizados durante el pasado siglo hasta la actualidad, con internet.

Sierra de la Demanda -Pinares

Hontoria del Pinar amplía su oferta de ocio con una ruta espeleológica

El Ayuntamiento de Hontoria del Pinar quiere realizar itinerarios de interés medioambiental, etnográfico y deportivo para la promoción turística de la zona. Por ello se trabaja en la realización de un itinerario turístico espeleológico. Esta senda, que comenzará a realizarse a lo largo de 2019, recorrerá el parque natural del Cañón del Río Lobos, al sur del municipio. Se quiere poner en valor un producto turístico poco explotado basado en la divulgación, conservación y potenciación del patrimonio subterráneo, a través un trazado de 10.285 kilómetros de longitud, que será difundido a través de 3.000 folletos y online.

Las Merindades

Medina de Pomar renovará los 117 puntos deteriorados de la red de senderos

El Ayuntamiento de Medina de Pomar invertirá alrededor de 20.000 euros en la mejora y adecuación de su red de once senderos de pequeño recorrido y del sendero de gran recorrido GR-186, que con sus 73,7 kilómetros rodea todo el municipio. Desde su creación en el año 2008 solo se ha hecho un trabajo de conservación en 2015 y la pasada primavera se volvió a pintar las señales. Estos trabajos son necesarios para conservar la homologación de la Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo de Castilla y León que hace revisión de todos los senderos cada uno años y que retornará a Medina en 2019.

Ribera del Duero

Peñaranda se erige como "El pueblo más bello de Castilla y León"

Peñaranda de Duero es "El pueblo más bello de Castilla y León 2018" de entre los que poseen un censo igual o inferior a 1.000 habitantes. Así lo ha determinado Castilla y León Televisión en la entrega de galardones que tuvo lugar en Diciembre en el auditorio Feria de Valladolid. Allí, precisamente, los ganadores supieron que habían recibido más de 20.000 votos por parte de los espectadores de la cadena autonómica. A la edición de 2018 se presentaron, nada más y nada menos que 113 pueblos. Entre los nueve municipios finalistas en cada categoría, Peñaranda de Duero se llevó al público de calle con el 31,58% de los votos, sabiendo que en la fase final, las votaciones debían hacerse a través de la página web habilitada a tal efecto, www.elpueblomasbello.es. Esta iniciativa busca al pueblo más bello por su patrimonio, el cuidado de sus calles, fachadas y ornamentos, con el objetivo de difundir el conocimiento y los valores socioculturales del medio rural.

Autoconsumo fotovoltaico en San Salvador de Oña

 Energía en Burgos

El pasado mes de octubre entró en funcionamiento como instalación de autoconsumo interconectada a la red.



En junio de 2011, la Diputación de Burgos, trasladó todos los servicios asistenciales que se prestaban en el Monasterio de San Salvador a las nuevas instalaciones de la Residencia para Mayores de San Salvador de Oña, ubicadas junto a La Casa del Parque.

Este complejo asistencial cuenta con capacidad para 240 residentes dentro de los dos edificios.

Estas nuevas instalaciones cuentan con una instalación solar térmica para cubrir parte de la demanda de agua caliente sanitaria, y con una **instalación solar fotovoltaica de conexión a red**, proyectada para la venta de energía eléctrica producida, incluyéndose dentro del Régimen Especial de producción de energía eléctrica. Sin embargo, dicha instalación, ejecutada en el año 2011, con la entrada de la **moratoria RDL 1/2012**, se quedó fuera del Régimen Especial, no llegándose nunca a conectar.

Con el objetivo de conseguir dar una rentabilidad a esta instalación, y dado que existía un nuevo **marco regulatorio** que permitía el **autoconsumo eléctrico**, en 2017, la Agencia Provincial de la Energía de Burgos (**AGENBUR**) fue encomendada para la puesta en funcionamiento y legalización de la **instalación solar fotovoltaica en modalidad de autoconsumo interconectada a la red**, mediante la cual, la energía producida se consumiría íntegramente en la red interior del edificio propiedad de la Diputación de Burgos sin que se realizara vertido alguno a la red eléctrica de la compañía distribuidora externa.

La planta solar, compuesta de **57 paneles ATERSA 222** que suman una potencia total de **12.65 kWp** y que cuenta con un inversor Ingeteam Ingecom Sun 10, se ha legalizado como una **instalación tipo 2**, al tener contratada en el Complejo Asistencial una tarifa eléctrica 3.1A con potencias P1=240 kW, P2=250 kW y P3=250 kW.



Se dispone de un **sistema de monitorización** en continuo que permite visualizar el comportamiento de la planta así como el consumo diario cubierto por la instalación de autoconsumo.

La instalación entró a funcionar en modalidad de autoconsumo a finales del pasado mes de octubre, y con su funcionamiento se pretende reducir el consumo energético de electricidad, al mismo tiempo que se pretende conseguir reducir las emisiones de dióxido de carbono, al producir energía con una fuente limpia, que no utiliza combustibles fósiles.



David Alba, Presidente de la Asociación Sad Hill

 Entrevista



Desenterrando Sad Hill es un documental dirigido por Guillermo de Oliveira y cuenta la reconstrucción del cementerio de Sad Hill, el escenario en el que se rodó la secuencia final de la película El bueno, el feo y el malo (*Sergio Leone, 1966*). El cementerio se encuentra ubicado en el Valle de Mirandilla en el municipio de Santo Domingo de Silos.

El director del documental ha conseguido que desfilen por la pantalla personajes de la talla de Ennio Morricone, compositor de la banda sonora de El bueno, el feo y el malo, James Hetfield, vocalista del grupo Metallica cuyos conciertos siempre arrancan con la escena final de la película o el propio Clint Eastwood, el protagonista del film.

A día de hoy, el largometraje ha recibido excelentes críticas, tanto por parte del sector cinematográfico como por parte del público. Ha ganado varios premios como el de Mejor película en la sección Noves Visions de Sitges o el de Mejor Contribución Técnico-Artística al género western en el último Western Film Festival de Almería; también está nominado como mejor película documental en los Premios Forqué y en los Premios Goya 2019.

A pesar del éxito, el documental nunca se hubiera rodado sin el trabajo incansable de la Asociación Cultural Sad Hill. Ellos han sido los encargados de recuperar el cementerio de Sad Hill en los últimos años. Entrevistamos a David Alba, su presidente.

P.- El bueno, el feo y el malo se rodó en 1966, durante el franquismo, para ello se construye el cementerio en Santo Domingo de Silos. ¿Qué supuso para la zona que se rodasen aquí estas escenas de la película?

Lo primero que supuso fue un gran incentivo económico para toda la comarca. Durante esos meses de rodaje, mucha gente pudo trabajar como extra o ayudando en las labores de producción. A posteriori, todo lo sucedido en aquellos lejanos días se ha convertido en parte de la historia de la comarca y aquellas personas que se codearon con el equipo técnico y artístico de la película "presumen" de haberse convertido en parte de la Historia del cine.

P.- Tras el rodaje, el escenario se abandona y el cementerio prácticamente desaparece, ¿cómo y cuándo nace la idea de recuperarlo?

La idea de celebrar el rodaje y de una posible reconstrucción del cementerio nace hace al menos 10 años entre varios colectivos de Salas de los Infantes. Diego, compañero de la Asociación, ya estaba trabajando con esos colectivos y en el año 2006 ya celebraron un primer simposio sobre la película; pero fue en 2014 cuando decidimos crear una Asociación dedicada exclusivamente a dar publicidad a este rodaje así como a restaurar y celebrar el 50 Aniversario. Lo que no sabíamos es la envergadura que este proyecto iba a alcanzar pues pensábamos que el año 2016, con la





celebración del 50 Aniversario, iba a ser el año de Sad Hill pero a día de hoy podemos afirmar que el proyecto no deja de crecer.

P.- Y arranca la reconstrucción, un trabajo muy costoso, ¿cómo ha sido la labor?

Primero fue una labor burocrática para conseguir todos los permisos de Medio Ambiente y del Municipio de Santo Domingo de Silos, lugar al que pertenecen los terrenos en donde se ubica el Cementerio de Sad Hill. La siguiente tarea fue organizar la Asociación, a los municipios implicados y a los voluntarios para sacar el proyecto adelante. Empezamos las jornadas de voluntariado en 2015 y a día de hoy seguimos colocando tumbas y rotulándolas.

P.- Tenéis formas curiosas para financiaros, ¿cuáles son?

Cuando empezamos con la Asociación no teníamos ni un duro, así que se nos ocurrió autofinanciarnos de varias formas: vendiendo lotería, camisetas y tumbas. Sabíamos que el cementerio original contaba con unas 5.000 tumbas así que creamos una fórmula de mecenazgo para que cada fan que quisiera contribuir con el proyecto, pudiera apadrinar una tumba y tener su nombre en un lugar tan icónico como es Sad Hill. El precio era simbólico (15 €) y en un principio pensamos que solo lo apoyaría la gente de los alrededores pero las redes sociales y la prensa ayudaron a publicitar el proyecto y a día de hoy tenemos más de 3.000 tumbas apadrinadas.

Del mismo modo, durante los últimos cuatro años, organismos como la Fundación Gutiérrez Manrique, SODEBUR y Agalsa, han aportado aproximadamente un total de 20.000,00 € como ayuda para la recuperación del cementerio así como las actividades culturales realizadas en el mismo.

P.- ¿Además de reconstruir el cementerio que otras tareas lleváis a cabo?

Nos interesa mucho difundir el potencial del lugar a través de visitas y charlas. Participamos en todos los eventos a los que nos invitan y en verano solemos realizar actividades culturales al aire libre en Sad Hill o en alguno de los pueblos colaboradores (*conciertos, simposios, rutas...*). La Asociación ha crecido mucho desde que

comenzamos en el 2014 y hemos estado presentes en Intur, Fitur, Ar&Pa y el próximo año estaremos compartiendo exposición con algunas de las Films Commission más importantes de España en la Embajada española de Berlín con motivo del Festival Internacional de Cine de Berlín.

P.- ¿Creéis que Sad Hill es un atractivo turístico para la provincia?

Estamos convencidos de que Sad Hill es un atractivo turístico. El turismo de cine está creciendo y tenemos la suerte de tener el set de rodaje más importante del cine western (con el permiso de John Ford y El Gran cañón del Colorado). El bueno, el feo y el malo está considerada una de las grandes películas de la Historia del cine y el duelo final es un icono cultural. En todo el mundo se conoce esta película y cualquier fan del cine puede viajar hasta España para conocer el lugar.

P.- El documental Desenterrando Sad Hill es reciente, pero está cosechando mucho éxito, ¿habéis notado más fama o un incremento de visitas y de interés desde el estreno?

El documental se ha convertido en otro gran "embajador" del proyecto pues desde su estreno hemos notado un incremento en los apadrinamientos y en las visitas al cementerio y a los otros set de rodaje. Es curioso cómo la gente de los lugares donde se va estrenando se va poniendo en contacto con la Asociación tanto para visitar la zona como para apoyar el proyecto.

P.- ¿Cuáles son los próximos pasos de la Asociación Sad Hill y cuál sería vuestro máximo objetivo? ¿A qué aspiráis?

Ahora estamos trabajando en la promoción del documental y a la espera de alguna sorpresa en los Premios Goya, pero llevamos dos años trabajando en la declaración de dicho lugar como Bien de Interés Cultural. Esto sería un gran paso para la Asociación ya que aportaría la protección institucional que se merece al Cementerio de Sad Hill. Por otro lado, nos gustaría crear una Film Commission que consiga atraer nuevos rodajes a la zona así como promocionar el potencial cinematográfico de la provincia. Nos encantaría contar con un museo del cine e incluso un festival. No se nos olvide que Burgos vio nacer a Segundo de Chomón o a Antonio Giménez Rico.

GEOPARQUE LAS LORAS



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Las Loras Geoparque mundial de la UNESCO

UNESCO GLOBAL GEOPARKS

Geoparque de Las Loras, un entorno de biodiversidad de la UNESCO al noroeste de la provincia de Burgos



Imagen y turismo



DestinoBurgos



@BurgosTur



@turismoburgos



El primer Geoparque de Castilla y León reconocido por la UNESCO reparte su territorio entre dieciséis municipios, once burgaleses y cinco palentinos.

El Geoparque cuenta con multitud de propuestas turísticas que permiten conocer sus particularidades geológicas, naturales y patrimoniales, entre ellas, diversas rutas senderistas y en BTT.

Además, existe un calendario de actividades guiadas que muestran la riqueza de su patrimonio geológico, patrimonial y natural.

Más información

<http://geoparquelasloras.es/>



Un mejor servicio de la Diputación para una provincia mejor

Edita: SODEBUR
(Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos)
Impresión: Imprenta Provincial
Depósito Legal: BU.192-2018

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 061 929
info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en



Diputación de Burgos

