

Carta del Presidente de la Cámara de Comercio De Burgos

Desde la Cámara de Comercio de Burgos llevamos muchos años trabajando para que nuestras actividades puedan tener su más amplio reflejo en el territorio provincial. Con ello queremos contribuir a la dinamización empresarial de nuestro medio rural, promocionando la creación de empleo y favoreciendo el asentamiento poblacional en nuestros pueblos.

Por ello y aunque de manera renovada, pero basados en experiencias de colaboración previas, la Cámara de Comercio de Burgos junto con la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, trabajarán de manera coordinada durante este año 2017 en la implantación, a nivel provincial, del Programa Integral de Desarrollo Competitivo Multisectorial para empresas del medio rural.

Así, este programa recoge actuaciones en tres líneas diferenciadas: facilitación y promoción de la internacionalización, impulso de la adopción de metodologías que permitan incorporar la innovación en la actividad habitual de las empresas y fomento del uso de nuevas tecnologías (TICS). Concretamente, se trabajará con las empresas beneficiarias en abordar sus procesos de internacionalización y exportación a mercados internacionales, con mayores posibilidades de éxito, fomentar de la ejecución de proyectos de innovación a nivel de proceso, producto o servicio, así como por impulsar la transformación digital y la incorporación sistemática de las TIC, como herramientas competitivas claves en la estrategia de las empresas.

Estas actuaciones se caracterizan por su orientación hacia las demandas específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico – asesoramiento y apoyo en el proceso de implantación de medidas y necesidades detectadas en una primera fase.

Con ello y gracias a la cofinanciación de Diputación de Burgos junto con una importante aportación de fondos FEDER asignados a tal efecto, en torno a 65 empresas de la provincia, podrán beneficiarse de las actuaciones planteadas.

Finalmente, se trata de afianzar el papel de las empresas del medio rural de la provincia de Burgos dentro del mercado en el que compiten y consolidar su posicionamiento, de manera que repercuta en la economía provincial y en la generación de empleo.



SUMARIO

Carta del Presidente de la Cámara de Comercio de Burgos

Feria Internacional de Turismo de Interior. FITUR 2017

Semana de desarrollo de habilidades personales “Burgos rural”

Formación para mujeres del medio rural. Proyecto “WE RUN”

Convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Burgos

Convenio de colaboración con las Asociaciones de Desarrollo Rural

Reunión de lanzamiento del proyecto europeo “RURAL SMES”

Burgos Rural

Novedades

D. Antonio Méndez Pozo
Presidente Cámara de Comercio de Burgos

Feria Internacional de Turismo de Interior. FITUR 2017

Un año más, Diputación de Burgos, a través de SODEBUR, ha participado en la Feria Internacional de Turismo de Interior (FITUR), que se celebró en Madrid en el mes de enero. Así, Burgos acudió a la cita con un espacio en el que, además de informar sobre los recursos turísticos de la provincia, los visitantes pudieron vivir experiencias únicas gracias a un espacio ambientado con el teatro romano de Clunia Sulpicia y



la cascada de Pedrosa de Tobalina como protagonistas bajo la **marca "Provincia de Burgos, Origen y Destino"**.

Durante la feria, se mostró la mejor versión de nuestra provincia destacando un medio natural espectacular, un patrimonio cultural único y una gastronomía capaz de seducir al más exigente paladar. Del mismo modo, en el escenario principal de "Castilla y León" se realizaron una serie de **presentaciones de diferentes novedades de promoción turística de la provincia de Burgos** durante el presente año; festival Notas de Noruega de Covarrubias, el IV Centenario de la culminación del conjunto palaciego de Lerma y el premio a Moradillo de Roa, como la mejor iniciativa enoturística de España.

Igualmente, los visitantes pudieron disfrutar de una serie de presentaciones de productos turísticos mediante un formato novedoso llamado **"Elevator Pitch"** donde, a través de un globo, se dieron a conocer diferentes iniciativas para todos los visitantes de la feria.

Semana de desarrollo de habilidades personales "Burgos rural"

Durante el mes de febrero tuvo lugar una **semana dedicada al desarrollo personal en el medio rural**. Para ello se planificaron una serie de talleres para el fomento de diversas habilidades personales en las siguientes materias: **Gestión de emociones, Mejora en la forma de comunicarse y Toma de decisiones**. Cada una de estas temáticas se desarrolló en dos áreas territoriales de la provincia, con el objetivo de lanzar una formación completa y de permitir a los interesados que acudan a la localización que más les convenga, del mismo modo que podrán acudir a la temática y/o temáticas que más les interesen.

Se trata de la segunda "ronda" de talleres de este tipo, ya que, en los meses de noviembre y diciembre del año pasado se realizó una primera ronda en cada área territorial. En esta primera toma de contacto, se identificó en cada territorio los mayores intereses de sus habitantes. Con esa información, UBU y SODEBUR, han trabajado para definir la formación que más se adecuaba para cubrir dichas necesidades.

Esta iniciativa desarrolla el proceso de **implantación y ejecución del Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020**. SODEBUR y la Universidad de Burgos trabajan juntas en el



desarrollo del Eje Estratégico referido a Capital Humano, más concretamente en el proyecto de Desarrollo de Habilidades Personales, donde se señala la necesidad de trabajar en este campo, con el objetivo de identificar, trabajar y poner en valor diferentes habilidades personales de los habitantes del medio rural, que les permitan desarrollarse tanto profesionalmente como personalmente.

Formación para mujeres del medio rural. Proyecto “WE RUN”



El proyecto **WE RUN**, aprobado en el marco de la convocatoria de fondos europeos ERASMUS+, y coordinado por SODEBUR, tiene como principal objetivo **ofrecer nuevas oportunidades e instrumentos formativos a las mujeres que habitan en entornos rurales con el fin de aumentar su cualificación y sus niveles de empleabilidad e inserción en el mercado laboral**, fundamentalmente a través de la vía del emprendimiento.

En este sentido, y una vez elaborados los trabajos relativos al estudio de las necesidades formativas actuales de las mujeres en cada región participante y la detección de buenas prácticas establecidas con éxito en todos los países, se han desarrollado una serie de **contenidos formativos en materia de emprendimiento en nuevos yacimientos de empleo** que están siendo impartidos durante los primeros meses del año en los siete territorios involucrados en esta iniciativa. Así, en la provincia de Burgos y teniendo en cuenta las prioridades y necesidades de las participantes, la formación, impartida por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Burgos y la Universidad, se ha estructurado en **dos fines de semana presenciales en Febrero y Marzo**, que se han completado con contenidos on-line. Junto a la formación teórica se han organizado **dos visitas técnicas** a empresas de éxito gestionadas por mujeres en las zonas de Pinares, Arlanza y Ribera del Duero.

Este proyecto, coordinado por SODEBUR, cuenta con seis socios europeos más de Italia, Austria, Bulgaria, República Checa y Francia y un presupuesto total de 117.992 €.

Convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Burgos

SODEBUR y la Cámara de Comercio de Burgos han firmado un convenio de colaboración gracias al cual unas 60 empresas ubicadas en el medio rural de la provincia de Burgos tendrán la posibilidad de acceder a diferentes herramientas dirigidas a promocionar la internacionalización, el uso e implantación de nuevas tecnologías (TICs) y fomentar la innovación.

Esta actuación se alinea con los objetivos del programa sobre “Dinamización económica” incluido en el eje de entorno económico del **Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) 2015-2020**. En este sentido, se trata de afianzar el papel de las empresas del medio rural de la provincia de Burgos dentro del mercado en el que compiten y consolidar su posicionamiento con un carácter estratégico, de gran valor, de manera que repercuta en la **economía provincial y en la generación de empleo**.

Las actividades propuestas se caracterizan por su orientación hacia la resolución de las demandas específicas de las empresas destinatarias, mediante el desarrollo de una **metodología mixta de diagnóstico - asesoramiento y**



apoyo en el proceso de implantación de medidas y necesidades detectadas en una primera fase.

Específicamente, el Programa Integral de Desarrollo Competitivo Multisectorial puesto en marcha en la provincia de Burgos contará con un **presupuesto total de 637.950 €** siendo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y una aportación de **SODEBUR cercana a los 100.000 €** este año para su implantación a nivel provincial.

Convenio de colaboración con las Asociaciones de Desarrollo Rural

Un año más, SODEBUR continúa demostrando su **apoyo a las Asociaciones de Desarrollo Rural de la provincia de Burgos**: Ceder Merindades, Adeco Camino, Adri Ribera del Duero Burgalesa, Adecoar, Agalsa Sierra de la Demanda, Adeco Bureba y Asopiva, con una inversión de **600.000 €**. En base a principios de **territorio y población, cada una recibirá 95.900 €, a excepción de Asopiva que recibirá 24.600 €**.

Estos fondos se destinarán a financiar tanto sus gastos de funcionamiento, como las actuaciones de desarrollo rural que por ellos, o por terceros, bien sean de naturaleza pública o privada, sean llevadas a cabo, de manera conjunta o individual, y contribuyan al desarrollo del medio rural. En este periodo, dado el cambio de planteamiento del Programa LEADER y de la tipología de proyectos que apoya, se pretende fomentar en el ámbito del convenio aquellos proyectos llevados a cabo fundamentalmente por las propias asociaciones para el desarrollo de sus territorios.



Es por ello que la **elaboración y definición del Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020 (Plan provincial)** y los **Planes de Desarrollo Comarcal** de cada uno de las Asociaciones de Desarrollo Rural de cara al nuevo periodo de financiación LEADER 2014-2020, se ha llevado a cabo de **manera coordinada** y se van a desarrollar a través de **estrategias integradas**.

Reunión de lanzamiento del proyecto europeo “RURAL SMES”



El proyecto **RURAL SMEs**, aprobado en el marco de la convocatoria de cooperación **INTERREG EUROPA**, y el cual dirige y lidera SODEBUR, pretende fomentar el **intercambio de experiencias y buenas prácticas** en términos de políticas y actuaciones desarrolladas en los territorios participantes **destinadas a mejorar el fomento del emprendimiento y la dinamización empresarial en el medio rural**.

Como condición indispensable para el seguimiento de las actuaciones a desarrollar en la provincia de Burgos, a

mediados de marzo tuvo lugar la primera reunión de **constitución del grupo de trabajo** formado por representantes de: ADE, Cámara de Comercio, FAE, Universidad, CEEI Burgos, Colegio de economistas, AJE, Fundación Caja Burgos, Grupos de Acción Local y El Huevo Verde Burgos. El grupo de trabajo que se reunirá de manera periódica durante los dos primeros años y medio del proyecto, ha comenzado sus tareas con la identificación de nuevas iniciativas susceptibles de ser implementadas en la provincia a corto – medio plazo.

Además, durante los días 29 y 30 de marzo, la provincia de Burgos acogió la reunión de lanzamiento de la presente iniciativa donde se establecieron las bases y pautas de trabajo a seguir durante los próximos años. Las reuniones técnicas se completaron con visitas de estudio a la Ribera del Duero, donde se dio a conocer el Centro de Empresas e Innovación de Milagros, así como diversos negocios e iniciativas relevantes de la comarca.

Este proyecto, coordinado por SODEBUR, cuenta con la participación, de otros **6 socios europeos** de Irlanda, Portugal, Eslovenia, Rumanía, Grecia y Hungría y un presupuesto total de **1.277.410 €** para **54 meses**.

Arlanza

Terma acaba el CITE y lo pone a disposición del emprendedor

El Ayuntamiento de Terma ha dado forma a una de sus firmes apuestas por el emprendimiento a través de la puesta en marcha del Centro de Innovación y Talento Empresarial (CITE), su puesta a punto interior y sobre todo, la publicación en el boletín provincial durante los primeros meses del año, de las pautas del reglamento que regirá su funcionamiento y la ordenanza reguladora del precio público por la prestación de los servicios propios de éste. La reforma se realizó con un coste de poco más de 20.000 euros y algo más de mes y medio de obra y amueblado, siendo el siguiente paso el inicio de una campaña de promoción del mismo.

Amaya-Camino de Santiago

El Geoparque de Las Loras, en la lista de la UNESCO

Las Loras se encuentra en la lista publicada por la UNESCO de los nuevos geoparques que entrarán a formar parte de la red mundial, a la espera de la declaración oficial por parte de su Comité Ejecutivo. El Geoparque de Las Loras, ubicado entre Palencia y Burgos, se convertiría así en el primer geoparque mundial de Castilla y León y en el duodécimo en España. ARGEOL (*Asociación de la Reserva Geológica de las Loras*), junto a las Diputaciones de Palencia, Burgos y otras administraciones y los grupos de desarrollo local del territorio, llevan varios años trabajando de manera conjunta en la consecución de este distintivo de calidad geológica y ambiental.

Bureba-Ebro

El Festival de charangas de Poza de la Sal incrementa un 22% su presupuesto

El 30 de Abril se celebra la quinta edición de este encuentro, con la congregación, en la villa salinera, de 16 conjuntos de distintas regiones españolas para dar cuenta de múltiples géneros musicales. Además, el crecimiento exponencial del evento en tan corto espacio de tiempo ha favorecido la ampliación, en un 22%, del presupuesto, que este año ronda los 44.000 euros. Así, se espera la llegada de 350 músicos, de ahí que el festival pozano se haya convertido en uno de los de mayor tirón popular en España. En 2015 la villa recibió a más de 4.000 personas, superando con creces la primera edición, que rondó los 1.500 asistentes.

Sierra de la Demanda -Pinares

PINARES - Canicosa de la Sierra se hermana con ocho pueblos en el proyecto Comunidad Viva CyL

Nueve municipios castellanoleoneses, una por cada provincia de la Comunidad, firmaron hace días un protocolo de hermanamiento que les unen con diferentes objetivos comunes sobre los que destaca el interés por reforzar la identidad de Comunidad y de apoyarse entre ellos. Esta asociación se constituyó bajo el nombre de Comunidad Viva CyL y, además de Canicosa, está formada por las localidades de Mansilla Mayor (*León*), Lubián (*Zamora*), Rágama (*Salamanca*), San Miguel del Pino (*Valladolid*), Villaherreros (*Palencia*), Molinos de Duero (*Soria*), Sebúlcor (*Segovia*) y El Oso (*Ávila*).

Las Merindades

Oña será un centro de investigación para la mejora genética de la trucha

La empresa Ovapiscis presentará durante las próximas semanas su proyecto de creación de un centro de investigación de piscicultura en Oña donde trabajará para la mejora genética de la trucha arcoíris de la que se beneficiarán varios países europeos. La elección de Oña se debe a las excelentes condiciones de las aguas de la villa y el recinto escogido es la piscifactoría de la Diputación Provincial que se encuentra arrendada a esta empresa. Así, de las nuevas instalaciones, saldrá hueva de trucha mejorada para su distribución en todo el continente.

Ribera del Duero

El Museo de los Aromas de Santa Cruz de la Salceda reabre sus puertas

El Museo de los Aromas, ubicado en Santa Cruz de la Salceda, ha abierto de nuevo sus puertas al público gracias a un acuerdo entre el Ayuntamiento del municipio y la propietaria del Hotel Rural "Las Baronas" ubicado también en la localidad. Como novedad en esta nueva etapa, se ofrecerán visitas guiadas los viernes, sábados y domingos en un horario determinado. Con ello se pretende mostrar mejor a los visitantes los sorprendentes y originales elementos que alberga este espacio relacionados con el olfato. Durante la semana abrirá con cita previa tanto para visitas particulares como para grupos. También se le va a dotar de audio guías.

INTERREG EUROPA (Convocatoria 2017)

Este Programa, financiado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**, trabaja para reducir las disparidades en los niveles de desarrollo, crecimiento y calidad de vida de las distintas "regiones europeas" a través de sus políticas de cohesión. En este período 2014-2020, la política de cohesión se centra en apoyar los objetivos de la Estrategia Europa 2020 que promueve acciones que hagan del territorio europeo un lugar más innovador, más sostenible y más integrador.

El programa INTERREG EUROPE se dirige a la **mejora de la implementación de los instrumentos políticos**, en concreto, a través de programas para la Inversión para el Crecimiento y el Empleo y, donde sea relevante, mediante programas de Cooperación Territorial Europea a partir del intercambio de experiencias y aprendizaje de políticas entre los actores de relevancia regional.

La convocatoria está abierta a los cuatro ejes prioritarios existentes (*investigación e innovación, competitividad de las*

PYME, economía baja en carbono y medio ambiente y eficiencia de recursos).

El período de presentación de propuestas está abierto hasta el **30 de Junio a las 12 horas**.



**Interreg
Europe**



European Union | European Regional Development Fund

Para más información:
www.interregeurope.eu



*Queremos ayudarte
a controlar tu
energía*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 040 629
Fax: 947 040 631
www.agenbur.com
info@agenbur.com



*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 061 929
Fax: 947 040 631
www.sodebur.es
info@sodebur.es



Síguenos en  

Editan:
SODEBUR (Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos)
AGENBUR (Agencia Provincial de la Energía de Burgos)
Impresión: Imprenta Provincial
Depósito Legal: BU.136-2013