



Probablemente hemos acabado el peor año de nuestros tiempos. Un año trágico desde el punto de vista sanitario, que ha tenido su impacto devastador en la vida económica y empresarial de nuestra provincia.

Como presidente de SODEBUR sé que ha sido duro el trabajo por adaptarnos rápidamente a esta nueva situación. Y de una manera urgente y compartida con todos los agentes locales, definimos las nuevas actividades para afrontar aquel escenario sin referencia. Una vez pasados los meses, hemos visto que hemos conseguido que los programas y ayudas llegarán de una manera rápida y efectiva. Ampliando las partidas de los programas de ayudas prioritarios, como el empleo hasta los 750.000€ y gastos fijos-reactivación hasta 657.000€, para de este modo llegar a todos los solicitantes que lo necesitaban. Todo esto gracias a un gran esfuerzo interno de SODEBUR y la Diputación, del que como presidente me siento muy satisfecho.

Pero nuestro trabajo ha continuado. En estos últimos meses y principios de año, hemos vuelto a consultar a los agentes para ver cómo hacer frente al impacto de las nuevas olas de la pandemia. Y para ello seguiremos apostando por instrumentos que contribuyan a mantener la vida en el medio rural, el empleo, la reactivación del consumo rural, la digitalización, y el apoyo a la dinamización empresarial en este primer semestre en el que la pandemia va a seguir siendo la protagonista.

Por otro lado, ya estamos trabajando en la preparación del nuevo Plan Estratégico Burgos Rural que se vertebrará en cuatro ejes: sostenibilidad a través de los ODS, territorio inteligente, repoblación y recuperación económica frente al CV19. Estos serán las palancas de desarrollo de nuestro territorio en los próximos 5 años.

Finalmente, este nuevo año nos presenta otro gran desafío, y será la captación de fondos europeos para la reconstrucción (*NextGenerationEU*). Para ello colaboraremos con los distintos agentes para conseguir la financiación que nos permita salir de esta recesión lo más reforzados posible.

La Sociedad que presido atraviesa, como muchas de la provincia y de España, tiempos difíciles, convulsos y trepidantes, pero debemos estar atentos para aprovechar todas las oportunidades que surjan a lo largo del año.

Como presidente de SODEBUR, animo a nuestros trabajadores y a nuestros emprendedores rurales a apostar por la provincia y mejorar la calidad de vida en nuestro medio rural.

**Lorenzo Rodríguez Pérez**  
*Presidente Consejo de Administración  
de SODEBUR*

# con tigo

PROVINCIA



*Boletín Informativo de la Sociedad  
para el desarrollo de la provincia  
de Burgos*



**Promoción económica y social. pág 3**

**Red de Agentes de Impulso  
Rural 2021**

Se trabajará en la dinamización económica y la mejora del empleo en el medio rural.



**Ingeniería industrial e inversiones. pág 5**

**Balance anual de financiación  
de nuevas inversiones,  
ampliación o modernización**

Se introdujeron nuevos cambios para ayudar a paliar los efectos sufridos y superar la crisis causada por la COVID-19 existente.



**Cooperación institucional. pág 6**

**Reunión de lanzamiento  
del proyectos LIVHES**

La Diputación de Burgos participa como socio, a través del Servicio de Cultura, apoyado por SODEBUR.



**Imagen y Turismo. pág 7**

**Consultorías en  
marketing digital**

Servicio gratuito dirigido los empresarios turísticos del medio rural para que, cuando finalicen las restricciones existentes, puedan ser más competitivos en sus esfuerzos en promoción turística.



**Entrevista. pág 10**

**Hereda San Pablo Burgos**



## Línea de ayudas para actuaciones de sostenibilidad energética en municipios 2021



### Energía en Burgos

Se subvenciona el 60% del importe total de la actuación para municipios, mientras que, para entidades locales menores, la cuantía subvencionable es del 70%, estableciéndose un límite de 12.500 €.



El Consejo de Administración de SODEBUR aprobó el pasado 16 de octubre de 2020 una nueva convocatoria en materia de sostenibilidad energética para entidades locales de la provincia de Burgos con población inferior a 20.000 habitantes con 270.000€, incluyendo 120.000€ del presupuesto 2020 y 150.000€ del ejercicio 2021. Esta convocatoria se adelantó, para dar respuesta al gran número de solicitudes presentadas en la convocatoria 2020 que no pudieron ser subvencionadas, las cuales concurren de este modo, automáticamente.

Dentro de esta línea de ayudas, las actuaciones que se contemplaron y que podían presentarse a la convocatoria fueron: mejoras del alumbrado interior integral de edificios, mejoras en la envolvente térmica, instalaciones de biomasa, solar térmica y geotermia, instalaciones de fotovoltaica o mini-eólica para autoconsumo, y puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Son objeto de subvención los proyectos ejecutados desde el 1 de enero de 2020 hasta el 30 de junio de 2021. Ante las circunstancias de la COVID-19, esta fecha máxima es la que también el Consejo aprobó ampliar como plazo de ejecución para las actuaciones de la convocatoria de las subvenciones de energía 2020, proporcionando de este modo a las entidades locales, un mayor periodo de tiempo



para que realicen la contratación y ejecución de las actuaciones para las que recibieron subvención.

El procedimiento de concesión de las subvenciones ha sido el de **concurcencia competitiva**, siendo los criterios de valoración para el otorgamiento de las subvenciones la población de la entidad local, características técnicas según el tipo de actuación técnica solicitada, ser beneficiario de subvención en materia energética en convocatorias anteriores y disponer de estudio específico energético previo de la actuación.

El plazo de solicitud de los proyectos finalizó el pasado 30 de noviembre de 2020, resultando un total de 101 solicitudes presentadas entre la convocatoria de 2020 y la reciente convocatoria correspondiente a 2021.

El presupuesto total de las inversiones solicitadas fueron 1.820.670 €, que implicarían un importe de subvención de 921.403 €. Tras la valoración técnica de las solicitudes, 26 solicitudes han sido beneficiarias de la subvención, con un total de 47 actuaciones, existiendo un reparto bastante similar dentro de las distintas tipologías: alumbrado interior (21%), envolvente térmica de los edificios (19%), autoconsumo fotovoltaico (32%), biomasa (21%) y puntos de recarga eléctricos (6%).

Esta convocatoria de proyectos pretende apoyar el desarrollo del programa 25, "Energía, palanca de desarrollo económico y sostenible" del Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020 (PEBUR 15-20) en su eje destinado a la Sostenibilidad del territorio, donde se destaca la importancia de tomar medidas de **optimización energética** especialmente en el **sector público local**. Además, generará trabajo para instaladores e ingenierías para la reactivación de la actividad.

# Ampliación de presupuesto para nuevas contrataciones y mantenimiento del empleo 2020

## Promoción Económica y Social



El Consejo de Administración de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR), ante el gran número de solicitudes de ayuda recibidas en la convocatoria de ayudas para la el fomento de la contratación de personas y el mantenimiento del empleo en el medio rural de la provincia de Burgos 2020 frente a la COVID-19, acordó el pasado 26 de noviembre, la ampliación de su presupuesto en 450.000€ lo que permitió llegar a 273 empresas más, que sumados a los 300.000€ ya adjudicados, suponen un total de 750.000€ invertidos en dicha convocatoria en este año..

Esta ampliación presupuestaria se repartió ampliando 225.000€ a la partida de nuevas contrataciones en la que ya se habían adjudicado

## Las ayudas han llegado a un total de 362 empresas rurales.

150.000€; y 225.000€ para el mantenimiento del empleo, donde también se habían adjudicado otros 150.000€.

Asimismo, y ante las circunstancias de la COVID-19, se aprobó también en el mes de noviembre la flexibilización del cumplimiento del requisito establecido en las bases de la convocatoria, de modo que se pueda cumplir de manera discontinua, permitiéndose la entrada de trabajadores subvencionados en un Expediente de Regulación de Empleo en caso de que fuera necesario.

Estas acciones se han desarrollado en el marco del plan de actividades de recuperación económica desarrollado por SODEBUR en colaboración con los distintos agentes de la provincia ante la crisis generada por la COVID-19.

## Red de agentes de impulso rural 2021

### Promoción Económica y Social

Se va a trabajar en incentivar aquellas actividades propias y peculiares de la provincia que la diferencien de las provincias de su entorno.



Durante este año 2021, desde la Diputación de Burgos a través de SODEBUR y con el apoyo económico de la Junta de Castilla y León, se ha puesto en marcha el Programa de Agentes de Impulso Rural dirigido fundamentalmente al apoyo del emprendimiento, el empleo y la dinamización económica de los municipios menores de 20.000 habitantes de la provincia de Burgos.

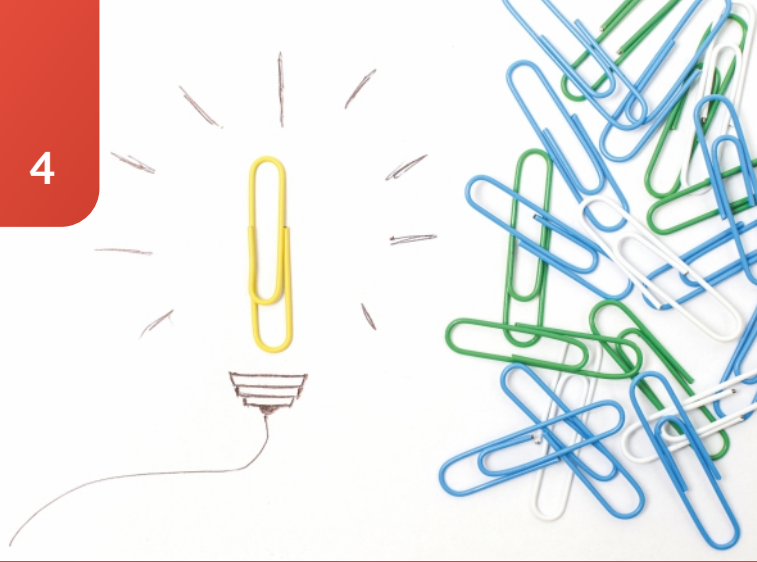
Con este programa se trabajará en la dinamización económica y la mejora del empleo en el medio rural, a través del asesoramiento a empresas y emprendedores, la información sobre ayudas e incentivos, el fomento de la cultura empresarial, desarrollo de networking empresarial, análisis del tejido productivo, etc.

Como base fundamental del programa se establece la colaboración con el resto de agentes económicos y sociales, en la promoción e



implantación de las políticas activas relacionadas con la creación de actividad empresarial en la provincia y fomento del empleo tanto en eventos de carácter laboral como de formación. De manera añadida, se espera que los Agentes de Impulso Rural se constituyan como un canal efectivo de comunicación con el medio rural de Burgos para el apoyo y organización de actuaciones desarrolladas desde SODEBUR, del resto de instituciones y agentes en lo que al medio rural se refiere de modo que se produzca una dinamización efectiva del territorio.

Se dispondrá de tres Agentes de Impulso Rural (AIRs) que se distribuirán por la provincia en tres zonas de actuación: Merindades - Bureba, Arlanza - Camino de Santiago y Demanda Pinares - Ribera del Duero. Sus datos de contacto y ubicaciones pueden consultarse en la web [www.sodebur.es](http://www.sodebur.es).



## Asesoramiento a emprendedores 2020

 **Ingeniería Industrial e Inversiones**

**En 2020, se atendió a 164 empresas y emprendedores rurales.**



La Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos, siguiendo en su labor de ofrecer asesoramiento a empresas y nuevos emprendedores de municipios de menos de 20.000 habitantes, mensualmente publica el boletín informativo "SODEBUR Emprende Rural" donde recopila información y enlaces a ayudas, así como información de las actividades que desde SODEBUR se desarrollan para favorecer el emprendimiento.

Durante el año 2020 además de las recopilación de ayudas generales para empresas del medio rural procedentes de diferentes Administraciones y de información sobre actividades formativas o proyectos para empresas, en el Boletín Emprende Rural tuvo un papel fundamental la recopilación de ayudas para paliar los efectos económicos adversos para los autónomos y empresas del medio rural que están teniendo la pandemia del

COVID19. Por ello, se reunió la información de las convocatorias de ayudas que iba sacando tanto el Gobierno Central como el Gobierno Autónomo así como la Diputación de Burgos a través de SODEBUR.

Además, desde SODEBUR, se proporciona un servicio de asesoramiento a empresas y emprendedores para darles la información que necesitan sobre la tramitación de las diferentes ayudas.

Atendiendo a las distintas áreas territoriales de la provincia, las consultas se distribuyó del siguiente modo: Odra-Pisuegra (10,37%), Merindades (21,95%), Bureba (13,41%), Demanda (11,59%), Arlanza (17,68%), Ribera (6,10%) y Pinares (7,32%), quedando el porcentaje de consultas restante no vinculado a ninguna zona concreta.

## Promoción en Vuelta Ciclista a España 2020

 **Ingeniería Industrial e Inversiones**

**731.024 reproducciones en Facebook, 183.469 en YouTube y 69.500 en Twitter.**



La celebración de la pasada edición de la Vuelta a España 2020 estuvo marcada por las restricciones de movimiento y reunión impuestas para frenar el avance de la COVID-19. Es por ello que la promoción de los recursos turísticos de Burgos a través de la marca turística "Burgos, Origen y Destino" y la gastronómica "Burgos Alimenta" cambió la exposición presencial por la exposición audiovisual.

Las principales acciones de la promoción en la Vuelta 2020 fueron la presencia de la marca "Burgos, Origen y Destino" en el arco kilométrico de 2 km a meta, presencia de vallas publicitarias con los logos "Burgos, Origen y Destino" y "Burgos Alimenta", degustación de productos típicos de Burgos cuando la situación lo hacía posible,



así como presencia continua en las redes sociales de la organización de la Vuelta, retransmitiendo íntegramente el control de firmas previo a cada etapa con nuestra publicidad.

Como consecuencia de estas actuaciones, a nivel de redes sociales se produjo un total de **983.993 reproducciones de la retransmisión del control de firmas** con inserciones publicitarias de recursos turísticos de la provincia de Burgos, además de una cifra total es de 46.234 interacciones de esas reproducciones.

También habría que destacar los datos de audiencia media de casi **1,5 millones de espectadores en las retransmisiones en televisión.**

# Implementación del programa Reactiva Burgos



## Ingeniería Industrial e Inversiones



En el contexto de la crisis económica que ha desencadenado la pandemia provocada por la COVID-19 y con la finalidad de contribuir a las medidas de choque que SODEBUR ha implementado para procurar evitar la destrucción de empresas y puestos de trabajo, sostener la actividad económica de las pequeñas empresas de la provincia e impulsar la recuperación de la actividad económica de las empresas de la provincia, REACTIVA BURGOS se diseñó como un nuevo programa piloto de atención personalizada para autónomos y pymes de cualquier sector de actividad ubicadas en localidades de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Burgos.

Tras el cierre de la convocatoria, 28 empresas solicitaron el servicio, y tras una primera entrevista en profundidad para conocer las distintas empresas y sus circunstancias, el alcance de la consulta y su encaje con los objetivos del programa, las empresas asesoradas dentro de este programa se redujeron a 13.



Los objetivos fueron afrontar y superar los desequilibrios y problemas de tipo económico-financiero, de mercado, de planificación, etc.; y diseñar y poner en marcha proyectos de diversificación, crecimiento o consolidación.

Principalmente en función de sus necesidades se asesoró con planes económico-financieros para reestructurar, reevaluar o diversificar su negocio, planes de marketing digital y asesoramiento jurídico para el desarrollo de su negocio.



Desde el año 2013, SODEBUR ha estado trabajando en la línea de financiación de microcréditos, la cual, en el pasado año, para proporcionar medios a las empresas del medio rural de la provincia que las permitiera paliar los efectos sufridos y superar la crisis causada por la COVID-19 existente, fue dotada de un mayor presupuesto así como de mejores condiciones, ascendiendo a 360.000 € incrementados por las amortizaciones que han ido produciendo por los préstamos concedidos hasta la fecha.

Los principales cambios introducidos respecto a convocatorias anteriores fueron la reducción del tipo de interés hasta el 0%, la suspensión temporal de cuotas y la apertura de una nueva línea llamada préstamo SODEBUR CONFIANZA para hacer frente a necesidades de liquidez inmediata para empresas que hayan sufrido el impacto de las consecuencias económicas de la COVID-19 en sus balances.

Dentro de esta línea, en 2020 se aprobaron 13 nuevos microcréditos con una cuantía de casi 300.000 €, de los cuales doce han sido para financiar inversiones y uno para necesidades de liquidez.

Desde su creación, la línea ha financiado 101 proyectos empresariales con una inversión total que supera los 6 millones de €. La

## Balance anual de financiación de nuevas inversiones, ampliación o modernización



### Ingeniería Industrial e Inversiones

El desarrollo de esta línea se realiza gracias a la colaboración de FAE, Cámara de Comercio, AJE, IDJ, FEC, CEEI entre otros, los cuales participan en la comisión de aprobación de los mismos.

principal ventaja de la misma, es que sin destinar nuevos fondos, los importes devueltos por unas empresas son prestados a las siguientes. La línea sigue abierta a nuevas solicitudes y podrán ser beneficiarios de los microcréditos aquellos autónomos y empresas que desarrollen proyectos de inversión para la creación, ampliación o modernización de pequeñas empresas o proyectos de autoempleo, que creen o mantengan el empleo, en municipios menores de 20.000 habitantes de la provincia de Burgos.

# Seminario sobre internacionalización empresarial en el medio rural



La Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (*SODEBUR*), en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos, organizó el pasado 10 de noviembre un **seminario online** dirigido a los socios y miembros de los grupos de trabajo local de los países participantes del proyecto INTER VENTURES, aprobado en el marco de la convocatoria de cooperación INTERREG EUROPA, en el cual participa SODEBUR en calidad de socio o de este proceso a nivel europeo, y mediante el cual se pretende fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en términos de políticas y actuaciones desarrolladas en los países participantes, para la redacción de Planes de acción a implementar en cada territorio.

El seminario se estructuró en tres partes diferenciadas. En primer lugar, la **visualización de un vídeo**, donde 5 empresas con una trayectoria exitosa en internacionalización y ubicadas en el medio rural de la provincia de Burgos, compartieron sus experiencias al respecto: Calcetines Mingo (*Pradoluengo*), Galletas Angulo (*Lerma*), Piedras Naturales de Castilla (*Quintanar de la Sierra*), Ribsa (*Huerta*



## Cooperación Institucional

**España, Alemania, Italia, Polonia, Lituania y Hungría son los países participantes en el proyecto.**

de Rey) y Rojo Trailer (*Milagros*). A continuación, Isabel Clavero, Directora Territorial de Comercio e ICEX en Castilla y León, moderó un **taller de trabajo** y en el que participaron representantes empresariales e institucionales (*Cámara de Comercio de España e Instituto para la Competitividad Empresarial - ICE, de la Junta de Castilla y León*). Finalmente se reservó un tiempo dedicado al debate entre todos los participantes, pertenecientes a seis estados miembros de la Unión Europea.

# Reunión de lanzamiento del proyecto LIVHES

## Cooperación Institucional



El pasado 17 de diciembre de 2020, la provincia de Burgos participó en la **reunión de lanzamiento del proyecto LIVHES**, que por motivos de seguridad debido a la pandemia de COVID-19, tuvo lugar de manera telemática.

El proyecto LIVHES responde a una necesidad europea y a un reto territorial compartido por las áreas escasamente pobladas del sur de Europa con el fin de encontrar e implementar nuevas fórmulas de **valorización del importante Patrimonio Cultural Inmaterial como herramienta de desarrollo económico sostenible y cohesión territorial.**

Aprobado en el marco de la 4 convocatoria del Programa de Cooperación INTERREG SUDOE, en el proyecto participará en calidad de socio, la Diputación de Burgos, a través del **Servicio de Cultura**, y apoyado por SODEBUR con su experiencia en la gestión y justificación de fondos europeos. LIVHES pretende fomentar el desarrollo de estudios individuales en cada una de los territorios participantes, intercambio de experiencias y el diseño e implementación de una metodología común para la **valorización del Patrimonio Cultural Inmaterial** y la redacción de una **estrategia adaptada a cada región participante** que será probada a través de experiencias piloto en cada territorio.

**La duración del proyecto es dos años y medio de duración y está liderado por Pôle Métropolitain Pays de Béarn (Francia).**

Este proyecto cuenta con la participación, además de la Diputación de Burgos, de otros 7 socios del sur-oeste europeo; Diputación Provincial de Teruel, Fundación Instituto Catalán de Investigación en Patrimonio Cultural y la Universidad de Navarra en España, el Municipio de Barcelos y la Agrupación de Cooperación Territorial Europea del Río Miño en Portugal, y el Instituto Occitano de Cultura y la Agrupación de Municipios pirenaicos de Haut Garonnais en Francia.



# Difusión de los recursos turísticos de la provincia

## Imagen y turismo

**La iniciativa permitió la distribución de manteles/mapa con información turística entre los establecimientos hosteleros de la provincia.**

Los mapas ofrecen información de toda la provincia y de cada zona geográfica que la compone: Amaya – Camino de Santiago, Arlanza, Bureba – Ebro, Las Merindades, Ribera del Duero y Sierra de la Demanda – Pinares. Además no nos olvidamos que, en estos tiempos de COVID, muchos viajeros buscan lugares en los que predomine la naturaleza frente a los espacios cerrados por lo que se incluye la información sobre los espacios naturales que existen en las diferentes zonas geográficas de la provincia.

Mediante el desarrollo de dicho convenio, a través del cual la provincia de Burgos contó con una promoción en los diferentes negocios de hostelería, se verá reforzado y servirá de complemento y ayuda para alcanzar este objetivo de contribución al crecimiento y progreso de nuestro territorio.



la realización de actividades de marketing digital. Entre los contenidos que profundizaron, destacan la publicidad online, la optimización web y todo tipo de acciones que puedan segmentar y dirigir las campañas de comunicación. Se trató de aquellas actividades encaminadas a mejorar la visibilidad de los negocios como la mejora del posicionamiento, campañas en redes sociales, mejora de la interacción digital con el turista, así como la gestión y aprovechamiento del fenómeno socialshare.

Del mismo modo, tras las consultorías, los participantes tuvieron a su disposición una guía personalizada con recomendaciones y consejos.

Las consultorías fueron impartidas mediante videollamadas. Cabe destacar que este servicio fue realizado para los empresarios del medio rural adheridos a la marca "Burgos, Origen y Destino" e inscritos en el registro de empresas turísticas de Castilla y León.



Con el objeto de dar a conocer entre nuestros visitantes un mayor número de recursos turísticos, la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos y la Federación Provincial de Hostelería firmaron un convenio de colaboración que facilitaba esta promoción aprovechando las capacidades de ambas organizaciones. Así SODEBUR asumió el coste de impresión de 198.000 manteles-mapas de las distintas zonas de la provincia así como uno global, a todo color en papel offset de 90 gramos con un coste cercano a 5.000 €, mientras que la Federación de Hostelería se encargó de la distribución entre los diferentes establecimientos de toda la provincia.

Esta iniciativa permitía al viajero disponer de información de los recursos cercanos a la zona donde realice su parada en un establecimiento hostelero, buscando de esta forma proporcionarle argumentos que pudieran hacer aumentar el interés en alargar su estancia en nuestra provincia o volver en más ocasiones, lo cual también tendría una repercusión positiva para los establecimientos de hostelería de la Provincia.

## Consultorías en marketing digital



### Imagen y turismo

**Se pretendió mejorar las capacidades de marketing digital, para que los empresarios turísticos del medio rural puedan optimizar sus actividades de promoción turística.**



Durante el último trimestre de 2020, SODEBUR ofreció un servicio gratuito de *Consultoría de Marketing Digital*, en formato videoconferencia, dirigida a los empresarios turísticos del medio rural para que, cuando finalicen las restricciones existentes, puedan ser más competitivos en sus esfuerzos en promoción turística.

En esta actividad de formación y asesoramiento donde se realizaron actividades de diagnóstico de posicionamiento, redes sociales y otras herramientas dirigidas a orientar a los promotores en

## Burgos Rural

### Arlanza

#### Los Sabinares del Arlanza, parque natural

El pasado diciembre, las Cortes de Castilla y León aprobaron el proyecto de ley de declaración del Parque Natural "Sabinares del Arlanza - La Yecla" por unanimidad. Con este proyecto se pretende preservar los valores naturales, su fomento y promoción y la integración de sus habitantes.

Este enclave cuenta con una superficie aproximada de 39.173 hectáreas e incluye los términos municipales de Carazo, Contreras, Mamolar, Quintanilla del Coco, Santibáñez del Val, Santo Domingo de Silos y Retuerta y parcialmente a los términos de Arauzo de Miel, Barbadillo del Mercado, Cascajares de la Sierra, Ciruelos de Cervera, Covarrubias, Cuevas de San Clemente, Espinosa de Cervera, Hortigüela, Mambrellas de Lara, Mecerreyes, Pinilla de los Barruecos, La Revilla y Ahedo, Tejada y Villanueva de Carazo.

### Amaya-Camino de Santiago

#### Sasamón, Bien de Interés Cultural

Sasamón cuenta ya con la declaración de Bien de Interés Cultural (BIC) en la categoría de conjunto histórico, un reconocimiento que la Junta concede a la villa casi cuatro décadas después de iniciarse los trámites.

Ciertos elementos que no se detallaron en el informe inicial, se han quedado fuera del BIC, como el arco de la iglesia románica de San Miguel o las antiguas bodegas. Éstas últimas en un futuro se plantean recuperar, aunque la propuesta es complicada al pertenecer a distintos propietarios.

### Bureba-Ebro

#### Feria Virtual de la Manzana Reineta de Caderechas

La X edición de la Feria de la Manzana Reineta del Valle de Caderechas no pudo celebrarse presencialmente en Cantabrama como en años anteriores. Sin embargo, desde la Marca de Garantía apostaron por un formato digital, que tuvo bastante éxito, superándose las 2.000 visitas a la página web en dos semanas.

Tras un seguimiento de los primeros días de la Marca de Garantía se comprobó que la página generó más de 5.000 impresiones en Twitter y un seguimiento importante en su perfil de Instagram.

Los contenidos de la web ([www.caderechas.com/manzana2020/](http://www.caderechas.com/manzana2020/)) incluyen un recorrido por Caderechas y su feria, con más de 240 imágenes sobre distintos aspectos como los carteles de otras ediciones, fotografías del valle y las fincas de los manzanos o de los productores.

### Sierra de la Demanda -Pinares

#### Iniciativa SATE, Soluciones y Apoyos Tecnológicos en el Entorno

El pasado 3 de octubre de 2020, se presentó en Salas de los Infantes el proyecto SATE, que el Ayuntamiento junto con el Grupo Aspanias quieren poner en marcha un servicio para que los mayores de 65 años y las personas con algún tipo de dependencia pueden permanecer en su casa en vez de ir a una residencia o vivir con sus familiares, con todas sus necesidades atendidas.

El proyecto se puso en marcha hace un año en Cardeñajimeno con apoyo del Instituto Tecnológico de Castilla y León, que ha desarrollado una herramienta telemática de control de la salud. Otros ayuntamientos como Arcos de la Llana, también han comenzado conversaciones para su implantación.

### Las Merindades

#### Turismo sostenible con vehículos eléctricos

El CEDER Merindades ha puesto en marcha el proyecto TURELEC Merindades junto con los Ayuntamientos de la comarca que han decidido apostar por esta iniciativa.

En los próximos meses, 10 poblaciones dispondrán de puntos de recarga separados por una distancia nunca superior a 100 km y los visitantes podrán seguir seis rutas circulares donde se les indicarán los principales atractivos y los lugares donde repostar.

El Valle de Mena fue pionero en la apuesta por promover la movilidad con vehículos eléctricos instalando hace cuatro años dos terminales de recarga públicas en Villasana de Mena, a las que tiene previsto sumar otras dos. Frías también dispone ya de punto de recarga y en los próximos meses, ocho municipios más, Medina de Pomar, Villarcayo, Espinosa de los Monteros, Trespaderne, San Zadornil, Oña, Quintana de Valdivielso y Pedrosa de Valdeporres pondrán este servicio al alcance de los visitantes de Las Merindades.

### Ribera del Duero

#### Solares disponibles para atraer a nuevos vecinos

El Ayuntamiento de Tubilla del Lago sigue dando pasos en su proyecto para atraer nuevos vecinos a la localidad. Gracias a las gestiones que están realizando con propietarios de solares abandonados y de viviendas cerradas y en ruinas, ya cuentan con un mínimo de 8 terrenos en el casco urbano del municipio para los que se ha acordado un precio asequible con los propietarios para ponerlos a disposición de posibles interesados. El Ayuntamiento obliga a los propietarios de viviendas en ruinas a derribarlas y que la parcela quede limpia, por lo que de estos terrenos urbanos son una alternativa más atractiva para los dueños.

Con esta iniciativa de facilitar la llegada de nuevos vecinos, además de impedir el avance de la despoblación del entorno rural en la comarca, se consigue de manera paralela mejorar la imagen de las calles tubillanas.



# Autoconsumo fotovoltaico en instalaciones municipales



## Energía en Burgos



El municipio de Belorado, concienciado de la importancia de implantar medidas de sostenibilidad energética en sus dependencias municipales, ha llevado a cabo durante el año 2020 la ejecución de la instalación de placas solares fotovoltaicas en el CEIP Raimundo de Miguel y en el Teatro Reina Sofía, en la modalidad de autoconsumo.

Tras la instalación de estos autoconsumos fotovoltaicos, el municipio prevé reducir el consumo eléctrico proveniente de la red, y con ello conseguir un ahorro energético en la factura de electricidad de estos edificios entre 30% y 40%.

En el centro educativo, la instalación ejecutada tiene una potencia de 9,6 kWp con un total de 24 paneles solares fotovoltaicos coplanares, y ha supuesto una inversión de 13.326,91 €.

Por su parte, la instalación fotovoltaica de autoconsumo ubicada en la cubierta del teatro, cubrirá parte de la demanda energética de varios de los edificios municipales, concretamente las oficinas municipales, biblioteca, oficinas CEAS, guardería, oficina de turismo y el propio teatro. Esta instalación cuenta con 48 módulos solares, con una potencia total de 19,2 kW, que ha supuesto una inversión de 22.528,26 €.

Con estas instalaciones se conseguirá reducir el gasto energético a través de la energía eléctrica autoconsumida, así como con la compensación en la factura de los excedentes que se generen en la instalación en los momentos que exista producción de energía superior a la demandada en los edificios.

Además de las actuaciones descritas, el Ayuntamiento de Belorado ya ha ido realizando intervenciones destinadas a obtener un progresivo ahorro en la factura energética y para contribuir a la lucha contra el cambio climático reduciendo las emisiones de efecto invernadero, como ha sido la sustitución del alumbrado público a tecnología LED, que ha supuesto un ahorro del 80% de su factura de electricidad; la instalación de iluminación interior LED y detectores de movimiento en el colegio Raimundo de Miguel; o sustitución de ventanas que ha mejorado el aislamiento térmico. A su vez, desde el Ayuntamiento ha realizado la contratación de su suministro de energía eléctrica con garantía de origen para que provenga de fuentes renovables.

El Ayuntamiento de Belorado tiene clara su apuesta por un futuro verde y limpio, y está convencido de que las energías renovables, no sólo son la clave para conseguir un modelo de sostenibilidad y de respeto al medio ambiente, sino también un motor de posibilidades de desarrollo rural en todos los ámbitos, incluido el de atraer nuevas inversiones.

El plazo de amortización de las inversiones, a través de los ahorros estimados, se sitúa entre los 8-10 años.

Estas actuaciones son un modelo ejemplarizante para sus ciudadanos, que quiere que también se sumen a iniciativas sostenibles energéticamente de su política medioambiental. Para ello, se han aprobado una serie de bonificaciones en el Impuesto de Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) o impuesto de circulación (IVTM). Las bonificaciones buscan la implantación de energías renovables en edificios, incentivar la rehabilitación eficiente de casas en el municipio o apostar por vehículos respetuosos con el medio ambiente.





# Hereda San Pablo Burgos



## Entrevista



El Club Hereda San Pablo Burgos, que desde hace cuatro años está ascendiendo posiciones en la élite del baloncesto europeo y contribuyendo a difundir la imagen de Burgos tanto dentro como fuera de las fronteras españolas, nos da las claves de su evolución positiva.

**P. El Hereda San Pablo Burgos lleva ya cuatro temporadas en la élite del baloncesto. ¿Cómo habéis conseguido no sólo manteneros sino ir creciendo año a año?**

La realidad es que no existe una fórmula secreta, el éxito de este Club reside en la gente que integra la entidad; desde el equipo y cuerpo técnico, hasta la gente que día a día trabaja "detrás de bastidores" para que todo funcione. El grupo es fantástico, lo que lleva a que exista un ambiente de trabajo perfecto que permite desarrollar la actividad casi de forma involuntaria.

Y qué decir de la afición, son el emblema de este equipo, el motor que impulsa y hace funcionar el resto de la maquinaria del Club. A pesar de su ausencia en el pabellón seguimos sintiendo su apoyo arrojando al equipo. Ellos son en realidad el gran éxito de este Club.

**P. ¿Cuáles son los valores que representan al Hereda San Pablo Burgos?**

Somos un Club joven y pequeño, sin embargo, nuestra ambición y ganas nos hacen pelear contra cualquiera con el hambre de un grande.

Defendemos los valores deportivos (*juego limpio, transparencia, integridad, igualdad*). Todo ello desde el trabajo humilde y el esfuerzo colectivo sobre el individuo.

**P. Si volvéis la vista a cuatro años atrás, ¿en algún momento imaginabais que podríais estar como ahora? ¿siempre habéis tenido unas expectativas tan altas?**

La realidad es que hemos superado con creces nuestras expectativas, pero no es que no haya sido un camino fácil. Hemos sufrido

muchos altibajos, fruto de las dificultades de la competición, la situación económica, etc. Sin embargo el esfuerzo colectivo y el instinto de superación de todos los integrantes del Club han supuesto la superación de los peores momentos; junto, claro está, con el apoyo de nuestra afición.

**P. ¿Cómo sois vistos por el resto de los clubes de la liga ACB? ¿Quizás al principio erais vistos como los que venían a aprender y ahora cómo los que tienen mucho que enseñar?**

Esa quizás es una pregunta para el resto de Clubes. A nuestro parecer creemos que somos un Club simpático que tiene buen trato con el resto de integrantes de la Liga.

Pensamos que aún tenemos un largo camino por delante, por lo que humildemente no podemos ser los maestros de entidades con mucha más experiencia en la competición que nosotros.

**P. ¿Cómo podríais explicar el éxito deportivo y social de un equipo que representa a una ciudad media y a una provincia pequeña en cuanto a población?**

Como ya hemos comentado, el éxito del Club reside en su gente y su afición. Hemos conseguido unir a la provincia para el disfrute del baloncesto; y eso es lo que la afición hace, disfrutar. Cada partido es una fiesta, un momento de celebración que lleva a la gente a evadirse de los problemas cotidianos y disfrutar la magia del baloncesto.

**P. En Burgos hay una fiebre de baloncesto que ha ido creciendo año tras año fundamentalmente gracias al Hereda San Pablo Burgos y que se mantiene a pesar de la pandemia de la COVID. ¿Qué porcentaje del éxito del equipo creéis que se debe a vuestra afición?**

No existe un calificativo para expresar lo que representa nuestra afición, son el motor de este Club, nuestra motivación. Si tuviésemos que decir un porcentaje diríamos que un 100%.

**P. ¿Qué os gustaría o tenéis pensado hacer a futuro para mantener o aumentar, si es posible, la implicación de los burgaleses con el equipo?**

Nos gustaría poder tenerles de vuelta en el pabellón ya, pero sabemos la dificultad de la situación sanitaria y nos resignamos a cumplir con las normas establecidas. Aun así, buscamos fórmulas y estrategias para mantenernos conectados con ellos y hacerles llegar la actualidad al minuto, desde nuestra app, las redes sociales o la página web.

**P. Y a nivel estrictamente deportivo, ¿dónde aspiráis, con los pies en la tierra, que llegue el equipo?**

Vamos partido a partido, somos una entidad joven y pequeña que debe de trabajar día a día. Con trabajo y esfuerzo los éxitos irán viniendo, no ponemos límite a nuestro trabajo, pero tampoco fechas.

**P. ¿Con qué éxito de los conseguidos hasta ahora os quedaríais?**

Son muchas: el ascenso a la ACB, la fase final de 2020 en Valencia, la consecución de la Basketball Champions League, etc. Por supuesto también incluiríamos la participación en la Copa Intercontinental y en la Copa del Rey 2020/21.

**P. ¿Qué ha supuesto para vosotros el triunfo en la Basketball Champions League 2019/2020?, ¿os ha abierto puertas nuevas?**

Ha marcado un hito histórico para la ciudad y el Club, supone dejar tu huella en la historia del baloncesto continental y un éxito de incalculable valor; esperemos que el primero de muchos.

**P. Es innegable que a nivel de gestión deportiva se están haciendo bien muchas cosas. ¿Qué aspectos creéis que se están haciendo mejor y cuáles creéis que tienen mayor margen de mejora para mantener al Hereda San Pablo Burgos en un nivel alto?**

El trabajo grupal está siendo ejemplar, todos damos lo mejor. Nos apoyamos unos a otros, y eso se nota en el resultado, somos un equipo más allá de lo deportivo. Sin duda estamos lejos de ser perfectos, y existen muchos campos en los que debemos de mejorar, con el tiempo y el esfuerzo se pulirá sin duda.

**P. Por último, ¿qué mensaje os gustaría transmitir desde el equipo a los pueblos de la provincia en relación a las situaciones difíciles que estamos pasando a causa de la pandemia de la COVID a todos los niveles, tanto de salud como laboral y económico?**

Desde el Club queremos transmitir nuestro apoyo para todas aquellas localidades que están pasando por un mal momento, al igual que para sus gentes. Es de sobra conocido nuestra concienciación con el mundo rural y la "España vaciada", por lo que deseamos aportar nuestro granito de arena con todos los éxitos posibles que lleve a la gente a disfrutar del éxito de su equipo.





## Ruta de los murales y escritores

El rural street art puebla Villangómez






Imagen y turismo



Villangómez cuenta con la mayor concentración de arte urbano de Castilla y León y probablemente, de España, ya que en sus calles se exhiben 33 murales de grandes dimensiones.

La RUTA DE MURALES Y ESCRITORES, enmarcada en el Proyecto Pollogómez, pone la cultura al servicio del desarrollo rural que ayude a revertir una problemática como es la despoblación.

Las caras, los movimientos y las expresiones de estas obras pueblan y dan vida a un municipio orgulloso de su identidad y que se arma de pintura y literatura para ser más atractivo gracias al Proyecto Pollogómez que apuesta por el medio rural, la visibilización de los valores vinculados a las tradiciones y la puesta en valor de aspectos como la sostenibilidad medioambiental.

-  DestinoBurgos
-  @BurgosTur
-  @turismoburgos

Más información en

<https://pollogomezfolk.com/rutamurales/>



Un mejor servicio  
de la Diputación  
para una provincia  
mejor

Edita: SODEBUR  
(Sociedad para el Desarrollo  
de la Provincia de Burgos)  
Impresión: Imprenta Provincial  
Depósito Legal: BU.192-2018

Paseo del Espolón, 14  
Consulado del Mar  
09003 Burgos  
Tel.: 947 061 929  
info@sodebur.es

[www.sodebur.es](http://www.sodebur.es)

Síguenos en



Diputación  
de Burgos

