



Carta del Servicio Público de Empleo de Castilla y León en Burgos

El Servicio Público de Empleo de Castilla y León, en colaboración con la Diputación, ha constituido la **Red de Técnicos de Dinamización Económica provincial**, que ha estado prestando servicio a los emprendedores, empresas y desempleados de la provincia durante el último año.

Su ámbito de actuación es toda la provincia de Burgos y está compuesta por 8 Técnicos de Dinamización Económica (TDE) que se encuentran distribuidos en las diversas áreas territoriales: Merindades, Arlanza, Camino de Santiago, Demanda-Pinares, Ribera, Bureba y apoyando también a la iniciativa provincial de Burgos Alimenta.

Los objetivos que este servicio técnico persigue son principalmente la **identificación de oportunidades de dinamización económica y de creación de empresas** en el ámbito de la provincia de Burgos, desarrollando proyectos y programas relacionados con la formación, creación de empresas, asesoramiento a desempleados, emprendedores y empresarios.

Después de prácticamente un año en funcionamiento, la Red está arrojando unos resultados muy satisfactorios. El primer trimestre de trabajo se invirtió básicamente en realizar labores de difusión para dar a conocer el servicio a los habitantes del medio rural a través de diversos medios: redes sociales, folletos, carpetas, entrevistas con agentes locales, etc... Los resultados de personas atendidas han sido muy elevados, alcanzando casi los **500 emprendedores y empresarios asesorados y más de 300 desempleados orientados laboralmente**.

De igual manera, los **TDEs**, están difundiendo activamente las posibles ayudas y subvenciones existentes. Concretamente, están acercando al medio rural las **líneas de financiación para empresas y emprendedores del entorno rural**. Todo ello enmarcado en **ADE RURAL**, que tiene como objetivo la promoción del apoyo en las zonas rurales a los emprendedores y la creación de empresas y mejora de la competitividad empresarial, con una especial atención al sector agrario y agroalimentario. La actuación de ADE RURAL se realiza de forma coordinada con las oficinas de empleo del ECYL, los Técnicos de Dinamización Económica y las Secciones Agrarias Comarcales, buscando las sinergias que puedan derivarse del trabajo conjunto.

SUMARIO

Carta del Servicio Público de Empleo de Castilla y León en Burgos

SODEBUR aprueba ayudas por más de 700.000 € para el desarrollo de la provincia

Colaboración con las Asociaciones de Mujeres del Medio Rural

Presentación de la Marca "Burgos, origen y destino"

Convenio de colaboración con los Grupos de Acción Local de la provincia

Factoría de Innovación en la provincia de Burgos

Burgos Rural

Novedades

Sodebur aprueba ayudas por más de 700.000 € para el desarrollo de la provincia



El último Consejo de Administración de SODEBUR celebrado en el mes de febrero ha aprobado distintas líneas de ayuda para el **fomento del desarrollo económico de la provincia** por un importe global de más de **700.000 €**.

Así, se continúa apostando por la **línea de ayudas a Mancomunidades con un importe de 150.000 €** y dada la importancia que tiene el coste de la **energía para los entes locales**, en materia de ahorro y eficiencia energética

se han aprobado **245.000 €**, lo que supone un 20% más respecto al año anterior. Adicionalmente, durante este año se ha lanzado una convocatoria piloto para ayudar a los municipios a **renovar sus instalaciones eléctricas de baja tensión** con el objetivo de cumplir la normativa vigente. Esta convocatoria se ha dotado con **60.000 €** y se ampliará en años siguientes si es del interés de los Ayuntamientos. El plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto hasta el próximo **9 de Mayo**.

Finalmente y dentro del marco del **Plan de empleo de la Diputación** se han aprobado dos líneas de ayudas para la creación de empleo. La primera va dirigida para el fomento de la transferencia de negocios en la provincia. Su objetivo es que no se cierren negocios en nuestro medio rural, contribuir y ayudar a que desempleados puedan optar al traspaso para continuar su explotación. Esta línea tiene una partida de 40.000 € en la que colaboran FAE y Cámara para determinar la viabilidad de la potenciales transferencias demandadas. La segunda línea está destinada a ayudar a las empresas y autónomos que realicen nuevas contrataciones durante un año, para lo que se les dará una ayuda de hasta 5.000 € por contratación. Esta línea se ha dotado de una partida de 210.000 €.

Colaboración con las Asociaciones de Mujeres del Medio Rural

Sodebur, Afammer Burgos (Asociación de Mujeres y Familias del Medio Rural) y **Aura Fademur Burgos** (Asociación de mujeres para el desarrollo rural) han firmado por **tercer año consecutivo** un convenio de colaboración en el cual se establece un marco de relaciones entre las instituciones que permitirá desarrollar actuaciones conjuntas para el fomento del papel de la mujer en el medio rural, principalmente relacionado con la formación y el empleo, al considerársela un pieza fundamental en la fijación de la población y el desarrollo de dicho entorno.

Gracias a los buenos resultados obtenidos en años anteriores SODEBUR financia de nuevo este convenio de colaboración con una **aportación de 12.000 €** y actúa como coordinadora de las actuaciones organizadas y desarrolladas por las dos Asociaciones de Mujeres provinciales. En este sentido, en 2013 participaron un **36% más de mujeres** en la actuaciones planteadas que en el año

anterior y, **de ellas, 20**, se han interesado por **montar negocios concretos en el medio rural**, solicitando información sobre autoempleo, formación, préstamos, etc. lo que demuestra el creciente interés que poco a poco va desarrollándose.

Para este año 2014 se ha definido un ambicioso **programa de actividades** que dará continuidad a las actuaciones desarrolladas durante los dos últimos años: *III Encuentro provincial de mujeres del medio rural de Burgos*, encuentros territoriales tratando temáticas referidas tanto a temas de igualdad, como de empleo y emprendimiento femenino en el medio rural (principalmente en las comarcas de Amaya-Camino y Arlanza) y *visitas a empresas* dirigidas por mujeres tanto a nivel provincial como de otras provincias.

Presentación de la Marca de “Burgos, origen y destino”

La Diputación Provincial de Burgos, representada por su Presidente D. César Rico y el Presidente del Consejo de Administración de SODEBUR Ángel Guerra, presentó ante los **periodistas nacionales especializados en turismo, ocio y gastronomía**, su nueva imagen turística provincial como paraguas de todas las promociones y actuaciones que la entidad realizará en el sector turístico. Más de 60 periodistas de medios como: ABC, El Mundo, Hola, Viajeros, Turismo Rural, Viajando con Dinero, Expansión... acudieron a este acto en Madrid. Durante el mismo se destacaron los importantes **recursos monumentales, naturales y enogastronómicos** que tiene la provincia.

La marca turística se enmarca dentro de las actuaciones del **Plan Director Provincial de Turismo 2013-2015** y su elección corresponde a la voluntad conjunta de los agentes públicos y privados implicados en el sector. De esta manera, la nueva imagen podrá ser utilizada por todos los agentes de la provincia, como son los ayuntamientos, oficinas turismo y empresas turísticas para reforzar nuestra imagen en el exterior.

Se trata de una **iniciativa que se suma a las actividades que se encuentran en ejecución por parte del ente provincial**, como son el Observatorio Turístico Provincial, la renovación de materiales de promoción turística en diferentes formatos, la realización de aplicaciones (apps) para dispositivos móviles y la próxima puesta en marcha de una plataforma web turística. De esta manera, el plan Director Provincial de Turismo se compone de seis ejes fundamentales para la renovación de las actuaciones en materia turística como son la inteligencia de mercado, la oferta turística estructurada, la promoción, la marca, la formación y otros proyectos singulares.

La palabra **“origen”** lleva implícita una serie de consideraciones definitorias de nuestro territorio: Burgos es **origen de la lengua castellana**, del **primer hombre europeo**, **cuna de leyendas** así como origen de **relevantes hechos históricos** que han dejado huella en nuestro rico patrimonio cultural.

Por otro lado la palabra **“destino”** define a Burgos como un **emplazamiento privilegiado y estratégico** que ha contribuido a ser un territorio destino de inversiones empresariales, **cruce de caminos y marco incomparable de belleza y singularidad**, donde se mezclan el patrimonio natural, monumental y gastronómico.



Asimismo el logotipo refleja el mapa de Burgos cuyo cromatismo simboliza la diversidad paisajística y etnográfica de la Provincia.

La creación de esta marca persigue **anar la proyección exterior** de todas las actuaciones en materia de promoción turística de nuestra provincia. Para ello se ha preparado un área en la web de SODEBUR, donde es posible realizar la descarga de la misma y la utilización por todos los agentes de la provincia que así lo deseen.



Las diferentes versiones del logotipo así como el manual de uso están disponibles en la página web de SODEBUR (www.sodebur.es), concretamente en la URL <http://sodebur.es/marcaturismoburgos/?idsec=494>.



Convenio con los Grupos de Acción Local de la provincia

La Diputación de Burgos colabora un año más con los **Grupos de Acción Local de la provincia de Burgos**: Ceder Merindades, Adeco Camino, Adri Ribera del Duero Burgalesa, Adecoar, Agalsa Sierra de la Demanda, Adeco Bureba y Asopiva, como elementos de primera línea en el desarrollo del medio rural.

Así, SODEBUR, **invertirá 600.000 €** en este 2014. En base a principios de territorio, población y acuerdo de los Grupos de Acción local, cada uno recibirá 95.440 €, a excepción de Asopiva que recibirá 27.360 €. Estos fondos se destinarán a financiar tanto sus gastos de funcionamiento como de las **actuaciones** que por ellos sean desarrolladas, de manera conjunta o individual, y **que estén enmarcadas con el actual Plan Estratégico Burgos Rural 2010-2015**. La gestión de este convenio será de nuevo coordinada por SODEBUR generando sinergias entre los Grupos de Acción Local y la Diputación.

Algunas de las actuaciones a incluir en este convenio irán dirigidas al **fomento del tejido económico y empresarial** de cada una de las áreas territoriales de la provincia apoyando proyectos de inversiones de empresarios a los que se les había concedido previamente una ayuda por parte de los Grupos de Acción Local. Desde la Diputación de Burgos, se continúa caminando por la ruta marcada en el PEBUR 2010 – 2015 y en esta ocasión a través del eje estratégico referido a la **“Dinamización y Coordinación del Desarrollo”** como una de las piezas claves para el desarrollo del medio rural de la provincia. En él se destaca la especial importancia del trabajo conjunto de los diversos agentes con el objetivo de optimizar recursos y buscar sinergias entre ambos, labor que se viene desarrollando entre los Grupos de Acción Local y SODEBUR desde la puesta en marcha de esta última.

Factoría de innovación en la provincia de burgos

Dentro del Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) 2010-2015, se enmarca el proyecto de **“Innovación y Dinamización empresarial”**. En este campo se han venido desarrollando distintas iniciativas. Pero este año, este proyecto ha sido considerado prioritario por el conjunto de agentes de la provincia de Burgos. Por lo que para incrementar su ejecución se ha buscado la cofinanciación externa.

Por ello, **Sodebur** y la EOI del **Ministerio de Industria, Energía y Turismo** han firmado un **convenio** para la puesta en marcha de una **Factoría de Innovación** de la provincia de Burgos con el objetivo de fomentar la innovación y mejorar la competitividad empresarial en el medio rural de la provincia de Burgos. Este proyecto, al cual podrán adherirse las empresas interesadas a lo largo de las próximas semanas, cuenta con un presupuesto total de 300.000 € siendo financiado por el FEDER y el Ministerio de Industria en un 95% (285.000 €) y un 5% por SODEBUR (15.000€).

Esta nueva iniciativa, que comenzará a funcionar en el mes de abril, aportará a las empresas del medio rural nuevas

soluciones, servicios de I+D+i y buenas prácticas de gestión como elemento clave de cambio y dinamismo empresarial.

La presente actuación incluye el **asesoramiento individualizado a más de 40 empresas** y la **programación de un mínimo de 10 actuaciones en abierto** para cualquier tipología y sector empresarial a través de encuentros empresariales, talleres de trabajo o jornadas de innovación que tendrán lugar por toda la provincia. En esta ocasión, las principales beneficiarias de las asesorías individuales serán las empresas ubicadas en el medio rural que operen, preferentemente, en sectores relacionados con la producción primaria.



Arlanza

Adecoar trabaja en la señalización de la ruta del vino Arlanza

El grupo de acción local de la comarca del Arlanza, ADECOAR, cumplirá en breve el último trámite para que la Ruta del Vino Arlanza pueda obtener su certificación definitiva, solicitada hace meses, en la que lleva trabajando desde hace algo más de un año. Con un inversión de 91.500 euros, procedentes de aportaciones de la Junta de Castilla y León (50.000 €) a través de la Dirección General de Turismo, 30.000 € de la Diputación Provincial de Burgos y 11.500 € de la Diputación Provincial de Palencia, se llevará a cabo la señalización de la Ruta. La Ruta del Vino Arlanza se encuentra al sur de Burgos y al este de Palencia, con más de 2.000 km² y 450 hectáreas de viñedo, amparados por la D.O. Arlanza.

Amaya-Camino de Santiago

Comienzan las obras en el Museo de las Cuatro Villas de Amaya dedicado al cómic

La empresa adjudicataria del proyecto ya ha comenzado las obras para adaptar el antiguo matadero villadieguense en Museo del Cómic. Los otros tres centros interpretativos se ubicarán en Sasamón, Melgar de Fernamental y Castrojeriz. Las primeras obras se están centrando en levantar un edificio anexo al principal, concretamente en el lugar que ocuparon las cuadras y cámaras porque será el espacio que se destine a sala de proyecciones. Las obras seguirán con la adaptación de la estructura para albergar los contenidos del centro, que, en líneas generales, contará con un hall de entrada, una sala explicativa sobre la historia del cómic (donde habrá paneles informativos, vídeos y elementos audiovisuales) y una sala de juegos en torno a los tebeos dedicada al público infantil). Todo ello en una única planta, manteniendo la estructura original del edificio.

Bureba

Conmemoración del Centenario de la I Guerra Mundial

La conmemoración en Belorado del Centenario de la I Guerra Mundial será el día 18 de junio en el entorno del Museo Internacional de la Radiotransmisión Inocencio Bocanegra. El Ayuntamiento de la localidad invitará a esta celebración en la villa a 35 embajadores de otros tantos países que participaron en la contienda mundial, además de a representantes de la UNESCO así como del Ministerio de Asuntos Exteriores de España. Se instalarán, además, 35 bastidores para colocar las banderas de cada país que sufrió el conflicto. Igualmente se inaugurará una placa que quedará como un memorial o espacio de reconocimiento permanente.

Sierra de la Demanda

Taller de empleo en Salas de los Infantes

El Ayuntamiento de Salas de los Infantes está gestionando una acción de formación y empleo a través de la cual se está llevando a cabo la rehabilitación del polideportivo municipal. Los ocho alumnos participantes realizan una jornada laboral de ocho horas diarias, repartidas en cuatro horas de formación teórico-práctica, más cuatro horas de trabajo efectivo en el edificio deportivo. La formación teórica se está llevando a cabo en los locales ubicados en la planta baja del Ayuntamiento y que fueron rehabilitados gracias al proyecto Reinventa Pinares. Esta iniciativa ha sido posible gracias a una subvención del ECYL por 50.229 €.

Merindades

El turismo de merindades se promociona en Madrid, Valladolid y Oviedo

La Mancomunidad Las Merindades ha desarrollado durante el mes de marzo una campaña de promoción turística en tres centros comerciales de Madrid, Valladolid y Oviedo en los que se ha dado a conocer la variada oferta turística de Medina de Pomar, Villarcayo y Espinosa de los Monteros. El principal reclamo fue un set promocional itinerante donde se proporcionó información a los clientes mediante la atención directa y los nuevos folletos informativos diseñados por la Mancomunidad. El objetivo de la campaña ha sido promocionar los recursos turísticos de la comarca; sus monumentos históricos, su naturaleza y sus posibilidades para el ocio y el deporte, así como sus alojamientos y restaurantes.

Ribera

Nueva aplicación móvil de la ruta del vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero se ha convertido en pionera dentro del ámbito del enoturismo a nivel nacional al ser la primera en crear una aplicación para dispositivos móviles que permite al visitante gestionar su propia agenda de visitas a la zona vitivinícola. La aplicación incluye un gestor de viajes que permite al usuario navegar por mapas de la Ribera del Duero, seleccionar distintos recursos y establecimientos que puedan ser de interés y crear una agenda propia para poder organizar el recorrido "a la carta" en función de gustos, intereses o tiempo disponible. Esta herramienta permite consultar los datos de contacto de cada recurso, llamar o mandar un correo desde la aplicación para conocer horarios de museos o reservar hoteles y restaurantes.

Horizonte 2020

HORIZONTE 2020 es el nuevo Programa de la Unión Europea destinado a **financiar actividades de investigación e innovación**, principalmente.

En el período 2014-2020 y mediante la implantación de tres pilares, contribuye a abordar los principales retos sociales, promover el liderazgo industrial en Europa y reforzar la excelencia de su base científica.

Horizonte 2020 integra por primera vez todas las fases desde la generación del conocimiento hasta las actividades más próximas al mercado: investigación básica, desarrollo de tecnologías, proyectos de demostración, líneas piloto de fabricación, innovación social, transferencia de tecnología, pruebas de concepto, normalización, apoyo a las compras públicas pre-comerciales, capital riesgo y sistema de garantías.

Los **objetivos estratégicos** del programa Horizonte 2020 son los siguientes:

- Crear una **ciencia de excelencia**, que permita reforzar la posición de la UE en el panorama científico mundial.

- **Desarrollar tecnologías y sus aplicaciones** para mejorar la competitividad europea.
- **Investigar en las grandes cuestiones** que afectan a los ciudadanos europeos.

La atención se centra en **seis áreas esenciales** para una vida mejor: salud, alimentación y agricultura incluyendo las ciencias del mar, energía, transporte, clima y materias primas, sociedades inclusivas y seguridad.



*Queremos ayudarte
a controlar tu
energía*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 040 629
Fax: 947 040 631
www.agenbur.com
info@agenbur.com



*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 061 929
Fax: 947 040 631
www.sodebur.es
info@sodebur.es