

Carta del Director General de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es una fundación del sector público estatal, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, dedicada a formar profesionales, producir y difundir conocimiento y ofrecer servicios de valor tanto a empresas como emprendedores y administraciones en los valores de una economía abierta, social, verde y digital.

En esta línea de trabajo y gracias al interés y disposición de Diputación de Burgos a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), se ha trabajado, durante el último año y medio, en la implantación de una Factoría de Innovación, cofinanciada con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) dirigida a empresas relacionadas con el sector primario, principalmente, y establecidas en el medio rural de la provincia.

La Factoría de Innovación (FDI) de Burgos ha sido un centro de alto rendimiento dedicado al desarrollo del potencial innovador de las empresas de la provincia. Todas las actuaciones del Programa han estado dirigidas a fomentar la incorporación de la innovación como herramienta competitiva clave en la estrategia de las organizaciones participantes, impulsando, de este modo, la adopción por parte de éstas de metodologías serán utilizadas de modo sistemático en su actividad habitual.

En este proyecto han participado 71 empresas del medio rural que se han visto beneficiadas de más de 2.100 horas de asesoramiento gratuito por parte de consultores especializados, incidiendo en la mejora de distintos campos activadores de innovación como han sido la estrategia, el diseño, la tecnología, búsqueda de financiación y nuevas relaciones empresariales...

De manera complementaria, los talleres en abierto realizados por toda la provincia para entidades pertenecientes a cualquier tipología empresarial y a los cuales han asistido más de 650 personas, han abordado distintos temas de interés relacionados con la comercialización y venta, la nueva Política Agraria Común (PAC) o la internacionalización.

Esta actuación se encuentra alineada con el nuevo Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) para el periodo 2015 - 2020 elaborado por SODEBUR en colaboración con los agentes más representativos a nivel provincial vinculados al desarrollo económico y social y, en concreto, con el programa de "Dinamización Económica Burgos Rural".

Dado el éxito de la iniciativa en cuanto a resultados y satisfacción de los participantes, desde la Escuela de Organización Industrial seguiremos trabajando y proponiendo nuevos proyectos de interés para la provincia de Burgos con los nuevos fondos europeos que serán gestionados por esta entidad durante el presente periodo de programación 2014-2020.

SUMARIO

**Carta del Director General
de la Escuela de Organización
Industrial**

**Informadores Turísticos
en el medio rural**

**Taller formativo: La innovación
en la promoción turística,
¿estamos preparados?**

**Clausura de la Factoría
de Innovación de Burgos**

**Proyecto Authentic
Europe Network**

**Línea de préstamos para
emprendedores**

Burgos Rural

Novedades



Fernando Bayón Marín
Director General de la Escuela
de Organización Industrial

Tanto la mejora en la atención al turista en destino como la formación de los agentes del sector turístico, se enmarcan dentro de las actuaciones definidas por el **Grupo de trabajo de Turismo Rural y el Plan Director Provincial de Turismo 2013-2015** cuyas actividades se han planificado conforme a la voluntad de los agentes públicos y privados implicados en el sector. En base a lo anterior SODEBUR ha desarrollado durante los últimos meses dos actuaciones en este campo.

Informadores turísticos en el medio rural

Diputación de Burgos, a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), ha puesto a disposición de los turistas a seis personas para reforzar la atención a los mismos en seis oficinas de la provincia.

Tal y como se ha venido reflejando en los informes emitidos por el **Observatorio turístico de la Provincia de Burgos**, los horarios de apertura de oficinas de turismo y monumentos son uno de los aspectos de los que el turista sugiere una mejora. Por ello y gracias a un convenio ratificado con la **Junta de Castilla y León**, nuestra provincia cuenta desde el mes de Junio con seis informadores turísticos que trabajarán **veinticuatro horas durante los fines de semana** para ofrecer un trato personalizado al turista durante este verano.

Aunque los informadores turísticos se encuentran en emplazamientos concretos, la filosofía de la contratación corresponde a la voluntad de la Diputación de ofrecer

información comarcal en los lugares donde se encuentran los informadores. De esta manera, los puntos de información turística se encuentran en: Roa de Duero, Lerma, Comunero de Revenga, Castrojeriz, Medina de Pomar y Briviesca; donde informarán sobre las áreas territoriales de la Ribera del Duero, Arlanza, Demanda-Pinares, Amaya-Camino, Merindades y Bureba-Ebro.



Taller formativo: La innovación en la promoción turística, ¿estamos preparados?

El pasado mes de Junio, SODEBUR organizó el **taller formativo "La innovación en la promoción turística, ¿estamos preparados?"** en el Monasterio de San Agustín en Burgos,

donde se trabajó sobre las diferentes fórmulas para impulsar la competitividad de las empresas a través de la innovación.

Las ponencias contaron con varios de los **mejores expertos en Marketing y Comunicación a nivel nacional** como Jimmy Pons, bloguero experto en Social Media Marketing, Fernando Valmaseda de RV Edipress, especialista en medios de comunicación, José María Salinas de www.tuscasasrurales.com y la responsable de turismo en Minube, Sonia Rumayor.

Durante la jornada se analizaron las diversas herramientas con las que cuentan los propietarios de alojamientos de turismo rural para comunicar, promocionar y vender productos. En este sentido, el marketing fue uno de los principales temas sometidos a debate, pero los ponentes demostraron que para que una estrategia funcione, se deben cumplir unos requisitos previos como la especialización o la diferenciación de producto.



Clausura de la Factoría de Innovación de Burgos



El pasado mes de junio y después de un año y medio de trabajo, el Monasterio de San Agustín en Burgos acogió la **jornada de clausura de la Factoría de Innovación (FDI) de Burgos**.

Factoría de Innovación, impulsada por la **Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo**, ha sido un centro de alto rendimiento dedicado al desarrollo del potencial innovador de las pymes y organizaciones empresariales burgalesas. Su objetivo ha sido facilitar a las entidades participantes la puesta en marcha de proyectos innovadores para dinamizar su actividad y mejorar sus procesos de producción y gestión.



En el programa han participado un total de **71 empresas** cuyo proyecto de innovación ha estado relacionado con la cadena de valor de la industria del sector primario como los cultivos agrícolas, la industria cárnica y ganadería, los productos transformados, las bodegas y viñedos o los dulces y panes. De éstas, 36 han sido sociedades limitadas, 22 autónomos y emprendedores y un total de 13 hacen referencia a asociaciones y cooperativas. En total, **más de 2.100 horas de consultoría gratuita** a pequeñas y medianas empresas, asociaciones y autónomos, divididas en tutorías personalizadas que han supuesto más de 1.400 horas y otras 600 destinadas a sesiones en remoto y asesoramiento en sesiones grupales.

De manera complementaria y destinados a cualquier tipología empresarial, los **talleres en abierto** de Factoría de



Innovación han consistido en **48 jornadas** impartidas por expertos con charlas y conferencias que han abordado distintos temas como las nuevas formas de comercialización y gestión en las empresas, la aplicación de la nueva Política Agraria Común (PAC), los nuevos sistemas de innovación en viñedos, el marketing o la internacionalización.

En este sentido, uno de los objetivos de Factoría de Innovación ha sido llegar al máximo número posible de personas y, por ello, estas charlas, a las que han asistido más de **650 personas**, se han celebrado por **distintas localidades de la provincia** como son Lerma, Roa, Aranda de Duero, Medina de Pomar, Villarcayo, Villadiego, Villasana de Mena, Miranda de Ebro, Briviesca, Pradoluengo y Salas de los Infantes.

FDI Burgos ha ofrecido a pymes y autónomos las herramientas necesarias para mejorar la competitividad y rentabilidad de las empresas. De esta forma, una de las áreas en las que más interés han mostrado los beneficiarios ha sido la puesta en marcha de estrategias de marketing innovadoras. Se puede afirmar que el interés de las empresas se centra en la utilización de herramientas y plataformas en internet para mejorar su presencia online o cómo incrementar la presencia del producto en el mercado.

Finalmente, destacar que dado el éxito de resultados y la satisfacción de los usuarios con la iniciativa, Factoría de Innovación ha supuesto un gran impulso para las empresas del sector primario de la provincia de Burgos.



Proyecto Authentic Europe Network



El proyecto AUTHENTIC EUROPE NETWORK, aprobado en el marco de la convocatoria de cooperación "Europa para los Ciudadanos" el pasado año 2014, y en el cual participa SODEBUR, pretende **fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en términos de turismo en el ámbito rural europeo** como medio para promocionar la imagen turística de cada una de las regiones en los diferentes países participantes y trabajar en el desarrollo de una oferta conjunta basada en las tradiciones populares.

El proyecto, coordinado por el Municipio de Strumyani (Bulgaria), cuenta con 5 socios pertenecientes a diferentes países de la Unión Europea. Los integrantes del partenariado junto con SODEBUR y el municipio de Strumyani son: los Ayuntamientos de Agia (Grecia), Naxxar (Malta) y la Asociación de Municipios (ANCI) de Cerdeña (Italia).

Durante este año 2015 se han celebrado **4 eventos transnacionales** en Mandas (Cerdeña), Agia (Grecia), Naxxar (Malta) y Strumyani (Bulgaria) a cada uno de los cuales ha asistido un grupo de **10 representantes del turismo rural de la provincia de Burgos** (Diputación de Burgos, Grupos de Acción Local, Oficinas de Turismo, Centros de Iniciativas Turísticas, Federación Provincial de Hostelería, TURALBUR, Observatorio de Turismo...). En ellos se han tratado diferentes temas como la conservación y gestión del patrimonio cultural y natural, la importancia de las tradiciones locales, la participación ciudadana y el marketing o estrategias de promoción turística. El proyecto finalizará con el **encuentro transnacional que tendrá lugar en la provincia de Burgos en el mes septiembre** y que versará sobre "Emprendimiento turístico en el medio rural".

Línea de préstamos para emprendedores

Desde el año 2013, SODEBUR tiene vigente una línea de apoyo a emprendedores y empresarios rurales a través de la concesión de **préstamos para nuevas inversiones, ampliación o modernización de la capacidad productiva y financiación de activo circulante**. Dicha convocatoria va dirigida a emprendedores y/o proyectos empresariales o de autoempleo que desarrollen actuaciones de inversión en municipios menores de 20.000 habitantes de la provincia de Burgos, así como a empresas o autónomos que manifiesten necesidades de financiación de su activo circulante.

La cuantía máxima del préstamo a conceder, en el caso de creación de nuevas empresas o ampliación o mejora de la capacidad productiva de empresas existentes será de hasta el **70% del importe total del proyecto y en su caso de un máximo de 25.000 euros**. Asimismo, se han establecido unas **condiciones especiales en la concesión de estos préstamos**, ya que cuentan con un bajo tipo de interés (1,5% fijo, anual) y no se exigirán garantías, costes de apertura, estudio o cancelación anticipada, en una intención de facilitar el acceso a los posibles beneficiarios. Respecto a la concesión para financiación de **activo circulante podrá ascender, como máximo, a 5.000 euros**.

Durante los últimos tres meses han sido seis las empresas que han recibido este apoyo por parte de SODEBUR: Muebles Tudela en Roa, Arquitectura del Aluminio y del PVC en Cardeñadizo, un taller mecánico y la empresa LavarCarFer en Villagonzalo Pedernales, un proyecto de compra y venta de ganado en Palacios de la Sierra y una fábrica de embutidos en Fresno de Río Tirón. Estas ayudas supondrán la **creación de siete nuevos empleos**.



Arlanza

Fontioso acogerá este año la Fiesta de la Vendimia de la Denominación Arlanza

Fontioso acogerá este año la Fiesta de la Vendimia de la Denominación Arlanza, tomando de esta manera el relevo de Puentedura, cuyo Ayuntamiento organizó el pasado año este evento que se celebra en torno al primer domingo del mes de octubre, pudiendo variar por las condiciones climatológicas que influyen en las tareas de vendimia. La Fiesta de la Vendimia es itinerante y este año alcanza ya su XVIII edición.

Sierra de la Demanda -Pinares

La cecina, eje de una futura ruta turística por la sierra

Quintanar de la Sierra ha celebrado por segundo año consecutivo la Feria de la Cecina, organizada con dos objetivos: poner en valor uno de sus productos más típicos y que éste sirva de reclamos para visitar el municipio y la comarca y conocer así sus atractivos, tanto gastronómicos como naturales y patrimoniales. La idea es consolidar este evento festivo gastronómico en el que unen esfuerzos el Ayuntamiento de la localidad, los productores, asociaciones y los establecimientos de hostelería y crear una ruta específica para atraer turismo.

Amaya-Camino de Santiago

La Ruta de las 4 Villas de Amaya se abrirá en otoño

La apertura de la Ruta de las Cuatro Villas se prevé para este otoño ya que la finalización de las obras del último de los cuatro museos que la componen (Sasamón) será este verano. En el caso de Castrojeriz el eje principal será el peregrinaje, al ser un punto estratégico del Camino a su paso por la provincia, mientras que Sasamón centrará el contenido de su museo en su pasado y los vestigios de las distintas poblaciones que se han asentado en su entorno. Por su parte Villadiego y Melgar centran sus contenidos en el mundo del cómic y del agua, respectivamente.

Las Merindades

Las Rutas del Emperador Carlos V ya son Itinerario Cultural Europeo

Después de seis años y tras un ingente trabajo que ha reunido a más de cincuenta ciudades de España (entre ellas Medina de Pomar), Bélgica, Alemania, Países Bajos, Italia, Portugal, Luxemburgo, Malta, Marruecos, Argelia y Túnez, las Rutas Europeas del Emperador Carlos V han sido certificadas por el Consejo de Europa como Itinerario Cultural Europeo. Con este distintivo, el Consejo de Europa pretende proteger los valores culturales europeos, fomentar nuevas formas de encuentros entre jóvenes y ciudadanos europeos, poner en valor patrimonios poco apreciados y también invitar a los europeos a descubrir la pluralidad y riqueza del continente a través de rutas alternativas.

Bureba-Ebro

Félix Rodríguez de la Fuente, eje del renovado Museo de Poza de la Sal

Tras una segunda fase del proyecto de dotación de contenidos del espacio expositivo del municipio, a partir de este verano, material sobre la vida, obra y mensaje del naturalista pozano Félix Rodríguez de la Fuente ocupará íntegramente este museo. Estas nuevas incorporaciones han dado lugar a un espacio dinámico, participativo e inclusivo que se suma al apartado específico ya existente sobre su infancia. Esta nueva muestra permite conocer cómo influyó el entorno en su trabajo como naturalista, permitiendo trasladar su mensaje ambiental, crítico, optimista y comprometido con el medio ambiente.

Ribera del Duero

Baños de Valdearados reabre su villa romana de Santa Cruz

Tres años después del saqueo que sufrió la villa, el espacio vuelve a abrir sus puertas gracias a la réplica de los mosaicos que ha desarrollado la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León y que ha supuesto una inversión de 21.659 euros. De hecho, la reconstrucción ha dado paso a un proyecto piloto pionero en España; se ha reconstruido la réplica de una pieza expoliada con la rugosidad que caracteriza a los mosaicos, gracias a una digitalización de alta resolución y un soporte ligero. El yacimiento se puede visitar de miércoles a domingo de 12 a 14 horas y de 17 a 19 horas.

INTERREG SUDOE 2014 - 2020

El Programa de Cooperación Territorial **INTERREG SUDOE** apoya el desarrollo regional a través de la cofinanciación de proyectos transnacionales por medio del FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

Los actores públicos de las regiones españolas, francesas, portuguesas, británicas (Gibraltar) y del principado de Andorra pueden contribuir al crecimiento y al desarrollo sostenible de este Espacio Sudoeste Europeo desarrollando proyectos de cooperación transnacional bajo dos principios fundamentales: competitividad y sostenibilidad.

En torno a dos áreas generales (desarrollo inteligente y desarrollo sostenible) se agrupan los cinco ejes temáticos (o prioridades de inversión) del nuevo programa para el periodo 2014 - 2020: potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, mejorar la competitividad de las pymes, favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores, promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos y conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.

La fecha prevista de apertura de la convocatoria es el próximo **21 de Septiembre de 2015**. Toda la documentación relativa a la convocatoria estará disponible a partir de esta fecha en la página web del Programa.


SUDOE
www.interreg-sudoe.eu/ESP

agenbur


*Queremos ayudarte
a controlar tu
energía*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 040 629
Fax: 947 040 631
www.agenbur.com
info@agenbur.com



sodebur


*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 061 929
Fax: 947 040 631
www.sodebur.es
info@sodebur.es