



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
DE LA PROVINCIA DE BURGOS

sodebur



Boletín Informativo de la
Sociedad de Desarrollo de la Provincia de Burgos

informa

n.º 9
diciembre 2013

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

La Diputación de Burgos tiene una magnífica trayectoria consolidada en el fomento del deporte en Burgos. Pero no se ha quedado ahí, ha visto la oportunidad del deporte como palanca de desarrollo que ha aprovechado desde ya hace años en eventos como la Vuelta Ciclista a Burgos, el Cross de Atapuerca u otros de relevante prestigio en el ámbito deportivo.

La Vuelta Ciclista a España se presenta como una competición deportiva de alto nivel con un importante impacto socio-económico tanto a nivel nacional como internacional. En los últimos años la difusión de la Vuelta ha ido creciendo y en 2013 alcanzó una cobertura de 190 países. Las imágenes de la carrera llegan, mediante la señal en directo o resúmenes, a la casi totalidad de los países del mundo. La edición de 2013 fue seguida, in situ, por 1,8 millones de espectadores que repartidos entre las 21 etapas siguieron en algún momento el paso de los ciclistas. Conociendo este potente ámbito de actuación la Diputación de Burgos ha dado un paso más para seguir aprovechando el deporte, y en concreto la Vuelta a España, como vector de promoción y desarrollo.

Durante la Vuelta Ciclista a España 2013, todo el conocimiento y la experiencia en la utilización de eventos deportivos en la promoción del territorio provincial se han utilizado para la promoción del turismo, los productos agroalimentarios y las oportunidades de implantación empresarial a nivel nacional.

Esto ha permitido que la provincia de Burgos haya estado presente en todas las comunidades autónomas por las que ha discurrido la Vuelta, a través de presentaciones y stands establecidos en cada una de las salidas de las 21 etapas de la Vuelta. Así se ha conseguido llegar a 12.000 personas que han acudido a los distintos puntos de encuentro de las salidas de la Vuelta. Por otro lado, se ha conseguido una cobertura diaria por parte de los medios de comunicación de toda la geografía nacional.

Con esta plataforma, Burgos ha conseguido dar a conocer a toda España sus recursos monumentales, naturales y gastronómicos. La marca Burgos Alimenta se ha posicionado en toda la geografía nacional y los distintos productores de la provincia han tenido un posicionamiento único en toda la geografía nacional.

Me gustaría despedirme agradeciendo y felicitando a la Diputación de Burgos por la visión innovadora y efectiva en la promoción de su imagen y turismo. Animándola a seguir trabajando en esta línea diferenciadora respecto a otros territorios.



SUMARIO

- Carta del Director General de la Vuelta Ciclista a España
- Oportunidades de emprendimiento en la comarca de Pinares
- Presentación APP "Camino de Santiago"
- Promoción de la provincia de Burgos en la Vuelta Ciclista a España
- Presentación de la herramienta web "Suelo y techo industrial de la provincia de Burgos"
- Feria Internacional de Turismo de Interior. INTUR 2013
- Burgos Rural
- Novedades



Javier Guillén,
Director General de la Vuelta Ciclista
a España



OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN LA COMARCA DE PINARES



El proyecto REINVENTA PINARES ha presentado, en el Centro de Innovación y Reindustrialización Territorial de la comarca de Pinares, una de las últimas actuaciones llevadas a cabo y relacionada con uno de los principales ejes tractorres de la comarca: el **emprendimiento**.

En este sentido se celebró un taller donde se presentó al público interesado el **Cuaderno de Oportunidades de Negocio específico de la comarca**. Esta publicación recoge las actividades económicas con mayores posibilidades de éxito real de implantación en la zona, atendiendo a sus particularidades, y un repositorio de modelos de **planes de empresa de las mismas**, que puede resultar de utilidad a posibles **emprendedores** o agentes inversores.

En la elaboración de este trabajo se ha contado con la colaboración de los principales agentes de la comarca y se ha prestado **especial interés al sector agro-ganadero**. En el mismo se han detectado oportunidades como: cebaderos de ganado bovino, cultivo de la miel, ganadería ecológica, cerveza artesanal, producción de huevos ecológicos, empresa de limpieza de bosques, etc.

El cuaderno territorial de oportunidades de negocio **está colgado en la web de SODEBUR** (www.sodebur.es) y en la plataforma **EMPRENDE RURAL** (www.emprenderural.es). Además se encuentra a disposición de los interesados en el Centro de Innovación de la comarca de Pinares ubicado en Salas de los Infantes.

PRESENTACIÓN APP "CAMINO DE SANTIAGO"

La Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) con el objetivo de dar a conocer los recursos turísticos de la provincia, ha elaborado una aplicación para web, smartphones y tablets, del **Camino de Santiago en la provincia de Burgos**.

La App "El Camino de Santiago en tus manos" es accesible y totalmente gratuita y la información que facilita es la más completa que hasta el momento se ha realizado sobre el Camino de Santiago en la provincia de Burgos.

Se trata de una aplicación práctica, que el peregrino y el turista pueden tomar de referencia para planificar su viaje. En ella se ofrece una **descripción detallada de lo que se puede encontrar en**

cada una de las etapas del Camino, así como información sobre la historia, el arte, tradiciones, gastronomía y fiestas de las localidades por las que se pasa.



Esta información descargable está dividida en 4 etapas, con todos los **puntos geoposicionados** sobre Google Maps, lo que facilita al peregrino una información detallada de la ruta que debe seguir. Una de las principales funcionalidades de esta aplicación son sus **audioguías**, 31 locuciones que harán al peregrino mucho más llevadero su camino. Asimismo incluye información y la posibilidad de reservar en los 40 albergues que se encontrará en el camino así como otras informaciones de interés, como el transporte de mochilas.

PROMOCIÓN DE LA PROVINCIA DE BURGOS EN LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

La Diputación de Burgos ha dado un paso adelante en lo que a promoción de la provincia se refiere. En este sentido, y gracias a un convenio de colaboración firmado en el mes de junio, Burgos ha estado presente en cada una de las salidas de las 21 etapas de la Vuelta Ciclista a España 2013 que tuvo lugar entre el 24 de agosto y el 15 de septiembre.

El objetivo de la Diputación de Burgos a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) y en colaboración con Burgos Alimenta ha sido *promocionar y dar a conocer los recursos turísticos, los productos agroalimentarios y las oportunidades de inversión* en la provincia en todas las comunidades autónomas a través de este evento deportivo con alcance tanto nacional como internacional.

Para ello se diseñó un plan de comunicación, material específico y se planificaron encuentros con empre-



sarios a lo largo de toda la geografía nacional. A través de estos contactos, se han mostrado las destacables oportunidades de inversión en sectores como la biomasa, la agroindustria o el sector logístico. Además se han presentado productos típicos burgaleses más tradicionales (lechazo, queso fresco, morcilla, vino...) junto con la oferta más innovadora (lechuga de Medina, cerezas, carne de potro Hispano-Bretón...) y se han divulgado los atractivos turísticos de la provincia tanto a nivel de

recursos naturales como de patrimonio monumental y enoturismo.

Con estos actos de presentación se ha buscado aprovechar la plataforma comunicativa que supone la Vuelta a España gracias a un stand de promoción de Burgos que estuvo situado en todas y cada una de las salidas de etapa de la última edición de 2013.

PRESENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA WEB "SUELO Y TECHO INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BURGOS"

Para facilitar el acceso de inversores, en cualquier lugar de España y del mundo, a la información disponible sobre el suelo y techo industrial de la provincia, SODEBUR ha preparado una herramienta web (<http://sueloytechoindustrial.sodebur.es/>) en la que se muestra información de los polígonos industriales de la Provincia.



La información contenida está georreferenciada. Esto hace posible que cualquier persona pueda ver desde su ordenador dónde está un polígono industrial respecto a las principales vías de comunicación, núcleos de población, posibles clientes o proveedores, etc. Por otro lado, otra novedad introducida es la información sobre localización, dimensiones o precios de naves industriales en alquiler, venta o alquiler y venta que existen en la provincia. A este respecto en la herramienta web figuran datos de 70 naves industriales distribuidas por los 38 polígonos industriales de la provincia. Asimismo la herramienta incluye un buscador tanto de parcelas como de naves según varios criterios como son superficie y distancias a los principales núcleos de población. Cuenta también con datos generales de cada polígono con información de las infraestructuras disponibles.

Este proyecto tiene su origen en las necesidades detectadas en las jornadas de Gestión de Polígonos Industriales de la Provincia organizadas por SODEBUR y a las que asistieron alcaldes y técnicos municipales de municipios con polígonos industriales.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE INTERIOR. INTUR 2013

Uno año más, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Burgos, coordinados a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) y la Fundación Proyecta Burgos, han asistido a la decimoséptima edición de la Feria de Turismo de Interior INTUR que tuvo lugar en Valladolid entre los días 21 y 24 de noviembre.

Para captar el interés de los agentes del sector y del público en general, los visitantes a la feria se encontraron con un stand de 23 metros de largo y 7 de ancho que mostraba, en 16 lonas gigantes, las principales razones por las que visitar Burgos, siempre centradas en la gastronomía, la naturaleza, su cultura y su patrimonio de la Humanidad.

Los potenciales turistas han podido ver impactantes imágenes y leer eslóganes contundentes y atractivos como: 'Porque lo dicen en Londres y Nueva York', 'Porque me gusta explorar nuevos mundos', 'Porque quiero conocer la zona cero de la evolución' o 'Porque quiero devorar la Capital Española de la Gastronomía 2013'.

Un escenario que ha acogido a lo largo de los cuatro días que dura la feria un buen número de actividades, principalmente relacionadas con las artes culinarias, teniendo en cuenta que Burgos es la *Capital Española de la Gastronomía 2013*.

De forma complementaria, el stand de este año ha sido un lugar activo y lleno de experiencias. Además de la propia oferta turística, se presentó una variada agenda de eventos en la que se combinaron: showcooking, presentaciones y degustaciones de los principales productos de calidad de la provincia (morcilla, alubia de Ibeas, carne de potro, lechazo y los vinos de la Ribera del Duero y del Arlanza).



El momento culminante estuvo relacionado con los showcookings ofrecidos por los chefs más mediáticos de Burgos, Antonio Arrabal y Miguel Cobo, donde mostraron cómo hacer alguno de sus mejores platos con productos típicos provinciales. Arrabal y Cobo, cocineros del restaurante del Hotel Abba Burgos y del Vallés de Briviesca, han demostrado recientemente sus enormes habilidades en el exitoso programa de televisión de Antena 3 Top Chef.

Completando esta línea de promoción gastronómica, también formaron parte de la oferta provincial actividades de naturaleza como el *geocaching de Pinares*, recursos como el *Camino de San Olav*, el *Museo de los Dinosaurios de Salas de los Infantes*, el *Parque Geominero de Olmos de Atapuerca* o el *Parque Arqueológico de Roa de Duero*. Finalmente y para crear el interés de los turistas interesados en el Camino de Santiago, se presentó la nueva aplicación que facilita el camino de los peregrinos.



EL CENIEH Y LA DIPUTACIÓN SELLAN SU APUESTA POR EL GEOPARQUE SIERRA DE LA DEMANDA

La Diputación de Burgos y el Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH) han rubricado un convenio marco entre ambas instituciones que propiciará que personal técnico y científico del Centro colabore en proyectos de la institución provincial. En esta línea de trabajo, el CENIEH viene trabajando desde hace varios meses en la elaboración del informe que la Diputación Provincial de Burgos presentará a la UNESCO para la declaración del Geoparque de la Sierra de la Demanda, que implica su integración en la red europea. En este momento los trabajos se centran en la definición de los puntos geológicos singulares de la Sierra de la Demanda, con el objetivo de finalizar el informe en el año 2015 para su presentación.

EL PROGRAMA LEADERCAL EN LA RIBERA HA LIBERADO EL 40% DE LOS FONDOS ASIGNADOS

El programa europeo LEADERCAL que en la comarca de la Ribera del Duero gestiona la Asociación para el Desarrollo Rural Integral (ADRI) Ribera del Duero burgalesa, ha liberado ya 1,4 millones de euros en forma de subvenciones a los proyectos emprendidos en toda la zona sur de la provincia para contribuir a generar riqueza y fijar población en el medio rural. Los últimos beneficiarios de estas ayudas han sido proyectos como el Parque Arqueológico de Roa de Duero, el cambio de luminarias en Torresandino, la primera fase del Centro de Empresas e Innovación de Milagros, el centro social de Pardilla, o alojamientos rurales en Roa de Duero, Vadocondes y Sinovas, además de una gasolinera en Fuentecén y una bodega en Gumiel de Mercado.

PRADOLUENGO APUESTA POR SU PATRIMONIO TEXTIL COMO DINAMIZADOR TURÍSTICO

El Ayuntamiento de Pradoluengo ha llevado a cabo el proyecto de señalización de los establecimientos fabriles más representativos de su patrimonio industrial. La elaboración de la cartelería ha sido posible gracias a la aportación económica de la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León. En concreto, se han colocado catorce pivotes relacionados con esta riqueza etnográfica, en los que mediante un texto y varias ilustraciones de la época en la que se construyeron, se señala de manera sucinta la historia de cada uno de los establecimientos, la utilización de tecnología proveniente de otros centros fabriles... Los paneles se han situado, tanto en el propio pueblo como en el recorrido entre La Pasada y Zubiaga, zona con un mayor número de locales dedicados a esta actividad económica.

SERVICIO DE TRANSPORTE A LA DEMANDA EN LA COMARCA DE LA BUREBA

El transporte a la demanda implantado en la comarca burebana en agosto de 2010 por la Junta de Castilla y León ha movido desde entonces hasta hoy a cerca de 22.000 viajeros. Desde el principio, el servicio ofrece 17 rutas que llegan a 83 localidades. Desde su puesta en marcha ha habido dos novedades. Una de ellas ha consistido en la reducción del número de expediciones semanales, bajando de 55 a 46. La otra novedad ha sido el incremento del precio del billete de ida y vuelta que ha pasado de 1 a 2 euros.

EL POLÍGONO INDUSTRIAL DE ESPINOSA DE LOS MONTEROS ENTRA EN SU FASE DE COMERCIALIZACIÓN

Espinosa de los Monteros ya cuenta con su propio Polígono Industrial. El nuevo espacio de desarrollo y dinamización empresarial de Las Merindades se encuentra ya en fase de comercialización y está a disposición de sus futuros usuarios. El proyecto desarrollado por la empresa ADE Parques Tecnológicos y Empresariales de la Junta de Castilla y León ha invertido un total de 5,5 millones de euros en la construcción de una infraestructura que ya cuenta con abastecimiento de agua potable, riego e hidrantes, energía eléctrica en baja tensión y canalización para voz y datos. En esta línea y hasta el próximo 15 de mayo, 21 de las 59 parcelas costarán un 30% menos y sus precios bajarán de 70 a 49 euros por metro cuadrado y de 85 a 59,5, según amplitud.

EL ARI DE CASTROJERIZ CONCLUIRÁ EN 2014 TRAS 5 MILLONES DE INVERSIÓN

La finalización de los trabajos del Área de Rehabilitación Integral (ARI) de Castrojeriz está prevista para finales de 2014, siendo más del 50% de la actuación la que se prevé concluir durante 2013. En su conjunto comprende la rehabilitación del casco histórico del municipio enclavado en el Camino de Santiago en torno a la Calle Real, siendo la rehabilitación de las viviendas la que centra los trabajos en la actualidad. Esta actuación se incluye en el Programa de Áreas de Rehabilitación que impulsa la Junta en colaboración con otras Administraciones, y que supone el acondicionamiento de 58 ARI –con un total de casi 15.000 viviendas en su conjunto– en diferentes pueblos y ciudades de toda Castilla y León. En la provincia de Burgos se está impulsando la rehabilitación de 2.275 viviendas con una inversión global superior 57,9 millones de euros que tiene como principal objetivo la recuperación de los pueblos y ciudades mediante el acondicionamiento de edificios y entornos urbanos.

Europa Creativa es el nuevo Programa de la Unión Europea para el período 2014-2020 destinado a **impulsar los sectores culturales y creativos**. Con un **presupuesto de 1.800 millones de euros** para el período 2014-2020, apoyará a decenas de miles de artistas, profesionales de la cultura y organizaciones culturales de las artes escénicas, las bellas artes, la edición, el cine, la televisión, la música, las artes interdisciplinarias, el patrimonio y la industria de los videojuegos, permitiéndoles que operen en toda Europa, que lleguen a nuevos públicos y que adquieran las cualificaciones necesarias en la era digital.

El Programa Europa Creativa abarca los actuales *programas MEDIA y Cultura 2007-2013*, e incorpora como novedad un capítulo intersectorial, que incluye el Fondo de garantía.

La Comisión considera que en 2014-2020, al menos 8.000 organizaciones culturales y 300.000 artistas, profesionales de la cultura y sus obras recibirán apoyo para cruzar las fronteras y adquirir la experiencia que les sirva para desarrollar sus carreras internacionales. El Programa también

ayudará a la traducción de más de 5.500 libros y obras literarias. El capítulo MEDIA apoyará la distribución en todo el mundo de más de 1.000 películas europeas, a través de plataformas tradicionales y digitales; también aportará financiación para ayudar a los profesionales audiovisuales a tener acceso a los mercados internacionales y a trabajar con buenos resultados en los mercados internacionales, y fomentará la realización de películas y otras obras audiovisuales con un potencial de circulación transfronteriza.

Las **primeras convocatorias**, abiertas tanto a *organismos públicos como privados* vinculados al campo de la cultura, están abiertas desde el mes de DICIEMBRE de 2013.



Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos



¿DÓNDE PUEDE LOCALIZARNOS?

SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

Consulado del Mar
 Paseo del Espolón, 14
 09003 BURGOS

Tel.: 947 06 19 29
 Fax: 947 04 06 31

info@sodebur.es
 www.sodebur.es

"Un mejor servicio de la Diputación para una provincia mejor"