



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO  
DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur



Boletín Informativo de la  
Sociedad de Desarrollo de la Provincia de Burgos

informa

n.º 1  
junio 2010

## CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL

A Sociedad para el Desarrollo de la Provincia (Sodebur), es el ente instrumental creado por la Diputación de Burgos para el desarrollo económico y social de la provincia.

Sodebur se crea como un organismo ejecutivo de las políticas marcadas por la Diputación Provincial. Su misión es clara "Promover el desarrollo a través de la integración y participación de los agentes de la provincia mejorando: las infraestructuras industriales, la promoción económica y social y las inversiones y subvenciones de otras administraciones e instituciones", misión que se refleja claramente en las tres áreas de trabajo en que se organiza la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos.

La vocación por servir a la provincia y a sus ayuntamientos se materializa en los valores de la Sociedad y de su equipo humano, que se basan en la obtención de resultados a partir de la flexibilidad, agilidad y pro actividad, el diálogo y compromiso con los agentes locales de la provincia y la calidad e innovación en los proyectos y/o actividades que desarrolle.

En el año 2008 iniciamos los trámites de constitución de la Sociedad, con el objeto de complementar los servicios prestados por la Diputación y llegar donde ésta tiene más dificultades, por su carácter de administración.

En este año, una vez constituida formalmente la Sociedad, y establecidas las bases para el inicio de sus actividades, es para mí un placer presentar esta primera edición del boletín informativo de la Sociedad.

Quiero aprovechar esta primera edición del Boletín Sodebur Informa, para ponernos a vuestra disposición para cualquier tema de interés para el desarrollo provincial que queráis tratar y para transmitir a todos mis deseos de colaborar juntos en hacer del medio rural de la provincia de Burgos un lugar mejor para vivir.



### SUMARIO

- Carta del Presidente de la Junta General
- Herramienta web y catálogo promocional del suelo industrial de la provincia
- Promoción suelo industrial
- Proyecto desarrollo micronaves y micropolígonos en Rendius Garoña
- Plan Estratégico Burgos Rural
- Convenio Sodebur-Fundación Michelin Desarrollo
- ABI 2010
- Talleres I+D+i
- Actualidad
- Burgos rural
- Ayudas



**Vicente Orden Vigara**

*Presidente de la Junta General, Sociedad  
para el Desarrollo de la Provincia*

## Herramienta web y catálogo promocional del suelo industrial rural de la provincia de Burgos

La Diputación durante los últimos años ha apoyado la creación de suelo industrial rural, como elemento de creación de empleo y de fijación de población. Actualmente existen 37 polígonos en el medio rural, los cuales juntan casi 5 millones de m.<sup>2</sup>, de estos más de 3,5 millones están ocupados. Asimismo existen otro millón y medio en proyecto o en construcción.



Desde la Diputación, y a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, se considera **estratégico la promoción del suelo industrial** desarrollado en los últimos años. Motivo por el cual se han desarrollado ambas herramientas.

El **Catálogo de Suelo Industrial Rural** de la provincia de Burgos, contiene información sobre los polígonos rurales situados en las distintas comarcas de Burgos. La información ofrecida en esta guía va desde las infraestructuras de cada polígono hasta la disponibilidad de parcelas, todo ello ilustrado con planos y fotos aéreas del mismo.



Asimismo se presentó la **herramienta web** que además de mantener actualizada en el tiempo la información de suelo disponible, infraestructuras... dispone de un buscador de parcelas para satisfacer las necesidades de las empresas que buscan implantación. Esta herramienta se puede consultar en la página web de la Sociedad en el apartado de suelo industrial o en:

<http://www.sodebur.es/es/contenido/?idsec=430>

Con la elaboración de estas dos herramientas, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, busca facilitar la implantación de empresas en nuestra provincia. Acción en la que continuará trabajando en un futuro.

**El Catálogo de Suelo Industrial Rural contiene información sobre los polígonos rurales de las distintas comarcas de Burgos**

El acto de presentación que tuvo lugar en el Palacio de la Diputación Provincial de Burgos y contó con la presencia de **D. Vicente Orden Vigara y D. Ángel Guerra García**, como Presidentes de la Junta General y del Consejo de Administración de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, los cuales estuvieron acompañados de representantes de FAE y de la Cámara de Comercio.

SODEBUR  
 C/ta. Indústrial km. 244 (BºPoleo CEES) - 09007 Burgos  
 Telf.: (+34) 947 041926  
 Fax: (+34) 947 040633

## Vídeo promocional polígonos del medio rural y Feria Suelo Industrial y Logístico

Continuando en la línea de trabajo promoción del suelo industrial se ha creado un **vídeo promocional** de suelo industrial, donde se dan a conocer las múltiples opciones que ofrecen los **polígonos industriales rurales de Burgos**. Entre las fortalezas que se destacan en esta grabación está la calidad del suelo industrial a precios muy competitivos, la favorable situación de nuestra provincia, el capital humano y el apoyo que recibirá aquel empresario que quiera instalarse en nuestro territorio por parte de SODEBUR y de la Diputación de Burgos.

Dentro de los valores de los polígonos industriales rurales de Burgos es especialmente destacable la **ubicación estratégica** de muchos de ellos. Estando ubicados en las principales vías de comunicación de la zona norte de la península: conexión de Madrid con Europa y corredor este-oeste.

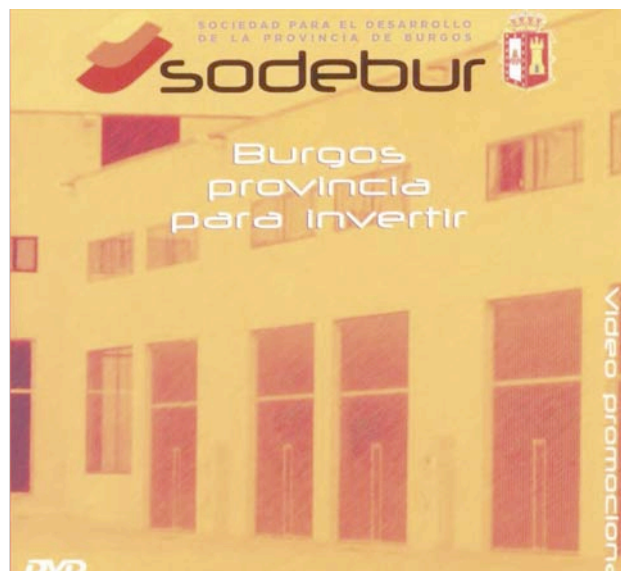


Por este motivo, y para dar a conocer a nivel nacional las posibilidades existentes en nuestra provincia, se ha presentado este vídeo y se ha participado como **expositor en la Feria de Suelo Industrial y Logístico** Logis Expo que tuvo lugar entre el **13 y 16 de abril en Zaragoza**.

En esta feria además de estar presente el equipo técnico de la Sociedad para promocionar los polígonos de la provincia, se desplazó el día de la **inauguración el Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad D. Ángel Guerra García** para invitar a las empresas asistentes a desplazarse a Burgos para conocer los polígonos "in situ"; le acompañó D. Roberto Alonso, Presidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE).

Al ser una feria orientada a la logística, se quiere resaltar la situación estratégica a nivel nacional de la provincia de Burgos, destacando aquellos polígonos del medio rural que se encuentran al pie de las principales vías de comunicación, como son la N-1, A-231, A-62, A-67...

**Como material de apoyo para la promoción en la feria**, se elaboraron unos trípticos que recogen información sobre suelo disponible, infraestructuras y ubicación, de los polígonos de la provincia con mayor potencial



logístico. Se entregó también información de las distintas ayudas que existen para las empresas que se instalen en la provincia.

Con la creación y difusión del vídeo promocional, así como con la participación en una feria a nivel nacional, se quiere dar a conocer la riqueza y posibilidades de nuestro suelo industrial, consiguiendo **atraer inversiones en sectores específicos que generen un mayor desarrollo de la provincia**.



## Proyecto para el desarrollo de micronaves y micropolígonos en Reindus Garoña

La Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos junto con la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales ha presentado, con fecha 3 de mayo, el proyecto que desarrollará con una ayuda REINDUS del Ministerio de Industria, para la creación de micronaves para pymes y autónomos.

Durante el año 2010 se va a desarrollar por parte de SODEBUR y CEPE (Coordinadora Española de Polígonos Empresariales) un proyecto que ha sido apoyado por el Ministerio de Industria mediante una ayuda a la reindustrialización. Concretamente, se ha concedido una subvención de 100.000 euros por parte del Ministerio.

La característica fundamental de esta iniciativa es su objetivo de allegar recursos privados para la generación de techo industrial en condiciones ventajosas, a través de fórmulas de colaboración público-privadas. Es decir, se trata de **activar la colaboración-público privada**



### en el ámbito de los polígonos industriales.

Los polígonos seleccionados de la provincia para desarrollar este piloto a nivel nacional se sitúan en el Valle de Tobalina, Valle de Mena y Briviesca en los cuales se analizará cuáles son iniciativas más apropiadas para cada zona.

En esta primera fase del proyecto se realizará un estudio exhaustivo sobre la viabilidad económica de la construcción de techo industrial, posible demanda de naves, y creación de un marco de contratación (alquiler, venta, alquiler con opción a compra, horquilla de precios) que sea favorable para autónomos y pymes.

Una vez finalizada esta primera fase, y analizadas las situaciones más adecuadas para cada polígono, se procederá (2011-2013) al desarrollo de los proyectos piloto hasta la puesta en el mercado del techo industrial correspondiente.



## Plan Estratégico Burgos Rural



Una de las líneas básicas de actuación del Servicio de Promoción Económica y Social de Sodebur, consiste en elaborar una Estrategia de Desarrollo Provincial, que sirva como hoja de ruta para el desarrollo conjunto del medio rural burgalés en los próximos años.

A finales del año 2009 y principios de este año 2010 se ha comenzado a elaborar dicha estrategia a la que se le ha denominado "Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR)", que parte con un horizonte temporal de cinco años 2010-2015 y cuyo campo de actuación es el medio rural de la provincia, compuesto por todos los municipios de menos de 20.000 habitantes, ámbito de actuación de la Diputación de Burgos. Por ello, quedan excluidos del PEBUR Burgos capital, Aranda de Duero y Miranda de Ebro, como tal, aunque su influencia sobre los municipios colindantes será tenida en cuenta.



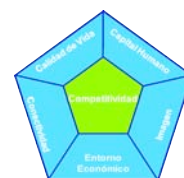
A lo largo del primer cuatrimestre del año se ha llevado a cabo la primera fase de este proyecto consistente en la realización del **Diagnóstico de la situación actual y el grado de desarrollo de la provincia de Burgos**, ya que resulta imprescindible conocer cómo se encuentra actualmente el medio rural de la provincia antes de proponer ninguna medida de actuación concreta.

Este estudio de situación se ha realizado partiendo de un análisis cuantitativo, de la documentación, estadísticas, informes, normativas, etc. referentes a la provincia de Burgos y a cada una de sus zonas (comarcas) y de un análisis cualitativo, basado en la recogida de opiniones y puntos de vista de ciudadanos de este medio rural que son los mejores conocedores de la realidad en la que viven.

El Plan Estratégico Burgos Rural, parte desde el inicio, como un proyecto participativo, en cuya elaboración resulta imprescindible la colaboración de los agentes públicos y privados más importantes a nivel territorial, que sobre el terreno trabajan en la mejora de la misma, en la competitividad y modernización de su economía, infraestructuras y sistemas de información. Por ello se han identificado unos 200 agentes implicados en el desarrollo rural a nivel provincial o a nivel de cada una de las distintas zonas de la provincia.

La participación de estos agentes en la elaboración del diagnóstico, se ha enfocado desde la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia desde diferentes perspectivas, a través de la realización de:

- **Entrevistas personales:** aproximadamente 40 entrevistas realizadas a agentes de relevancia de la provincia.



- **Mesas de trabajo a nivel territorial:** 7 Mesas, una por cada zona diferenciada de la provincia, organizadas en colaboración con los grupos de acción local: Ribera, Arlanza, Bureba, Merindades, Amaya-Camino, Demanda y Pinares.



- **Grupos de trabajo a nivel sectorial:** 5 grupos organizados a nivel provincial, uno por cada factor de competitividad definido: Calidad de Vida, Entorno Económico, Capital Humano, Infraestructuras e Imagen y Turismo.

La elaboración del Plan Estratégico Burgos Rural, es un camino de largo recorrido, por lo que, una vez finalizado el diagnóstico de la situación actual se va a continuar por los siguientes pasos:

- Reflexión estratégica, donde a partir de las conclusiones del diagnóstico y de los resultados obtenidos se va a definir la estrategia a seguir en los próximos años: visión, misión, valores; cuál es el modelo de provincia deseado y los ejes, objetivos estratégicos y líneas de actuación a llevar a cabo.
- Elaboración del plan estratégico propiamente dicho, determinando para cada una de estas líneas de actuaciones proyectos priorizados a desarrollar en los próximos años tanto a nivel provincial como a nivel de cada una de las zonas en las que se divide el territorio.

## Convenio Sodebur-Fundación Michelin Desarrollo



Los programas de ayuda de la Fundación Michelin Desarrollo van orientados a dar soporte a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en aquellos proyectos que demuestren un potencial de creación de empleo duradero, que su actividad sea del sector industrial o de servicios de la industria y cuyo ámbito de actuación, se centre en un radio de 50 km desde Aranda de Duero y siempre dentro de los límites de la provincia de Burgos. Más concretamente, el soporte ofrecido se va a basar en tres tipos de ayuda: técnica, económica y financiera.

La Diputación a través de sus distintos servicios y organismos fomenta el desarrollo de la provincia apoyando a las empresas. Por este motivo la Diputación Provincial centra sus esfuerzos en ayudar a las mismas como generadoras de empleo y desarrollo.

**Los programas de ayuda de la Fundación Michelin Desarrollo van orientados a dar soporte a las pequeñas y medianas empresas**

Asimismo desde la Sociedad de Desarrollo de la Diputación se fomenta la competitividad y la implantación de las empresas en el suelo industrial de la provincia para lo cual se han desarrollado distintas herramientas y eventos al respecto: herramienta web de búsqueda de suelo industrial, catálogo suelo industrial, ferias, Talleres I+D+i...

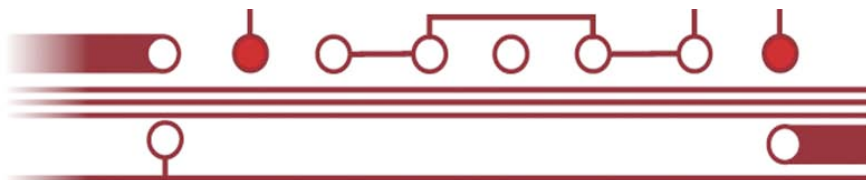
Dada la actual situación de crisis todos los esfuerzos son pocos, por eso la importancia de generar sinergias y aprovechar los recursos al máximo. En esta línea de trabajo, con fecha 28 de abril de 2010, Sodebur ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación Michelin Desarrollo, Fundación creada para reforzar el tejido empresarial de las zonas donde está implantada esta empresa.

Este convenio, pretende acercar a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, cuya función será principalmente de promoción y difusión empresarial, los programas dirigidos a empresas que lleva a cabo la Fundación Michelin Desarrollo, así como la Fundación Michelin hará difusión de las ayudas y programas de la Diputación y de la Sociedad de Desarrollo.

Se espera con la firma de este convenio de colaboración fomentar la creación de empleo y el desarrollo empresarial en la zona sur de la provincia.



## ABI 2010: UNA APUESTA POR EL FUTURO



Desde la Sociedad de Desarrollo fomentamos la competitividad e implantación de las empresas en nuestra provincia. Y creemos que el mejor modo de hacer a nuestras empresas competitivas es a través de la innovación. Por este motivo creemos firmemente en el ABI como plataforma colaborativa público privada que fomente la colaboración entre los distintos agentes de la provincia.

El Área Burgalesa de Investigación (ABI) tiene como finalidad fomentar un área integrada de investigación, desarrollo e innovación en la provincia de Burgos sirviendo de foro donde todas las entidades interesadas puedan intercambiar sus experiencias y conocimientos, con el objetivo de

mejorar su competitividad e impulsar su crecimiento empresarial.

Dentro de este contexto y de forma anual se organizó el ABI 2010, donde participantes de diferentes ámbitos desde los propios centros universitarios y tecnológicos hasta las micropymes, PYMES y grandes empresas, con el apoyo de las Administraciones Públicas y asociaciones empresariales, tuvieron la posibilidad de dar a conocer sus productos y servicios, se reunieron durante los talleres sectoriales y pudieron mantener reuniones bis a bis de oferta-demanda tecnológica.

ABI 2010 contó, entre otros, con representantes de diferentes administraciones, y expertos de la Comisión Europea, animando al debate y aportando ejemplos para promover la innovación como herramienta de desarrollo económico y social.

El número de asistentes a la jornada, superó los 150, lo que supone una apuesta decidida de los agentes de la provincia, por la plataforma ABI y por las actuaciones decididas que se vienen desarrollando en este ámbito.

## Talleres sectoriales y comarcales sobre financiación en I+D+i

Como novedad este año, dentro del ámbito referente a I+D+i, desde la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, en colaboración con el Instituto Tecnológico de Castilla y León y la Universidad de Burgos, se han llevado a cabo tres talleres de apoyo a la innovación, de difusión territorial, que han pretendido acercar al medio rural de la provincia las posibilidades de financiación existentes en este campo para diversos sectores.

Para cada uno de los talleres se seleccionó el sector productivo más significativo de la zona de la provincia en la que se iba a impartir: maderero en la Demanda, agroalimentario en Merindades y vitivinícola en la Ribera, y, en cada uno de ellos se difundieron las ayudas y subvenciones existentes en el campo de la I+D+i para los ámbitos definidos, así como se expusieron casos concretos de éxito, de empresas.

### Sector de la Madera

14 de abril

Casa de la Madera - Demanda-Pinares

### Sector Agroalimentario

28 de abril

Medina de Pomar - Merindades

### Sector Vitivinícola

6 de mayo

Aranda de Duero - La Ribera

Con la celebración de estos talleres, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, busca facilitar el desarrollo competitivo de las empresas en nuestra provincia, acciones en las que se continuará trabajando en un futuro.

## FAE Y UBU REFUERZAN LA I+D+i DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA PROVINCIAL

Firman un convenio con el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA) para impulsar procesos de calidad e innovación en uno de los sectores estratégicos de Burgos. El centro de referencia en Burgos para las empresas del sector agroalimentario será el Departamento de Biotecnología y Ciencia de los Alimentos de la UBU.

## APOYO ECONÓMICO A 40 DE LAS 87 INICIATIVAS DE REINDUSTRIALIZACIÓN

El Ministerio de Industria ha aprobado 40 solicitudes de las presentadas para recibir ayudas a la reindustrialización de la zona de influencia de la central nuclear de Garoña. Se desarrollarán en 10 municipios: 13 en Miranda, 8 en Valle de Tobalina, 5 en Briviesca y 3 en Pancorbo, Villarcayo y Medina. De la ayuda total 23 son créditos sin intereses para empresas y 6 ayudas a fondo perdido para entidades públicas. En 2010 se generarán 124 empleos, pero hay proyectos que hasta podrían suponer hasta 1.000 en cuatro años.

## 28,5 MILLONES DE EUROS A REPARTIR EN LA PROVINCIA

Desde el servicio de Planes Provinciales de la Diputación de Burgos se financian cada año hasta 1.500 proyectos de obras en la provincia. La pavimentación de las calles y el acceso a núcleos de población son las obras más solicitadas por las localidades de la provincia. Del total de la cantidad presupuestada, más de 7,5 millones de euros se destinarán a proyectos de obra relacionados con la urbanización y 2,3 a la mejora de las carreteras.

## AJE Y DIPUTACIÓN PREMIA A LOS EMPRENDEDORES LAS MUJERES COPAN LAS CANDIDATURAS

El día 29 de abril se otorgaron los premios correspondientes a la tercera edición del premio Joven Empresario y a la segunda del premio provincial Joven Iniciativa Empresarial, destacando la satisfacción por la elevada participación en ambos certámenes en este periodo de crisis económica. Cabe señalar también que la presencia de jóvenes empresarias en el medio rural es cada vez más significativa, como lo demuestra el hecho de que 7 de los 10 proyectos presentados tengan sello femenino.

## BURGOS "VENDE" SU MORCILLA, LA CARNE DE POTRO Y LAS LECHUGAS DE MEDINA

A lo largo de este primer cuatrimestre del año, la iniciativa de promoción gastronómica de la provincia de la Diputación Burgos Alimenta, ha acudido a ferias tan importantes como Alimentaria de Barcelona y Madrid Fusión, lo que supone para los productos burgaleses una lanzadera hacia el resto del país y hacia Europa.

## AJE OFRECE CRÉDITOS SIN AVAL DE HASTA 50.000 € PARA EMPRESARIOS MENORES DE 40 AÑOS

Un préstamo de hasta 50.000 euros, a un tipo de interés del Euribor más 1,5% sin aval y a devolver en 5 años, son las condiciones que la Asociación de Jóvenes Empresarios de Burgos ofrece a quienes quieran crear un nuevo negocio o lo hayan hecho en los últimos 18 meses y necesiten financiación, inclusive autónomos. Tendrán que ser sociedades mercantiles, con más de la mitad del capital en manos de un menor de 40 años y la innovación como bandera de su idea, pero aplicada a cualquier campo.



## Camino

### CPA SE INSTALARÁ EN EL POLÍGONO DE VILLADIEGO EN EL PRIMER SEMESTRE Y CREARÁ 30 EMPLEOS

El ayuntamiento de Villadiego, ha redoblado los esfuerzos para fomentar la creación de empleo en la localidad y de esta forma poner freno a la despoblación. Fruto de ello la empresa de Conservación del Patrimonio Artístico (CPA) ocupará 25.000 m.<sup>2</sup> en el polígono, donde levantará dos naves, una para la ejecución de los trabajos de rehabilitación y otra para el secado, así como un almacén de material, oficinas y otros departamentos, con la previsión de dar trabajo a una treintena de personas.

## Merindades

### MERINDADES, UN FUTURO SOSTENIBLE

Se empiezan a contratar proyectos incluidos dentro de Merindades, Un Futuro Sostenible, que supone una inversión de 3,3 millones de euros hasta 2011, de los que un 80% lo aportará la Unión Europea y el resto, la Diputación de Burgos. Se trata de un proyecto redactado por el Centro de Desarrollo Rural (Ceder) Merindades que busca la creación de empleo y oportunidades económicas, la mejora del entorno natural y la calidad medioambiental, la protección y preservación del patrimonio cultural y la potenciación de la participación ciudadana.

## Ribera

### PRODERCAL EDITA LA PRIMERA GUÍA CON LAS BODEGAS BURGALÉAS VISITABLES

Con una tirada de 8.000 ejemplares, ofrece información sobre 52 elaboradoras enclavadas en la Ribera del Duero, que disponen de una infraestructura mínima para recibir visitantes. Cada una de las fichas que compone la guía informa, además de sobre la ubicación exacta de la bodega, de la historia y trayectoria de la misma y de los servicios que ofrece al turista.

## Bureba

### IMPULSO DE UN PROYECTO TECNOLÓGICO DE SOSTENIBILIDAD AGRARIA

El grupo de acción local Adeco Bureba ha presentado a la Fundación Biodiversidad una propuesta valorada en 98.000 euros para realizar una aplicación web con sistema de información geográfica a través del cual los productores de cereal puedan consultar las características edafológicas de sus terrenos y saber cómo podrían optimizar sus cultivos. Además la propuesta incluye un sitio web de información general del proyecto y una guía de buenas prácticas para uso sostenible del suelo agrario.

## Arlanza

### LA FERIA DE LERMA AUMENTA SU PRESUPUESTO Y APUESTA POR LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

La feria aumenta su presupuesto un 30% y apuesta por la industria agroalimentaria. Además, se realizará una programación cultural especial. La feria de Lerma impulsa en su 50 aniversario los sectores de la maquinaria agrícola, la automoción y, este año de manera especial, la agroalimentación.

## Demanda-Pinares

### LA ASOCIACIÓN PINARES DE SORIA Y BURGOS INICIAN UN ESTUDIO DE FIJACIÓN DEL CO<sub>2</sub>

La propuesta, incluida en un proyecto de cooperación interregional, está a la espera de la financiación del Gobierno Central y ha sido presentada ante el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. El objetivo es conocer el nivel de CO<sub>2</sub> en la zona forestal y, con los resultados, pedir compensaciones económicas a la sociedad por absorción de CO<sub>2</sub>.

### AGALSA IMPULSA LA CREACIÓN DE UNA RED DE MUSEOS EN LA COMARCA

Con esta iniciativa, Agalsa persigue la conformación de un verdadero buque insignia de la comarca en lo que a turismo de calidad se refiere. Mediante una estructura que cumpliera con criterios uniformes, se ofertaría un conjunto variado y completo de exposiciones que serían, junto a la red de senderos de la Sierra y la Vía Verde del antiguo ferrocarril minero, los ejes del desarrollo turístico de esta extensa zona burgalesa.

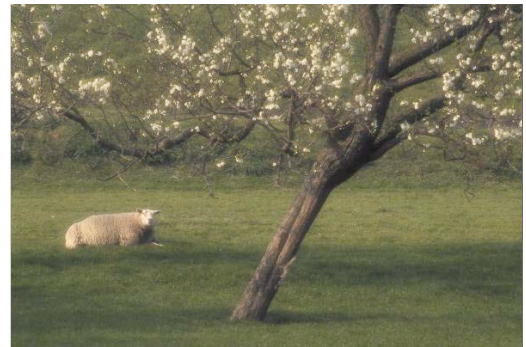
Desde la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, el área de Cooperación Institucional, se encarga de la búsqueda de financiación para el desarrollo rural de la provincia. Desde este servicio se controlan las convocatorias de ayudas y subvenciones tanto a nivel europeo, como nacional, regional y provincial.

En este apartado del Boletín Sodebur Informa, se os presentará en cada número un resumen de las ayudas que se consideran pudieran suscitar más interés que se han presentado en el cuatrimestre, con objeto de que podáis beneficiaros de ellas en caso de considerarlo oportuno.



### Ámbito europeo

Comisión Europea -LIFE +-: LIFE+ es el instrumento financiero de la Unión Europea dedicado al medio ambiente, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2007 y el 31 de diciembre de 2013. LIFE+ tiene por finalidad la cofinanciación de acciones en el ámbito de la conservación de la naturaleza (LIFE+ Naturaleza y Biodiversidad) así como en otros ámbitos de interés europeo en materia de medio ambiente (LIFE+ Política y Gobernanza Medioambientales). Un tercer componente de LIFE+ está orientado específicamente a la cofinanciación de actividades de información y comunicación para el medio ambiente (LIFE+ Información y Comunicación). En esta convocatoria (LIFE+ 2010), las autoridades nacionales deben recibir las propuestas a más tardar el 1 de septiembre de 2010 antes de las 17:00 hora local.



<http://ec.europa.eu/environment/life/>

plan  
AVANZA 2,,,

### Ámbito nacional

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo -Plan Avanza 2-: El subprograma Avanza Contenidos digitales de interés social tiene por objetivo impulsar la generación de contenidos digitales innovadores y de interés social dirigidos a favorecer la implantación de la sociedad de la información entre la ciudadanía, y a promover la creación de espacios abiertos a la innovación con desarrollo de proyectos y alternativas sostenibles orientadas a cambiar el modelo productivo actual mediante la utilización intensiva de las nuevas tecnologías, así como la constitución de redes de coordinación de estos espacios de innovación. El plazo de presentación abarca del 7 de mayo al 14 de junio de 2010, ambos inclusive, según líneas.



[http://www.mityc.es/Plan\\_IDI/AvanzaContenidosIS/Paginas/Index.aspx](http://www.mityc.es/Plan_IDI/AvanzaContenidosIS/Paginas/Index.aspx)



## Ámbito provincial

Dentro del ámbito provincial, la Diputación de Burgos, a través de su servicio de Planes Provinciales ha publicado cuatro tipos de subvenciones diferentes dirigidas principalmente al fomento y desarrollo del tejido empresarial y la emprendeduría en la provincia. Son las siguientes:

### Conciliacheque

El "Conciliacheque" es una subvención destinada a las mujeres emprendedoras empadronadas en alguna de las Entidades Locales de la provincia de Burgos de menos de 20.000 habitantes que pongan en marcha un proyecto empresarial. El plazo de presentación se cerró el 14 de mayo de 2010.

<http://www.burgos.es/programas/creacion-y-ampliacion-de-empresas>

### Empresas I y Empresas II

Reactivar las economías locales a través de ayudas que faciliten la creación, ampliación o mejora de las actividades empresariales en municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Burgos. El plazo de presentación se cerró el 14 de mayo de 2010.

<http://www.burgos.es/programas/credito-todo-sin>

### Crédito Todo Sin

Apoyar a los emprendedores de los pequeños municipios de la provincia de Burgos, con una ayuda económica que permita mejorar su capacidad financiera, con un préstamo sin intereses ni avales. El plazo de presentación se cerró el 14 de mayo de 2010.

<http://www.burgos.es/programas/creacion-de-pymes-y-autoempleo>

### Polígonos Industriales

Concesión de subvenciones a Entidades Locales de la provincia para actuaciones en los polígonos industriales durante el año 2010. El plazo de presentación se cerró el 14 mayo de 2010.

<http://www.burgos.es/sites/all/files/Microsoft%20deWord%20%20POLIGONOS%20INDUSTRIALES%202010.pdf>



Además de las subvenciones presentadas, desde Sodebur, dentro del área de Infraestructuras e Ingeniería Industrial, **se ofrece ayuda técnica a los municipios de la provincia para la elaboración de proyectos** en este ámbito, tanto en la redacción de los mismos, como en cuestiones de asesoramiento, etc.



¿Quiere recibir las distintas ayudas publicadas en su correo electrónico sin tener que esperar a la publicación de nuestro boletín? Envíenos sus datos y su e-mail a [info@sodebur.es](mailto:info@sodebur.es) y será incluido en nuestra base de datos para los próximos envíos o dese de alta directamente en la página web de la Sociedad

[www.sodebur.es](http://www.sodebur.es)



# sodebur

**Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos**



#### ¿DÓNDE PUEDE LOCALIZARNOS?

**SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO  
DE LA PROVINCIA DE BURGOS**

Edificio CEEI  
Ctra. Madrid-Irún, km 244

“Consulado del Mar”  
Paseo del Espolón, 14

BURGOS  
Tel.: 947 06 19 29  
Fax: 947 04 06 31  
[info@sodebur.es](mailto:info@sodebur.es)

*"Un mejor servicio de la Diputación para una provincia mejor"*

Las próximas publicaciones del Boletín Sodebur Informa se realizarán vía correo electrónico, si estás interesado en recibirlo envíanos tus datos y tu e-mail a la dirección

[info@sodebur.es](mailto:info@sodebur.es).