



La lucha contra la despoblación y por la sostenibilidad de nuestra provincia, ejes de actuación de la UBU



La investigación, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, el aprovechamiento de los fondos de recuperación europea y la lucha contra el cambio climático y la despoblación de nuestra provincia y de la comunidad autónoma son pilares esenciales sobre los que se basa la estrategia de acción de la Universidad de Burgos.

Año tras año asistimos a un fenómeno de progresiva pérdida de población de nuestro entorno rural que amenaza no sólo la supervivencia de muchos de nuestros pueblos, si no también del futuro de un modelo económico tradicional, de un ecosistema natural sostenible, de las tradiciones y culturas ligadas al territorio y del modo de vida que nos caracteriza como provincia.

En este esfuerzo de dinamización poblacional, la Universidad de Burgos cuenta con la alianza de la Diputación de Burgos, de SODEBUR, de la Junta de Castilla y León y de diferentes administraciones locales.

La Universidad de Burgos lidera el diseño de la Estrategia Regional frente al Reto Demográfico 2021-2024 de Castilla y León, por encargo de la Junta de Castilla y León junto a las otras tres universidades públicas de nuestra comunidad autónoma, que pretende abordar desde el conocimiento y la investigación interdisciplinar el problema de la despoblación y elaborar propuestas de políticas públicas necesarias para luchar contra un proceso que, en los últimos diez años, ha provocado la pérdida de cerca de 170.000 habitantes en la región.

Con perspectiva provincial, ya en abril de 2018, la Diputación burgalesa y la UBU ratificaban el convenio suscrito en 2013, encaminado a promover el emprendimiento en el entorno rural en el marco del programa UBU Emprende Rural-PEBUR 15-20. Desde junio de 2021 SODEBUR y la UBU impulsan la participación del alumnado universitario en actividades en el medio rural a través de la realización de trabajos de fin de grado, de máster y de tesis doctorales, además de fomentar la realización de prácticas becadas en empresas del ámbito rural provincial.

La Universidad de Burgos y SODEBUR, que desarrollan desde hace muchos años el Observatorio Turístico de Burgos, al entender este sector como clave para el desarrollo económico de la provincia, mantienen igualmente un acuerdo de colaboración que tiene como principal objetivo facilitar la incorporación de capital humano a empresas y organizaciones de los diferentes territorios burgaleses para lograr que titulados universitarios fijen su residencia y trabajo en ellos, contribuyendo así a su repoblación.

Manuel Pérez Mateos
Rector de la Universidad de Burgos

con tigo

PROVINCIA



Boletín Informativo de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos



Promoción económica y social. pág 3

Resolución de convocatoria de subvenciones 2021 dirigidas al fomento de la contratación de personas.



TICs y nuevos proyectos. pág 5

Convenio de colaboración entre FAE BURGOS y SODEBUR.



Cooperación institucional. pág 6

Oportunidades de negocio en el sector de la economía plateada.



Imagen y Turismo. pág 7

Slow road, rutas del románico burgalés.



Entrevista. pág 10

Burgos Film Commission.



Proyecto Remarkable

Energía

Se creará una red de actuales y emergentes líderes por el clima en siete países europeos, con proyección de extenderla a nuevos territorios.



Coincidiendo con la aprobación de la Ley de Cambio Climático en nuestro país, se inicia el proyecto **Climate Leaders Achieving 2050 Climate Neutrality (REMARKABLE)** en el marco del programa europeo Horizon 2020 y en el que participa como socio **Escan, S.L. Consultores**, con el apoyo del Ente Regional de la Energía de Castilla y León (**EREN**) y diversos socios institucionales europeos.

El objetivo de REMARKABLE es crear una red de líderes locales para combatir el cambio climático que, mediante sus acciones e inspiración, impulsen a sus propios municipios, regiones y a otras comunidades hacia los objetivos de neutralidad climática en 2050.



Dado que la región central de esta iniciativa es Castilla y León, y promoverá la participación e intercambio de experiencias con líderes de otras regiones, se ha contado con la participación de la **Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos** y cuatro municipios de la provincia de Burgos, en concreto, **Belorado, Castrillo Mota de Judíos, San Mamés de Burgos y Sargentos de la Lora**. A través de esta iniciativa sus Líderes Locales recibirán formación para conocer y desarrolla la neutralidad climática 2050 en sus municipios y se elaborará una **"Hoja de Ruta hacia la Neutralidad Climática"** para cada uno de los municipios.

El proyecto tiene una duración de 3 años y finalizará en agosto 2024.



SODEBUR, a raíz de la publicación de los distintos programas y convocatorias de ayudas, ha ofrecido apoyo y asesoramiento técnico a todos los municipios de la provincia de Burgos con población inferior a 20.000 habitantes interesados en plantear **iniciativas de sostenibilidad** energética que fueran subvencionables a través de los **programas** del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiados por los **fondos europeos Next Generation**.

Desde SODEBUR se instó a los municipios interesados en comunicar su interés en recibir asesoramiento y apoyo en la valoración y preparación de sus proyectos energéticos, así como análisis de la viabilidad de formular solicitudes a los programas convocados.

Tras contactar con los distintos municipios interesados y conocer los distintos **proyectos singulares locales de energía limpia en municipios de reto demográfico**, desde la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (**SODEBUR**), se realizó una

Fondos Next Generation - DUS 5000

Energía

El periodo de presentación de solicitudes del programa DUS 5000 finaliza en noviembre de 2022.

valoración del potencial de los proyectos para presentarse al programa DUS5000.

Finalmente, los municipios que formularon solicitud al programa DUS5000 en el primer mes tras la apertura del plazo de presentación fueron: Arcos de la Llana, Pradoluengo, Cardeñajimeno, Villanueva de Gumiel, Villarcayo, Revillarruz y Roa.

La convocatoria de dicho programa se resuelve por riguroso orden de llegada, no existiendo por el momento resolución y estando pendiente la misma por parte del organismo competente responsable de los fondos.

Convenio con Asociaciones de Desarrollo Rural

Promoción Económica y Social

Las Asociaciones de Desarrollo Rural son ADECOAR, ADECO CAMINO, ADECO BUREBA, ADRI Ribera del Duero Burgalesa, CEDER MERINDADES, AGALSA Sierra de Demanda y ASOPIVA.



El convenio de colaboración entre SODEBUR y las Asociaciones de Desarrollo Rural (ADRs) llevado a cabo a lo largo del año 2021 ha implementado medidas de dinamización económica y social en las áreas territoriales de la provincia, a través de medidas de reactivación del empleo, así como para retomar la prestación y el desarrollo de las carteras de servicios que se venían implantando desde las Asociaciones en los años previos a dicha crisis y/o los proyectos de terceros.



En este sentido, en 2021, a través de las ADRs se ha gestionado la línea de ayudas para la reactivación de trabajadores en el medio rural, que se puso en marcha desde SODEBUR en 2020. El presupuesto total que ha tenido la convocatoria ha ascendido a 260.000 € y se ha apoyado la salida del ERTE de 143 trabajadores de las seis áreas territoriales de la provincia.

Por otro lado, a través del convenio, se han llevado a cabo proyectos de desarrollo ejecutados por las propias asociaciones o por terceros en cada zona. Destacan en este sentido el fomento del turismo y la cultura a través de la realización de apps de rutas, mejoras de senderos, banco de imágenes, videos promocionales, etc., así como el trabajo en el fortalecimiento del sector social a través del impulso del voluntariado, de actuaciones dirigidas a mayores. Respecto al ámbito del desarrollo económico se han apoyado proyectos como la Lanzadera del Valle Digital en la zona de la Demanda o la creación de un entorno e-Commerce en Merindades.



La convocatoria de subvenciones del pasado ejercicio 2021, dirigidas al fomento de la contratación de personas, recuperó su objetivo anterior y estuvo destinada únicamente a la creación de empleo directo, a través de la contratación de demandantes del mismo, por parte tanto de autónomos como de empresas del medio rural de la provincia de Burgos, fomentando así el tejido empresarial existente.

La convocatoria tenía por objeto subvencionar a las personas físicas (autónomas) y jurídicas, que llevarán a cabo nuevas contrataciones de personas desempleadas, inscritas en el Servicio Público de Empleo con un mínimo del 50% de la jornada y una duración de la contratación de 9 meses.

Las bases de la convocatoria se publicaron en el Boletín Oficial de la Provincia en fecha 10 de junio de 2021 y el pasado 30 de diciembre de 2021 se firmó la resolución definitiva donde se recogieron los beneficiarios finales de las ayudas.

El procedimiento concesión fue el de **concurrencia competitiva**, otorgándose mediante comparación de las solicitudes presentadas,

Resolución de convocatoria de subvenciones 2021 dirigidas al fomento de la contratación de personas

Promoción Económica y Social

Toda la información de esta convocatoria se puede consultar en la web de SODEBUR.

de acuerdo a los criterios establecidos en las bases.

La dotación presupuestaria era de 400.000 €, que ha adjudicado en su totalidad. Se recibieron un total de 190 solicitudes, de las que 152 cumplían los requisitos de la convocatoria y, de ellas, se ha concedido subvención a las 90 que obtuvieron más puntuación, pudiendo obtener hasta 5.000 € en el caso de que las contrataciones fueran a jornada completa, y habiendo ayudas de menor cuantía en función de la reducción de la jornada.

Resolución de subvenciones transferencia de negocios

Ingeniería Industrial e Inversiones

Fueron objeto de subvención, los proyectos de transferencia realizados entre el 15 de noviembre de 2020 y el 15 de noviembre de 2021.



Durante el año 2021, seis empresas se beneficiaron de la ayuda a la transferencia de negocios convocada desde SODEBUR, con una cuantía total de 38.250 €.

El objeto de esta línea ha sido paliar el problema existente de la pérdida de negocios en los municipios rurales, con los efectos que esto supone para la calidad de vida y actividad económica, concediendo una ayuda económica a quienes adquirieran un negocio ya existente en localidades del medio rural, con idea de

continuar con su actividad y prestando por tanto el servicio a la población.

La cuantía económica a conceder a cada beneficiario era de hasta el 65% de los gastos de adquisición y puesta en marcha del negocio objeto de transmisión, con el límite máximo de 6.000,00 € por beneficiario. Añadida a la cuantía anterior, se establecía una bonificación de 750 € por cada trabajador que se mantenga en la empresa sin reducir su jornada laboral, al menos durante nueve meses tras la realización del traspaso. Esta bonificación tenía el límite de 3 trabajadores de una misma empresa traspasada.

Las empresas que han sido beneficiarias durante 2021 pertenecen a los sectores del comercio (La Despensa de Jessy en Sasamón y Farmacia en Moradillo de Roa), madera (AE Forestal 2020, S.L. en Palacios de la Sierra), guardería infantil (E.I. Mis amiguitos en Villarcayo), carpintería metálica (Talleres Ortiz en Trespaderne) y hostelería (Bar-restaurante Carretera y Manta en Tubilla del Agua).

Nueva convocatoria de microcréditos

Las empresas que han recibido el préstamo han creado 22 puestos de trabajo nuevos y 35 se han consolidado.



Durante el año 2021 se aprobaron 24 nuevos microcréditos con una cuantía de casi 500.000 €, de los cuales 22 han sido para financiar inversiones y dos para necesidades de liquidez.

En dicha convocatoria, la partida se vio incrementada en un 66% respecto a la del año anterior y las empresas a las que se concedió el préstamo, pasaron de 13 a 24, casi duplicando el número del ejercicio previo.

La partida inicial de 300.000 € prácticamente se acabó en el primer semestre del año lo que motivó sacar una segunda convocatoria con 200.000 € para el segundo semestre, de la cual se adjudicaron casi 180.000 €.

Ingeniería Industrial e Inversiones

Esta línea, en vigor desde 2013, ha alcanzado este año el mayor número de empresas a las que se les ha concedido el préstamo, ya que se ha alcanzado a 24 empresas, una más que en 2017, año del mayor registro anterior. De estas 24 empresas, diez fueron de nueva creación. Además, 15 del total de ellas, fueron creadas por menores de 40 años.



Convenio de colaboración entre FAE Burgos y Sodebur

 TICs y nuevos proyectos

El importe del convenio ascendió a 22.000 €, para cubrir los gastos de personal necesarios para ejecutar las actuaciones de asesoramiento individualizado y tutorizaciones, así como los gastos de contratación de expertos para ejecutar las acciones de mentoring o acciones digitales.

SODEBUR, en 2021 firmó un convenio con la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE), cuyo objetivo fue el desarrollo de un programa de tutorización a las empresas o autónomos de Burgos ubicadas en los municipios de menos de 20.000 habitantes para desarrollar su digitalización lo que contribuye al desarrollo socioeconómico del territorio ya que permitirá mejorar la competitividad de las empresas que han visto



reducidos sus ingresos y modificados sus modelos de negocio de modo que puedan adaptarse al cambio económico y social.

Dentro de este convenio se realizaron dos tipos de actuaciones. Una primera actuación estuvo dirigida al asesoramiento individualizado de dudas y consultas que junto con un blog de contenidos especializados dio respuesta a las cuestiones más comunes que se les presentan a las empresas a la hora de digitalizarse. La segunda actuación fue la tutorización de más de 40 empresas del entorno rural para la implantación de la digitalización en sus empresas, estableciéndose tres tipos de alcance dependiendo de la maduración tecnológica de las mismas: alcance básico (12 empresas), medio (34 empresas) y avanzado (1), con un total de 98 interacciones.

Para potenciar la labor de sensibilización, difusión y acercar las TIC a las pymes rurales, además se organizaron 11 grupos de trabajo en distintas localidades de toda la provincia de Burgos, con un total de 162 inscritos y 104 asistentes.



Entre las medidas extraordinarias de apoyo económico, con motivo del Plan de reactivación que la Diputación de Burgos, a través de SODEBUR, llevó a cabo durante 2021, se encuentra realización de la campaña de bonos al comercio, hostelería y turismo con objetivo de aumentar el gasto del consumidor en la provincia, dado que estos sectores empresariales han sido de los más afectados como consecuencia de la pandemia ocasionada por la COVID-19.

Esta campaña tuvo una dotación inicial de 200.000 € cuyos fondos fueron ampliados con otros 200.000 € más, y una adhesión de un total de 187 establecimientos, de los cuales, el mayor número de ellos pertenecieron a la zona de Merindades.

Resultados de la campaña de bonos al consumo en la provincia de Burgos

 TICs y nuevos proyectos

Una librería, una estación gasolinera y un centro de equitación fueron los tres establecimientos que efectuaron el mayor número de canjeos. un solo servicio o en varios.

El total de los bonos vendidos fue de 73.232 unidades, de los cuales, 71.925 fueron canjeados, correspondiendo el mayor porcentaje con la zona con más establecimientos adheridos.

Cabe destacar el resultado positivo de la campaña de bonos en el medio rural de la provincia, gracias a la cual con la subvención de 287.700 € se consiguieron materializar ventas por encima de los 719.250 € en los establecimientos adheridos.

Oportunidades de negocio en el sector de la economía plateada

Cooperación Institucional

Se espera que esta jornada sirva de foro de encuentro y puesta en común sobre las necesidades, retos y desafíos que presenta el sector de la economía plateada en el medio rural.



La Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos organizó el pasado 23 de noviembre de 2021 la jornada *"Oportunidades de emprendimiento en el sector de la economía plateada"*. Esta iniciativa se enmarcó dentro de las actuaciones técnicas del proyecto europeo SILVER SMEs en el cual participa SODEBUR junto a 7 socios más pertenecientes a 10 países de la Unión Europea.

El objetivo principal de esta jornada fue dar a conocer las posibilidades de emprendimiento en el sector de la economía plateada del medio rural de la provincia de Burgos, así como las estrategias y



políticas adoptadas por diferentes territorios del medio rural nacional, junto con ejemplos de éxito actualmente en funcionamiento. La jornada estuvo destinada a representantes de entidades públicas y privadas relacionados con el medio rural e interesados en conocer oportunidades de emprendimiento en el medio rural y las buenas prácticas implantadas a nivel nacional en estos términos, pero también a emprendedores y empresarios con inquietudes en esta temática.

La presente jornada tuvo lugar en el Monasterio de San Agustín, con dos modalidades de participación, física (con aforo limitado) y streaming, con una asistencia total de unas 60 personas.

Estuvieron presentes ponentes de todo el territorio nacional representando a diferentes instituciones/iniciativas (Diputación de Teruel, Diputación de Zamora, GU PIRINIOA...) así como empresas del sector (Veleza, La Exclusiva y Baleario de Ariño). A nivel institucional, participaron D. Luis Fuentes, Presidente de las Cortes de Castilla y León y Dña. Juana López, Directora General de Políticas contra la Despoblación del Ministerio de Reto Demográfico.



SODEBUR, en nombre de Diputación de Burgos y en colaboración con las Asociaciones de Desarrollo Rural – CEDER Merindades y ADECO Bureba – presentó en el mes de septiembre de 2021 el proyecto *"Plan de Sostenibilidad Turística de Garoña. Municipios de Burgos"* a la convocatoria extraordinaria 2021 del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El Plan de Sostenibilidad Turística de Garoña se presenta como parte de la Estrategia de Dinamización Socioeconómica del Área de Influencia de Garoña. El proyecto presentado, que ha sido finalmente aprobado y que será íntegramente financiado con cargo a los Fondos de Recuperación Next Generation EU, recoge

Plan de Sostenibilidad Turística de Garoña

Cooperación Institucional

El objetivo del plan será valorizar el patrimonio del entorno de Garoña desarrollando una oferta estructurada de recursos, productos y servicios turísticos sostenibles de calidad, para ser una referencia de turismo de interior.

una serie de 18 actuaciones, a desarrollar en tres anualidades, con un importe total cercano a 3 M€, estructuradas en los ejes programáticos siguientes: Transición verde y sostenible, Mejora de la eficiencia energética, Transición digital y Competitividad.

Este Plan de Sostenibilidad Turística será un pilar esencial para afrontar desde las posibilidades y potencialidades que ofrece el turismo sostenible un cambio en el modelo de desarrollo social, económico y medioambiental del entorno de Garoña.

Plan de promoción turística post-covid

Imagen y turismo

Se ha apostado por la promoción de planes concretos y singularidades propias de la provincia de Burgos.



Debido a las limitaciones derivadas de la pandemia y la caída de ingresos de los agentes del sector turístico, desde SODEBUR se ha reforzado la promoción turística en los medios de comunicación realizando promociones turísticas segmentadas por **tipología de medio de comunicación** así como por criterios geográficos, siendo la comunidad de Madrid, Castilla y León, País Vasco, La Rioja y la provincia de Zaragoza como *target* prioritario, y además se han realizado acciones segmentadas por **tipología de público**.

Para la promoción turística se ha contado con cuñas en la *Cope* en las regiones objetivas descritas, dos artículos en *El País*, cuatro



publireportajes de viaje en *El Mundo*, publicidad en portales como *escapada rural*, publirreportajes en la revista *Telva*, publirreportajes web en el *Norte de Castilla*, artículos en *La Razón*, publicidad en el portal *65ymás*, posicionamiento en portales como *Terra Nostrum*, acciones de *programática web* y *campañas en redes sociales*. La inversión de la campaña ascendió a un total de 100.000 €.

De la misma manera, durante el año 2021, se han enviado **notas de prensa, información y material gráfico** de la provincia de Burgos a más de **1.250 contactos de periodistas e influencers de viajes**, para la gestión de artículos y reportajes. Todo ello ha llevado a contabilizar un total de **778 impactos en medios de comunicación**, con un **alcance de 334.097.950 personas** según datos proporcionados por la agencia de comunicación COMUNICA POR CUATRO.

Slow road, rutas del románico burgalés

Imagen y turismo

La plataforma web <https://burgosromanico.com/> recoge las rutas con sus itinerarios y valor cultural.



SODEBUR, en colaboración con el profesor Félix Palomero, ha desarrollado una **nueva propuesta turística de promoción del románico de la provincia de Burgos**, que se hace visible mediante una página web, en la que se proponen diferentes rutas para conocer las joyas del románico burgalés.

La plataforma web posee valiosa y extensa información del profesor **Félix Palomero**. La misma muestra más de 300 joyas del románico clasificadas en **15 rutas**: *El románico de la Sierra*, por tierras de Arlanza, *Tierras de Muñó*, *Esgueva y Aranda*, *Territorio Amaya*, *Valles del Tozo y Valdelucio*, *Rudrón y Ebro*, *a las sombras de la Demanda*, *Bureba*, *Miranda y Valle de Tobalina*, *Tierras de Trespaderne*, *Valdivielso*, *Valle de Mena* y *Valles de Manzanedo*.

La plataforma invita a realizar un recorrido por la extensa y variada provincia de Burgos, tomando como hilo conductor el arte románico, todo ello de una manera sosegada, con vehículo, pero sin prisas, haciendo referencia al concepto de *slow driving*.

De esta forma, SODEBUR apuesta por la promoción del arte medieval de la provincia de Burgos, una de las provincias españolas con mayor concentración de monumentos y vestigios románicos. Todas las **rutas están geolocalizadas** en Google maps, así como existe la opción de **descarga de las rutas** en versión resumida, o bien, completa.

De esta manera SODEBUR, bajo la marca **Provincia de Burgos, origen y destino**, pretende promocionar la provincia de Burgos como uno de los mayores exponentes del románico peninsular. Las acciones de promoción del románico serán completadas con viajes de prensa y acciones de marketing digital como las que SODEBUR realizó durante todo el año 2021, bajo el eslogan "*Necesitas respirar*".



Burgos Rural

Arlanza

Suministro de hidrógeno verde para la industria burgalesa

La compañía Ibereólica ha iniciado los trámites para adquirir 200 hectáreas de terreno en el término municipal de Lerma donde se ubicarán los parques eólicos y fotovoltaicos, así como los dos hidrolizadores que permitirán la generación de esta energía a través de un proceso de electrólisis. La idea es transportarla en camiones cisterna a la ciudad en una primera fase, aunque hay prevista la construcción de un gasoducto para tal fin que una Lerma y Villalonquéjar.

El complejo de energías renovables en proyecto, actualmente en fase de desarrollo por parte de las ingenierías, contará con una potencia instalada de 80 megavatios (MW) entre aerogeneradores y placas solares y con dos hidrolizadores con una capacidad de 17,5 MW.

Amaya-Camino de Santiago

Laguna de pesca Pisórica

La laguna de pesca de Melgar de Fernamental ha mejorado su entorno tras los daños sufridos en 2019 por el desbordamiento de los ríos Pisuegra y Cuérnago, y pretende posicionarse como un auténtico referente para los amantes de esta práctica.

Se prevé reactivar el complejo con la puesta en marcha del bar y la realización de diversas actividades tales como una sala de eventos en el museo o una escuela de pesca para adolescentes de más de 12 años durante los meses de marzo a octubre.

El edificio que acoge el museo contará con la posibilidad de convertirse en un lugar para eventos. Se alquilará para celebrar diferentes actos, y a ello se sumará el acondicionamiento de la parte exterior, con jardín y dos barbacoas.

Bureba-Ebro

La vía ferrata de Silanes amplía su recorrido

La vía ferrata de Silanes ha ampliado su recorrido con un trayecto alternativo a la primera ruta de nivel K4 de dificultad. Aunque en un primer momento se proyectó un itinerario abierto de nivel K3, ahora se ha incluido otro más complejo dirigido a los más expertos.

El itinerario, de una única dirección con un tiempo estimado de una hora y media, se desarrolla a través de un trazado tanto vertical como horizontal, equipado con diverso material como clavos, peldaños, presas, pasamanos, cadenas y cuerdas que permiten llegar con seguridad a zonas de difícil acceso.

Sierra de la Demanda-Pinares

Centro de salud en Salas de los Infantes

El pasado 26 de noviembre de 2021, la consejera de Sanidad de la Junta de Castilla y León, Verónica Casado, inauguró el nuevo centro de salud de Salas de los Infantes, dando paso a un nuevo centro de atención a los pacientes.

La administración regional ha destinado 2,6 millones de euros a esta instalación sanitaria, que dará cobertura a más de 3.200 tarjetas sanitarias, en sus 1.180 metros cuadrados de superficie, el triple que el actual espacio disponible, para atender a los 32 municipios que se incluyen en la Zona Básica de Salud de Salas.

Las Merindades

Premio Driehaus de Arquitectura

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana ha sacado a concurso la selección de la mejor propuesta técnica que servirá de base a la redacción del proyecto arquitectónico para restaurar el inmueble de Valpuesta que aspira a acoger el Centro de Estudios del Castellano. El contrato enmarcado en el Concurso de Arquitectura Richar H. Driehaus, servirá para elegir la mejor propuesta, dotada con un premio de 12.000 €.

Valpuesta fue seleccionada junto a Buitrago de Lozoya y Zubiri entre 30 municipios solicitantes que optaron a ser beneficiarios del concurso. En Valpuesta, la propuesta deberá dar una solución técnica para los 1.200 metros cuadrados de la antigua casa consistorial y antigua casa parroquial, que quieren destinar a Centro de Estudios del Castellano y cuyo coste se elevará a 1,6 millones de euros.

Ribera del Duero

Premio Fuentes Claras para Moradillo de Roa

El proyecto de recuperación del barrio de bodegas El Cotarro en Moradillo de Roa ha sido merecedor de un buen número de galardones. A nivel europeo recibía en 2020 el Hispania Nostra en 2020, pero sólo ese mismo año también conseguía el segundo premio provincial de medio ambiente. En 2021, ha conseguido el segundo premio Fuentes Claras para entidades de menos de un millar de habitantes por su proyecto de mejora de medio ambiente y calidad de vida de los habitantes de Moradillo de Roa. Un galardón que se traduce en 3.000 euros para el Ayuntamiento y que ha resultado merecedor del primer premio la localidad de Torquemada (Palencia) por su plan estratégico de desarrollo rural basado, al igual que Moradillo, en la revalorización de sus bodegas.

MAGEA, una escuela rural comprometida con la sostenibilidad



Energía en Burgos

Se trata del primer domo construido en la provincia de Burgos y el único Centro Educativo en España con un gimnasio de estas características. En las redes sociales de MAGEA Escuela se puede ver cómo fue el proceso de construcción.



Magea Escuela Activa (MAGEA) es un centro educativo ubicado en Castrillo del Val y que está gestionado por una cooperativa de trabajo de iniciativa social formada por profesionales de la educación. Se trata de un proyecto sin ánimo de lucro dirigido por 5 mujeres que apuestan por el emprendimiento en el ámbito rural como medio para luchar contra la despoblación.

Su proyecto educativo está basado en tres ejes fundamentales: pedagogía activa, currículum oficial y neuroeducación. La sostenibilidad energética es un eje transversal inherente a su modelo educativo basado en estos 3 pilares estratégicos. La apuesta de MAGEA por educar bajo este eje transversal les ha llevado no solo a incluirlo dentro de la programación educativa de sus alumnos sino también a implementarlo dentro de sus instalaciones como elemento ejemplarizador para su comunidad educativa.

En la necesidad de ampliar sus instalaciones y adaptarlas a su actividad diaria, desde MAGEA se apostó por construir una cúpula geodésica como gimnasio bioclimático, pero con varias opciones de funcionalidades. Se diseñó un gimnasio teniendo en cuenta las condiciones climáticas de su ubicación, y aprovechando los recursos disponibles (sol, vegetación, lluvia, vientos). Todo ello, para disminuir el impacto medioambiental y reducir el consumo de energía.

Un domo geodésico es un cuerpo semiesférico basado en geometrías simples, triángulos que forman pentágonos o hexágonos, que forman a su vez un gran poliedro. Es un sistema que permite cubrir grandes espacios con un mínimo consumo de material y de una construcción rápida gracias a su composición modular. Los espacios interiores que genera son amplios, envolventes, cálidos y con una iluminación natural que puede llegar desde diferentes puntos.

La iluminación natural consiste en un anillo semicircular que recorre la cúpula de este a oeste, alcanzando la parte más elevada en la orientación sur. De esta forma se garantiza una iluminación repartida adecuadamente por todo el espacio interior, así como radiación solar para aportar la energía necesaria durante los meses invernales.



La volumetría del domo permite una circulación apropiada del aire interior, una distribución uniforme del calor con menor entrada de energía y menores pérdidas de calor a través de la envolvente.

El nuevo edificio necesitaba un aporte de climatización para el que se realizó la instalación de una estufa de biomasa de 9 kW, consiguiendo calificación energética A y minimizar el consumo energético a la vez que sirve como referente pedagógico.

MAGEA presentó su proyecto a la convocatoria de los "Premios de provinciales 2019 a los proyectos de biomasa más sostenibles y eficientes energéticamente" de la Sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos, resultando galardonada con 5.000 € en la categoría de empresa.



Burgos Film Commission

 Entrevista



SODEBUR y PROMUEVE BURGOS, con el principal cometido de facilitar la asistencia, orientación y puesta en marcha de rodajes audiovisuales y cinematográficos de diversa índole (ficción, documental, spots, videoclips, etc.) en la provincia de Burgos, crearon la **Burgos Film Commission**.

La Burgos Film Commission está formada por un grupo de profesionales con amplia experiencia en la atención a productoras cinematográficas, musicales y de televisión. Trabajan para que Burgos se convierta en escenario y plató de la industria audiovisual y destino turístico cinematográfico de primer nivel.

P1. Desde la creación de la Burgos, Film Commission, ¿qué actividades habéis realizado?

Hemos puesto el foco en varios frentes diferentes, algunas en un periodo de tiempo concreto y ya finalizadas, otras son objetivos a medio plazo y se continúa trabajando.

Entre las primeras, cabe destacar la organización de dos eventos en verano relacionados con dos rodajes históricos en Burgos: "*El disputado voto del Señor Cayo*" (Antonio Giménez-Rico, 1986) y "*Las petroleras*" (Guy Casaril - Christian Jaque, 1972). La adaptación de la novela homónima de Miguel Delibes se rodó en su mayor parte en la zona del Valle de Sedano, aunque también en Burgos capital. Por su parte, Claudia Cardinale y Brigitte Bardot dejaron su huella en Salas de los Infantes y varios pueblos por los que circulaba la antigua línea de ferrocarril Santander - Mediterráneo. Hemos participado en diversos eventos relacionados con la industria tanto cinematográfica (Festival de Cine de Almería, Microsalón AEC o Terres Lab), como

turística (FITUR e INTUR). Subrayar también la participación en el proceso de producción de varios rodajes, pero especialmente en el Spot promocional de la Vuelta Ciclista a España 2021, rodado íntegramente en nuestro territorio

Como proyectos aún en fase de desarrollo, está la página web, que por definición, debe ser dinámica y abierta a cambios e incorporaciones. Actualmente, estamos en pleno proceso de un video promocional que esperamos lanzar a primeros de febrero.

P2. ¿Cuáles son los objetivos de la Burgos, Film Commission?

La Burgos Film Commission trabaja en la promoción del territorio burgalés como escenario para producciones cinematográficas. La inminente integración en el organigrama de la Spain Film Commission supondrá además la posibilidad de compartir de primera mano información con profesionales de otros territorios con gran experiencia.

P3. ¿Es la provincia de Burgos un destino ideal como escenario cinematográfico?

Consideramos que el potencial paisajístico y patrimonial está fuera de toda duda, pero queremos poner en valor otros muchos escenarios que, por no tener un interés turístico, no se han tenido en cuenta hasta ahora. Es un mensaje que aprovechamos a enviar siempre que tenemos ocasión, recalcar que no solo un lugar "bonito" es susceptible de aparecer en un rodaje. Una carretera poco transitada, un molino en ruinas, una gasolinera en desuso, etc. El cine muestra historias de todo tipo. Por ello, es necesario generar una base de datos que vaya más allá de un catálogo de recursos

turísticos. La posibilidad de alteraciones puntuales en una localización es también fundamental.

P4. Del amplio conjunto de películas rodadas en Burgos, cuáles son las más relevantes desde el punto de vista turístico?

"El bueno, el feo y el malo" (Sergio Leone, 1966), según la Spain Film Commission, está en el top 10 de ejemplos de turismo de cine en España. La popularidad de la reconstrucción del Cementerio de Sad Hill es palpable en cualquier época del año.

En otros géneros, destacar el cariño que sentía el cineasta Vicente Aranda (1926-2015) hacia la ciudad de Burgos, hecho que hemos reflejado en la creación de una ruta turística que recoge los puntos de rodaje de sus tres películas aquí rodadas: "Amantes" (1991), "Juana la Loca" (2001) y "Luna Caliente" (2009).

El cineasta burgalés Antonio Giménez-Rico (1938-2021), llevó a la gran pantalla en varias de sus películas parajes burgaleses, seguramente la más recordada es la anteriormente mencionada "El disputado voto del Señor Cayo", sobre la que también hemos desarrollado una ruta que se puede consultar en nuestra web.

P5. ¿Cómo podemos competir con otros territorios para la atracción de rodajes?

La competencia con otros territorios es grande y además, participan factores fundamentales como la existencia de incentivos fiscales en la que queda mucho camino por recorrer. El hecho de ser una provincia que no ha recogido muchos rodajes en los últimos años, supone una desventaja, ya que, obviamente, la experiencia de provincias vecinas juegan en nuestra contra. Sin embargo, puede ser todo un aliciente a la hora de ofrecer nuevas localizaciones frente a otras que ya pueden estar demasiado vistas.

Otro factor fundamental es la rapidez en la respuesta, este sector trabaja en plazos muy breves y hay que actuar con diligencia en el momento de recibir consultas.

P6. De todas las solicitudes, de productoras que buscan escenarios para rodajes, que ha recibido la Burgos, Film Commission, ¿cuál os ha llamado más la atención?

Hemos recibido varias consultas de productoras para la realización de videoclips, un género que no se tiene habitualmente en cuenta, pero que genera una imagen inmediata de territorio y, además, apunta a un público en general joven. La productora Arriguri ha sido la encargada de rodar los últimos videoclips del grupo burgalés La MODA. En el caso de "Miraflores", nos pidió una vivienda con aspecto de los años 80 (lo que nos reafirma en la necesidad de buscar lugares curiosos y no sólo bonitos). Encontramos una casa en Hontoria del Pinar que parecía en la que se hubiera congelado el tiempo y fue muy interesante trabajar con su gente mano a mano durante dos intensos días.

P7. ¿Cuál es el próximo rodaje que será realizado en la provincia de Burgos?

Los rodajes suelen buscar discreción e incluso a veces, se firman cláusulas de confidencialidad. Hay varios proyectos sobre la mesa y en breve, confiamos en poder anunciar uno que se rodará parcialmente en la zona de la Bureba.

P8. ¿Dónde podemos encontrar más información sobre los lugares de la provincia en los que se han rodado películas?

En nuestra página web contamos los rodajes más conocidos: *Rodado en Burgos - Burgos Film Commission*.

Tenemos, de una manera interna, una base de datos más amplia que podemos entregar a estudiantes o entidades que nos lo soliciten.

P9. En relación a las productoras que han visitado nuestra provincia, ¿qué lugar les ha llamado más la atención?

Patrimonio de la Luz y el complejo de la Evolución, son probablemente, los dos lugares con más potencial en Burgos. La capacidad de transformación de ambos espacios es un factor que juega además a su favor.








Poza de la Sal

 Imagen y turismo



La villa salinera que vio nacer y crecer a Félix Rodríguez de la Fuente cuenta con singular fenómeno geológico, un gigante diapiro de sal acumulada de un antiguo mar. ¿Sabías que la sal en la antigua Roma era tan importante que originó la palabra "salario"?

Escápate a Poza de Sal, más información en:
<https://www.pozadelasal.es/>

 DestinoBurgos
 @BurgosTur
 @turismoburgos





*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Edita: SODEBUR
 (Sociedad para el Desarrollo
de la Provincia de Burgos)
 Impresión: Imprenta Provincial
 Depósito Legal: BU.192-2018

Paseo del Espolón, 14
 Consulado del Mar
 09003 Burgos
 Tel.: 947 061 929
 info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en  



**Diputación
de Burgos**

