



## Luis Alberto Hernando



Mi actividad deportiva, las carreras de montaña, me permite pasar mucho tiempo en contacto con la naturaleza, recorriendo paisajes montañosos, innumerables bosques, cruzando pueblos con encanto y admirando muchos ejemplos de maravillas arquitectónicas situadas dentro del mundo rural. Es algo que me apasiona y, por otra parte, es la misma sensación que me encuentro cuando vuelvo a mi Burgos natal y recorro su provincia, tanto entrenando como participando en competiciones como la Demandasaurus.

Llevo años colaborando con SODEBUR para la difusión de la marca turística provincial "Burgos, Origen y Destino". Dentro de esta colaboración, he participado dentro de la campaña de vídeos deportivos para dar a conocer los recursos turísticos de su territorio, así como también he participado en presentaciones de nuestra provincia en el marco de las principales ferias de turismo de España, con el fin de acercar a los profesionales del sector toda nuestra riqueza turística. En la provincia de Burgos, además tenemos un gran potencial para atraer visitantes interesados en el turismo de naturaleza, al contar con grandes recursos en toda su extensión: un geoparque de la Unesco, cinco parques naturales, además de dos monumentos naturales.

En cualquiera de estos lugares es posible disfrutar de rutas de senderismo y BTT para toda la familia, tomando como punto de partida cualquiera de los establecimientos de turismo rural que se encuentran en la provincia y aprovechando los momentos de descanso para tomar un avituallamiento disfrutando de la rica gastronomía local.

Para mí es un orgullo colaborar para la difusión de todos los encantos que tiene Burgos para cualquier visitante, porque además de ser mi lugar de nacimiento, creo firmemente que la provincia contiene muchos de los atractivos que pueden dejar fascinados a los amantes de la naturaleza y que fueron el germen que me llevó a comenzar una trayectoria deportiva que me ha llevado a subirme a lo alto del cajón en tres campeonatos del mundo de trail IAAF. Por eso, Burgos es mi origen y quiero que sean el destino de muchos visitantes que puedan disfrutar de nuestra tierra.

**Luis Alberto Hernando**  
*Burgalés Campeón del Mundo*  
*Ultratrail*

# con tigo

PROVINCIA



*Boletín Informativo de la Sociedad  
para el desarrollo de la provincia  
de Burgos*



**Energía. pág 2**

### Seminario técnico "autogeneración y autoconsumo energético"

El seminario despertó un gran interés,  
congregando a más de un centenar de asistentes.



**Promoción Económica y Social. pág 3**

### Piedra natural y madera de Burgos

El convenio de colaboración pretende fomentar  
del uso de la piedra y la madera de la provincia  
de Burgos.



**Imagen y turismo. pág 6**

### Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR)

Diversas actividades mostraron a los visitantes  
las numerosas posibilidades que pueden  
encontrar en la provincia de Burgos.



**Entrevista. pág 10**

### Joaquín Alcalde,

Actualmente, dirige Presura, la Feria Nacional  
para la Repoblación de la España Vacía.





contigo PROVINCIA

## Expobiomasa y nuestra apuesta por el desarrollo sostenible

 **Energía**

Con estas actuaciones se quiere dar a conocer el gran potencial de biomasa existente en la provincia.



Los pasados 24, 25 y 26 de septiembre de 2019 tuvo lugar en Valladolid la 12ª edición de la feria EXPOBIOMASA, a la que la SODEBUR asistió como expositor, con el objetivo de **continuar apoyando el fomento y dinamización del territorio usando la biomasa como vector de desarrollo**.

Con su presencia, quiso también dar a conocer entre otras cosas, el **servicio de asesoramiento** que ofrece a **municipios, empresas y ciudadanos** en todos los aspectos relativos al uso sostenible de la biomasa.

Asimismo, dentro de las actividades paralelas organizadas, desde SODEBUR se facilitó la asistencia a la **visita profesional** a instalaciones de **bioenergía en industrias y servicios de Burgos**, y

por otra parte, en las **conferencias técnicas de la feria**, se presentaron las oportunidades que presenta la provincia de Burgos para el desarrollo de proyectos biomasa.

Aprovechando este marco, SODEBUR lanzó la convocatoria de los **“Premios Provinciales 2019 a los proyectos de biomasa más sostenibles y eficientes energéticamente”**, por la que se ha querido valorar el esfuerzo que las entidades locales y empresas implantadas en municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Burgos para fomentar el consumo de la biomasa. Las candidaturas premiadas han sido el **Ayuntamiento de Villagonzalo Pedernales** y **Magea Sdad. Cooperativa de trabajo**, en las categorías Entidad local y Empresa, respectivamente.

## Seminario técnico “autogeneración y autoconsumo energético”

 **Energía**

El seminario despertó un gran interés, congregando a más de un centenar de asistentes.

La Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR) organizó el pasado **16 de octubre de 2019**, el seminario técnico **“Autogeneración y autoconsumo energético”**, con el objetivo de dar a conocer la situación actual y el marco normativo de aplicación de las instalaciones de autoconsumo de generación eléctrica, así como las condiciones técnicas de sus posibilidades y aplicaciones prácticas.

Actualmente, **el autoconsumo es una realidad**, que tiene un **gran potencial y amplias posibilidades** en las **zonas rurales**, permitiendo que cualquier consumidor pueda generar su propia energía eléctrica. Por este motivo, el encuentro se marcó como un primer paso para que los actores del sector de la energía se planteen el autoconsumo fotovoltaico como un nuevo nicho de mercado que permita desarrollar una transición energética hacia a un nuevo

modelo energético rentable basado en la gestión sostenible de nuestros recursos.

El seminario estuvo dirigido principalmente a **profesionales, ingenierías y empresas instaladoras** del sector de la energía.

En el seminario se contó con ponentes pertenecientes a organizaciones a nivel nacional y regional, tales como el **Ente Regional de la Energía de Castilla y León (EREN)**, **Unión Española Fotovoltaica (UNEF)**, **APPA Fotovoltaica**, **Clúster de Energías Renovables y Soluciones Energéticas en Castilla y León (CYLSOLAR)** y la **Asociación Empresarial de pilas, baterías y almacenamiento energético (AEPICAL)**, que abordaron temas diversos como la situación actual y el marco normativo que aplica a este tipo de instalaciones, la plataforma “Autoconsumo al detalle”, el autoconsumo compartido, la compensación de excedentes, aplicaciones y consideración prácticas de instalaciones, o diseño de sistemas de acumulación de energía.



# Piedra natural y madera de Burgos

## Promoción Económica y Social

**El convenio de colaboración pretende fomentar del uso de la piedra y la madera de la provincia de Burgos.**



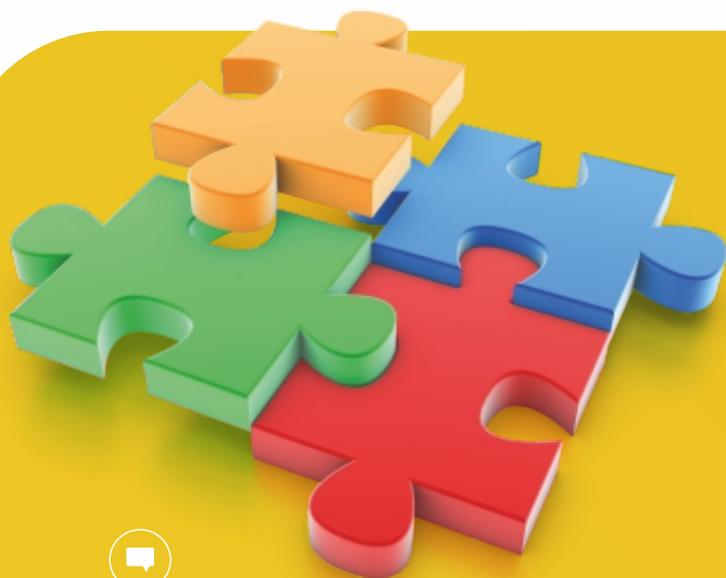
La **Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos** ha firmado un **convenio** con la **Confederación de Asociaciones de Empresarios de Burgos (FAE Burgos)** por un importe de 5.250 € con el objeto de **fomentar del uso de la piedra y la madera** de la provincia de Burgos.

Para ello, se han llevado a cabo distintas actuaciones entre las que se encuentra el **taller de innovación "Design Thinking"**, que tuvo lugar el pasado 15 de noviembre en la Casa de la Madera de Regumiel de la Sierra, dirigido a empresarios tanto del sector de la madera como de la piedra, con el objetivo de conocer nuevas herramientas de empresas, estrategias y explorar sinergias que generen energía para innovar.



Además se ha lanzado la campaña **"Mantengamos nuestro entorno rural vivo"**, potenciando así la importancia de nuestros recursos naturales, a través de folletos, carteles, campaña de comunicación, etc. Del mismo modo, se están ampliando en la base de datos de FAE los contactos de todas las empresas pertenecientes a la Asociación de Piedra y la de Madera.

Por último, el 28 noviembre, tuvo lugar un **grupo de trabajo** de trabajo entre **ayuntamientos y colegios profesionales (arquitectos, ingenieros, etc.)**, con el objetivo de debatir y poner en valor la utilización de los recursos endógenos sostenible en nuestras propias empresas y contrataciones públicas.



El Consejo de Administración de SODEBUR aprobó el pasado 24 de octubre una **nueva línea de subvenciones encaminada a fomentar los proyectos de colaboración para Agrupaciones de municipios y Mancomunidades**. La principal novedad de la línea este año, es la **incorporación de Agrupaciones de al menos tres municipios** que se unan específicamente para el desarrollo de un proyecto de colaboración.

Se considerarán **proyectos de colaboración los que compartan un nexo de unión en el desarrollo de sus actividades, objetivos y resultados** entre los municipios participantes. En líneas generales, podrán ser subvencionadas las actuaciones que vayan en línea con las definidas en el Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020 dentro de

## Fomento de proyectos de colaboración para el desarrollo local

### Promoción Económica y Social

**El presupuesto de la convocatoria asciende a 400.000€.**

los siguientes ámbitos de actuación: Calidad de vida, Capital humano, Entorno económico, Imagen y Turismo e Infraestructuras (*telecomunicaciones y transporte*). Podrán ser objeto de subvención los proyectos ejecutados entre el **1 de enero del 2019** y el **30 de septiembre del 2020**.

Los **criterios de valoración** de los proyectos son: calidad de la propuesta técnica, la población afectada por las actuaciones presentadas, la sostenibilidad en su triple vertiente social, ambiental y económica y la alineación de los proyectos con el PEBUR.

Se subvencionará el 70% del importe total del proyecto, con un límite máximo de 40.000 euros por proyecto.

El **plazo para las solicitudes** finaliza el **31 de enero de 2020**.



contigo PROVINCIA

## Presencia en ferias Presura y Logisticss

 **Ingeniería Industrial e Inversiones**

**Estos encuentros promueven el intercambio de información y experiencias prácticas y rentables entre profesionales y empresas.**



Los días 8, 9 y 10 de noviembre de 2019, SODEBUR participó en la **III Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural (PRESURA 2019)**, que se celebró en Soria, y cuyo objetivo es promover la **repoblación de las zonas escasamente pobladas de nuestro país** dando visibilidad a sus recursos endógenos y a las oportunidades que existen para poner en marcha proyectos y emprendimientos sostenibles en estas zonas, conectando a las personas que quieren desarrollar su proyecto de vida en el mundo rural con las personas que pueden ayudarlo a hacerse realidad.

La Diputación de Burgos, considera que la **actividad económica y el empleo son estratégicos** a efectos de fomentar la repoblación.

Por ello, SODEBUR contó con un stand donde se asesoró a aquellos asistentes a la feria interesados por vivir en el medio rural de la provincia, informándoles de todas las actuaciones que se llevan a cabo en nuestro territorios para favorecer y ayudar a que se produzca esta repoblación.

Por otra parte, SODEBUR también llevó hasta la feria **Logistics**, celebrada del 13 al 14 de noviembre en la Feria de Madrid (*Ifema*), la **promoción de los polígonos industriales** de la provincia más favorables para el sector logístico (*12 polígonos industriales en el eje A1*). En este espacio, orientado a los negocios dentro del sector del almacenaje, la manutención y la logística, acudió un público exclusivamente profesional con alta capacidad de compra, en otras palabras, potenciales clientes con el objetivo de encontrar nuevos proveedores y adquirir las últimas soluciones para optimizar sus procesos logísticos.

Cabe destacar que estas medidas van dirigidas a combatir la despoblación, principalmente a través de la puesta en marcha de **medidas que fomenten el tejido empresarial del medio rural de la provincia y, con ello, el empleo.**

## VII Jornadas provinciales de las TICs



**Ingeniería Industrial e Inversiones**

**La obtención y uso de certificados digitales fue la temática de las jornadas.**



El **Servicio de Modernización Administrativa y Nuevas Tecnologías (SEMANTIC)** y la **Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR)** durante el último trimestre del año dieron continuidad a las **VII Jornadas Provinciales de las TICs**.

Las ubicaciones donde tuvieron lugar en esta ocasión las jornadas fueron: **Fresnillo de las Dueñas (24 de octubre)** y **Belorado (7 de noviembre)**.

En este nuevo ciclo, los contenidos del programa común desarrollado, se centraron en la **obtención y uso de certificados digitales**.



El certificado digital es el único medio que permite garantizar técnica y legalmente la identidad de una persona en Internet. Se trata de un requisito indispensable para que las instituciones puedan ofrecer servicios seguros a través de Internet, con lo que esto supone de **ahorro de tiempo y desplazamientos en las gestiones**. Las jornadas buscaban aclarar las dudas sobre la obtención y las funciones de la firma o certificado digital por un lado y también se mostraron, mediante un **caso práctico**, las formas de trabajar con los certificados digitales.

Como en ediciones anteriores, estas jornadas han sido **gratuitas** y estuvieron abiertas tanto a **personas particulares** como a **empresas**.



## Apuesta por la internalización empresarial del medio rural

### Cooperación Institucional

Un total de 15 empresas que recibirán ayudas directas para el desarrollo de planes de implantación concretos y personalizados.

Específicamente, el Programa Integral de Desarrollo Competitivo Multisectorial que se pondrá en marcha en la provincia de Burgos contará con un **presupuesto total de 139.546,37 €**, siendo financiado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que gestiona la Cámara de España. En base a ello, SODEBUR colaborará económicamente con una aportación de **26.466,91 €** este año para su implantación a nivel provincial, llegando a más de 15 empresas que recibirán ayudas directas para el desarrollo de planes de implantación concretos y personalizados, así como para su participación en la misión comercial establecida.



SODEBUR y la Cámara de Comercio de Burgos han firmado un **convenio de colaboración** gracias al cual las empresas ubicadas en el medio rural de la provincia de Burgos tendrán la posibilidad de acceder a diferentes herramientas dirigidas a **facilitar y promover la internacionalización** como medio de fomento de la competitividad y crecimiento económico.

Esta actuación se alinea con los objetivos del programa sobre "Dinamización económica" incluido en el eje de entorno económico del **Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) 2015-2020**, coordinado por SODEBUR. En este sentido, se trata de afianzar el papel de las empresas del medio rural de la provincia de Burgos dentro del mercado en el que compiten y consolidar su posicionamiento con un carácter estratégico, de gran valor, de manera que **repercute en la economía provincial y en la generación de empleo**.

## Proyecto Europeo INTER VENTURES

### Cooperación Institucional

La reunión internacional de lanzamiento del proyecto tuvo lugar los días 1 y 2 de octubre en Zamárdi (Hungría).



En el mes de agosto, la Comisión Europea comunicó la aprobación definitiva del **proyecto INTER VENTURES** en el marco del Programa Interreg de la UE, en el que participan SODEBUR y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos (CEEI).

INTER VENTURES tiene como objetivo general **impulsar el crecimiento, el aumento de la competitividad de las pymes y la creación de nuevos puestos de trabajo** del espacio europeo mediante la mejora de las políticas regionales/locales de apoyo a la internacionalización apoyando la capacidad de las PYME para internacionalizarse y crecer en los mercados globales y participar en procesos de innovación.

Los objetivos específicos del proyecto serán **mejorar las capacidades de internacionalización de las pymes y los modelos de gobernanza y mecanismos de apoyo**.

INTER VENTURES reúne a 9 socios de seis estados miembros de la Unión (*España, Bélgica, Italia, Polonia, Lituania y Hungría*), que representan diversas etapas de la evolución de los ecosistemas de las PYMEs, desde la cooperación transfronteriza ocasional a través de redes más estructuradas hasta la agrupación internacional.

En el caso de Burgos, el proceso que buscará la participación y aportación de todas las partes interesadas, se traducirá en un **Plan de Acción para la Internacionalización de las empresas del medio rural de la provincia de Burgos** que se integrará en el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia para el próximo período 2020-2025.

El proyecto INTER VENTURES está dotado con un presupuesto de 1.376.708,00 EUR y concluirá en julio de 2022.



# Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR)

 Imagen y turismo



**Diversas actividades mostraron a los visitantes las numerosas posibilidades que pueden encontrar en la provincia de Burgos.**



Desde el 21 al 24 de noviembre de 2019, Burgos estuvo presente en la **Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR)**, en la que la Diputación y el Ayuntamiento de Burgos mostraron al público los encantos de su territorio: patrimonio, espacios naturales y gastronomía, utilizando la palanca de la **actividad deportiva y el turismo activo** como principal motivo para viajar a Burgos.

Bajo el eslogan **“Burgos, Origen y Destino”**, la Diputación y el Ayuntamiento grabaron diferentes experiencias en bicicleta mediante **videos de 360°**, que los visitantes también pudieron disfrutar pedaleando sobre dos bicicletas y unas gafas de realidad virtual. Uno de los objetivos de esta actividad fue buscar la máxima interacción con los visitantes.

La participación de Burgos en esta feria, mostró todas las riquezas con las que cuenta Burgos, como son su patrimonio o sus espacios naturales. Sin embargo, se quiso presentar especialmente a Burgos



como **destino turístico deportivo**, ya que desde Burgos, se apuesta claramente por la promoción de nuestro territorio a través de videos, patrocinios de equipos, grandes eventos como el **baloncesto**, la **maratón**, **rugby** o **esgrima** o la celebración de dos pruebas internacionales como son la **Vuelta a Burgos** y el **Cross de Atapuerca**. Esta temática central también estuvo acompañada de la **promoción del VIII Centenario de la Catedral**.

Además, el stand contó con un **espacio de presentaciones** para dar a conocer diferentes propuestas de viaje. Dentro de las presentaciones, tuvo especial relevancia la que desarrolló el **Colegio María Madre** que forma parte del proyecto **“Ciudad creativa de la gastronomía”** y que realizó un plato que asocia la gastronomía con la dieta saludable. Asimismo, también se hizo una **presentación de Burgos** como destino turístico a una **veintena de agencias de viaje y medios de comunicación**.

La agenda se completó con acciones para todos los públicos, como la presentación de **Raíces de Castilla**, el **sendero histórico de La Lora** o el programa turístico **Voluntaris**. Todo ello acompañado con otras presentaciones y catas de la Ribera del Duero y la denominación de origen Arlanza. Finalmente, y orientadas al turismo familiar, se ofrecieron una serie de actividades deportivas para niños.

En definitiva, Burgos estuvo presente en una feria en la que se esperaron, según datos de la organización, más de 40.000 visitantes, de los cuales 17.000 serían profesionales acreditados y más de 300 expositores.



**El Observatorio de turismo “Provincia de Burgos, origen y destino” ha organizado cursos de formación y hace seguimiento de los datos turísticos de la provincia.**



SODEBUR junto con la **Universidad de Burgos**, a través del Observatorio “Provincia de Burgos, origen y destino”, han organizado **tres jornadas de formación** dirigidas a los responsables de empresas del sector, así como museos u oficinas de turismo.

Durante las sesiones, totalmente gratuitas, se han ofrecido contenidos de promoción turística a través de actividades de **marketing digital, atención al cliente y casos de éxito en promoción turística**. Los talleres se celebraron los días 13 de noviembre, 27 de noviembre y 11 de diciembre de 2019, respectivamente, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y acudieron un total de unos 100 asistentes.

La primera jornada, “**Gestión y planificación de redes sociales aplicadas al turismo**”, contó con la periodista Patricia Rojas,

## Talleres de formación para el sector turístico



**Imagen y turismo**

*blogger* de la plataforma web [www.lacosmopolilla.com/](http://www.lacosmopolilla.com/) y experta en comunicación digital. Por su parte, los talleres “**La actitud, nuestra tarjeta de presentación ante el turista**” y “**Buenas prácticas en la presencia digital de las empresas del sector turístico del medio rural**” estuvo presentado por Montse Burgos, psicóloga experta en inteligencia emocional, y Juan Carlos Salvador, de la empresa El Doce Estrategia Digital, S.L.

Estas actuaciones se enmarcan en el **convenio de colaboración ratificado por ambas instituciones**. En base a este convenio, se garantiza la continuidad del Observatorio turístico “Provincia de Burgos, origen y destino” para el **estudio estadístico y la formación** de un sector económico fundamental para el medio rural de la provincia de Burgos.

## Viaje de prensa las Merindades



**Imagen y turismo**

Durante los días 13, 14 y 15 de noviembre, diferentes **medios de comunicación turística** nacionales como *ABC viajes*, *National Geographic*, *Inout*, *Wonder Go*, *Mas que Viajes*, *eldiario.es*, *La razón o Mas Viajes* se dieron cita en la provincia de Burgos en un viaje de prensa que se centró en algunas de las oportunidades que ofrece el mágico territorio de Las Merindades. A estos medios, se sumaron otros como la bloguera Patricia Rojas de “*La Cosmopolilla*” y la empresa de comunicación *Promotourist*.

Este viaje comenzó en la ermita de **San Pedro de Tejada**, y a partir de ahí, conocieron **Espinosa de los Monteros**, el **Monasterio de Rioseco**, **Puentedey**, la **cascada de Garguero**, el complejo kárstico **Ojo Guareña** y **Medina de Pomar**. Finalizaron su recorrido con la visita a **San Pantaleón de Losa**, el **castillo de Tedeja** en **Trespaderne** y el **Monasterio de San Salvador** de la villa de Oña.

Mediante este viaje de prensa, los medios disfrutaron de un completo recorrido que les permitió conocer al detalle los recursos

## Hasta diez medios de comunicación turística visitan la provincia.

turísticos y la gastronomía de uno de los territorios de mayor belleza de la provincia de Burgos y así poder apostar por la provincia de Burgos en sus próximos reportajes.

El viaje de prensa forma parte de la promoción **del sector turístico, a través de viajes de familiarización**, una actividad que se enmarca dentro del **PEBUR 1520** en el programa 19.





## Burgos Rural



### Arlanza

#### Ampliación de potencia del parque eólico Los Llanos

Tras una inversión de 23 millones de euros en la ampliación del parque Los Llanos, la filial Enel Green Power España de Endesa ha procedido a su conexión a la red de 20 MW entre los municipios de Cogollos y Hontoria de la Cantera, de los 879 MW renovables adjudicados en la subasta de 2017. El parque estará dotado con 10 turbinas de 2 MW de potencia unitaria, que evitará la emisión anual de 51.500 t de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

En la construcción, en la que han trabajado 60 personas, se ha aplicado el modelo de "Sitio de Construcción Sostenible", incluyendo la instalación de paneles solares fotovoltaicos para cubrir parte de las necesidades energéticas durante la obra.



### Amaya-Camino de Santiago

#### V Jornada de Geoparques de España

El Foro de Geoparques de España, en el que participan catorce espacios naturales, se reunió en Villadiego el pasado 15 de noviembre para intercambiar experiencias y proyectos de desarrollo rural en sus zonas.

Más de 150 personas y los directores de doce de los trece geoparques españoles comprobaron la gran riqueza y el potencial que tiene el Geoparque de las Loras, uno de los últimos en incorporarse a este club que pretende dinamizar las zonas rurales y contribuir al desarrollo, en especial el turístico, de los territorios en los que se asientan.



### Bureba-Ebro

#### Aumento del turismo en la comarca

El turismo en la comarca burebana se ha incrementado en una media de un 10% y alcanza los 110.000 visitantes, según datos del tercer trimestre de 2019. Las cifras ofrecidas por las cuatro oficinas de turismo existentes, ubicadas en Frías, Oña, Poza de la Sal y Briviesca, certifican que el trabajo de promoción turística desempeñado por los municipios está dando sus frutos.

Poza de la Sal fue la localidad cuyo porcentaje de turistas más creció (20%) durante el verano pasado respecto al periodo estival anterior, llegando a los 7.500. Por su parte, Frías sigue encabezando la lista de los municipios más visitados en La Bureba.



### Sierra de la Demanda -Pinares

#### Senderos Fuentes del Río Lobos

Rabanera del Pinar, Pinilla de los Barruecos, Mamolar y La Gallega se han unido en un proyecto para potenciar sus recursos naturales, patrimonio y gastronomía. Se trata de una ruta de 50 kilómetros denominada "Sendero Fuentes Río Lobos", que transita por bosques de sabinas centenarias, robledales y pinares que se encuentran entre dos parques naturales como son el Cañón de Río Lobos y Sabinas del Arlanza.

El recorrido está homologado por la Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo de Castilla y León, y puede realizarse a pie o en bicicleta.



### Las Merindades

#### Emprender donde quieres vivir

La quesería artesanal El Carluque, especializada en yogures y quesos de leche ecológica de cabra, abrió el pasado mes de diciembre sus puertas en Valdenoceda, cuatro años después de que sus seis socios decidieran apostar todo por montar su negocio en el mundo rural. En su primer año, tienen previsto utilizar 30.000 litros de leche de cabra para sacar al mercado sus siete referencias de producción ecológica, materia prima que les proporcionará una granja del Valle de Manzanedo.

Para ello, han contado con una subvención del Ceder Merindades y los fondos europeos destinados a emprendedores. También, han formado parte del programa "Hecho en Burgos", lanzado por SODEBUR y con el objetivo de ayudar a los emprendedores y empresas de nuestros municipios a llegar más rápidamente y asentarse en el mercado.



### Ribera del Duero

#### ¿Te enseñó mi pueblo?

El proyecto ¿Te enseñó mi pueblo?, de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Ribera del Duero Burgalesa, se ha llevado el primer premio en los premios Fuentes Claras para la Sostenibilidad en municipios pequeños de Castilla y León, que reconocen los proyectos desarrollados en municipios de Castilla y León con una población inferior a los 5.000 habitantes y que supongan una mayor contribución a la sostenibilidad local y regional, para promover su conocimiento e incrementar su repercusión.

La iniciativa ha consistido en dinamizar la vida turística de los pueblos a través de la colaboración de voluntarios de los pequeños municipios que se convierten en guías realizando rutas en las que ponen en valor el patrimonio, las tradiciones y la cultura de la zona.

## Casa Rural “El Cocodrilo”

### 💡 Energía en Burgos



La casa rural “El Cocodrilo” es una pequeña construcción de pueblo que anteriormente había sido un almacén agropecuario y ha sido rehabilitada para convertirla en un espacio saludable, de calidad, eficiente desde un punto de vista energético y con un bajo impacto ambiental.

Esta casa se encuentra en el pueblo de **Agés**, un lugar privilegiado para explorar la naturaleza, arqueología, cultura y gastronomía de la zona, pues está en pleno Camino de Santiago, en las estribaciones de la Sierra de la Demanda y los Montes de Oca, a 2,5 km de Atapuerca y a 21 km de la ciudad de Burgos. “El Cocodrilo”, es un homenaje de su promotor, Jorge Martín, a su primer libro, un álbum ilustrado para niños sobre las aventuras de un cocodrilo que recorre el mundo en bicicleta.

Inspirados por el movimiento arquitectónico y social “**tiny house**” (*casa pequeña*), el estudio burgalés **Meta2020 arquitectos** ha transformado este pequeño almacén, en una vivienda completa de apenas **34 m<sup>2</sup>**, que cuenta con dormitorio doble, salón-comedor-cocina, baño, armarios, rincón de lectura y áreas de esparcimiento. El objetivo era **optimizar el espacio** y lograr ambientes atractivos y de alto confort interior.



Otra de las principales premisas del proyecto era **reducir al máximo el impacto ambiental** del inmueble, tanto en el proceso constructivo como durante la vida útil del mismo. “El Cocodrilo” se ha proyectado con **critérios de la alta eficiencia energética** y la reducción de su huella se ha implementado con el **aporte de energías renovables**.

En su construcción se ha dado prioridad al uso de **materiales locales, reutilizados y de proximidad**: el zócalo de piedra, el entramado de madera de las fachadas, los dinteles, las puertas, incluso las de los armarios, el pavimento exterior y parte del mobiliario, proceden de construcciones anteriores.

Para implementar al máximo el **confort interior** y la **eficiencia energética** del conjunto, se aisló toda la envolvente térmica con 80 mm de aislamiento en muros, 120 mm en cubierta, 60 mm en solera y se colocaron **cerramientos** de altas prestaciones con **control de puentes térmicos** en su instalación. Por otra parte, se pretendió reducir la demanda de iluminación interior, aprovechando al máximo la **aportación de luz natural** mediante amplios acristalamientos.

La **demanda térmica de calefacción** queda cubierta por una **estufa de pellets de alto rendimiento** de 10 kW, marca Animo, con **conducciones de aire caliente** hacia las estancias aisladas, mientras que la generación de agua caliente sanitaria se completa con la instalación de **4 paneles solares térmicos** en la cubierta, con una superficie total de 8 m<sup>2</sup>. De esta manera, la producción de energía renovable anual será de unos 18.900 kWh.

La casa rural “El Cocodrilo” es un ejemplo de cómo en la rehabilitación de edificios se pueden cumplir criterios de **calidad, eficiencia energética y respeto al medio ambiente**.





## Hablamos con Joaquín Alcalde

### Entrevista



Joaquín Alcalde, ingeniero agrícola por la Universidad de Valladolid, ha trabajado en Cooperación al Desarrollo en más de 22 países de América Latina, África y Asia, y desde el año 2011, coordina el proyecto El Hueco para el fomento del emprendimiento social y la innovación social en España.

Actualmente, dirige Presura, la Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía. Tras tres ediciones ya celebradas, Presura es el punto de encuentro entre esos territorios escasamente poblados y las personas con espíritu emprendedor que quieren dejar de vivir en el entorno urbano y poner en marcha una idea de negocio y un proyecto de vida en el medio rural.

**P. Parece que la “España vaciada” está de moda, ¿cómo ves el impacto que está teniendo en los medios de comunicación los últimos tiempos?**

Desde hace 3 años el problema de la despoblación rural en nuestro país ha alcanzado la relevancia que merece. No creo que sea una “moda” ya que este problema no es coyuntural ni atañe solamente a unas cuantas comarcas sino que es un problema sistémico que carcome a medio país y a los países occidentales desarrollados. Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la construcción de un nuevo “relato rural” que sirva para atraer a nuevos pobladores y a la construcción de la nueva ruralidad del siglo XXI y les pedimos que no se queden en lo anecdótico, sino que muestren la realidad, en positivo, de nuestros territorios.

**P. ¿Crees que se va a incluir seriamente en la agenda política nacional?**

Sí, de hecho ya está incluido a todos los niveles políticos y administrativos. Es el momento de que la sociedad civil, las administraciones, el sector privado y el resto de agentes, construyan de forma

participativa las políticas necesarias para el desarrollo de los territorios rurales poco poblados.

**P. ¿Cuáles crees que son las políticas más necesarias para fomentar la repoblación?**

Lo más importante es alcanzar un pacto de estado entre todas las fuerzas políticas, de largo plazo, que sirva para corregir las desigualdades entre los ciudadanos rurales y urbanos, garantice los derechos al acceso a los servicios y promueva el desarrollo sostenible del medio rural, impulsando no solo los sectores económicos tradicionales (el agrícola y forestal), sino nuevo sectores de actividad como el tecnológico y el cultural, apoyándose en el emprendimiento social y la innovación social.

**P. Ahora os encontráis en una fase de expansión de El Hueco a otras provincias, ¿qué percepción tienes de la experiencia que estáis teniendo?**

Sí, en este momento estamos trabajando en varios proyectos de creación de ecosistemas comarcales para el fomento del emprendimiento social y la innovación social en zonas rurales de Castilla y León y País Vasco. La experiencia está resultando muy enriquecedora para todos. Estamos transfiriendo el conocimiento que hemos atesorado en más de 20 años de trabajo en desarrollo rural en diferentes contextos geográficos y socioeconómicos en todo el mundo y especialmente la experiencia en El Hueco, en Soria, en estos últimos ocho años. Es fundamental crear estos ecosistemas rurales, que sirvan de atracción y de recepción de todas aquellas personas que quieran desarrollar un proyecto de vida en el medio rural y que le sirva para sacar a adelante sus proyectos e integrarse en nuestros pueblos.

**P. Se habla mucho de emprendedores, que es necesario**

**emprender, etc., pero ¿cómo ves tú el tema del empleo en el medio rural? ¿Qué necesidades crees que tienen los emprendedores rurales?**

El empleo en el medio rural lo tenemos que crear los propios habitantes del medio rural. No podemos esperar que nos llegue el "maná" en forma de grandes industrias. Eso ya no va a pasar. Además, debemos crear empresas sociales, que contribuyan a resolver los viejos problemas de movilidad, vivienda, energía, etc. de forma sostenible y generando un impacto positivo para la comunidad. En este aspecto es muy importante que la administración facilite un marco legal apropiado para el desarrollo de estas empresas y que se establezcan alianzas público-privadas que sirvan para generar modelos de negocio innovadores, sostenibles y socialmente responsables.

**P. ¿Qué le dirías a alguien que está pensando en trasladarse a vivir al medio rural de una provincia como Soria o Burgos?**

Pues que en ambas provincias vivimos de maravilla y que son un auténtico paraíso. Tenemos un patrimonio histórico y natural extraordinario y recursos endógenos variados para poder generar riqueza. Sólo nos faltan personas con ganas de aprovecharlos. Tenemos que convertir a la vieja Castilla en tierra de acogida, de Presura y hacerla atractiva para todos los ciudadanos. Nuestros pueblos tienen que abrirse a la innovación, a lo diferente, a los nuevos pobladores... ésta es la clave. Y la llave la tenemos nosotros mismos.

**P. A través de Presura, estáis trabajando mucho en dar visibilidad a la "España vaciada", contribuyendo a dar a conocer esta realidad, ¿qué actuaciones tenéis previsto desarrollar, en este sentido, durante 2020?**

En el año 2020 continuaremos con nuestro trabajo de creación de ecosistemas rurales para el fomento del emprendimiento social y la innovación social, especialmente en áreas poco pobladas del Camino de Santiago, en Navarra, La Rioja y Castilla y León. Este proyecto se llama La Vía Láctea y en la provincia de Burgos lo pondremos en marcha en Belorado, en colaboración con la Fundación Oxígeno.

Estamos trabajando también en la 4 edición de Presura, que se celebrará del 6 al 9 de noviembre de 2020 en El Hueco, en Soria y que este año contará con 3 países invitados: Alemania, Finlandia y Eslovaquia.

Y como previo a la feria Presura, en mayo podremos en marcha la #GiraPresura en la que recorreremos la España rural poco poblada con un viejo autobús para llevar un mensaje de orgullo rural. Este año que viene el lema será #LoRuraleslaVanguardia y nuestro objetivo es promover un mestizaje cultural entre lo rural y lo urbano, inspirándonos en las "Misiones Pedagógicas" del año 1931, que sirva para visibilizar los proyectos de innovación social que se están desarrollando en infinidad de pueblos y especialmente apoyar y difundir la cultura de vanguardia rural.

FOTO: María Ferrer.



# Experiencias subterráneas: ¿quieres ser minero por un día?

 Imagen y turismo

La provincia de Burgos cuenta con un rico patrimonio industrial minero con pozos que fueron explotaciones de hierro y manganeso en el pasado.

En las localidades de Olmos de Atapuerca y Puras de Villafranca se encuentran dos grandes complejos mineros, actualmente en desuso, abiertos al público y donde los viajeros, de todas las edades, se convierten en mineros por un día.

En ellas se pueden realizar visitas guiadas al interior del subsuelo para conocer el funcionamiento de estos yacimientos, así como las propiedades y los usos de los materiales que se extraían: hierro y manganeso.

Por lo tanto, ¿te atreves a ser minero por un día?

 DestinoBurgos  
 @BurgosTur  
 @turismoburgos

[www.minasdepuras.com](http://www.minasdepuras.com) - [www.minaesperanza.es](http://www.minaesperanza.es)



*Un mejor servicio  
de la Diputación  
para una provincia  
mejor*

Edita: SODEBUR  
(Sociedad para el Desarrollo  
de la Provincia de Burgos)  
Impresión: Imprenta Provincial  
Depósito Legal: BU.192-2018

Paseo del Espolón, 14  
Consulado del Mar  
09003 Burgos  
Tel.: 947 061 929  
info@sodebur.es

[www.sodebur.es](http://www.sodebur.es)

Síguenos en  



**Diputación  
de Burgos**

