



Apoyando el desarrollo del medio rural



Hemos cerrado el ejercicio 2022. Un año marcado por la reactivación, en la que como organización hemos ampliado nuestro presupuesto ordinario con el plan de reactivación económica 2022. Asimismo, este año ha sido un punto de inflexión, por la aprobación del nuevo Plan Estratégico Burgos Rural 2025 (PEBUR2025). Un plan que quiere hacer de Burgos una provincia que apuesta por el desarrollo sostenible movilizándolo sus recursos endógenos para regenerar su medio rural como espacio de oportunidad para el bienestar de todas las personas. Para ello seguiremos trabajando en colaboración con todos los agentes, para desarrollar las acciones estratégicas de este plan, que desarrollarán la repoblación y la calidad de vida, el desarrollo empresarial y el empleo, la transición verde, el desarrollo turístico y patrimonial y territorio Inteligente y la gobernanza en el medio rural de nuestra provincia.

Este año ha sido especialmente fructífero en la captación de cofinanciaciones de otras administraciones. Hemos alcanzado cofinanciaciones por más de 3,6 m€, lo que supera nuestro presupuesto ordinario 2022, y que supondrán inversiones en materia turística, sostenibilidad, digitalización y repoblación en los próximos ejercicios. Todas ellas alineadas con el PEBUR2025.

Para estos desafíos, hemos renovado nuestro equipo técnico y hemos creado una bolsa de empleo. Hemos cambiado nuestra ubicación a unas oficinas más amplias. Y reforzaremos nuestros puntos de atención en el medio rural. Nuestro presupuesto ordinario se verá ampliado en el ejercicio 2023 donde se recogen nuevas partidas destinadas a la mejora de las infraestructuras turísticas, potenciación de las nuevas economías, fomento del orgullo rural, desarrollo del empleo y talento, potenciación de los recursos endógenos, entre otras, y que se sumarán a convocatorias de ayudas que ya vienen desarrollándose en ejercicios anteriores (sostenibilidad energética, digitalización, transferencia de negocios, etc.) o las nuevas propuestas que se hagan en los grupos de trabajo del PEBUR2025.

Por todo lo mencionado, seguiremos como hasta ahora, trabajando en estas líneas, sin dejar de lado la búsqueda de nuevas líneas de financiación con procedencia de fondos europeos para la ejecución de otras iniciativas que beneficien el desarrollo de nuestra provincia.

Lorenzo Rodríguez Pérez
Presidente Consejo de Admón. de SODEBUR

CON tigo

PROVINCIA



Boletín Informativo de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos



Promoción económica y social. pág 3

Presentación del Plan Estratégico Burgos Rural 2025



TICs y Nuevos proyectos. pág 5

Proyecto Acelera Pyme Rural Burgos



Cooperación Institucional. pág 6

Reuniones de proyectos europeos



Imagen y turismo. pág 7

Viaje de prensa: Museos singulares



Hablamos con. pág 10

Pablo Arranz Val



Resolución inicial de 2ª convocatoria de ayudas de sostenibilidad energética 2022

 Energía



La cuantía subvencionable es de un 60% ó 70% dependiendo de la población de las entidades locales solicitantes, con unos máximos de ayuda establecidos.

El Consejo de Administración de SODEBUR del 5 de septiembre de 2022 aprobó la 2ª convocatoria pública para la concesión de subvenciones para Entidades Locales de la provincia de Burgos con población inferior a 20.000 habitantes con destino a la ejecución de actuaciones de sostenibilidad energética 2022, con una dotación presupuestaria de 450.000 €.

El plazo de presentación de solicitudes estuvo abierto del 16 de septiembre al 14 de octubre de 2023, durante el cual, los peticionarios no beneficiarios de la 1ª convocatoria publicada en el BOPBUR-2022-01179, del 11 de marzo de 2022 serán incluidos de oficio, concurriendo de modo automático sin necesidad de presentar una nueva solicitud.

Un total de 136 entidades locales concurrieron a la convocatoria, que tendrán como fecha límite hasta el 30 de junio de 2023 para la ejecución de las actuaciones propuestas: sustitución de alumbrado público exterior a tecnología LED, sustitución integral de las instalaciones de iluminación interior de edificios a tecnología LED, instalaciones de biomasa, solar térmica, aerotermia y geotermia, instalaciones de autoconsumo de producción de energía eléctrica con fuentes de energía renovables, y puntos de recarga eléctrica.

Tras publicarse la resolución inicial y quedar abierto el periodo de alegaciones hasta el 23 de enero de 2023, se tendrá que esperar a la publicación de la resolución definitiva en el Boletín Oficial de la provincia de Burgos para conocer el listado final de los beneficiarios de la convocatoria.

Taller formativo para líderes climáticos

 Energía

Más información en <https://climateleaders.eu/>



El pasado 2 de diciembre de 2022 se celebró en la Sala capitular del Monasterio de San Agustín (Burgos) el taller del proyecto REMARKABLE como parte del programa de formación de líderes climáticos.

El objetivo de REMARKABLE es crear una red de líderes locales para combatir el cambio climático que, mediante sus acciones e inspiración, impulsen a sus propios municipios, regiones y a otras comunidades hacia los objetivos de neutralidad climática en 2050.

En la agenda del encuentro, se presentaron hojas de ruta de alguno de los municipios participantes (Valladolid, Burgos, Montilla y Belorado) y se dieron ejemplos de actuaciones que pudieran servir al



resto de participantes de inspiración para proponer su desarrollo en sus territorios, medidas de eficiencia energética y energías renovables aconsejadas para reducir las emisiones en los diferentes sectores (edificios municipales, transporte, edificios residenciales, etc.).

El evento fue auspiciado por el EREN, SODEBUR, AEMVA y Escan Energy Consulting, como socio del proyecto europeo REMARKABLE.

La provincia de Burgos cuenta con la participación en el proyecto de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos y cuatro municipios, en concreto, Belorado, Castrillo Mota de Judíos, San Mamés de Burgos y Sargentos de la Lora.

Presentación del Plan Estratégico Burgos Rural 2025

Promoción Económica y Social

El periodista Manuel Campo Vidal y el Secretario General de Reto Demográfico del Gobierno de España, Francesc Boya, intervinieron en la jornada de presentación.



El 5 de octubre de 2022 tuvo lugar la presentación oficial del nuevo Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR2025). En ella participaron como ponentes, representantes políticos y agentes vinculados al desarrollo rural a nivel provincial y nacional: César Rico Ruiz, Presidente de la Diputación de Burgos; Lorenzo Rodríguez, Presidente del Consejo de Administración de SODEBUR; Nuria Ortiz, Representante de los agentes locales; Maribel Sancho Castejón, Alcaldesa de Lerma; Francesc Boya, Secretario General de Reto Demográfico del Gobierno de España y Manuel Campo Vidal, Periodista - Doctor en Sociología y miembro de la Red de Periodistas Rurales. Asimismo, han abanderado cada una de sus secciones personalidades como: D. Antonio Miguel Méndez Pozo, Dña. Margarita Ortega Flores, D. Miguel Angel Benavente, D. Manuel Perez Mateos y D. Alberto Gómez Barahona.

La elaboración del PEBUR2025 ha sido un proceso ampliamente participativo donde han colaborado más de 300 agentes a través de cuestionarios, entrevistas personales y grupos de trabajo. Así, se ha determinado la visión del mismo "una provincia que apuesta por el desarrollo sostenible movilizándolo sus recursos endógenos para regenerar su medio rural como espacio de oportunidad para el bienestar de todas las personas" y la misión "desarrollar el Plan de Acción del Plan Estratégico PEBUR2025 articulando una red de colaboración que aglutine a todos los agentes implicados en el desarrollo del medio rural de la provincia, que innoven y emprendan para promover el desarrollo empresarial, el empleo y la calidad de vida de las personas".

El PEBUR2025 está basado en cuatro principios transversales; transición verde, transición digital, cohesión social y territorial y equidad de género; todo ello, en consecuencia y alineado con las nuevas tendencias y prioridades nacionales/europeas en estos

términos, además de los Fondos Next Generation EU.

Durante dicha jornada se dieron a conocer los cinco ejes (repoblación y calidad de vida, desarrollo empresarial y empleo, transición verde, desarrollo turístico y patrimonial y territorio Inteligente y gobernanza), dieciocho líneas de actuación y treinta y ocho acciones estratégicas que conforman el Plan.

El Plan Estratégico Burgos Rural tiene un horizonte temporal de ejecución hasta el año 2025. Para su seguimiento y evaluación se cuenta con una serie de herramientas entre las cuales destacan el panel de indicadores estratégicos, los planes de acción anuales, así como los informes de seguimiento, también de periodicidad anual. El modelo de gobernanza previsto se articula en torno a tres órganos de trabajo principales: dirección estratégica, que se conforma en el Consejo de Administración de SODEBUR, donde están representados los distintos agentes de la provincia; la plataforma técnica de gestión, en la que estarán representados los técnicos de los distintos agentes de la provincia; y la oficina PRESENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO BURGOS RURAL la técnica del Plan que será prestada por SODEBUR.

Una vez presentado, los próximos pasos para el desarrollo de las actuaciones estratégicas previstas, pasa por formar grupos de trabajo específicos, donde, nuevamente, estarán representadas las entidades y agentes vinculados al desarrollo socioeconómico del medio rural de la provincia.

El evento de presentación contó con la presencia de 130 personas, ofreciéndose, igualmente, la opción de seguimiento por videoconferencia. El documento y la grabación de la jornada están disponibles en www.pebur2025.es/.

Resolución de las convocatorias de ayudas a la contratación, transferencia de negocios y suelo industrial

 **Industria e Inversiones**



Entre finales de 2022 y principio de 2023 se han publicado varias resoluciones finales correspondientes a las convocatorias de ayudas a la **contratación, transferencia de negocios y suelo industrial**.

La convocatoria de ayudas a la contratación de 2022 ha contado con un presupuesto de 400.000 €, con los cuales se ha podido dar ayudas a 81 solicitudes de las 190 presentadas. De estas 81 solicitudes, 31 eran para primeras contrataciones en la empresa. Por otro lado, del total de solicitudes presentadas 40 no reunían los requisitos establecidos en la convocatoria.



Las resoluciones finales de las convocatorias han sido publicadas en el Boletín Oficial de la provincia de Burgos.

Las ayudas a la transferencia de negocios de 2023 tenían un presupuesto de 200.000 € de los cuales se han otorgado casi 150.000 € para un total de 8 empresas que han mantenido su actividad del medio rural entre los cuales se encontraban negocios de hostelería, supermercado, ganadería, panadería, estanco y gestoría.

Finalmente, se han concedido dos ayudas a la compra de suelo industrial con un importe cercano a los 30.000 €, de los 150.000 €, de los que constaba la convocatoria, para dos empresas que se han establecido en el polígono industrial de Merindad de Montija, cuyas actividades son la distribución eléctrica y el comercio alimentario.



Presencia en el foro start up OLÉ

 **Industria e Inversiones**



El foro Startup OLÉ es uno de los mayores eventos del ecosistema Tech-Startup en Europa. Entre el 5 y el 7 de septiembre se celebró en Salamanca la VIII Edición de este encuentro internacional. A lo largo de su historia ha congregado a más 40.000 asistentes de más de 120 países.

SODEBUR participó en el evento con stand propio, desde el que se informó a los asistentes sobre las ayudas y facilidades que desde

Las principales novedades de este año fueron la participación de empresas e instituciones de Castilla y León a través del proyecto CYL-HUB, y la celebración de un foro con pueblos startuperos, Startup Village.

SODEBUR se ofrecen para el desarrollo empresarial y las inversiones productivas en el medio rural burgalés

Asimismo, SODEBUR participó en la mesa redonda «El Apoyo a la Innovación desde las Instituciones Castellano y Leonesas»

Proyecto Acelera Pyme Rural Burgos



TICs y nuevos proyectos



El proyecto ACELERA PYME RURAL BURGOS se presentó en el mes de febrero a la convocatoria de Red.es para la creación de la Red de Oficinas Acelera Pyme para entornos rurales. Aprobado por este organismo en resolución definitiva, tiene como objetivo facilitar la digitalización e incorporación del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las empresas del medio rural de la provincia de Burgos; facilitar su transición tecnológica y digital, reforzando su productividad y las competencias del tejido empresarial del territorio.

Para tal fin se dispondrá de tres oficinas físicas, atendidas por técnicos especializados, en los municipios de Castrojeriz, Salas de los Infantes y Briviesca gracias a la colaboración de los respectivos Ayuntamientos. Éstas prestarán servicio a todos los municipios de la zona. A ellas se unirá una oficina movilizada itinerante que se acercará a las empresas hasta los municipios más pequeños y un entorno virtual para dar soporte a las empresas. Además de asesorar in situ o en remoto a todas aquellas empresas del medio rural que lo demanden y realizar actuaciones individualizadas de mentoring y

El proyecto ACELERA PYME RURAL BURGOS, financiado con Fondos Next Generation EU, pondrá a disposición del sector tres oficinas físicas en Castrojeriz, Salas de los Infantes y Briviesca y un servicio itinerante por los pueblos.

networking, se organizarán actuaciones de formación y difusión tanto de manera presencial como digital, sobre los principales temas de interés relacionados con la digitalización, como pueden ser, entre otros: ayudas y subvenciones disponibles, posicionamiento web, redes sociales, comercio electrónico, protección de datos y seguridad informática, certificados digitales, implantación de herramientas de gestión como CRMs o ERPs.

Durante los últimos meses del año se ha trabajado en la definición del funcionamiento de las oficinas y en estudiar las diferentes opciones válidas para la selección de personal, de una manera eficaz, para dar servicio a las empresas. El proyecto, que finalizará en agosto de 2024, cuenta con un presupuesto de 410.000€, financiados al 80% por Red.es (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital) con Fondos Next Generation EU en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



Acelera pyme



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Reuniones de proyectos europeos

Cooperación Institucional

Se celebran reuniones de seguimiento de los proyectos europeos SILVER SMEs, INTER VENTURES y LIVHES, en cuales participa SODEBUR.



Durante los meses de octubre y noviembre, la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR) ha participado en las reuniones de seguimiento de tres proyectos de Cooperación Interregional financiados con fondos europeos.

En este sentido, durante los días 19 y 20 de noviembre tuvo lugar la reunión de seguimiento y visitas de estudio del proyecto SILVER SMEs en la región de Dalarna (Suecia). El principal objetivo de esta iniciativa es mejorar las políticas existentes relacionadas con la promoción del emprendimiento y el crecimiento empresarial aprovechando las nuevas oportunidades de la "economía plateada" en el medio rural. Por ello, durante dos días, los nueve socios del proyecto dieron cuenta del avance en el desarrollo de los Planes de Acción territoriales a la vez que se organizaron visitas de estudio centradas, principalmente, en el conocimiento de buenas prácticas destinadas a facilitar por un lado, la permanencia en casa gracias a la tecnología y, por otro, experiencias de turismo adaptadas a este segmento específico de población.



Por otro lado, el 3 de noviembre se celebró en Pécs (Hungría) la conferencia final del proyecto financiado por el programa Interreg Europa, INTER VENTURES. Su fin es mejorar las políticas existentes relacionadas con la internacionalización y promoción de PYMES en



mercados exteriores, como medio de mejora de la competitividad territorial, principalmente en áreas fronterizas de la Unión Europea y con especial atención al medio rural. Así, SODEBUR presentó los avances del Plan de Acción territorial de la provincia de Burgos (junto con el Centro Europeo de Empresas e Innovación - CEEI de Burgos), centrados, fundamentalmente, en la ejecución del Programa Xpande Digital, gracias a la colaboración con la Cámara de Comercio de Burgos y del cual están siendo beneficiarias ocho empresas del medio rural (trabajando en una metodología de doble fase que permite, en primer lugar, una fase de asesoramiento individualizado gratuito, para trabajar después en la implementación de sus Planes de Marketing Digital (cofinanciado por FEDER)).

Finalmente y durante los días 14, 15 y 16 de noviembre, Diputación de Teruel organizó una nueva reunión de consorcio y visitas de estudio, en el marco del proyecto LIVHES (financiado por el Programa Interreg SUDOE). Su principal fin es generar nuevas formas de puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial del medio rural a través del desarrollo de nuevas metodologías. Durante estos días, los socios del proyecto tuvieron la oportunidad de compartir el desarrollo de sus experiencias piloto en cada territorio. Así, Diputación de Burgos dio a conocer el avance en la implementación del proyecto vinculado a la puesta en valor del toque manual de campanas, recientemente reconocido por la UNESCO. De manera complementaria a las reuniones técnicas, Diputación de Teruel organizó una serie de visitas de campo para dar a conocer el Centro de interpretación de la Semana Santa y el de la Cultura Popular ubicados en el municipio de Albalate del Arzobispo.



Feria Intur



Imagen y turismo

La agenda durante la feria se completó con exposiciones y demostraciones gastronómicas, actividades para los más pequeños y presentaciones culturales y temáticas.



Burgos estuvo presente un año más en la Feria Internacional de Turismo de Interior INTUR 2022 de la mano de Promueve Burgos y SODEBUR gracias al acuerdo de colaboración vigente entre ambas entidades.

A través de un stand de 99 m² ambas entidades participaron en Valladolid del 17 al 20 de noviembre en el mayor encuentro de profesionales de la industria del turismo, expositores y turistas que tendrá lugar en el recinto Ferial de la ciudad vallisoletana.

El objetivo ha sido el de otorgar un mayor protagonismo a los escenarios que tanto la ciudad como la provincia tienen para albergar y desarrollar festivales musicales y actividades culturales. Así, de esta forma, se presentó una imagen viva, abierta y dotada de las experiencias creativas y sensoriales que resaltan las posibilida-



des que el territorio burgalés dispone para acoger este tipo de espectáculos y celebraciones. De esta manera, el stand se presentó como un "yacimiento musical" y cultural con una serie de imágenes entre las que destacaron el Festival de Clunia y el Tablero de Música. Así mismo, con el apoyo de dos pantallas de gran formato se proyectaron videos e imágenes de los festivales y representaciones artísticas de toda índole que se realizan durante todo el año en la ciudad y en la provincia de Burgos. Además se creó una plataforma web www.festivalesburgos.es que a partir de ahora promocionará los festivales.

Por otro lado, productos turísticos como Raíces de Castilla, Museos de Villadiago, Sargentos de la Lora y la Ribera del Duero realizaron presentaciones en el escenario principal de la Feria.

Viaje de prensa: museos singulares



Imagen y turismo



Los días 4, 5 y 6 del pasado mes de noviembre de 2022, un grupo de periodistas de diferentes medios nacionales participó en un viaje de prensa organizado por SODEBUR con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de los pueblos burgaleses bajo la marca «Provincia de Burgos, origen y destino».

En esta ocasión, bajo la temática "Espacios expositivos únicos de la provincia de Burgos" se incluyeron museos que destacan por su singularidad y espacios no museísticos que se consideran expositivos por su carácter divulgativo.

Dentro de la primera categoría se visitaron el Museo de los Aromas de Santa Cruz de la Salceda, único espacio expositivo en Europa dedicado al sentido del olfato; el Torreón de Fernán González, en Covarrubias, que exhibe una muestra de armas de asedio medievales en un espacio arquitectónico singular; el Museo de las Salinas de Poza de la Sal orientado al conocimiento del fenómeno geológico del diapiro salino y a la divulgación del proceso tradicional de explota-

Los medios que participaron en el viaje de prensa fueron: Revista MIA, Libertad Digital, Ruta en Familia, Onda Cero-Gente viajera y un periodista independiente que trabaja para medios como National Geographic o Descubrir.

ción y elaboración de la sal; y el Museo del Petróleo de Sargentos de la Lora, que propone un viaje de descubrimiento original y didáctico de la historia del hallazgo y explotación del oro negro en el yacimiento de Ayoluengo. Los espacios no museísticos que se dieron a conocer fueron el Territorio ArTlanza, un auténtico pueblo típico castellano a escala real creado en Quintanilla del Agua por el artista local Félix Yáñez; el Conjunto monumental de Patrimonio de la Luz y Paleolítico Vivo.



Burgos Rural

Arlanza

Plan de reforestación

La Junta de Castilla y León invertirá de forma inicial tres millones de euros en un plan de reforestación de la comarca de Arlanza, tras el incendio que asoló más de 2.500 hectáreas de esta parte de la provincia de Burgos.

El plan nace con un horizonte temporal de diez años para poder compaginar medidas de diferente envergadura, que permitan recuperar la masa forestal calcinada en el incendio del pasado mes de julio.

También se han puesto en marcha medidas para compensar a las empresas las pérdidas económicas que hayan podido sufrir por el incendio, trabajos para la saca de madera afectada por las llamas, labores de asentamiento y un ambicioso plan de reconstrucción de viviendas afectadas.

Amaya-Camino de Santiago

Rodaje de Bajo Ulloa sobre Las Vegas 2

El director Juanma Bajo Ulloa, ganador de tres premios Goya, ha convertido Melgar de Fernamental en un escenario de película, trasladando también el rodaje hasta Villadiego, pueblo vecino, para concluir una ficción acerca de la increíble historia de la discoteca Las Vegas 2 que se verá dentro del documental sobre la misma. Coches y motos de aquella época donde sonaba la música de los 80 y 90 recorrieron las calles de ambas localidades y permitirá a los espectadores ubicarse perfectamente en la zona donde ocurrió todo.

El documental tiene previsto ver la luz esta primavera, coincidiendo con el 40 aniversario de la apertura de la sala.

Bureba-Ebro

Fondos europeos para 12 proyectos

Gracias al esfuerzo del equipo de gobierno y técnico del Ayuntamiento de Briviesca para presentar sus grandes proyectos a diferentes convocatorias de ayudas de las administraciones públicas, el municipio ha recibido en torno a 1.600.000 € en subvenciones que irán destinadas a 12 intervenciones.

La peatonalización de la calle Santa María Bajera, la rehabilitación del puente de piedra situado junto al parque de La Florida y el programa mixto de formación y empleo acaparan más de la mitad de la cuantía.

Entre otros de los proyectos que afrontará el consistorio, se encuentra la instalación de placas solares fotovoltaicas en la EDAR y bombeo de pozo, obras de construcción de rebajes para mejorar la seguridad y accesibilidad para personas de movilidad reducida, o la instalación y mejora del mobiliario de parques infantiles.

Sierra de la Demanda-Pinares

Premio de Comercio Tradicional de la Comunidad de Castilla y León

Bricopinares, ferretería con origen en Quintanar de la Sierra, ha recibido el Premio de Comercio Tradicional de la Comunidad de Castilla y León dentro de la provincia de Burgos. Un galardón convocado por la Consejería de Industria, Comercio y Empleo de la Junta y que reconoce a las medianas empresas del sector comercio afincadas en la región su labor por promocionarse, modernizarse y alcanzar cotas más altas de competitividad, adaptándose al mismo tiempo a las nuevas tendencias del mercado.

Esta empresa trabaja en tres objetivos: crear puestos de trabajo y que se expanda dando más servicio a la comarca de Pinares Burgos-Soria; hacer frente a la despoblación y a las grandes superficies que se ubican en las ciudades; y sacar beneficio económico para seguir invirtiendo y creando riqueza en la comarca, que es lo que ha venido haciendo desde sus inicios en 2007.

También ha sido premiada por su política en accesibilidad, innovación, continua formación de su personal y sus prácticas orientadas a la fidelización y diferenciación.

Las Merindades

Depuradora de aguas residuales

La localidad de Trespaderne ya cuenta con una nueva depuradora de aguas residuales (EDAR), cuya entrada en funcionamiento va a beneficiar a una población de 2.800 habitantes equivalentes. La nueva instalación cuenta con una capacidad para depurar en el periodo estival, 816 m³/día. La depuradora, ya en producción, se completará con una instalación fotovoltaica solar para autoconsumo, que permitirá cubrir más de la mitad del consumo eléctrico de la planta.

La construcción de esta nueva infraestructura de depuración ha supuesto una inversión de 1,45 millones de euros más IVA, financiada por la Junta (80 %), a través de la sociedad pública SOMACYL, y por el Ayuntamiento (20 % restante), con la colaboración del FEDER.

Ribera del Duero

Concurso Provincial de conservación del Patrimonio Urbano Rural

Peñaranda de Duero ha sido reconocido con el primer premio en el Concurso Provincial de conservación del Patrimonio Urbano Rural, en la categoría de localidades de más de 149 habitantes. El galardón responde al trabajo realizado en los últimos cuatro años a favor de la conservación del entorno histórico y urbano.

El premio, convocado por la Diputación Provincial de Burgos, está dotado de 11.500 euros, una cifra que dista bastante de la gran inversión realizada por el municipio para conseguir que el casco histórico y todo el entorno luzcan con su mejor cara.

Planta de generación de gas renovable



Energía en Burgos

AGF Procesos Biogás fue la ingeniería encargada del diseño del proceso y la planta, su ejecución llave en mano y la puesta en marcha y operación de la planta.



El desarrollo de plantas de biogás en España tiene que basarse en que la producción de ese biogás sea rentable. Se necesita optimizar la eficiencia de la planta, hacer el proceso eficiente, que con mucho menos volumen, se pueda procesar la misma cantidad de materia y su producción sea la misma, reduciendo por tanto el coste de la inversión.

Por otra parte, se debe adaptar el negocio a la realidad del mercado de residuos, adaptándose a las variaciones de generación de residuos y por tanto a la modificación diaria de la alimentación de las plantas, sin que afecte a la producción de gas.

Ser capaz de procesar materiales que anteriormente no se utilizaban para producir biogás, materiales con muchas grasas y altas cargas de nitrógeno, sin que eso afecte a la eficiencia del proceso y la producción de gas.

El proyecto de BIOGASNALIA parte desde 2010 tras plantear la instalación de una planta de tratamiento de sangre para la obtención de proteínas animales. Después de 2 años de funcionamiento y conocer consumos, gastos, producciones, etc. a finales de 2012, surgió un segundo proyecto que consistió en poner en marcha una planta tradicional de producción de biogás para su propio autoconsumo. Sin embargo, este proyecto implicaba una elevada huella de implantación, se necesitaba de mucha superficie, grandes volúmenes de reacción, así como suponía una gran inversión.

Por ello, AGF Procesos Biogás, hicieron un diseño mucho más revolucionario para la planta de BIOGASNALIA, implementando un proceso óptimo que les ha permitido probar a escala industrial que son capaces de producir el biogás equivalente a 500 kW tan sólo con 1.500 m³ de tanque útil, con rendimientos superiores a 5m³ de biogás al día por m³ de tanque.

Fuente: <https://agfprocesos.com/>

La planta de biogás de BIOGASNALIA lleva en funcionamiento desde septiembre de 2017. Durante todo este tiempo ha funcionado de forma continua sin incidentes de mención y permitiendo que BIOGASNALIA sea una isla energética, obteniendo del biogás, el suministro de todo el consumo térmico de sus calderas y el consumo eléctrico de las instalaciones y de la propia planta de biogás. Es una demostración de cómo una planta de biogás puede ser estable y producir controladamente en un escenario de cambio continuo de alimentación, tanto en composición como en cantidad, dependiente de la coyuntura de la gestión de residuos.

Este proyecto siguió dando pasos adelante, y lejos de quedarse satisfechos con su éxito, proyectaron una planta de separación de CO₂ para producción de biometano, a través del proyecto UNUE GAS RENOVABLE, por medio del cual, desde septiembre de 2021, se encuentran inyectando gas renovable a la red de distribución existente en el propio Polígono Industrial de Villalonquérjar.

El proyecto de UNUE es la primera inyección de gas renovable proveniente de planta de biogás de una empresa privada a la red de distribución de España.





Hablamos con Pablo Arranz Val

Profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Univesidad de Burgos (UBU) y coordinador del Observatorio de Turismo de la Ciudad y Provincia de Burgos.

 Entrevistas



P.1. ¿Qué es el Observatorio de Turismo “Provincia de Burgos, origen y destino”?

El Observatorio de Turismo “Provincia de Burgos, origen y destino” tiene sus inicios en el marco de colaboración entre la Universidad de Burgos, el Excmo. Ayuntamiento de Burgos y la Excmo. Diputación Provincial de Burgos en marzo del 2013, con el firme propósito de desarrollar y fomentar la actividad turística en la ciudad y en la provincia de Burgos. La misión del OTB es doble, por un lado, complementar y, por otro, enriquecer los estudios realizados por otras instituciones, y que fundamentalmente cuantifican los flujos de visitantes. Para ello, el Observatorio realiza investigaciones que ayuden a trazar el perfil de nuestros viajeros, mediante la producción de información turística y su divulgación a un amplio abanico de empresas, instituciones, profesionales y particulares del sector.

A partir del año 2017 el convenio de colaboración sólo se establece entre la Universidad y la Diputación provincial a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), manteniéndose en líneas generales la misión inicialmente establecida.

Actualmente las actividades del Observatorio se enmarcan dentro en el Centro Internacional de Investigación en Desarrollo Rural (CIDER) de la Universidad de Burgos como medio para promover y facilitar los objetivos del «Pacto Rural» y del «Plan de Acción Rural» de la Unión Europea.

P.2. ¿Cuáles son las principales actividades del mismo?

Para dar cumplimiento a la misión del Observatorio las principales actuaciones que se realizan son las siguientes:

1. BOLETÍN MENSUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA centrado en los indicadores de demanda turística: viajeros y pernoctaciones. Estos datos son comparados con los resultados obtenidos en España, Castilla y León, León, Salamanca, Cuenca. Cáceres y Córdoba, durante todos cada uno de los meses. El conjunto total de boletines está disponible en <https://www.ubu.es/observatorio-de-turismo-de-burgos/publicaciones>

2. INFORME ANUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA que contiene la información correspondiente a la oferta (establecimientos y plazas) y demanda turística (viajeros y pernoctaciones) de la provincia de Burgos, los correspondientes al empleo en el sector de hostelería de la provincia de Burgos y los visitantes a puntos de referencia (oficinas de turismo y centros expositivos), así como las conclusiones más relevantes del estudio.

3. JORNADAS DE FORMACIÓN versan sobre contenidos de promoción turística y están dirigidas a las responsables de empresas del sector, así como museos u oficinas de turismo. La temática de las sesiones se ha centrado principalmente en la necesidad de utilización de los datos y la transformación digital, el

marketing turístico, la puesta en valor de los recursos turísticos de la provincia de Burgos y, sobre todo, el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los agentes turísticos.

P.3. ¿Es el sector turístico clave para la diversificación económica de nuestros pueblos?

En efecto, el sector turístico está siendo clave para la diversificación económica de nuestros pueblos, es más, son los establecimientos relacionados con el turismo: alojamientos y restauración los que principalmente están dando vida a los pueblos y fijando en la medida de lo posible población.

P.4. Tras dos años de pandemia, ¿se ha reducido el número de establecimientos?

El sector del turismo ha sido el más afectado por la pandemia y Burgos no es una excepción, según los datos del INE en su encuesta de ocupación hotelera en la provincia de Burgos (se excluye la capital) la pérdida de establecimiento ha estado próxima al 30 % y en alojamientos de turismo rural la disminución es del 15,76%.

P.5. ¿Se ha recuperado el sector turístico rural con respecto a la pandemia?

De acuerdo con los últimos datos disponibles todavía no se han alcanzado en la provincia de Burgos, los valores de viajeros y pernoctaciones previos a la pandemia, así, con relación al año 2019 previo a la pandemia en el año 2022 el descenso de los viajeros en alojamientos hoteleros de solo la provincia es del 4,35% (-3,12% de nacionales y -6,55% de extranjeros) y en las pernoctaciones del -6,41% (-5,71% de nacionales y -8,14% de extranjeros). En alojamientos de turismo rural el descenso es del -2,60% en los viajeros (+ 1,32 de nacionales y -26,93% de extranjeros) y en las pernoctaciones del -1,30% (+2,98% de nacionales y -36,18% de extranjeros); de donde se desprende la recuperación de los turistas nacionales, pero todavía queda un largo recorrido para la recuperación de los turistas extranjeros.

P.6. Además de los datos oficiales, el Observatorio muestra unas estadísticas con fuentes propias acerca de visitantes a centros expositivos como museos o casas del parque, ¿cuál es el recurso turístico que más visitas recibe en la provincia de Burgos?

Como se pone de manifiesto en los sucesivos informes anuales (pendiente de cerrar el correspondiente al año 2022) los centros expositivos más visitados son: Territorio Arlanza, Ruta del vino de Arlanza y de Ribera del Duero, Museo de Radiocomunicaciones en Belorado, Museo del Petróleo en Sargentos de Lora, Museo de los Dinosaurios de Salas de los Infantes, Monasterio de Silos, Colegiata de Covarrubias, Ciudad romana de Clunia, Palacio Condes Miranda (Palacio de Avellaneda) en Peñaranda, Paleolítico Vivo de Salgüero de Juarros, Casa del Parque Montes Obrarenes de San Zadornil y la Ciudad romana de Clunia, Museo Histórico de las Merindades en Medina de Pomar, Castillo de Frías, Yacimientos de Atapuerca y el CAREX.

P.7. ¿Cuál es la oficina de turismo que más visitas recibe? ¿Y la de mayor crecimiento?

De acuerdo con los datos disponible es la Oficina de Turismo de Frías que más visitantes registra, por encima de los 70.000 visitantes,

aunque en general las Oficinas de turismo de Poza de la Sal, Medina de Pomar, Peñaranda de Duero, Covarrubias, Caleruega y Lerma tiene un elevado potencias de crecimiento, esperemos que también Castrojeriz con la reciente incorporación a la Asociación de los Pueblos más Bonitos de España.

P.8. ¿Cómo estamos en comparación con otras provincias homologas o con relación a la región y España?

En el último Boletín mensual de Coyuntura se puede observar el mejor comportamiento en el número de viajeros, en el turismo rural en el año 2022 en comparación con el año 2021, de Burgos (+51,68%) que en España (+31,68%), Castilla y León (+36,09%), León (-0,48%) Salamanca (+31,93%) Cáceres (+24,50%) y Córdoba (+3,11%), y ligeramente inferior a la de Cuenca (+53,61%).

P.9. ¿Qué puede hacer un negocio turístico alojamiento o restaurante para mejorar el número de clientes?

Según se desprende de las jornadas de formación y del intercambio de experiencias en otros foros es relevante poner en valor: los recursos (naturales y patrimoniales) del entorno del establecimiento, las experiencias positivas de otros clientes, las fortalezas y los elementos diferenciales del propio establecimiento y de los servicios que presta, entre otros aspectos. Para ello, en mi opinión, es necesario: generalizar de la digitalización del negocio, implementar estrategias de marketing que favorezcan su difusión, establecer redes de colaboración entre los distintos negocios de la zona, así como cualquier otro elemento que pueda contribuir a incrementar el número de clientes en base a la identificación de buenas prácticas de otros territorios.





Museo del Juguete de Lerma

Imagen y turismo

Un museo familiar donde se expone una gran obra y colección privada juguetera de más de 800 piezas de nuestro país.

Cinco generaciones de juguetes desde 1890 hasta mediados de los años 70. La magia está garantizada, juguetes con sus cajas originales y litografías que pusieron a España en la cima de la industria juguetera a nivel mundial. Vuelve a vivir tu infancia y conoce cómo y con qué jugaban tus bisabuelos, abuelos y padres. Conoce míticos




juguetes de hojalata de la casa Payá como la mítica tartana de 1930, el camión y el autobús de Rico de los años 70 teledirigidos, la conocida Nancy y a su hermana Lesly, la mítica y pionera Mariquita Pérez del año 1943, el primer juguete anunciado por televisión, sí, te hablo del Tiburón DS 19, e incluso el juguete que se llevó el Óscar en el año 1970 el autorail eléctrico Sierra Nevada y muchos más que te esperan.

¡Ven con tiempo, porque te queda mucho que ver, disfrutar y descubrir!

"Todos los aprendizajes más importantes de la vida se hacen jugando." (Francesco Tonucci).

Más información:

www.lermamuseodeljuguete.com
www.museosvivos.com

 DestinoBurgos
 @BurgosTur
 @turismoburgos





*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Edita: SODEBUR
(Sociedad para el Desarrollo
de la Provincia de Burgos)
Impresión: Imprenta Provincial
Depósito Legal: BU.192-2018

Avda. de la Paz, 34
Entreplanta
09004 Burgos
Tel.: 947 061 929
info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en  



**Diputación
de Burgos**

