



Hoy más que nunca Burgos es: “Origen y Destino”



Han pasado cinco meses y, sin embargo, podría parecer que apenas fue ayer cuando comenzábamos una nueva andadura con visión provincial desde la mismísima Diputación. Hoy, en este boletín, quiero agradecer la confianza depositada en mí para desempeñar un trabajo fundamental dirigido a nuestros pueblos como Presidente del Consejo de Administración de SODEBUR. Un trabajo que realizaré con la mayor transparencia y dedicación por el bien del desarrollo de la provincia de Burgos.

Me incorporé a SODEBUR y conocí un gran equipo y un gran trabajo previo realizado, han multiplicado el esfuerzo de su personal con el fin de cubrir las necesidades atribuidas al Plan Estratégico Burgos Rural 2025 (PEBUR 2025). A lo largo de este 2023 hemos podido comprobar cómo los trabajos de dinamización turística rural funcionan, y estamos superando en un 25% las ratios de antes de la pandemia. Hemos conseguido dar mayor sostenibilidad energética a nuestros ayuntamientos dentro del marco de transición energética verde. Se ha innovado con una línea de incentivos para que se asienten en nuestros pueblos, destacando de esta manera y poniendo en valor la decisión de vivir en uno de nuestros pueblos. El apoyo a los servicios de itinerancia, el traspaso de negocios en el medio rural, la línea de microcréditos y la digitalización empresarial suponen un apoyo fundamental y directo para fomentar el asentamiento de empresas en nuestros pueblos.

También quiero destacar el trabajo realizado para captar cofinanciaciones de otras administraciones para desarrollar los proyectos del PEBUR2025. Fondos europeos, nacionales y regionales que están contribuyendo al desarrollo de nuestra provincia. El trabajo realizado ha sido extraordinario y ahora dirigimos la mirada a 2024. Este año que comienza construiremos las bases de actuación que determinen los próximos cuatro años.

Para ello vamos a seguir, potenciando y dinamizando los recursos endógenos, lo nuestro, como motor de desarrollo para nuestros pueblos; también dedicaremos nuestro esfuerzo al diseño de proyectos energéticos de envergadura para nuestros municipios y empresas, incidiendo en su necesario carácter sostenible y haciéndolos de esta manera también más atractivos. La incorporación de agentes al territorio dará una nueva oportunidad a todo aquel que quiera empezar una nueva vida en alguno de nuestros pueblos, todo ello de la mano de ayudas que faciliten la vida en el ámbito rural y la colaboración de los miembros de nuestro Consejo de Administración y de todos los agentes del territorio. Y, la colaboración con los grupos de acción local a futuro será clave para poder desarrollar proyectos de calado en la provincia, garantizando de esta manera una oportunidad a todos nuestros territorios.

Sin ninguna duda tenemos un reto enorme con la provincia y nuestros pueblos a lo largo de estos próximos años. Tenemos que seguir trabajando con tesón, sin descanso, de manera tenaz, poniendo en valor lo que en su día nos dejaron nuestros antepasados y que ha sido el pilar fundamental de nuestra cultura, una cultura vulnerable desde que se iniciara el proceso migratorio a las ciudades poniendo en serio peligro el conocimiento de nuestros orígenes.

Carlos Gallo Sarabia
Presidente del Consejo de Administración
SODEBUR

con tigo

PROVINCIA



*Boletín Informativo de la Sociedad
para el desarrollo de la provincia
de Burgos*



Sostenibilidad energética e industrial. pág 2
Estudio piloto Comunidades
Energéticas Frías



Cooperación Institucional. pág 4
Proyecto Redel Rural
Silver.



Imagen y turismo. pág 5
Presentación de Burgos como
destino enoturístico en Madrid



Desarrollo Rural. pág 6
Proyecto Burgos Repuebla,
un enfoque integral para
atraer a nuevos pobladores



Hablamos con. pág 10
Miguel Ángel Gayubo,
Presidente de la Ruta
del Vino Ribera del Duero



Estudios piloto en Frías y Belorado para la constitución de Comunidades Energéticas

Sostenibilidad energética e industrial

Primero pasos para una Comunidad Energética.



Durante este año, Sodebur ha colaborado con la corporación municipal de Frías y Belorado ante el interés manifestado por ambos Ayuntamientos a finales del 2022 en promover una Comunidad Energética en sus respectivos municipios.

Para la avanzar en la posibilidad de promover una Comunidad Energética en la ciudad de Frías, se ha realizado una primera aproximación técnica y económica del proyecto de Comunidad Energética Local. El paso previo a la definición técnica y económica de la instalación ha sido demarcar tanto los participantes potenciales y sus necesidades eléctricas, como la ubicación de la instalación. Con ambas cuestiones delimitadas, se ha trasladado una propuesta que cuadre lo mejor posible el recurso solar disponible con los consumos eléctricos de los participantes. Dada la superficie disponible, se propone una instalación Fotovoltaica de autoconsumo compuesta por 4 instalaciones, que proporcionen un total de en torno a 400 kWp, conectada cada una de ellas a sendos puntos de suministro que tendrán que existir en la CGP donde se situarán todos los contadores, tanto de consumo, como de producción.

Tras examinar varias opciones sobre la titularidad de esta instalación y la vocación de la misma, la nueva corporación municipal se inclina por promover una instalación de titularidad municipal (bien directamente, bien a través de una empresa pública), contando con la participación de Enerfrías, la empresa distribuidora municipal. La producción solar se repartiría entre los consumidores domésticos y terciarios de Frías.

Respecto a Belorado, también se ha avanzado a lo largo de este año con su corporación municipal en crear una comunidad energética que dé servicio a los vecinos y empresas del municipio. En los primeros meses del año tuvo lugar una reunión para dar a conocer este proyecto a todos los interesados con el fin de definir el tamaño del mismo. Tras ese primer paso, se han buscado posibles ubicaciones para la instalación fotovoltaica de consumo compartido. En el momento actual, desde la corporación municipal está manteniendo reuniones con diferentes instituciones para obtener la cesión de las cubiertas que hagan posible la formación de la comunidad energética local.



Resolución subvenciones de calidad de vida



Desarrollo empresarial



Durante el mes de noviembre se aprobaron los pagos a empresas y emprendedores que optaron a la resolución definitiva de las **ayudas dirigidas al mantenimiento y activación de los servicios empresariales que mejoren la calidad de vida en el medio rural de la provincia de Burgos**. Estas ayudas contaban en 2023 con un presupuesto de 340.000 €.

Los beneficiarios tenían a su alcance una ayuda para los gastos que conlleva la prestación de servicios en itinerancia dirigidas a mejorar la calidad de vida de las personas del medio rural, preferentemente las personas mayores, existiendo dos tipos de beneficiarios: aquellos que llevan a cabo una inversión, para la ampliación o mejora de su capacidad productiva. Y aquellos que desarrollan actividades de venta de productos o prestación de servicios de forma itinerante. En ambos casos se podían incluir servicios de abastecimiento de alimentación, sanitarios, transportes, higiene, terapia ocupacional, compañía, estética, acompañamiento para realizar servicios y

El presupuesto de la convocatoria asciende a 340.000€ para financiar gastos que conlleven la prestación de servicios en itinerancia que mejoren la calidad de vida de las personas en el medio rural.

gestiones. Las empresas beneficiarias de las ayudas pertenecen a sectores del comercio, logística, alimentación, acompañamiento y prestación de servicios a mayores de 65 años.



Encuentros de empresarios



Desarrollo empresarial



Cada último jueves de mes, se realizan "Encuentros de Negocios" en diferentes localidades, para promover un escenario de trabajo en el que intercambiar información, facilitar contactos, así como acceso a nuevos clientes, identificar oportunidades y desarrollar alianzas para la cooperación, entre otras actividades.

Los Encuentros son organizados por el equipo de Agentes de Impulso Rural (A.I.R.) de SODEBUR en colaboración con "Círculo Empresarial Negocios y Valores" y los Grupos de Acción Local de la zona. Los Encuentros permiten conocer y darse a conocer en un ambiente de cooperación.

La jornada incluye la "iniciativa del día" en la que una empresa da a conocer en profundidad su modelo de negocio y estrategias utilizadas. Los Encuentros celebrados en el último trimestre:

- 28 septiembre: Lerma
- 26 octubre: Roa
- 30 noviembre: Villadiego



Proyecto Redel Rural Silver



Cooperación Institucional



Durante los últimos meses, SODEBUR ha seguido trabajando en el desarrollo de las actuaciones previstas en el marco del **proyecto REDEL RURAL SILVER**, financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y liderado por la Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL).

Así, en primer lugar, en el mes de **octubre** se organizó una jornada de sensibilización local con el fin de dar a conocer las **posibilidades de emprendimiento y nuevas líneas de negocio en el sector del turismo en el medio rural de la provincia de Burgos**, dirigidas específicamente a un segmento de la población sénior, así como ejemplos de éxito. En este sentido, a nivel institucional, y acompañando al Presidente del Consejo de Administración de SODEBUR, hizo la apertura de la jornada D. Ángel González Pieras (Director General de Turismo de la Junta de Castilla y León). Se contó, igualmente, con la participación del experto en silver economy y turismo Guillermo Irígoras - socio co-fundador de Plataforma 50-Hacking Longevity. Además, diferentes agentes y empresas del ecosistema turístico provincial compartieron sus experiencias en este ámbito (Asociación de empresarios de agencias de viajes de Burgos, Bodegas Palacio de Lerma, Campos de Golf de Lerma y Saldaña, Grupo El Ventorro, Hoteles Boutique Valle de Oca, Villa de Lerma y Ceres...).

Siguiendo esta línea de trabajo, SODEBUR organizó la primera reunión presencial de esta iniciativa, en la **zona de Pinares**. Así, durante los días **23 y 24 de noviembre**, la Casa de la Madera del Comunero de Revenga acogió una serie de reuniones técnicas con socios, colaboradores, empresas y emprendedores vinculados al

Se han desarrollado varias actividades en el marco del desarrollo del proyecto **REDEL RURAL SILVER** financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y liderado por la Red de Entidades para el Desarrollo Local:

- Jornada de sensibilización local para dar a conocer posibilidades de emprendimiento y nuevas líneas de negocio en el sector del turismo sénior en el medio rural de la provincia de Burgos.
- Desarrollo de la primera reunión presencial
- Presentación a la final interterritorial del concurso de iniciativas empresariales vinculadas al desarrollo del turismo sénior en el medio rural.

turismo sénior de los territorios participantes de dicho proyecto (Tarragona, Vizcaya y Burgos). Todos los proyectos ganadores de los concursos de iniciativas empresariales vinculados al desarrollo del turismo sénior en el medio rural organizados en los distintos territorios, tuvieron una primera toma de contacto para establecer sinergias y enriquecer sus proyectos gracias a la colaboración de diferentes mentores. La provincia de Burgos estuvo representada por la **Hospedería Convento San Francisco** de Santo Domingo de Silos, **Noemí Hortigüela (Sylvatia educación ambiental)** de Neila y **Marcelo Molina "Peregrino Massage"** de Belorado. Ellos son tres de los cinco proyectos ganadores del primer concurso provincial de "iniciativas empresariales para el fomento del turismo sénior en el medio rural de la provincia de Burgos" convocado por SODEBUR (junto con **Laura Peña (Casuca San Cristóbal)** en Cabañas de Virtus y **Miguel Fernando Basconillos** en Llanillo de Valdelucio y Melgar de Fernamental).

Además de compartir y trabajar sobre el marco general y los resultados específicos a nivel particular del diagnóstico sobre turismo sénior en los territorios participantes, se presentó la **final interterritorial** en la que competirán todos los finalistas provinciales en un proceso que culminará con un **evento nacional a celebrar en la primavera de 2024** en Tarragona (dotado con un 1er premio de 5.000€ y 3 accésits de 1.000€ cada uno).

Presentación de Burgos como destino enoturístico en Madrid



Imagen y turismo

De la mano de las Rutas del Vino de Arlanza y Ribera del Duero se desarrolló una jornada para presentar la provincia como destino enoturístico el día 26 de septiembre en Madrid.



El 26 de septiembre se realizó en Madrid una presentación para dar a conocer las **rutas del vino de Arlanza y Ribera del Duero** en el ámbito de Burgos bajo el nombre: "PROVINCIA DE BURGOS, DESTINO ENOTURÍSTICO". En el evento participaron 25 negocios burgaleses adscritos a ambas rutas. Los expositores dieron a conocer sus negocios y establecieron contactos comerciales con 25 agencias de viajes, turoperadores y empresas sectoriales capaces de influir en la decisión de compra del viajero, dentro del mercado de

contratación que abrió el evento. El presidente de SODEBUR, Carlos Gallo, y los gerentes de las Rutas del Vino de Ribera del Duero y Arlanza dieron a conocer el potencial enoturístico de la provincia de Burgos en una presentación ante más de 20 medios de comunicación especializados en enología, gastronomía y viajes. Clausuró la jornada un vino español en el que los asistentes pudieron degustar caldos de las dos denominaciones de origen burgalesas: Arlanza y Ribera del Duero.

Asistencia a Intur



Imagen y turismo



Una vez más la provincia de Burgos estuvo presente en la Feria de Turismo Interior (INTUR), que se celebró en Valladolid entre los días 16 y 19 del pasado mes de noviembre. El stand bajo la marca Burgos Origen y Destino fue escenario de varias presentaciones y talleres.

El viernes, Burgos Film Commission expuso Mirar de cerca, una aproximación al turismo cinematográfico en la provincia a través de rutas que acercan a los visitantes a los lugares donde se han rodado diferentes películas. Ese mismo día, la asociación cultural La Tanguilla hizo una presentación sobre la influencia del Camino de Santiago en los juegos tradicionales de nuestra provincia, sobre todo en el de bolos.

El sábado, el turno fue para los seis pueblos burgaleses (Caleruega, Castrojeriz, Covarrubias, Frías, Lerma y Puente de Oña) integrados en la marca Pueblos más bonitos de España. Villadiego desplegó su oferta turística y la agrupación Raíces de Castilla (integrada por Frías, Oña y Poza de la Sal) presentó la ruta turística del mismo nombre y el Cronicón de Oña.

Entre los días 16 y 19 de noviembre acudimos a la Feria de Turismo Interior en Valladolid con diversas presentaciones para fomentar el turismo de la provincia de Burgos.

La última jornada, El Museo de los Aromas ofreció un taller en el que el público tenía que identificar diferentes fragancias, y que estuvo muy concurrido.



Proyecto Burgos repuebla, un enfoque integral para atraer a nuevos pobladores



Desarrollo Rural



BURGOS REPUEBLA, Territorio Smart, es un proyecto innovador preparado por SODEBUR, que ha obtenido financiación del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico para su desarrollo con un presupuesto global de casi 320.000€ los cuales son financiados en un 90% por el Ministerio. Las actuaciones a desarrollar se complementan entre sí para favorecer el asentamiento poblacional: La implantación de un "ecosistema innovador de colaboración social" pretende poner en funcionamiento una plataforma virtual que dé cabida a los "ecosistemas" de participación y colaboración existentes a nivel político, económico y social. La Universidad de Burgos participa en el desarrollo de este proyecto a través de su Centro Internacional de Investigación en Desarrollo Rural (CIDER) que trabajará en la difusión de las oportunidades que ofrece el medio rural entre estudiantes y recién titulados, pero también difundiendo y sensibilizando sobre las oportunidades en bioeconomía, sostenibilidad, innovación tecnológica o emprendimiento entre la población. Para favorecer la localización de puestos de trabajo en el medio rural se ha contado con la colaboración de FAE con el objetivo de promover el cambio de la cultura empresarial e incentivar el emprendimiento y la inversión en estas poblaciones. Una de las actuaciones destacadas es el establecimiento del servicio de búsqueda y acompañamiento a nuevos pobladores, cuyo objetivo es asentar a población en los municipios de la provincia, acompaña-

Se ha obtenido una financiación del 90% del presupuesto global del proyecto destinado a actividades para favorecer el asentamiento poblacional en la provincia de Burgos.

do del afloramiento de vivienda, la búsqueda de oportunidades laborales y la intermediación para un asentamiento permanente.

Este proyecto, de gran interés, da cumplimiento a las acciones del Plan Estratégico Burgos Rural 2025, recogidas en sus ejes estratégicos de repoblación y calidad de vida, desarrollo empresarial y del empleo, transición verde y territorio inteligente y gobernanza.



Celebración de la mesa de trabajo sobre la vivienda



Desarrollo Rural



Se trabajó en la identificación de las actuaciones que permitan mejorar la disponibilidad de la vivienda en la provincia de Burgos.



El pasado mes de noviembre SODEBUR celebró una mesa de trabajo para identificar las actuaciones que mejoren la disponibilidad de vivienda en la provincia con la presencia de Carlos Gallo, presidente de SODEBUR y Susana Diaz, presidenta de la Comisión para la repoblación de la Diputación de Burgos, a la que asistieron numerosos agentes de interés en la materia. Se analizaron cuatro temáticas: incentivos fiscales, rehabilitación de casas, garantías para impulsar el alquiler e inventario de vivienda disponible y demanda existente. Las conclusiones de esta mesa de trabajo permitirán definir las actuaciones a desarrollar en esta materia, tan importante para el éxito de las políticas de repoblación.



Burgos Rural



Arlanza

“+ Empresas, + Empleo”, finalista de los premios ARIA

Los Premios de Inspiración Agraria y Rural ARIA 2023 ya tienen 24 finalistas a nivel europeo para recibir un posible galardón dentro de su categoría temática de la mano de la Red Europea de la PAC y uno de ellos es el proyecto Leader de cooperación regional “+Empresas + Empleo”, de cuya segunda fase forma parte la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Arlanza (ADECOAR).



Amaya-Camino de Santiago

Reapertura del Hotel Rural Los Faroles

Después de tres meses cerrado, el Hotel Rural Los Faroles reabre sus puertas con una gran fiesta a sus primeros clientes, encantados de tener un lugar donde socializar y disfrutar de la cocina tradicional.

Varios vecinos de Huérmeces están encantados de reencontrarse en el mismo sitio de siembre, allí donde el tiempo se detiene y donde se habla de todo y de nada.

Se trata de los terceros propietarios que llegan al local en menos de tres años, pero desde la alcaldía, se confía en que el nuevo gestor dure mucho tiempo.



Bureba-Ebro

Transformación de los bares en indispensables puntos de reunión

En los últimos años 13 mujeres han iniciado un nuevo proyecto en el complicado sector de la hostelería en pequeños pueblos de la Bureba, transformando bares en indispensables puntos de reunión, en los que también generan grandes vínculos afectivos con los clientes. Las valientes que han apostado por volver a vivir en el mundo rural porque las ventajas superan los inconvenientes, iniciando un nuevo proyecto o manteniendo su actividad. En ellos el fantasma de la despoblación acecha en cada recoveco y a pesar de que la bajada del número de habitantes se ha incrementado en las últimas décadas, tanto los ayuntamientos como las juntas vecinales y las emprendedoras tienen muy clara su importancia y están dispuestos a hacer casi cualquier cosa para mantener estos centros abiertos.



Demanda-Pinares

Mujeres lanzadas en busca de su identidad empresarial

15 féminas de varios países europeos, con proyectos en marcha o en proceso de creación, comparten experiencias en Pradoluengo y buscan fórmulas para tener más visibilidad, mejorar sus perfiles en redes y potenciar sus mercados. Este programa de emprendimiento femenino está promovido por la Escuela de Organización Industrial, con la colaboración de The Break Alliance y cuenta con la financiación de la Unión Europea y los fondos Next Generation. En toda Europa se moviliza a 1.000 participantes que disfrutan de una formación híbrida de tres meses, incluyendo el “retiro empresarial” de casi un mes como el que se desarrolla en la villa textil, única localidad española elegida este año. Agalsa es el único Grupo de Acción Local nacional que gestiona este programa europeo.



Merindades

Declaran BIC el monumento a la Virgen de la Antigua

El Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León acordó ayer declarar el monumento a la Virgen de la Antigua en la Junta de Villalba de Losa, como Bien de Interés Cultural (BIC) con categoría de Monumento. Con esta declaración se resuelve el expediente incoado hace tan solo seis meses para reconocer el valor patrimonial de la también conocida como Virgen de Orduña que se asoma desde la cima del monte Txarlazo a 933 metros de altitud. Este reconocimiento servirá para impulsar la restauración del monumento de 1903 que impulsan los ayuntamientos de Villalba de Losa, Orduña y Amurrio.



Ribera del Duero

El ADRI impulsará la formación a emprendedores

La ADRI Ribera del Duero pondrá en marcha un proyecto titulado “Diciembre Emprendedor” dentro del programa Tierra de Oportunidades de CaixaBank. Esta iniciativa se desarrollará entre el 11 y 18 de diciembre en la oficina de turismo de Peñaranda de Duero y está dirigida a emprendedores o empresas constituidas después del 1 de enero de 2020 en la Ribera del Duero o en búsqueda de una idea para emprender. Durante este programa se abordarán temas clave como el marketing, la comunicación y la importancia de los videos para potenciar los negocios.



Proyecto CEL Toda Energía Burgos

💡 Sostenibilidad energética e industrial



La Cámara de comercio de Burgos promueve el proyecto CEL TODA energía Burgos que busca la constitución de Comunidades Energéticas Locales (CEL) en el medio rural de Burgos. Estas CEL combinan una serie de atributos construidos sobre la base de la SOSTENIBILIDAD, la EFICIENCIA y la TRANSPARENCIA. En concreto son Km Cero ya que son instalaciones que producen energía en entornos urbanos y empresariales locales a menos de 2 kilómetros de distancia del consumidor final, son Cero emisiones ya que toda la energía que consumen tiene Garantía de Origen sostenible (GdO), por otro lado, aseguran a los participantes en las mismas, ahorros en su factura de electricidad, son accesibles ya que no tienen barreras de entrada. Sin inversión inicial, ni compromiso de permanencia. Además de todo lo anterior permiten la participación de la ciudadanía, de los pequeños comercios, de las pymes y de las Entidades Locales en la generación de energía. Son flexibles ya que, aunque nacen con vocación de permanencia, los miembros de la CEL

puedan dejar la Comunidad cuando así lo consideren. También son transparentes, ya que los miembros de la CEL disponen en todo momento, mediante una aplicación online, de la información de la CEL que afecta a su consumo de electricidad y al funcionamiento operativo de la Comunidad. Además, tanto en las licitaciones para la ejecución de las instalaciones fotovoltaicas, como para su mantenimiento se promueve la entrada de empresas y agentes locales

El 19 de octubre, en colaboración con la Cámara de Comercio de Burgos, se celebró una jornada para dar a conocer el modelo de comunidades energéticas "CEL Toda Energía".

El objetivo de esta jornada era mostrar a los representantes municipales y empresas asistentes de nuestra provincia este modelo de comunidad energética que Cámara España, a través de las cámaras provinciales, está promoviendo con éxito en otras

provincias como Navarra, Huesca, Sevilla, Badajoz, Cantabria, etc. En la jornada se comentó la operativa para constituir una Comunidad Energética bajo la forma jurídica de asociación sin ánimo de lucro que integre a Ayuntamiento, vecinos y empresas de una localidad para que, una vez colocada una instalación fotovoltaica de autoconsumo compartido con excedentes en una cubierta municipal, todos los que se adhieran a la comunidad energética se puedan beneficiar de ahorros en sus facturas, además de promover la transición energética hacia las energías renovables. La gestión de este modelo de comunidades energéticas estará encomendada a la consultora Edinor y para la financiación se buscarían ayudas públicas y financiación privada.

Acudieron cerca de 70 representantes de Ayuntamientos y empresas interesadas en buscar soluciones de sostenibilidad energética y ahorros económicos a los habitantes de nuestras áreas rurales.





Hablamos con Miguel Ángel Gayubo

Presidente Ruta del Vino de Ribera del Duero

Entrevistas



P.1. En 2022, el número de visitantes a la Ruta del Vino de Ribera del Duero creció un 43% respecto al año anterior, ¿qué estimaciones tiene para 2023?

Esperamos que siga produciéndose un crecimiento orgánico, pero más sostenido. Para nosotros siempre ha sido prioritaria la calidad del servicio frente a la cantidad. Que lleguen más turistas es sinónimo de fortaleza y de buen posicionamiento, pero lo importante es que todos se vayan con las expectativas del viaje cumplidas y con buen sabor de boca, nunca mejor dicho.

P.2. El enoturismo se está mostrando con una fuerza arrolladora, ¿qué impacto económico tiene en la Ribera del Duero?

Sin duda está convirtiéndose en una palanca de desarrollo socioeconómico para la zona, que apuntala sectores alternativos para todo el talento joven que formamos y que, de esta manera, tengan opciones profesionales en su tierra. También está sirviendo para que muchas personas se reciclen y se profesionalicen en este campo y que pequeños negocios, que son los que dan vida a nuestros pueblos, vean en el enoturismo una oportunidad de ingresos alternativos. Cada turista que viene a la Ribera gasta de media 500 € en su estancia, permanecen casi 2,5 días y rozamos los 400.000 turistas anuales solo en bodegas y museos del vino. Con estas cifras, el impacto económico ya es muy potente pero no conocemos lo que supone en buena parte del sector empresarial

porque no hay datos de alojamientos, restaurantes, enotecas, agencias de viajes... Esperemos que pronto lo podamos resolver mediante el nuevo observatorio turístico de la ruta que dará una visión global de lo que el enoturismo supone para nuestra comarca.

P.3. La estancia media de un enoturista es de 2,47 días, por encima de la de los turistas rurales, y con un gasto medio diario de 200 euros. ¿Cómo han conseguido llegar a estas cifras?

Porque siempre decimos que hay una Ribera para cada persona. Nuestro hashtag actual es ese: #laRiberadetodos y es cierto porque es un destino al que puede venir todo tipo de público en cualquier época del año. Esto nos permite diversificar la oferta, generar atractivos distintos e inspirar al cliente mediante motivos tan distintos como lo son el enológico, el gastronómico, el patrimonial o el turismo de naturaleza, por citar unos pocos. No hay que olvidar que somos una región privilegiada geográficamente y eso nos facilita ser elegidos por muchos polos emisores de turismo. Estamos casi equidistantes de la vertiente cantábrica respecto a Madrid y es una confluencia de públicos muy interesantes que nos son fieles, nos prescriben, recomiendan y repiten, que es donde radica el rasgo especial de la Ribera.

P.4. ¿Hacia dónde camina el enoturismo? ¿Cuáles son las claves que marcarán su futuro?

Quiero pensar que camina hacia un escenario reposado donde el producto de gran calidad que ofrecen nuestros adheridos sea valorado por el público como ya lo hacen con nuestros vinos. Me gustaría que de aquí a unos años se incrementase el ecoturismo, el disfrute de actividades directamente desarrolladas al aire libre, que se promovieran más wine bars en las bodegas porque el cliente internacional así nos lo demanda... y, citando al internacional, creo que será la clave de nuestro futuro porque cada año suponen un poquito más del porcentaje de quienes nos visitan.

P.5. A mediados de 2023, la Ruta del Vino de Ribera del Duero presentó su Plan Estratégico 2023-2028. ¿Cuáles son los principales objetivos de este plan?

El plan se realiza como punto de inflexión necesario tras la pandemia y con el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos que nos concedieron en 2021. No podíamos continuar gestionando la Ruta sin parar a reflexionar sobre los cambios y adaptaciones que teníamos que hacer para afrontar los intensos años que nos esperaban con los fondos europeos y el cambio del paradigma turístico tras la COVID-19. Nos ha permitido trabajar con grupos locales para desgranar tanto las necesidades de los adheridos como el cambio del comportamiento del consumidor y dejar planteado un camino trazado para los próximos cuatro años. Los socios demandan más actividades de encuentro y reunión entre ellos, que la Ruta promueva eventos propios, que iniciamos en la comercialización y la internacionalización, entre otros. Nosotros, como ruta, seguimos con el reto de la digitalización, del desarrollo de experiencias genuinas, de mejorar la comunicación, explorar nuevos nichos de mercado que han salido destacados... es un trabajo de 300 hojas de lo más completo y, sobre todo, un reto que debemos afrontar con responsabilidad y calma.

P.6. El viajero está cada vez más comprometido con la sostenibilidad y el medio ambiente, ¿qué acciones están llevando a cabo en este sentido?

Nosotros siempre tuvimos claro que era algo a incorporar. El enoturismo es sostenible per se, no se concibe una actividad vinculada al turismo del vino sin el concepto de sostenible, en el amplio espectro de la palabra. Es cierto que de tanto usar el término lo hemos "pervertido" y puede que muchas veces se emplee vacío de contenido. Es una pena porque, nos guste o no, seamos convencidos o no, el futuro del turismo pasa inexorablemente por un modelo sostenible. Nosotros, ahora, quizás lo estemos viviendo con una intensidad mayor a la que percibe la sociedad porque tenemos un Plan de Sostenibilidad que, como su propio nombre indica, versa sobre el asunto. Entre las acciones destacadas está un plan de adaptación al cambio climático, un plan de restauración de árboles singulares y espacios naturales, el proyecto de la vía verde o un plan de movilidad para descarbonización de destinos que se centra en la implantación de estaciones de carga eléctrica en los municipios de la Ruta así como aparcabicis, infraestructura de la cual también se podrán beneficiar las bodegas que así lo han pedido. Son solo algunos ejemplos, porque también intervendremos en materia de generación de empleo juvenil y ruptura de brecha de género la cual también es un eje de la sostenibilidad, desde el punto de vista social, o un estudio sobre despliegue de conectividad 5G en

zonas donde las operadoras de telecomunicaciones no han invertido o donde han desmantelado la red existente, dejando muchas áreas de la Ribera como zonas blancas en materia de cobertura, lo que también es sostenibilidad pero desde el punto de vista digital y económico. Solo cito algunas porque el plan contiene 16 actuaciones que están a disposición en nuestra web para el que lo desee consultar.

P.7. El cliente de enoturismo está cambiando y demanda sistemas de reserva rápidos y flexibles. ¿Cómo avanza el proceso de digitalización?

A pasos agigantados. Es el segmento de nuestro sector que siempre ha ido más revolucionado porque el turismo es constante innovación y siempre ha estado a la vanguardia de lo digital. Por nuestra parte, en unos meses tendremos la nueva web que integrará, entre otras funcionalidades, un completo motor de reservas para facilitar la compra del viaje. Las empresas se han puesto las pilas totalmente, unas forzosamente por la pandemia para continuar vendiendo por ese canal y otras por pleno convencimiento de lo que supone estar digitalizado.

P.8. Aunque más del 36% de los enoturistas está comprendido entre los 46 y 65 años, la suma de las franjas de entre 26-35 y 36-45 años supone el 47% de los visitantes. ¿Qué supone esto de cara al futuro y cómo va a influir en la oferta turística de la Ruta del Vino Ribera del Duero?

Es un dato que cuando lo vemos nos supone alegría y vértigo. Es una alegría saber que eres elegido por una franja de público tan joven, lo que implica que muchos de ellos vendrán a la Ribera motivados por muchas razones, entre las que puede que no esté el consumo de vino. No hay más que ver los últimos informes sobre tendencias que indican claramente que la generación Z no es precisamente una gran consumidora de alcohol en general. Es algo que nos repercute porque nuestra base es la promoción del vino, el cual no hay que olvidar que es un alimento, pero tampoco nos asusta puesto que el consumo del vino va asociado a un factor cultural y de aprendizaje. Por lo general, uno no se hace aficionado al vino a edades tempranas, salvo que crezca en un entorno vinculado al mismo. Por lo tanto, puede que nuestros turistas treintañeros vengan hoy en día motivados por nuestros fantásticos alojamientos, por la gastronomía, por citas anuales como Sonorama-Ribera, por rutas de senderismo y bici... pero volverán porque aprenderán sobre el vino y tendrán deseo de conocer más acerca de nosotros o de cualquier otro destino enoturístico.



Paisajes del agua burgaleses



Imagen y turismo

El agua es uno de los más poderosos agentes modeladores del relieve. Con su fuerza ha sido capaz de crear impresionantes escenarios. Los paisajes del agua son maravillosos espectáculos que nos ofrece la naturaleza y tienen su máximo exponente en los saltos de agua y cascadas, que pueden contemplarse en todo su esplendor en época de lluvias o tras el deshielo.

En la provincia de Burgos contamos con un buen número de cascadas y saltos que constituyen un recurso turístico de primer orden, siendo muy valorados por nuestros visitantes. Además, muchas de ellas no solo son de fácil acceso, sino que el recorrido para llegar hasta ellas es también de una belleza imponente, por lo que son lugares ideales para visitar en familia.

¡Ven a descubrirlas!

Más información:

<https://turismoburgos.org/cascadas/>

 DestinoBurgos
 @BurgosTur
 @turismoburgos



*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Edita: SODEBUR
 (Sociedad para el Desarrollo
de la Provincia de Burgos)
 Impresión: Imprenta Provincial
 Depósito Legal: BU.192-2018

Av. de la Paz, 34, entreplanta
 09004 Burgos
 Tel.: 947 061 929
 info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en



**Diputación
de Burgos**

