

Carta del Presidente de la Asociación de Profesionales del Desarrollo Local de Castilla y León (ADELCYL)

La Asociación de Profesionales del Desarrollo Local de Castilla y León (ADELCYL) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a los profesionales del desarrollo local que trabajan en las distintas Entidades Locales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. La entidad persigue la promoción de los recursos económicos para conseguir un desarrollo socioeconómico global, equitativo, armónico y sostenible, además de defender y promocionar la figura del profesional del desarrollo local.

Con el objetivo de identificar y poner en valor aquellas iniciativas a nivel regional que destacan como ejemplos a la hora de diseñar políticas activas de empleo, este año se ha convocado por primera vez la "Distinción a la mejor iniciativa de desarrollo local de 2014". En esta primera edición, han participado 10 entidades presentando 12 proyectos para obtener una de las tres distinciones según la modalidad a la que optaban siendo éstas: liderazgo local, desarrollo económico local y sostenibilidad.

En este sentido, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) ha sido merecedora del galardón en la modalidad de desarrollo económico local por el proyecto BURGOS RURAL EMPRENDE.

Este programa se considera una estrategia integral e innovadora de apoyo a emprendedores y empresarios del medio rural de la provincia de Burgos con el objetivo de dinamizar y fomentar la actividad económica de estos municipios con el fin último de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Así, se presentaron las actuaciones desarrolladas por SODEBUR durante el pasado año 2014 en relación al fomento del emprendimiento y dinamización de la economía destacando, especialmente, los resultados obtenidos y los beneficios aportados en las acciones tanto de apoyo técnico y asesoramiento como apoyo económico.

El jurado compuesto por representantes de ADELCYL, Federación Regional de Municipios y Provincias, Máster en Desarrollo Regional y Local y Gestión del Territorio de la Universidad de Valladolid y del Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología de Castilla y León, destacó del proyecto premiado su gran repercusión a corto y medio plazo en el desarrollo económico de los municipios y la población del medio rural de la provincia de Burgos. Además se subrayó la apuesta por el mantenimiento de los puestos de trabajo de los profesionales del desarrollo local en un momento en que la Junta de Castilla y León ha retirado las ayudas a las entidades locales.

Desde ADELCYL queremos felicitar de nuevo a SODEBUR por el galardón recibido y les animamos a continuar en esta línea de trabajo.

Ángel Moraleda Torres
Presidente de ADELCYL

SUMARIO

Carta del Presidente de ADELCYL

Promoción de la provincia de Burgos en la Vuelta ciclista a España 2015

Encuentro Provincial de mujeres rurales

Nuevos proyectos ERASMUS+

Viaje de familiarización para bloggers

Jornada de creación y comercialización de experiencias turísticas

Burgos Rural

Novedades



Promoción de la provincia de Burgos en la Vuelta Ciclista a España 2015

Por tercer año consecutivo, Diputación de Burgos ha participado en la Vuelta Ciclista a España como medio de promoción de la provincia.

En esta ocasión, mediante una **carpa de degustación de productos gastronómicos ubicada en el Punto de Encuentro de todas las salidas** al que según estimaciones han acudido, en el conjunto de las 21 etapas de la Vuelta, un total de **10.000 personas**.

De manera complementaria, en el **Parque Vuelta** se mostraron los atractivos turísticos de Burgos a través de una Atracción-Croma que permitía a cualquiera que lo deseara hacerse una foto con monumentos, paisajes y diferentes atractivos turísticos de la provincia de Burgos y que posteriormente se subían a las redes sociales. Este espacio habilitado para los patrocinadores muy cerca de las llegadas y abierto a todo el público fue **visitado por cerca de 90.000 personas**.

Sumado a lo anterior, se utilizaron los recursos disponibles para la organización de **presentaciones ante empresarios de los sectores turísticos, gastronómicos y de actividades industriales en general**, en todas las comunidades autónomas por las que ha pasado la Vuelta con el fin de



proporcionar información de primera mano de los recursos de la provincia de Burgos en esos sectores y fomentar la colaboración a medio y largo plazo. Esta iniciativa ha reunido a más de **260 empresarios**. Esta participación fue posible gracias al convenio firmado a través de SODEBUR con la organización de la Vuelta a España para utilizar este evento deportivo, de amplia difusión en España y en numerosos países extranjeros, a modo de plataforma para la promoción de Burgos.

Encuentro Provincial de mujeres rurales

Dentro del marco del **Plan Estratégico Burgos Rural 2010-2015**, SODEBUR, junto con las asociaciones de mujeres rurales de la provincia **AURA FADEMUR y AFAMMER**, ha venido desarrollando diversas actuaciones de fomento del empleo y del papel de la mujer en nuestros pueblos, durante los últimos cuatro años, respondiendo al carácter prioritario que este colectivo tiene en el desarrollo rural.

Invirtiendo un presupuesto de aproximadamente **50.000 euros** se han realizado, en este periodo, un total de **66 talleres específicos**, llevados a cabo en las distintas áreas



territoriales (*Merindades, Arlanza, Amaya Camino, Ribera del Duero, Bureba y Demanda Pinares*) cubriendo todo el territorio provincial, en los que han participado una media de **170 mujeres** al año. Del mismo modo, se han llevado a cabo **8 visitas empresariales, provinciales e interprovinciales**, a empresas dirigidas y gestionadas por mujeres del medio rural, con el objetivo de aprender de sus experiencias y que resulten motivadoras y enriquecedoras. Han acudido a estas visitas una media de **150 mujeres al año**.

En esta línea, el pasado 24 de Noviembre se celebró en el municipio de Fuentespina la **4ª edición del Encuentro Provincial de Mujeres** congregando, en esta ocasión, alrededor de **130 personas**. Así, tuvo lugar una mesa de experiencias, en la que, en primera persona, cuatro emprendedoras de la provincia de Burgos y de otras regiones, transmitieron a las asistentes la importancia del emprendimiento femenino en el medio rural, sus pros y sus contras, cuyas presentaciones dieron lugar a un debate posterior sobre el papel de la mujer y su actitud de cara al desarrollo de labores profesionales.

Nuevos proyectos ERASMUS+

Desde el área de Cooperación Institucional de SODEBUR y en su propósito de captar fondos procedentes de otras administraciones para el desarrollo de proyectos de interés provincial, durante los últimos meses se han puesto en marcha tres iniciativas relacionadas con distintos ejes prioritarios del **Plan Estratégico Burgos Rural PEBUR1520** como son: **promoción del emprendimiento** en el medio rural e inversión en la formación y capacitación del capital humano de la provincia o la **potenciación del uso de los recursos endógenos del territorio** para generar empleo en torno a ellos.

BURGOS IN MOTION

El proyecto se basa en la **movilidad de 27 jóvenes del medio rural de la provincia** (*estudiantes y/o recién licenciados de títulos de Formación Profesional de Grado Medio*) ofreciéndoles la posibilidad de realizar prácticas de calidad vinculadas a sus titulaciones en empresas de Italia, Francia y Portugal por un periodo de 3 meses. El objetivo último del proyecto es ofrecer a los estudiantes burgaleses la oportunidad de complementar su formación práctica a nivel europeo, dotándoles igualmente de conocimientos y nociones básicas de emprendimiento.

El proyecto cuenta con un presupuesto de **130.680 €** y en él participan, bajo la dirección de Diputación de Burgos, la Ciudad de la Educación "San Gabriel" de La Aguilera, el Instituto de Educación Secundaria "La Providencia" de Medina de Pomar y el Instituto de Educación Secundaria "Las Merindades" de Villarcayo.

WERUN

Esta iniciativa liderada por SODEBUR tiene como principal objetivo **ofrecer nuevas oportunidades e instrumentos formativos a las mujeres que habitan en entornos**

rurales con el fin de aumentar su cualificación y sus niveles de empleabilidad e inserción en el mercado laboral, fundamentalmente a través de la vía del emprendimiento relacionado con los nuevos yacimientos de empleo y los sectores emergentes.

El proyecto, liderado por SODEBUR, tiene un presupuesto de **117.992 €** y en él participan, además, **6 entidades de Francia, República Checa, Italia, Austria y Bulgaria**.

GREEN LOGISTICS

El proyecto GREEN LOGISTICS, en el cual participa SODEBUR en calidad de socio, tiene como principal objetivo **ofrecer nuevas oportunidades e instrumentos formativos a todos los actores relacionados con la cadena logística del cereal** (*agricultores, cooperativas agrarias, transportistas, Organizaciones Profesionales Agrarias, Universidad...*) con el fin de aumentar su cualificación y niveles de competitividad para fomentar el desarrollo socioeconómico del medio rural.

El presupuesto total del proyecto es de **291.070 €** y cuenta con **6 socios de Grecia, Portugal, Chipre y España**.



Dentro del **Plan Director Provincial de Turismo 2013-2015** y del **Plan Estratégico Burgos Rural PEBUR1520**, se enmarcan diversas acciones encaminadas a la promoción de la provincia de Burgos en medios de comunicación y a la creación de productos turísticos integrados. En base a lo anterior, SODEBUR ha desarrollado durante los últimos meses dos actuaciones en estos campos.

Viaje de familiarización para bloggers

SODEBUR ha organizado por tercera vez un FAM TRIP (*Viaje de Familiarización*) por el medio rural, centrados, en esta ocasión, en dar a conocer la provincia a Bloggers de gran reputación.

Bajo el "Hashtag" #9bloggers1destino **los principales bloggers viajeros del país se dieron cita en Burgos**, donde pudieron visitar Territorio ArTlanza (*"la escultura más grande del mundo"*), de Félix Yañez en Quintanilla del Agua, Belorado, Olmos de Atapuerca, Valle de Juarros y Puras de Villafranca, entre otros, donde disfrutaron de grandes singularidades de nuestra provincia como son la Mina Esperanza, las Cuevas de Fuentemolinos, el Museo de la Radiotransmisión o el safari de Paleolítico Vivo en Salgüero de Juarros.

Las experiencias del viaje fueron narradas en directo gracias a la red social twitter **donde los bloggers asistentes suman en su conjunto más de 40.000 seguidores** con un perfil sociodemográfico caracterizado por personas de 30 a 40 años con un nivel cultural medio-alto y usuarios permanentes de las nuevas tecnologías



Esta actividad se trata de una iniciativa que se suma a las actividades que se encuentran en ejecución por parte del ente provincial, como son la **realización de Aplicaciones móviles, la renovación de materiales de promoción turística o campañas en centros comerciales**.

Jornada de creación y comercialización de experiencias turísticas



El pasado mes de Noviembre, SODEBUR, en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR, organizaron una Jornada para la **creación y comercialización de experiencias turísticas**. La misma se ha enmarcado dentro del **Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015 (PNIT)**, donde la Secretaría de Estado

de Turismo ofrece a las empresas turísticas un nuevo canal para la comercialización, el Portal Oficial de Turismo de España www.spain.info.

A la jornada asistieron más de 70 agentes del sector turístico, contando con la participación de agencias de viaje, guías de turismo, hoteles y alojamientos de turismo rural.

El contenido de la misma fue desarrollado por **Dña. Patricia Zapardiel Arteaga - Directora de Proyectos de SEGITTUR**. En su intervención se trataron tanto las posibilidades de creación de experiencias turísticas como de casos de éxito y ejemplos de experiencias turísticas innovadoras y singulares. Finalmente se dieron las directrices para la carga y publicación de las experiencias burgalesas en el portal del Ministerio.

Arlanza

La Ruta del Vino Arlanza se presenta en la Expo de Milán 2015

De la mano de la Junta de Castilla y León, la ruta del vino Arlanza junto con representantes del Bierzo, Cigales, Ribera del Duero y Rueda acudieron en el mes de Septiembre a la Expo de Milán donde se presentó la oferta enogastronómica y cultural de cada una de las zonas con el objetivo de promocionar estos recursos no sólo en Italia, sino también llegar a los miles de extranjeros que visitan este certamen internacional.

Sierra de la Demanda -Pinares

Covarrubias, premiada con la Antena de Oro por la conservación de su patrimonio

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España ha premiado a Covarrubias con una Antena de Oro que otorga anualmente para reconocer la labor en el ámbito cultural, patrimonial o de otra índole de los municipios, además de los que también concede a profesionales de los medios de comunicación. El galardón reconoce al municipio como uno de los más bonitos de España, además de premiar el esfuerzo por la conservación de su patrimonio, el cuidado de su singular arquitectura y el trabajo de promoción cultural y turística llevado a cabo.

Amaya-Camino de Santiago

Inauguración de la Ruta de las Cuatro Villas de Amaya

Tras la inauguración oficial de la iniciativa en el mes de Octubre, los centros de interpretación de la Cuatro Villas de Amaya - Sasamón, Melgar, Villadiego y Castrojeriz- comenzaron su andadura en el mes de Noviembre por las provincias y regiones vecinas, con el objetivo de presentar una campaña turística para potenciar la comarca en la que éstos se ubican. Centrados en el turismo familiar, un stand con diversas actividades ha recorrido diferentes centros comerciales. Comenzado por Burgos capital, las Cuatro Villas también estuvieron presentes en Madrid, Bilbao y Valladolid.

Las Merindades

Apertura de la estación de esquí de Lunada

El primer fin de semana del mes de Diciembre, la Unión Temporal de Empresas (UTE) Snowmountain, adjudicataria por un año de la contratación para la gestión de la estación de esquí de Lunada del Ayuntamiento de Espinosa de los Monteros, ha abierto al público dichas instalaciones. El objetivo es abrir todos los fines de semana y festivos del año en temporada y elevar su capacidad hasta 200 plazas, a las que se sumarán otras 200 del estacionamiento cercano a la misma también reservado a autobuses y autocaravanas.

Bureba-Ebro

El centro turístico de Pancorbo recibe más de 1.300 visitantes

Las instalaciones del Centro de Recepción de visitantes de Pancorbo han arrojado un resultado muy positivo de visitantes en sus primeros meses de actividad, alcanzando los 1.300 visitantes. Además de la información ofrecida a los visitantes de manera personal, en sus instalaciones se muestran los recursos pancorbinos en detalle dentro del conjunto del espacio natural de los Montes Obarenes. La atención al turista se complementa con el uso prolífico de las nuevas tecnologías ya que pueden verse al completo historia, naturaleza y patrimonio de forma previa a la visita física.

Ribera del Duero

Dos jóvenes bodegas despegan a través del CEI de Milagros

Aprovechando las instalaciones del Centro de Empresas e Innovación (CEI) de Milagros, Bodegas Roderik y Bodegas Altos del Enebro han apostado por hacerse un hueco en este sector de negocios. Por un precio de 200 euros mensuales disponen de una nave y una pequeña oficina de las que podrán hacer uso, al menos, durante tres años. El centro, ubicado en el incipiente polígono industrial de la localidad, ofrece, además, una buena localización junto a la A1.

ERASMUS+

ERASMUS+ es el nuevo **programa de la Comisión Europea para el periodo 2014-2020 para la educación, la formación, la juventud y el deporte**. Está diseñado para apoyar los esfuerzos de los países participantes por utilizar de forma eficiente el potencial del talento humano y el capital social europeo, al mismo tiempo que confirma el principio del aprendizaje permanente vinculando el apoyo al aprendizaje formal, no formal e informal en los ámbitos de la educación, la formación y la juventud. Por otra parte, el programa mejora las oportunidades de cooperación y movilidad con los países asociados, en especial en las esferas de la educación superior y la juventud. Apoya también las actividades orientadas al desarrollo de la dimensión europea en el deporte, fomentando la cooperación entre los organismos responsables del deporte.

El programa promueve la **creación y el desarrollo de redes europeas**, lo que aportará oportunidades de cooperación entre las partes interesadas y el intercambio y la transferencia de conocimientos y competencias en diferentes entornos relacionados con el deporte y la actividad física. La cooperación reforzada tendrá efectos positivos, en particular en el desarrollo del potencial del capital humano europeo, pues

ayudará a reducir los costes sociales y económicos de la inactividad física.

En términos generales, el programa apoya las acciones, la cooperación y las herramientas coherentes con los objetivos de la Estrategia Europa 2020 y sus iniciativas emblemáticas, como Juventud en Movimiento y la Agenda de nuevas cualificaciones y empleos.


Erasmus+

Para más información es posible consultar la siguiente dirección web:

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_es.htm



Queremos ayudarte a controlar tu energía

Paseo del Espolón, 14
 Consulado del Mar
 09003 Burgos
 Tel.: 947 040 629
 Fax: 947 040 631
 www.agenbur.com
 info@agenbur.com



Un mejor servicio de la Diputación para una provincia mejor

Paseo del Espolón, 14
 Consulado del Mar
 09003 Burgos
 Tel.: 947 061 929
 Fax: 947 040 631
 www.sodebur.es
 info@sodebur.es

Editan:
 SODEBUR (Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos)
 AGENBUR (Agencia Provincial de la Energía de Burgos)
 Impresión: Imprenta Provincial
 Depósito Legal: BU.136-2013