



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur



Boletín Informativo de la
Sociedad de Desarrollo de la Provincia de Burgos

informa

n.º 6
diciembre 2012

CARTA DE LA PRESIDENTA

DE LA ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL DE LA PROVINCIA
DE BURGOS (TURALBUR)

TURALBUR, la Asociación de Turismo Rural de la Provincia de Burgos, contempla entre sus principales fines la articulación eficaz que conduce a la puesta en valor del turismo en el medio rural burgalés.

Nuestra relación más directa a nivel de institución ha sido hasta ahora con el Patronato de Turismo. Tras su reciente disolución, SODEBUR ha asumido las competencias de la promoción y difusión del Turismo en el medio rural de la Provincia, en base al Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR 2010-2015). Desde su inicio SODEBUR ha hecho especial hincapié en la importancia del trabajo con los diferentes agentes implicados a nivel provincial en el desarrollo de la actividad turística.

Cuando hace dos décadas el turismo rural era algo desconocido, ya hubo apuestas por la creación de pequeñas empresas de alojamientos de turismo rural. Sin entrar mucho en la historia y valorando positivamente el desarrollo creado en nuestro territorio, vertebrando la economía y fijando la población alrededor de pequeños negocios con emprendedores, en su mayoría llegados de otras comunidades, a día de hoy nos encontramos con un modelo de luces y sombras.

Por lo tanto, desde la Asociación consideramos importante la participación de la misma en este proyecto que desde SODEBUR junto con el resto de agentes interesados en el desarrollo sostenible de nuestra provincia en un momento de inflexión, demos respuestas a un mercado con nuevas tendencias, a la demanda nacional e internacional.

Estamos convencidos de que este nuevo escenario debe permitir diseñar un conjunto de herramientas que permitan trabajar de forma sostenible a través de protocolos que fomenten la creatividad y la innovación permitiendo soluciones flexibles a entornos cambiantes.



SUMARIO

- Carta de la Presidenta de la Asociación de Turismo Rural de la Provincia de Burgos (TURALBUR)
- Proyecto MOVE ON GREEN
- Impacto Vuelta Ciclista a Burgos
- Proyecto REINVENTA PINARES
- Promoción del suelo industrial de la provincia
- Feria Internacional de Turismo de Interior. INTUR 2012
- Actualidad
- Burgos Rural
- Ayudas



Dolores Elena Lara

*Presidenta de la Asociación de Turismo Rural
de la provincia de Burgos (TURALBUR)*

Proyecto MOVE ON GREEN

Después del lanzamiento del proyecto europeo MOVE ON GREEN durante el mes de marzo en la provincia de Teruel, los trece socios participantes en esta iniciativa han asistido durante los últimos meses a **dos nuevos encuentros** en las Islas Shetland (Reino Unido) y la región de Podkarpacie (Polonia) con el objetivo de **intercambiar soluciones** en términos de transporte sostenible.

El proyecto MOVE ON GREEN, en el cual participa la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), fue aprobado por la Comisión Europea en la convocatoria INTERREG IV C para mejorar las políticas de transporte sostenible en el medio rural. **Actualmente, el proyecto se encuentra en su primera fase.** Desde la reunión de lanzamiento, todos los socios han trabajado en la realización de un análisis de la situación actual de los diferentes territorios en términos de movilidad y la detección de buenas prácticas con el objetivo de adaptarlas e implantarlas en sus lugares de origen durante los dos próximos años, teniendo en cuenta los factores claves de éxito o los impedimentos que podrían dificultar su transferencia. Durante el último encuentro en Polonia se han presentado **25 iniciativas agrupadas en 7 grupos temáticos** diferenciados: eficiencia energética y movilidad sostenible, transporte a la demanda, iniciativas de turismo, sociales y de ocio y tiempo libre, promoción del uso de la bicicleta tradicional y eléctrica,

coche compartido, servicios de movilidad enfocados a la reducción de costes e iniciativas de gestión y coordinación en términos de transporte.

Esta primera fase de trabajo es **especialmente relevante en la provincia de Burgos** en unos momentos en los cuales se hace necesario optimizar económicamente los recursos disponibles en materia de transporte, así como hacer más eficientes servicios como el Transporte a la Demanda y cualquier iniciativa que, en estos términos, facilite y optimice la movilidad de la población en el medio rural.



Impacto Vuelta Ciclista a Burgos

La Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) consciente de la necesidad de estar cerca de la realidad de la provincia de Burgos y de la promoción del desarrollo socioeconómico y turístico a través de la integración, colaboración y participación de los agentes de la provincia ha desarrollado un **análisis en profundidad de la Vuelta Ciclista a Burgos.**

El objetivo del mismo ha sido **evaluar el impacto económico y social de la celebración de esta competición deportiva a corto y medio plazo en la provincia de Burgos,** para definir líneas de actuación orientadas a coordinar y

optimizar el ajuste de actividades desarrolladas y contribuir a la generación de riqueza y dinamismo provincial. El análisis se ha realizado siguiendo un modelo de coste beneficio que ha requerido de la utilización de múltiples fuentes de información obtenidas a partir de documentos internos del **Instituto Provincial para el Deporte y la Juventud de Burgos (IDJ), organizador del evento,** de cuestionarios diseñados ad-hoc para medir variables relevantes para el análisis y mediante consultas a otros actores vinculados a la competición deportiva.

Se han analizado **tres tipos de impacto (económico directo, mediático y social)** desarrollados por la Vuelta Ciclista a Burgos sobre el entorno económico de la provincia. Como resultado de la estimación del impacto económico global de la Vuelta Ciclista a Burgos, **se obtiene un retorno en la provincia en torno a 4 euros (3,71 euros) por cada euro invertido por la Diputación de Burgos a través del Instituto Provincial para el Deporte y la Juventud de Burgos.** Considerando un gasto final para la Diputación de 478.098,85 euros el efecto económico generado en la provincia asciende a 1.772.432,92 euros. Además no hay que olvidar el impacto social que genera la vuelta debido a la importancia creciente y relevancia del deporte en términos generales.



Proyecto Reinventa Pinares

Desde el pasado año, los municipios de la comarca de Pinares coordinados por la **Diputación de Burgos** a través de la **Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR)** y la **Diputación Provincial de Soria**, en colaboración con representantes técnicos, políticos y empresariales de la zona afectada (**Cámaras de Comercio de Burgos y Soria, FAE y FOES**), han desarrollado un **Plan para la dinamización de la comarca de Pinares**, con una serie de actuaciones diferenciadas en **tres ejes estratégicos** con el objetivo de aprovechar y poner en valor los recursos autóctonos existentes: **biomasa, emprendimiento y turismo**.

En este sentido, el proyecto **REINVENTA PINARES** aprobado a **SODEBUR** en el marco de la convocatoria general de **Reindustrialización 2012** del **Ministerio de Industria, Energía y Turismo** y basado en el Plan de Dinamización de la comarca de Pinares, pretende impulsar la competitividad empresarial, promover el desarrollo económico y social de la zona, fomentar el emprendimiento y poner en valor el turismo con un fin último: evitar el desempleo y la despoblación de la comarca.

Las principales actividades a desarrollar están relacionadas con la adecuación y equipamiento de un **Centro de Innovación y Reindustrialización Territorial** ubicado en la zona desde el cual se coordinarán y gestionarán actuaciones como: estudio del potencial de biomasa de la comarca, cap-



tación y diversificación empresarial a través de la asistencia a ferias especializadas, estudio de detección de oportunidades de emprendimiento, tutorizaciones "in situ", estudios de viabilidad de nuevas iniciativas turísticas, diseño y promoción de una marca territorial, creación de productos turísticos integrados o la implementación de procesos de calidad a través de la formación empresarial.

El proyecto cuenta con una **cofinanciación del Ministerio de Industria de 275.000 euros**, a invertir durante los próximos meses en la comarca de Pinares.

Promoción del suelo industrial de la provincia

El **Plan de promoción del suelo industrial de la provincia de Burgos** recoge una serie de actividades destinadas a fomentar la implantación de empresas en los polígonos industriales de la provincia relacionados con **sectores prioritarios establecidos en el PEBUR (Plan Estratégico Burgos Rural) 2010-2015** tales como la energía, la logística y el transporte.

Por ello, la **Agencia Provincial de la Energía de Burgos (AGENBUR)** y la **Sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR)** asistieron a la 7.ª edición de la **Feria Tecnológica de Bioenergía, EXPOBIOENERGÍA 2012**, que tuvo lugar en la Feria de Valladolid, los pasados **23, 24 y 25 de octubre**. Ambas instituciones estuvieron presentes en un stand compartido con la **Diputación de Soria**, bajo el lema "**Pinares, biomasa en estado puro**", con el fin de apoyar el fomento y dinamización del desarrollo económico de los municipios de la Comarca de Pinares, situando el aprovechamiento energético de la biomasa como uno de los ejes prioritarios de esta zona.

Asimismo, y un año más, **SODEBUR** asistió a la **Feria LOGISTICS 2012** celebrada en Madrid para buscar y cap-

tar inversiones en el sector de la logística y el transporte. Para ello se presentó el suelo industrial con la marca: **Corredor A-1. Autovía del norte Logística-Industrial**. Ésta agrupa a 12 polígonos industriales de 11 municipios: Briviesca, Gumiel de Izán, Lerma, Madrigal del Monte, Madrigalejo del Monte, Milagros, Pancorbo, Valdorros, Villagonzalo Pedernales, Villalmanzo y Villariezo que tienen una superficie disponible de casi 1.000.000,00 de m².



Feria Internacional de Turismo de Interior. INTUR

En base al Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR), la Diputación de Burgos encomendó a SODEBUR el fomento de la actividad turística en el medio rural de la provincia. Desde la realización de la encomienda, SODEBUR se ha reunido con los principales agentes del sector turístico, se ha dotado de los recursos humanos necesarios y ha iniciado el proceso de priorización de actividades con el resto de agentes de la provincia en el horizonte 2013-2015.

En este sentido y como primera actuación promocional, la capital burgalesa y la provincia estuvieron presentes en el escaparate de la Feria de Turismo de Interior INTUR que tuvo lugar en Valladolid del 22 al 25 de noviembre. Para ello la Diputación Provincial de Burgos a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), el Ayuntamiento de Burgos y los seis Grupos de Acción Local de la provincia compartieron el stand cuyo eje principal fue la gastronomía.

Durante estos días se prestó una especial importancia al hecho de que Burgos es candidata a la **Capitalidad Española de la gastronomía** para el año 2013 a través de la cultura culinaria de la ciudad y de los alimentos de calidad con los que cuenta la provincia (Burgos Alimenta, de Diputación Provincial), realizando un especial hincapié en el enoturismo. Asimismo se destacaron también aspectos como la oferta del Palacio de Congresos o el entorno natural de la provincia.

Para captar el interés de los agentes del sector y del público en general, el stand de este año ha sido un lugar activo y lleno de experiencias; además de la propia oferta turística, se presentó una variada agenda de eventos en los que se combinaron: showcooking, presentaciones y degustaciones de los productos de calidad (carne de potro, morcilla, la IGP del lechazo, alubia de Ibeas, y vinos de la Ribera del Duero y del Arlanza).



Así, con el fin de dar a conocer esta propuesta desde un punto de vista más dinámico, a lo largo de los cuatro días que duró la Feria, se sucedieron, en horario de mañana y tarde, la presentación de los productos burgaleses contando con la presencia de cuatro cocineros provinciales de prestigio: José Luis García Rincón, Jesús Iñiguez, Saúl Gómez e Ignacio Rojo.

Completando esta línea de promoción gastronómica también formaron parte de la oferta provincial el Museo de los Dinosaurios de Salas de los Infantes y las guías sobre las 4 Villas de Amaya.

Asimismo se proyectaron los vídeos de la candidatura a Capital Española de la Gastronomía 2013 y de "Burgos la tierra tal como era", serie emitida en la 2 de Televisión Española donde se muestra el entorno natural de la provincia en sus cuatro estaciones. Otra de las novedades es el impulso a las nuevas tecnologías. Así, junto a los folletos en papel, los visitantes a la Feria pudieron descargarse información a través de distintos códigos QR y el Facebook de Burgos Capital Gastronomía recogió la última hora de la Feria.



310 ALOJAMIENTOS RURALES REGIONALES CON 4.250 PLAZAS SE ACOGEN AL PROYECTO TRINO

Empresarios y responsables de buena parte de los 310 establecimientos de turismo rural (con 4.250 plazas) adheridos al Programa TRINO (Turismo Rural de Interior y Ornitología) y del cual forman parte 30 grupos de acción local de la región, se reunieron en Lerma con el objetivo de conocer el futuro del proyecto y del sector. Igualmente se dieron a conocer los resultados obtenidos hasta el momento relacionados con el número de rutas creadas (300), los kilómetros abarcados por las mismas (750) y se entregó un diploma a los 122 informadores de ecoturismo, especialidad ornitología, que han sido formados en el marco de esta iniciativa.

LA JUNTA PRESENTA EL ESQUELETO DE LA LEY DE ORDENACIÓN TERRITORIAL

El modelo territorial, superado el concepto de creación de distritos, se asienta en las mancomunidades de interés general, como asociación voluntaria de municipios, que podrán ser rurales o urbanas, formadas éstas por municipios de más de 20.000 habitantes y los alfofes. La idea es que las mancomunidades coincidan con las unidades básicas de ordenación y servicios en el territorio. El objetivo de esta normativa es mejorar los servicios y facilitar la vida de los ciudadanos. El anteproyecto se compone, principalmente, de cuatro títulos, relativos a la ordenación del territorio, el gobierno y la administración local en el territorio y las relaciones interadministrativas entre la Comunidad y las entidades locales.

TURISMO FACILITA 314 MILLONES DE PRÉSTAMOS PARA DINAMIZAR EL SECTOR

La Junta de Castilla y León y la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas han firmado un acuerdo para fomentar la competitividad regional. Así, los empresarios y emprendedores del sector turístico podrán optar a los préstamos puestos en marcha por la Sociedad Estatal y el ICO (Instituto de Crédito Oficial), por importe de 314 millones de euros. En virtud de este convenio, ambas entidades colaborarán en la puesta en marcha de acciones que promuevan la competitividad, la innovación y el apoyo y fomento de la internacionalización de empresas y proyectos innovadores. En concreto la línea de Segittur dispone de 48 millones articulada por dos programas: "Emprendetur jóvenes emprendedores" y "Emprendetur I+D+i». Los 266 millones restantes los gestionará el ICO.

JORNADA SOBRE EMPLEO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA

La Agencia Provincial de la Energía de Burgos (AGENBUR), la Sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR) y la Universidad de Burgos (UBU) a través de la Unidad de Empleo organizaron una jornada y foro empresarial sobre el empleo en materia de sostenibilidad energética. El lema central fue el impulso de las energías renovables y la eficiencia energética como importantes nichos de empleo en la provincia burgalesa. La jornada reunió a una gran variedad de público, entre el que se encontraban universitarios, profesionales y muchos empresarios, bien interesados en introducirse en el sector o en ampliar sus campos de trabajo en el mismo.

EL SECTOR AGROALIMENTARIO REGIONAL DUPLICA SUS VENTAS AL EXTERIOR EN 10 AÑOS

La industria agroalimentaria de Castilla y León mantiene un ritmo sostenido en el incremento de las exportaciones, que se duplicaron en la última década, al pasar de los 695,9 millones de euros en 2001, a los 1.317,2 de 2011. El peso de las exportaciones agroalimentarias dentro del conjunto de ventas de la Comunidad al exterior pasó de representar el 8,4 por ciento a inicio de esa década, al 10,6 por ciento en 2011. Asimismo, desde 2007, a pesar de la pérdida de dinamismo de los mercados internacionales, las ventas de estas actividades al exterior se elevaron un 17,5%, reafirmando el importante peso del sector en la economía regional.

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ESPAÑA CRECE UN 1,75% EN 2012

La actividad emprendedora en España aumentó un 1,75% entre enero y septiembre en comparación con los primeros nueve meses de 2011. El volumen de altas oficiales asciende a 64.989. El país tiene un ratio de 14,05 emprendedores por cada 10.000 habitantes, según los datos ofrecidos. En cuanto a la media de capital emprendedor, la cifra en todo el país se situó el mes pasado en 132,7 euros por cada habitante. El informe prevé que la iniciativa acometedora se mantendrá estable hasta finales de año y que podrían crearse un total de 85.000 nuevas firmas durante este periodo.

Camino

ADECO CAMINO ACUDE A LA 10.ª EDICIÓN DE LA SEMANA EUROPEA DE LAS REGIONES Y LAS CIUDADES EN BRUSELAS

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca (ADECO) Amaya-Camino presentó en Bruselas el informe final sobre las conclusiones y actividades desarrolladas a través del proyecto de cooperación internacional ECO-ARQ, Eco-Rehabilitación de Arquitectura Tradicional, en el marco de la décima edición de la semana europea de las regiones y las ciudades. El Presidente de la Asociación, Eduardo Francés, acudió al evento acompañado por la Directora General de Asuntos Europeos de la Junta de Castilla y León, María de Diego.

Merindades

EL REINDUS PREMIA A SIETE PROYECTOS DE LA COMARCA CON 2,6 MILLONES DE EUROS

Cinco Ayuntamientos y asociaciones y dos empresas de Merindades recibirán subvenciones y préstamos del Ministerio de industria, que ha concedido otros 2,5 millones a cuatro iniciativas del resto de la provincia. Así, la propuesta de resolución de las subvenciones financiará el proyecto del Centro de Negocios del Valle de Tobalina, los polígonos industriales de los Ayuntamientos de la Merindad de Montija y Trespaderne y la Confederación de Asociaciones Empresariales (FAE) de Burgos proseguirá con la labor de la Oficina Lanzaindustria. Mientras, el Ayuntamiento de la Merindad de Valdeporres creará una planta embotelladora de agua. En este apartado también han recibido apoyo los promotores de la IV fase del polígono de Villarcayo y la firma Condado Jaén, S.L., comercializadora de Patatas Fritas Los Leones.

Ribera

LA ADRI RIBERA DEL DUERO REPARTE MÁS DE 250.000 EUROS EN AYUDAS

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral (ADRI) Ribera del Duero sigue apoyando las iniciativas de los municipios de la comarca. En la última tanda de ayudas, esta agrupación ha repartido casi 253.000 euros para un total de cinco proyectos, que suman más de 306.000 euros de inversión global en otras tantas localidades de la comarca ribereña. Entre los proyectos agraciados destacan la puesta en marcha del Parque Arqueológico de Roa, la recuperación y puesta en valor de un antiguo lagar en Valdeande y en el ámbito medioambiental tres localidades recibirán financiación para el ahorro energético a través del cambio de luminarias: Adrada de Haza, Torresandino y Gumiel de Izán.

Bureba

ADECO BUREBA PRESENTA UN PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMARCA

El plan de desarrollo sostenible encargado por Adeco Bureba expone que el pellet y los servicios de proximidad son dos de los posibles negocios viables a desarrollar en la comarca. Las ideas de negocio analizadas darían 24 empleos fijos y más de 15 temporales. Tras un análisis previo del territorio atendiendo a datos estadísticos y un trabajo de campo gracias al cual se llevaron a cabo más de cuatrocientas entrevistas, este informe contiene, además, un análisis DAFO del que se desprende información de interés. Finalmente, el documento presenta 12 planes de viabilidad realizados por un equipo de expertos multidisciplinar con tres características comunes: son viables, medioambientalmente sostenibles y usan recursos locales.

Arlanza

MUJERES RURALES SE PREPARAN PARA CREAR UNA COOPERATIVA DE CONSERVAS

Seis de las quince alumnas de un curso de transformación, organizado por la Asociación de Mujeres Rurales AURA-FADEMUR, están interesadas en el proyecto de creación de una cooperativa de conservas y pretenden implicar a sus familiares en paro. Estos son los resultados obtenidos del curso de "Transformación de productos de la tierra y envasado" que tuvo lugar en Lerma bajo la supervisión de personal docente especializado. Además de este taller práctico de veinticinco horas, el grupo ya ha visitado algunas cooperativas de la región para conocer, de primera mano, cómo funcionan y los requisitos que se necesitan para poner en marcha este tipo de cooperativas de productos artesanos.

Demanda-Pinares

CREACIÓN DE UN ECOMUSEO PARA RECUPERAR EL PATRIMONIO INDUSTRIAL

La iniciativa está impulsada por el Ayuntamiento de Pradoluengo y la Asociación Selfactina y pretende reunir y difundir los valores de la villa ligados al textil unido a la puesta en valor de sus inmuebles. Según el proyecto que se presentará para su estudio ante el grupo de acción local Agalsa-Sierra de la Demanda, un buen número de los edificios públicos y privados pradoluengos, tanto civiles como religiosos, presentan gran interés artístico, histórico y patrimonial, lo que les hace susceptibles de ser musealizados. A ello se une una asentada red de senderismo en torno a la Sierra, así como la posibilidad de mostrar al público el desarrollo de una actividad productiva tradicional en todas sus facetas.

El área de Cooperación Institucional de SODEBUR se encarga de la búsqueda de financiación para la realización de proyectos o actuaciones encaminadas al desarrollo rural de la provincia. Este servicio estudia las convocatorias de ayudas y subvenciones tanto a nivel europeo, como nacional, regional y provincial. En este apartado se recoge un resumen de las ayudas que se consideran más interesantes para el próximo semestre.

Ámbito europeo



LIFE+ es el instrumento financiero de la Unión Europea dedicado al medio ambiente, para el periodo comprendido entre 2007 y 2013. LIFE+ tiene por finalidad la cofinanciación de acciones en el ámbito de la **conservación de la naturaleza** así como en otros ámbitos de interés europeo en materia de medio ambiente. Un tercer componente de LIFE+ está orientado específicamente a la cofinanciación de actividades de información y comunicación para el medio ambiente. La próxima convocatoria de propuestas estará abierta entre el **14 de febrero** y el **25 de junio de 2013**.



El objetivo del **Programa de Aprendizaje Permanente** consiste en desarrollar y reforzar los intercambios, la cooperación y la movilidad, para que los sistemas de educación y formación europeos se conviertan en una referencia de calidad mundial. Por tanto, contribuye al desarrollo de la Comunidad como sociedad del conocimiento avanzada, caracterizada por un desarrollo económico sostenible, con más y mejores empleos y con mayor cohesión social.

Ámbito regional



La línea de ayudas denominada **Incentivos Regionales** fomenta la actividad empresarial y orienta su localización hacia zonas determinadas, al objeto de reducir las diferencias de situación económica en el territorio nacional, repartir más equilibradamente las actividades económicas sobre el mismo y reforzar el potencial de desarrollo endógeno de las regiones.

Lo pueden solicitar empresas que realicen en Castilla y León inversiones superiores a 600.000 euros que impliquen la creación de un nuevo establecimiento, la ampliación de uno existente o el lanzamiento de una actividad que dé lugar a un cambio fundamental en el producto o proceso de producción. La convocatoria está permanentemente abierta hasta el **31 de diciembre de 2013**.

Ámbito provincial



DIPUTACIÓN
DE BURGOS

SODEBUR está preparando la convocatoria para la concesión de **Préstamos para nuevas inversiones, ampliación o modernización de la capacidad productiva y financiación de activo circulante**.

La financiación se articulará en forma de préstamos reembolsables, hasta alcanzar el presupuesto global asignado que asciende a 150.000 euros. Serán beneficiarios los promotores (personas físicas o jurídicas con ánimo de lucro) de proyectos empresariales o de autoempleo que realicen su actividad en municipios de la provincia de Burgos con población inferior a 20.000 habitantes. Las bases reguladoras estarán disponibles en el apartado de Ayudas y Subvenciones de la página web de SODEBUR.

www.sodebur.es

¿Quiere recibir las distintas ayudas publicadas en su correo electrónico sin tener que esperar a la publicación de nuestro boletín? Envíenos sus datos y su e-mail a info@sodebur.es y será incluido en nuestra base de datos para los próximos envíos o dese de alta directamente en la página web de la Sociedad

www.sodebur.es



Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos



¿DÓNDE PUEDE LOCALIZARNOS?

**SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
DE LA PROVINCIA DE BURGOS**

Consulado del Mar
Paseo del Espolón, 14
BURGOS

Tel.: 947 06 19 29
Fax: 947 04 06 31

info@sodebur.es
www.sodebur.es

"Un mejor servicio de la Diputación para una provincia mejor"

Las próximas publicaciones del Boletín Sodebur Informa se realizarán vía correo electrónico, si estás interesado en recibirlo envíanos tus datos y tu e-mail a la dirección

info@sodebur.es