

Carta del Presidente de la Junta General de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos

A lo largo de este año 2014, la Diputación Provincial de Burgos ha apostado decididamente por el establecimiento de una serie de medidas destinadas a contribuir a la mejora de la actividad económica en nuestra provincia.

En este sentido y a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, se han puesto en marcha una serie de iniciativas con el objetivo de fomentar la dinamización empresarial y la generación de empleo en nuestro medio rural.

Así, hemos trabajado en la formación específica dirigida a aquellas personas interesadas en establecer sus propios negocios con el objetivo de fomentar el emprendimiento y dinamizar la actividad económica y empresarial de los territorios. Para facilitar la puesta en marcha de estas iniciativas, también hemos continuado con la línea de microcréditos dirigida también a empresas y empresarios ya consolidados en el desarrollo de sus proyectos empresariales o de autoempleo. Por ello, durante 2014, hemos apoyado a cerca de una decena de iniciativas de diferentes tipologías y sectores empresariales.

De forma complementaria y en relación con el plan ayudas al emprendimiento, se trabaja en fomentar la transferencia de negocios en nuestros pueblos con el objetivo de contribuir y ayudar a que personas sin empleo puedan optar al traspaso para continuar su explotación.

Igualmente, a través del plan de ayudas al tejido empresarial, se han empleado 210.000 € como apoyo a la contratación directa de 44 desempleados del medio rural por parte tanto de autónomos como de empresas.

De este modo, desde la institución provincial, siendo conocedores de nuestra realidad, apostamos y lo seguiremos haciendo por continuar trabajando en la recuperación económica de nuestro entorno plasmada por fin en la generación de empleo que esperamos continúe consolidándose paso a paso.

César Rico Ruiz
Presidente de la Junta General de SODEBUR



SUMARIO

- Carta del Presidente de la Junta General de SODEBUR
- Lanzamiento oficial de la Factoría de Innovación de Burgos
- Formación en emprendimiento. Plan de Empleo
- Promoción de la provincia de Burgos en la Vuelta Ciclista a España
- Proyecto AUTHENTIC EUROPE NETWORK
- Técnicos de Dinamización Económica (TDE)
- Nuevos mapas turísticos de la provincia de Burgos
- Burgos Rural
- Novedades

Lanzamiento oficial de la Factoría de Innovación de Burgos

El Monasterio de San Agustín acogió la jornada de lanzamiento de la Factoría de Innovación de Burgos, iniciativa promovida por la **Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR)** y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** del **Ministerio de Industria**.

En esta jornada, a la que asistieron numerosos empresarios y emprendedores de la provincia de Burgos interesados en la innovación, se presentaron casos de éxito de la mano de Embutidos de Cardeña, Quesos de Sasamón, Marcopolo Comercio o Cerveza artesana de Castilla La Mancha. Igualmente se presentó el programa de Factoría de Innovación y los beneficios que reporta para las empresas incluidas en la iniciativa.

En este sentido, la Factoría de Innovación de la Provincia de Burgos tiene por objeto facilitar a las empresas la puesta en marcha de proyectos innovadores que contribuyan a dinamizar su actividad y mejorar sus procesos de producción y gestión. Se trata de una iniciativa dirigida a **pequeñas y medianas empresas, emprendedores, autónomos y asociaciones y organizaciones del sector primario** que tengan su centro de actividad o cuenten con algún centro de trabajo en el medio rural de la provincia de **Burgos**.



Durante los próximos meses **más de 70 empresas recibirán consultorías individualizadas, de forma gratuita y se celebrarán talleres en abierto por todas las comarcas** sobre temas de interés para cualquier sector y tipología empresarial: internacionalización, búsqueda de financiación, redes sociales, comunicación y marketing...

Formación en emprendimiento. Plan de Empleo

En el marco del Plan de Empleo 2014, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) ha puesto en marcha, durante los últimos meses del año, un **programa dirigido a emprendedores y empresarios**, cuyo objetivo es cubrir la necesidad de formación detectada en las primeras fases de puesta en marcha del negocio, principalmente en gestión empresarial, y que afecta a la gran mayoría de las



personas que deciden montar un negocio, actualmente muchas de ellas en situación de desempleo.

El Programa gratuito **"Temas Clave para el emprendimiento y la gestión de una pyme rural: Píldoras para el día a día"**, ha estado estructurado en varios bloques temáticos en los que se pudo participar, siempre de forma de forma independiente en uno, varios o el curso completo, en función de las necesidades que los asistentes estaban interesados en cubrir. Los bloques han sido: "Tu negocio en un vistazo", "Quiero vender más y mejor", "Mi aliado digital; herramientas de productividad y marketing", "Finanzas para no financieros" y "Obligaciones legales".

Esta **formación completa y estructurada, de 40 horas**, ha sido impartida por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Burgos en la capital, con el objeto de facilitar la asistencia de emprendedores o empresarios desde distintas partes de la provincia, a la cual han asistido, principalmente, personas de los sectores del turismo y la agroalimentación.



Promoción de la provincia de Burgos En la Vuelta Ciclista a España

Un año más, Diputación de Burgos ha participado en la Vuelta Ciclista a España como medio de promoción de la provincia. En esta ocasión, mediante una **carpa de degustación de productos gastronómicos** ubicada en el Punto de

Encuentro de todas las salidas **y mediante otra carpa de promoción de recursos turísticos** dentro del Parque Vuelta en cada llegada de las 21 etapas de la Vuelta 2014. Según estimaciones de las Fuerzas de Seguridad del Estado en total acudieron al punto de encuentro 40.000 personas y el Parque Vuelta fue visitado por cerca de 90.000 personas.

Sumado a lo anterior, se utilizaron los recursos disponibles para la **organización de presentaciones ante empresarios de los sectores turísticos, gastronómicos y de actividades industriales en general**, en todas las comunidades autónomas por las que ha pasado la Vuelta con el fin de proporcionar información de primera mano de los recursos de la provincia de Burgos en esos sectores y fomentar la colaboración a medio y largo plazo. Esta iniciativa ha reunido a más de **200 empresarios**.

Esta participación fue posible gracias al convenio firmado a través de SODEBUR con la organización de la Vuelta a España para utilizar este evento deportivo, de amplia difusión en España y en numerosos países extranjeros, a modo de plataforma para la promoción de Burgos.

Proyecto AUTHENTIC EUROPE NETWORK

El proyecto AUTHENTIC EUROPE NETWORK, aprobado en el marco de la convocatoria de cooperación **Europa para los Ciudadanos**, y en el cual participa SODEBUR, pretende fomentar el **intercambio de experiencias y buenas prácticas en términos de turismo en el ámbito rural europeo** como medio para **promocionar la imagen turística de cada una de las regiones en los diferentes países participantes y trabajar en el desarrollo de una oferta conjunta** basada en las tradiciones populares.

Las principales actividades a desarrollar están relacionadas con la **celebración de cinco eventos internacionales**, uno en cada una de las regiones participantes, en los cuales se tratarán diversos temas de interés para el sector como la conservación y gestión del patrimonio cultural y natural, la importancia de las tradiciones locales o el emprendimiento en este medio. El proyecto, coordinado por el Municipio de Strumyani (Bulgaria), cuenta con **5 socios pertenecientes a diferentes países de la Unión Europea**. Los integrantes del partenariado junto con SODEBUR y el municipio de

Strumyani son: los Ayuntamientos de Agia (Grecia), Naxxar (Malta) y la Asociación de Municipios (ANCI) de Cerdeña (Italia).

La **reunión de lanzamiento** del proyecto tuvo lugar en el municipio de Strumyani (Bulgaria) los días 24, 25 y 26 de Octubre, con el fin de determinar las futuras líneas de actuación y firmar el acuerdo de colaboración entre todos los socios.



Técnicos de Dinamización Económica

Por segundo año consecutivo, Diputación de Burgos ha recibido una **subvención del Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECYL)** de la Junta de Castilla y León para **implantar nueve Técnicos de Dinamización Económica (TDE)** en el medio rural de la provincia.

Su misión principal es colaborar en la **promoción e implantación de políticas activas de empleo** relacionadas con la creación de actividad empresarial, realizando entre otras las siguientes funciones en cada una de las áreas territoriales: prospección e identificación de oportunidades económicas e iniciativas innovadoras, creación de actividad entre los desempleados o emprendedores, acompañamiento y apoyo en los proyectos empresariales en su creación y primeras etapas para el desarrollo de empleo y finalmente acciones de difusión e información de los programas, ayudas y políticas de los diferentes organismos dedicados al desarrollo de la actividad económica.

Los técnicos de dinamización, contratados por la Diputación, se encuentran prestando **servicio en los distintos territorios del medio rural de la provincia**, desde el día 1 de

agosto, **y prestarán sus servicios hasta el 30 de junio del 2015** en los siguientes emplazamientos: Ayuntamiento de Roa de Duero, Grupo de Acción Local Adeco Bureba, Centro de Negocios del Valle de Tobalina, Centro de Innovación y Reindustrialización de la comarca de Pinares en Salas de los Infantes, Grupo de Acción Local Adecoar, Ayuntamiento de Melgar de Fernamental y dos técnicos más integrados en Burgos Alimenta de la Diputación.

En la página web de SODEBUR (www.sodebur.es) pueden ser consultados los datos de contacto de los Técnicos y su ámbito de actuación.



Nuevos mapas turísticos de la provincia de Burgos



La Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos ha desarrollado una nueva cartografía provincial con un **diseño claro y comprensible** de los recursos de la provincia.

De esta manera, los agentes turísticos provinciales pueden facilitar a los turistas cada uno de los **seis mapas editados** cuya delimitación territorial responde a la distribución de las zonas de actuación de los Grupos de acción Local: **Ribera del Duero, Arlanza, Sierra de la Demanda-Pinares, Amaya-Camino, Bureba-Ebro y Las Merindades.**

A una leyenda cartográfica estandarizada de carreteras, núcleos, ríos, etc. se une otra **leyenda de pictogramas** donde se indican aquellos elementos turísticos a destacar como *oficinas de Turismo, entornos naturales, embalses, zonas arqueológicas, museos, conjuntos históricos, monumentos, lagunas y saltos de agua*, entre otros. De la misma manera, el reverso de cada uno de los seis mapas, indica aquellos lugares o recursos turísticos que poseen mayor relevancia.

En cuanto al mapa turístico provincial cabe destacar que en el reverso del mismo se muestran todas los centros expositivos de la Provincia cuyas actividades o exposiciones pueden ser de gran interés para el turista ya que las *Casas de parques, Museos y Centros de Interpretación* ponen en valor **el gran esfuerzo realizado por nuestros pueblos en interpretar una Provincia con tan extenso patrimonio cultural, natural y gastronómico**. En esta primera edición se han impreso 10.000 unidades de cada territorio y 20.000 unidades de la edición provincial, disponibles en los centros turísticos de la provincia.

Arlanza

La ruta del vino Arlanza forma a sus asociados en enoturismo

La Ruta del Vino Arlanza ha organizado en Lerma un programa gratuito de formación turística para sus miembros. Tras la colocación de los 67 módulos informativos y a la espera de la certificación definitiva, la Ruta ha diseñado un calendario de actividades entre las que se encuentra la formación con el objetivo de acercar a bodegas, restaurantes, alojamientos rurales, comercios, museos y ayuntamientos los conocimientos precisos para dar forma a una oferta turística atractiva desde cada sector.

Sierra de la Demanda -Pinares

Excursiones para promocionar La Ruta de los Dinosaurios

La Fundación de los Dinosaurios en colaboración con la Fundación Caja de Burgos y Cajacírculo Fundación Bancaria, patrocinadores de la iniciativa, han puesto en marcha un proyecto de difusión y divulgación de la Ruta Tierra de Dinosaurios. Además de tres excursiones guiadas gratuitas por los yacimientos de ignitas de Mambrellas de Lara y Regumiel de la Sierra, se ha elaborado material promocional para su distribución a nivel provincial y en ferias y encuentros turísticos.

Amaya-Camino de Santiago

Impulso al geoparque de las Loras

Los miembros de Argeol (Asociación de la Reserva Arqueológica de Las Loras) siguen adelante con el trazado del contenido de la catalogación que prevén presentar en 2015 para lograr la candidatura de las Loras como geoparque europeo. Entre las actuaciones ya desarrolladas por la Asociación están la señalización con balizas y marquesinas de tres itinerarios autoguiados así como la reedición de la guía del geoparque de Las Loras y de mapas con puntos de interés y marcapáginas informativos.

Las Merindades

Los productos de Villarcayo llegan a la plataforma online "elhatillo.es"

Los postres y la chacinería de Villarcayo se han convertido en la puerta de entrada de la agroalimentación burgalesa en la venta online a través de El hatillo.es, una plataforma agroalimentaria que pone a disposición del público el trabajo de más de un centenar de productores de veinte pueblos de toda España. Así, el salchichón y la crema de chorizo de La Castellana, la morcilla de Hermanos López o las magdalenas de Pastelería Íñigo son algunos de los productos que pueden adquirirse en esta web.

Bureba-Ebro

El transporte a la demanda mueve 28.000 pasajeros en cinco años

El transporte a la demanda implantado en la comarca burebana el 1 de agosto de 2010 por la Junta de Castilla y León ha movido desde entonces hasta hoy a 28.199 viajeros. Desde el principio, el servicio ofrece 17 rutas que llegan a más de 80 localidades. De ellas, 13 rutas tienen como destino Briviesca y 4 se dirigen a Oña. El número de usuarios ha ido decayendo pasando de los 7.473 viajeros contabilizados en 2011 a los 4.753 viajeros que se llevan registrados durante los tres primeros trimestres de 2014.

Ribera del Duero

El Consejo Regulador presenta una nueva aplicación

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero presenta www.creaunribera.com, una novedosa aplicación que invita al internauta a convertirse en enólogo y elaborar un vino. Este proyecto pretende fomentar la curiosidad de los usuarios por la Ribera del Duero, sus vinos y sus bodegas. Las bodegas participantes ofrecen premios a los participantes con alternativas como visitas gratuitas a las instalaciones, lotes de vino y otro tipo de recompensas.

INTERREG EUROPA

El programa INTERREG EUROPA, convocatoria que en el anterior periodo de programación 2007-2013 era conocida como INTERREG IVC, se concibe como un **programa para el intercambio de experiencias y conocimiento** con el objetivo de mejorar las políticas de desarrollo regional, fundamentalmente los programas regionales europeos de Inversión para el Crecimiento y el Empleo.

Con tal fin el programa ha priorizado **cuatro Objetivos Temáticos**, centrados en la promoción de la Investigación y la Innovación, la competitividad de las PYMES, la transición hacia una economía baja en carbono y la protección del medioambiente y la eficiencia en el uso de recursos.

Principalmente pueden participar autoridades gestoras de programas de fondos estructurales además de **autoridades locales y regionales de toda Europa** junto con agencias, institutos de investigación y organizaciones políticas temáticas.

La primera convocatoria del programa se espera para el **primer trimestre de 2015** tras su presentación oficial en Bolonia (Italia) durante los días 2 y 3 de Diciembre.

Puede consultarse más información en el siguiente enlace:

<http://www.interreg4c.eu/interreg-europe/>



*Queremos ayudarte
a controlar tu
energía*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 040 629
Fax: 947 040 631
www.agenbur.com
info@agenbur.com



*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 061 929
Fax: 947 040 631
www.sodebur.es
info@sodebur.es