

## Carta del CEO y fundador de Minube

¿Dónde se inspira su próximo cliente para elegir un destino, un hotel, un restaurante o una actividad turística? Con esta pregunta lanzamos hace más de 8 años **minube**, una plataforma web y móvil donde los viajeros de cualquier parte del mundo pudiesen encontrar y compartir experiencias y recomendaciones sobre aquellos lugares o negocios que merecía la pena conocer.

Hoy somos uno de los exponentes de los llamados “*viajes sociales*”, con más de 80 millones de visitas cada año de personas que quieren inspirarse, planificar su viaje, reservar, disfrutarlo y guardar sus recuerdos para compartirlos con otros a través de Internet.

Pero más allá de nuestro “YO”, durante todos estos años hemos entendido que lo más importante era el “NOSOTROS”, donde los diferentes actores del sector podíamos iniciar un trabajo común para sentar las bases de actuación ante un “*nuevo turismo*”. Disfrutar de una puesta de sol, de una jornada gastronómica o de una casa rural sigue siendo afortunadamente algo que consumimos con todos nuestros sentidos, pero para unir la oferta de los empresarios de la provincia de Burgos y la demanda han surgido nuevos códigos, canales de comunicación y formas de relacionarse, impulsados sobre todo por la irrupción de Internet, las plataformas online, los dispositivos móviles y las redes sociales. Ahí es donde tiene sentido lo que llamamos “*la co-creación de un destino*”.

La colaboración de minube con SODEBUR y la Diputación de Burgos, a los que agradecemos su confianza, va dirigida precisamente a trabajar la exposición del destino en esos nuevos canales online, incluida nuestra plataforma minube.com y nuestras aplicaciones móviles, así como encontrar puntos en común entre los diferentes negocios y visiones de los empresarios y empresarias de la provincia, junto con los profesionales de toda la cadena de valor del sector turístico, sean del ámbito público o privado.

Para el primer objetivo hemos desarrollado de forma conjunta con la Diputación de Burgos una guía para dispositivos móviles con algunos de los recursos turísticos más destacados de la provincia de Burgos, así como diferentes acciones de visibilidad ante los viajeros sociales.

Para el segundo objetivo hemos llevado a cabo nuestro minubeTalks en Salgüero de Juarros, con la presencia de numerosos empresarios que buscaban mejorar su conocimiento sobre el entorno online y cómo aplicarlo a sus negocios. Fue sin duda una experiencia enriquecedora para todos, incluido nuestro equipo, pues pudimos tomar el pulso a sus necesidades y anhelos. Un diálogo productivo que marca la dirección para próximos encuentros.

Esta iniciativa a su vez se engloba dentro de un proyecto denominado minubeSchool, que busca el desarrollo de un turismo más responsable y sostenible. La propia OMT y las Naciones Unidas están implicadas, así como numerosos organismos públicos, empresas de referencia del turismo y profesionales. Esperamos que el efecto sobre la Industria sea muy positivo. Gracias a SODEBUR y la Diputación de Burgos por formar parte de él. Juntos creamos un mundo mejor.

## SUMARIO

Carta del CEO y fundador  
de Minube

Feria Internacional de  
Turismo. FITUR 2016

Presentación de los activos  
turísticos de la provincia de  
Burgos en Madrid

Proyecto BURGOS IN MOTION

III JORNADAS “Gestión e  
impulso de áreas  
empresariales rurales”

Convenio de colaboración  
con la Fundación Caja de Burgos

Burgos Rural

Novedades



Raúl Jiménez  
Minube

Dentro del **Plan Estratégico Burgos Rural PEBUR1520**, se enmarcan diversas acciones encaminadas a la promoción de la imagen y el turismo de la provincia de Burgos. En base a lo anterior, SODEBUR ha desarrollado durante los últimos meses las siguientes actuaciones.

## Feria Internacional de Turismo. FITUR 2016



Un año más, la Diputación de Burgos, a través de SODEBUR, ha estado presente como co-expositor en el stand de la Junta de Castilla y León en la **Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2016** celebrada en Madrid entre los días 20 y 24 de Enero.

Burgos acudió a la Feria con un espacio en el que, además de informar sobre los recursos turísticos de la provincia, los visitantes pudieron vivir experiencias únicas gracias a un espacio ambientado en el entorno de Atapuerca, bajo el título **"Elige tu experiencia en la Provincia de Burgos"**. Durante estos días, se mostró la mejor versión de nuestra Provincia, destacando un medio natural espectacular, el patrimonio cultural único y una gastronomía capaz de seducir al más exigente de los paladares.

Asimismo, en la feria, los visitantes disfrutaron de presentaciones de productos turísticos tan variados como el **Parque Arqueológico de Roa de Duero, la Batalla de Atapuerca, Paleolítico Vivo, Cementerio de Sad Hill, Raíces de Castilla, Territorio ArTlanza, el lechazo de Aranda, así como otras presentaciones culinarias como las gastrorutas y los vinos de la Ribera del Duero.**

## Presentación de los activos turísticos de la provincia de Burgos en Madrid

El pasado mes de Marzo representantes de Diputación Provincial y de la Federación de Hostelería de Burgos **presentaron en Madrid los principales activos turísticos de nuestra provincia a más de 60 profesionales de la comunicación a nivel nacional, con motivo de la llegada de la primavera** y bajo el lema de **"Burgos No Frost"**. Para lo que se ha editado un video que parodia el frío y la llegada del buen tiempo.

Durante el evento, se presentó la **aplicación desarrollada por la Diputación y Minube**. Ésta recoge las experiencias y **recomendaciones entre viajeros** que se realizan a través de la plataforma **Minube**. Esta aplicación concentra 91 recursos de la **Provincia de Burgos** recomendados por los propios turistas, mostrando nuestro territorio en una serie de categorías como **"Qué ver", "Dónde dormir" o "Donde comer"**. También, durante el desarrollo del acto, se presentó la marca **Burgos Origen y Destino** y los principales recursos naturales, gastronómicos y monumentales. Finalmente se introdujeron nuevos productos como: las **Cuatro Villas de Amaya, Paleolítico Vivo, Territorio ArT-Lanza o el cementerio de Sad Hill.**

Nos encontramos ante una iniciativa que se suma a las actividades que se encuentran en ejecución por parte del



ente provincial, como son la creación de un **observatorio turístico provincial**, la realización de **propuestas o experiencias turísticas**, el aumento de **seguidores** en nuestras **redes sociales o la realización de videos 360°**. La Diputación apuesta por una **promoción sostenible**, con el máximo aprovechamiento de los recursos y el uso de las **nuevas tecnologías que posicionarán a Burgos como "Destino Inteligente"** en relación a la forma de promocionar nuestros recursos turísticos.

## Proyecto Burgos IN MOTION



Erasmus+

El **Plan Estratégico Burgos Rural 2015 - 2020 (PEBUR1520)** en diversos ejes estratégicos apuesta tanto por la promoción del emprendimiento en el medio rural como la inversión en formación y capacitación del capital humano de la provincia. Así, tanto la **Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR)** como el **Servicio de Formación y Empleo** y el **Instituto para el Deporte y la Juventud (IDJ)** de Diputación trabajan de forma complementaria para el desarrollo de actuaciones vinculadas a políticas integrales y transversales de juventud y fomento del emprendimiento.

En este sentido, el **proyecto BURGOS IN MOTION, aprobado en el marco de la convocatoria de fondos europeos ERASMUS+**, y en el cual la Diputación de Burgos actúa como coordinador, apuesta por la realización de prácticas en el extranjero de alumnos establecidos en el medio rural de la provincia para aumentar la empleabilidad y mejorar sus expectativas laborales, facilitándoles la transición del ámbito de la educación y la formación al mercado laboral.

El proyecto se basa en la **movilidad de 27 jóvenes del medio rural de la provincia** (*estudiantes y/o recién licenciados de títulos de Formación Profesional de Grado Medio o módulos de Formación Profesional con Certificados de Profesionalidad*) ofreciéndoles la posibilidad de realizar prácticas de calidad vinculadas a sus titulaciones en empresas de Italia, Francia y Portugal por un periodo de 3 meses. El objetivo último del proyecto es ofrecer a los estudiantes burgaleses la oportunidad de complementar su formación práctica a nivel europeo, dotándoles igualmente de conocimientos y nociones básicas de emprendimiento.

En este sentido y durante los últimos meses, Diputación de Burgos ha venido trabajando con los socios beneficiarios de las actividades del proyecto (centros educativos establecidos en el medio rural que imparten Formación Profesional de Grado Medio) en el lanzamiento de la primera convocatoria de selección de beneficiarios. Así, **15 jóvenes de la Ciudad de la Educación "San Gabriel" de La Aguilera, el Instituto de Educación Secundaria "La Providencia" de Medina de Pomar y el Instituto de Educación Secundaria "Las Merindades" de Villarcayo** han viajado, durante los primeros días de Marzo, a Lisboa, Florencia y Burdeos donde se encuentran realizando sus prácticas formativas en empresas, vinculadas a su titulación, hasta el mes de Junio. En este caso, los beneficiarios pertenecen a las ramas de Soldadura y Calderería, Aceite de Oliva y Vinos, Sistemas Microinformáticos y Redes, Instalaciones Eléctricas y Automáticas y Mecánica y Electrónica del Automóvil.

Durante el mes de Abril el equipo mixto de trabajo formado por Diputación y representantes de los Centros beneficiarios, ha lanzado la **segunda convocatoria para cubrir las últimas 12 plazas** para la movilidad que empezará en el mes de Septiembre.

El **presupuesto total del proyecto es de 130.680 €**, financiados íntegramente por la Comisión Europea, que serán empleados en cubrir tanto las necesidades formativas a nivel lingüístico de los participantes como los gastos de manutención, alojamiento y desplazamiento durante su estancia fuera de España.



## III jornadas “gestión e impulso de áreas empresariales rurales”

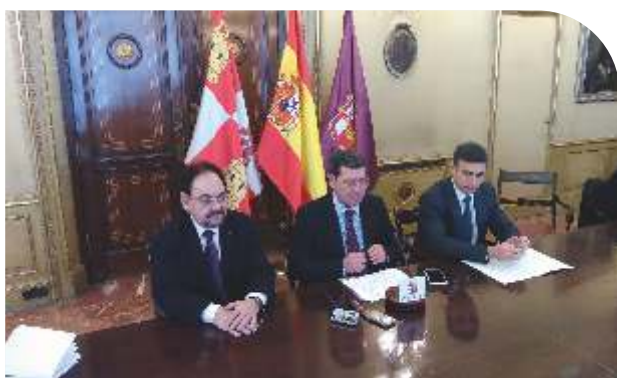
El pasado 26 de Enero SODEBUR organizó las **III Jornadas de Gestión e Impulso de áreas empresariales rurales** con la colaboración de Nasuvinsa, la Sociedad Navarra de Suelo. Los objetivos perseguidos fueron formar a los gestores de nuestras áreas empresariales en innovaciones en su gestión y regeneración para exponer, además, las necesidades e iniciativas de estos Polígonos y buscar soluciones comunes.

Estas jornadas se destinaron a representantes de los **34 municipios con polígonos industriales del ámbito rural** (*alcaldes, secretarios y técnicos municipales...*) así como a gestores privados y de otras administraciones con competencias en los polígonos de Burgos. La jornada incluyó ponencias como: innovación en la gestión y regeneración de Áreas de Actividad Económica, ejemplos de buenas prácticas en gestión de áreas industriales - Caso del Valle de Aranguren (*Navarra*) - e impulso de las áreas empresariales del ámbito rural. Se finalizó con una mesa redonda abierta a la participación de todos los asistentes para la exposición de sugerencias y necesidades de las áreas empresariales de Burgos.



En ediciones anteriores los asistentes manifestaron ya sus necesidades en materia de seguridad y de promoción de áreas empresariales que han culminado con la ejecución por parte de SODEBUR de proyectos como la *video vigilancia de polígonos o la herramienta de búsqueda de suelo y techo industrial*, disponible en la página web de SODEBUR, y que permite acceder a la información sobre parcelas y naves industriales de los polígonos industriales de la provincia desde cualquier lugar.

## Convenio de colaboración con la Fundación Caja de Burgos



La Diputación Provincial de Burgos, a través de SODEBUR y la Fundación Caja de Burgos, han firmado un convenio de colaboración por el que ambas instituciones aunarán esfuerzos durante 2016 para la **optimización del desarrollo del Programa Burgos Rural Emprende a través del Programa Emprendedores de la Fundación**.

Dentro de las actuaciones acordadas, se prestará **asesoramiento integral a los empresarios y emprendedores burgaleses de municipios menores de 20.000 habitantes**, de manera integral y mediante el servicio de la

Red Provincial de Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento de SODEBUR en coordinación con el Programa Emprendedores de la Fundación Caja de Burgos.

Además, el convenio contempla el desarrollo del **proyecto 4.4. “Escuela de Entrenamiento para Emprendedores” definido en el Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020**. Este proyecto pretende desarrollar un programa de tutorización y acompañamiento permanente por profesionales, durante periodos de seis meses, nueve meses o un año, a aquellos proyectos emprendedores de alto potencial y que necesiten un asesoramiento personalizado y continuado en el tiempo. Podrá ir dirigido a proyectos de emprendimiento desde la etapa inicial, su puesta en marcha, hasta el segundo año de puesta en funcionamiento, adaptando el programa de entrenamiento a las necesidades de cada caso.

La combinación de la cercanía de la Red de Técnicos de la Diputación, con el conocimiento y especialización de la Fundación Caja Burgos, supondrá un *mejor servicio para los emprendedores de la provincia*.

## Arlanza

### “Descubre otro Lerma bajo tus pies”

Durante los sábados de los meses de Marzo y Abril, el Centro de Iniciativas Turísticas de Lerma ha venido realizando, por cuarto año consecutivo, la actividad *“Descubre otro Lerma bajo tus pies”*. Así, después de empezar la visita en la Oficina de Turismo, los interesados han podido visitar dos bodegas tradicionales particulares en el casco urbano explicándose, además, las características del subsuelo lermeño y la antigua tradición de elaboración del vino. Para finalizar, en el Parador Nacional de Turismo, se llevaron a cabo catas comentadas a cargo de profesionales de las bodegas de la D.O. Arlanza que han colaborado en la iniciativa.

## Amaya-Camino de Santiago

### El Museo del Petróleo de Sargentos de la Lora reabre sus puertas

El Museo del Petróleo de Sargentos de la Lora reabrió sus puertas en el mes de Marzo para dar comienzo a su segunda temporada con la ilusión de superar la cifra de 2.500 visitantes que logró alcanzar en 2015, año de inauguración de la exposición. Sargentos es el único municipio español con un campo petrolífero y también desde 2015 es el primero en tener un museo dedicado a este combustible. El proyecto del museo, con una inversión superior a los 80.000 euros, fue una clara apuesta de futuro del municipio por la promoción de la comarca y la creación de empleo. Fotografías, documentos técnicos, maquetas y audiovisuales cuentan la historia del petróleo de la comarca de la Lora.

## Bureba-Ebro

### ADECO Bureba marca en un catálogo 115 recursos naturales de su zona

La amplia extensión geográfica sobre la que tiene competencia el grupo de acción local Adeco Bureba ha permitido realizar un extenso catálogo de los recursos naturales presentes en territorios diferenciados. Así, se han contabilizado 115 recursos naturales de los distintos ámbitos geográficos, que cuentan con sugerencias técnicas para su posible utilización como atractivo turístico. Éstas son muy amplias y variadas ya que dentro del conjunto se han documentado 41 bosques y recursos florísticos, 5 faunísticos, 20 geológicos, 16 paisajísticos, 3 paleontológicos, 14 zonas húmedas y 16 espacios naturales con algún tipo de protección natural.

## Sierra de la Demanda -Pinares

### Asociación Cultural Sad Hill

Hace varios meses la Asociación Cultural Sad Hill, que trabaja por la recuperación de los escenarios exteriores de la película *“El bueno, el feo y el malo”* ubicados en el valle que se encuentra entre Santo Domingo de Silos y Contreras, lanzó la iniciativa *“apadrina una tumba”*. Actualmente, más de 200 lápidas ya tienen *“mecenás”* y la iniciativa se comenzará a convertir en realidad próximamente, cuando con el dinero recaudado se empiecen a colocar las lápidas apadrinadas y personalizadas en el mítico cementerio, allí donde transcurren los últimos minutos de la película.

## Las Merindades

### Videos promocionales de los “secretos” de las Merindades

El pasado mes de Enero el CEDER Merindades presentó la nueva e innovadora campaña de promoción turística *“Secretos de Merindad”*. Desde entonces prometió lanzar a las redes sociales un vídeo semanal, donde los vecinos y empresarios de la comarca se iban a convertir en protagonistas de un relato durante unos dos minutos y medio. Tras la divulgación de los diez primeros a través de Facebook, la campaña ya ha llegado a 150.000 personas y los vídeos se han reproducido en 130.000 ocasiones.

## Ribera del Duero

### La Ruta del Vino Ribera del Duero es la más visitada por los enoturistas

El informe correspondiente al último trimestre de 2015 elaborado por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) refleja que hasta un 37,3% de aquellos que viajan a destinos vitivinícolas de nuestro país ya han visitado anteriormente la Ruta del Vino Ribera del Duero en sus 10 años de historia, lo que la sitúa la primera del ranking entre las 25 rutas del vino homologadas de nuestro país, por delante de las de Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rueda. Otro dato que evidencia el creciente atractivo de la comarca ribereña es que es la que más interés suscita entre los enoturistas.

## INTERREG EUROPA 2ª convocatoria

Este Programa, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (*FEDER*), trabaja para **reducir las disparidades en los niveles de desarrollo, crecimiento y calidad de vida de las distintas "regiones europeas"** a través de sus políticas de cohesión.

En este período 2014-2020, la política de cohesión se centra en apoyar los objetivos de la Estrategia Europa 2020 que promueve acciones que hagan del *territorio europeo un lugar más innovador, más sostenible y más integrador*.

El programa INTERREG EUROPE se dirige a la **mejora de la implementación de los instrumentos políticos**, en concreto, a través de programas para la Inversión para el Crecimiento y el Empleo y, donde sea relevante, mediante programas de Cooperación Territorial Europea a partir del intercambio de experiencias y aprendizaje de políticas entre los actores de relevancia regional.

La convocatoria está abierta a los **cuatro ejes prioritarios** existentes (*investigación e innovación, competitividad de las*

*PYME, economía baja en carbono y medio ambiente y eficiencia de recursos*).

El período de presentación de propuestas inicia el día **5 de abril de 2016** y finaliza el **13 de mayo de 2016** a las 12 horas.



Para más información:  
<http://www.interregeurope.eu/>



*Queremos ayudarte  
a controlar tu  
energía*

Paseo del Espolón, 14  
Consulado del Mar  
09003 Burgos  
Tel.: 947 040 629  
Fax: 947 040 631  
[www.agenbur.com](http://www.agenbur.com)  
[info@agenbur.com](mailto:info@agenbur.com)



*Un mejor servicio  
de la Diputación  
para una provincia  
mejor*

Paseo del Espolón, 14  
Consulado del Mar  
09003 Burgos  
Tel.: 947 061 929  
Fax: 947 040 631  
[www.sodebur.es](http://www.sodebur.es)  
[info@sodebur.es](mailto:info@sodebur.es)

Editan:  
SODEBUR (Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos)  
AGENBUR (Agencia Provincial de la Energía de Burgos)  
Impresión: Imprenta Provincial  
Depósito Legal: BU.136-2013