

Carta del Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos

El eje estratégico de Entorno Económico del Plan Estratégico Burgos Rural (*PEBUR*) para el periodo 2015 - 2020 tiene como principal objetivo contribuir a la mejora de la sostenibilidad y competitividad de las actividades económicas de las zonas rurales de la provincia.

En este sentido y en este marco, se incluye el Plan de Promoción y Mejora de la actividad industrial, que aglutina todas las actuaciones desarrolladas en lo que se refiere a la promoción y mejora del suelo industrial del medio rural de la provincia de Burgos, así como aquellas dirigidas a la captación de inversiones o la promoción de la actividad industrial en este entorno.

Así, en esta línea de trabajo, desde la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (*SODEBUR*) se han lanzado diversos proyectos como el desarrollo de una herramienta de búsqueda de suelo y techo industrial, disponible en la página web de *SODEBUR*, y que permite acceder a la información sobre parcelas y naves industriales de los polígonos industriales de la provincia desde cualquier lugar; también hay que destacar otras iniciativas recientes como la instalación de sistemas de videovigilancia en polígonos o los sistemas de protección antirrobo de cable.

Y es en este momento de punto de inflexión de la actividad económica, cuando *SODEBUR* como novedad, y con el objetivo de ayudar a su comercialización y atraer inversiones empresariales, lanza la primera convocatoria de ayudas para fomentar la implantación empresarial en estos polígonos ubicados en entornos rurales, contando, para ello, con un presupuesto de trescientos mil euros.

Se financiará, por lo tanto, la adquisición de suelo industrial (*desde el 1 de Octubre de 2017 hasta el 31 de Marzo de 2018*) tanto para la instalación de nuevas empresas como para la ampliación o aumento de superficie de los centros de trabajo ya establecidos.

El medio rural, para ser sostenible, debe ser capaz de generar recursos económicos suficientes para mantener población. Por ello, ésta es una de las líneas de trabajo prioritarias de *SODEBUR*, ofreciendo ventajas competitivas para el desarrollo de proyectos empresariales en nuestro entorno que faciliten la consecución de este objetivo.

SUMARIO

Carta del Presidente del Consejo de Administración de *SODEBUR*

Talleres de habilidades personales para emprendedores

Jornada de gestión e impulso de áreas industriales en la provincia de Burgos

I Feria nacional para la repoblación de la España vacía - *PRESURA*

Burgos acoge la reunión del proyecto europeo *P-IRIS*

Campaña promocional en el centro comercial *Xanadú* (Madrid)

I Encuentro de Bloggers de Castilla y León

Burgos Rural

Novedades



D. Ángel Guerra García
Presidente del Consejo de Administración
SODEBUR

Talleres de habilidades personales para emprendedores

SODEBUR y la Universidad de Burgos trabajan juntas en el desarrollo del Eje Estratégico referido a Capital Humano del **Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020**, más concretamente en el proyecto de Desarrollo de Habilidades Personales para empresarios y emprendedores del medio rural de la provincia.

Así, dando continuación a la semana dedicada al desarrollo personal en el medio rural que tuvo lugar en el mes de Febrero, en esta ocasión, durante los meses de Octubre y Noviembre se han organizado doce talleres (*dos por cada comarca*) en torno a diversas herramientas básicas: **comunicación eficaz, cómo hablar en público, gestión del tiempo, gestión del miedo y toma de decisiones.**

Cada uno de los talleres, de 3 horas de duración, e impartidos por Azu Ubierna, Responsable en la Universidad de Burgos - Emplea y Coach, tuvieron lugar en distintas localizaciones de la provincia (Villarcayo, Briviesca, Lerma, Salas de los Infantes, Milagros y Melgar de Fernamental), con el objetivo de proporcionar más posibilidades de asistencia a los empresarios



rios y emprendedores del medio rural de Burgos. Un total de **250 personas** de toda la provincia han participado en alguno de estos talleres.

Jornada de gestión e impulso de áreas industriales en la provincia de Burgos



El pasado mes de Noviembre, SODEBUR organizó la **IV Jornada de Gestión e Impulso de áreas empresariales rurales** con el objetivo de mostrar tanto a los gestores de áreas industriales de Burgos (*en su mayor parte Ayuntamientos*) como a los empresarios de la provincia las ayudas a la implantación en los polígonos empresariales de las áreas rurales así como las posibilidades de éstos para desarrollar una actividad económica con éxito.

En este sentido, y como novedad se presentaron los nuevos incentivos de SODEBUR para la adquisición de suelo industrial, así como otras herramientas de promoción y

mejora desarrolladas desde la Sociedad, incidiendo en las oportunidades empresariales en el suelo industrial del medio rural. Igualmente, tres empresarios ubicados en municipios de la provincia, Thomas Secades de Puertas Secades (*Merindad de Montija*), Rubén Marcos de Bricopinares (*Quintanar de la Sierra y Villagonzalo Pedernales*) y Rodrigo González de Bodegas Altos del Enebro (*Milagros*) mostraron su experiencia en la implantación en polígonos industriales del medio rural. La jornada concluyó con una mesa redonda abierta a la participación de los asistentes para la **exposición de sugerencias y necesidades de las áreas empresariales de Burgos.**

Así, en otras ediciones, se manifestaron necesidades en materia de seguridad y de promoción de áreas empresariales que han culminado con la ejecución por parte de SODEBUR de proyectos como la videovigilancia de polígonos, los sistemas de protección antirrobo de cable o la herramienta de búsqueda de suelo y techo industrial, disponible en la página web de SODEBUR, y que permite acceder a la información sobre parcelas y naves industriales de los polígonos industriales de la provincia desde cualquier lugar así como las propias ayudas a la adquisición de suelo industrial.

I Feria Nacional para la repoblación de la España vacía - PRESURA

La Diputación de Burgos, a través de **SODEBUR**, ha **patrocinado y participado en la I Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía (PRESURA 2017)**, celebrada en Soria durante los días 10, 11 y 12 de Noviembre, cuyo objetivo es promover la repoblación de las zonas escasamente pobladas de nuestro país **dando visibilidad a sus recursos endógenos y a las oportunidades** que existen para poner en marcha proyectos y emprendimientos sostenibles en estas zonas, conectando a las personas que quieren desarrollar su proyecto de vida en el mundo rural con las personas que pueden ayudarlo a hacerse realidad.

Así, SODEBUR, participó en diversas actividades; **stand** atendido por la Red de Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento Burgos Rural, que asesoró a aquellos asistentes a la feria interesados en vivir en el medio rural de la provincia, informándoles de todas las actuaciones que se llevan a cabo en la provincia de Burgos para favorecer y ayudar a que se produzca esta repoblación. Además se presentaron las **posibilidades e incentivos de la provincia de Burgos en materia de repoblación**; entre otros, el Plan Integrado Burgos Rural Emprende, Plan de Empleo 2014 - 2017 o los



nuevos incentivos para la adquisición de suelo industrial; iniciativas, todas ellas, gestionadas por SODEBUR.

Burgos acoge la reunión del proyecto europeo P-IRIS



Durante los días 20 y 21 de Septiembre, la provincia de Burgos, representada por SODEBUR, acogió la **segunda reunión transnacional del proyecto P-IRIS**. Todos los socios involucrados en el desarrollo del mismo, así como representantes de sus grupos de trabajo locales y diferentes empresas innovadoras de nuestra provincia participaron en un taller de innovación rural que tuvo lugar el primer día de reunión. Allí se mostraron el apoyo que la Universidad de Burgos y el Instituto Tecnológico de Castilla y León ofrecen a las empresas afincadas en áreas rurales. También se visualizó la innovación empresarial de la mano de empresas enmarcadas en sectores

estratégicos de la provincia como son Naturae, Paleolítico Vivo y Trasluz

La reunión técnica se completó con **visitas de estudio** al centro de I+D+i y Biotecnología Alimentaria (CIBA) de la Universidad de Burgos y a empresas establecidas en el medio rural como Embutidos de Cardaña, Trasluz, Bodegas Buezo y Territorio Artlanza.

Este proyecto, coordinado por la provincia noruega de Sogn og Fjordane, cuenta con la participación, de otros 6 socios europeos. Los integrantes del partenariado, junto con SODEBUR son: el Centro de Desarrollo del Corazón de Eslovenia, la Agencia de Desarrollo local PINS (Croacia), el Gobierno Regional de Ostrobothnia central (Finlandia) y la Universidad Politécnica de Milán (Italia).

El presupuesto total del proyecto es de 1.364.792 € y establece una duración de 54 meses (1 de Enero de 2017 a 30 de Junio de 2021).

Dentro del **Plan Estratégico Burgos Rural PEBUR1520**, se enmarcan diversas acciones encaminadas a la promoción de la imagen y el turismo de la provincia de Burgos. En base a lo anterior, SODEBUR ha desarrollado durante los últimos meses las siguientes actuaciones.

Campaña promocional en el centro comercial Xanadú (Madrid)



Durante tres semanas completas - del 16 de Octubre al 5 de Noviembre, SODEBUR ha contado con un **punto de información turística a través de un stand de 20 m² en el Centro comercial Xanadú (Madrid)**.

De esta forma, la Diputación provincial apuesta por el marketing directo a través de un stand con dos pantallas de grandes dimensiones y otras dos pantallas táctiles con soportes. Todo ello bajo un fondo iluminado de 4 metros de

alto donde figuraba el slogan de la campaña **#PlayingBurgos**. La principal atracción del stand ha sido un videojuego consistente en una aventura gráfica ambientada en diferentes paisajes de la provincia de Burgos que buscaba el interés de los más pequeños para conectar con el público familiar.

La novedad de la campaña, con respecto a otras realizadas, es que las entidades adheridas a la marca "Burgos, Origen y Destino" (entre los que se incluyen los Ayuntamientos de Sargentos de la Lora, Hontoria del Pinar, Lerma, Belorado, Medina de Pomar y la Mancomunidad Raíces de Castilla) han tenido un espacio reservado dentro del stand para presentar su oferta turística al público asistente. Además del videojuego como actividad promocional, las entidades adheridas contaban con un mostrador, una Tablet con acceso a internet y una pantalla de 40" para realizar sus promociones. Durante la campaña, se captaron correos electrónicos de los participantes donde se les remitirán propuestas de viaje en la provincia de Burgos. Asimismo el ganador del videojuego, se ha llevado un fin de semana para dos personas en un alojamiento de la provincia de Burgos.

I Encuentro de Bloggers de Castilla y León

SODEBUR y el Ayuntamiento de Medina de Pomar han apoyado la celebración del **primer encuentro de Bloggers, Origen y Destino que tuvo lugar en Medina de Pomar**, del 17 al 19 de Noviembre de 2017 donde se dieron cita 36 bloggers e influencers de Castilla y León y de gran parte de la geografía española.

El objetivo primordial del mismo ha sido difundir el potencial turístico de la marca "Provincia de Burgos Origen y Destino", y de los recursos que integra. Así, se preparó un **variado y completo programa para el fin de semana donde se combinaron ponencias turísticas con mesas redondas y visitas al territorio**.

Así y en lo que se refiere a las ponencias, destacan los proyectos de Raíces de Castilla y del Valle de Zamanzas, la iniciativa de Secretos de Merindad o el ejemplo empresarial de la Estación de Lunada. Igualmente se organizó una mesa redonda sobre el soporte que puede ofrecer un travel blogger a una empresa turística. Finalizado el programa

teórico, los asistentes tuvieron la oportunidad de realizar diferentes visitas por el territorio, como, por ejemplo, al Monasterio de Santa Clara y al centro de Interpretación del Arte Románico de Las Merindades o al Monumento Natural de Ojo Guareña.



Arlanza

Lerma se incorpora a la red de “Pueblos más bonitos de España”

Ya es oficial. A partir de 2018, Lerma se incorporará a la red de los “Pueblos más bonitos de España”. Así fue ratificado y anunciado de manera oficial durante la última asamblea nacional de la asociación, celebrada en Mojácar (Almería), donde se aprobó la entrada de 11 nuevos municipios. De los 11 nuevos fichajes, tan sólo dos localidades pertenecen a Castilla y León. Así, Lerma se une a este selecto club al cual también pertenecen Frías, Caleruega y Covarrubias, en la provincia de Burgos.

Amaya-Camino de Santiago

Villadiego abrirá el Centro de Interpretación del Geoparque de las Loras en 2018

Con la obra civil del futuro centro de interpretación y museo del Geoparque de las Loras recién terminada, tan sólo queda equipar las instalaciones y dotarlas de contenido para que pueda abrir sus puertas al público. La rehabilitación del edificio municipal que acogerá el denominado ExpLORAS Villadiego ha culminado en poco más de seis meses con una inversión cercana a los 300.000 euros. La Asociación para la Reserva Geológica de las Loras (ARGEOL) es la impulsora de la compleja declaración de Geoparque Las Loras, siendo éste el primer espacio de Castilla y León que se integra en la red mundial de la Unesco.

Bureba-Ebro

La terminal de Pancorbo se abre a la llegada de actividades fabriles

El Puerto de Bilbao quiere sacar el máximo rendimiento a la Terminal Logística Ferroportuaria (Telof) de Pancorbo, y para ello su plan de futuro para este complejo de cerca de 500.000 metros cuadrados no sólo incluye la inversión de unos 40 millones de euros más (ya se han invertido cerca de 41), sino que se busca ir ocupando progresivamente su suelo. Y esto no sólo se hará con contenedores o naves de almacenaje, también se quiere aprovechar el suelo y la conexión directa con las vías férreas para que nuevas actividades se implanten en él, al existir terreno suficiente disponible.

Sierra de la Demanda -Pinares

Las nuevas tecnologías se ponen al servicio del turismo rural de Pinares

Un grupo de personas de Salas de los Infantes ha creado la web www.culturayturismo.com, que acaba de ver la luz tras dos años y medio de trabajo. Con ella se pretende difundir la cultura y el patrimonio de la comarca facilitando la planificación de los viajes. La información, además, se extiende a todo el país y aparece ordenada por categorías: arqueología, arquitectura, arte, cine, costumbre, literatura o naturaleza; y se puede obtener por provincias. Otras iniciativas desarrolladas por este grupo son la creación de códigos QR con información relacionada con el municipio de Hontoria del Pinar.

Las Merindades

La comarca comienza a “vender” sus 38 cascadas y saltos de agua

“Los caminos del agua”. Así se llama el nuevo mapa temático del cual el CEDER Merindades ha editado 12.000 ejemplares con apoyo de Sodebur para “vender” uno de los bienes más preciados de la comarca y que más belleza imprime a sus paisajes. 38 cascadas, saltos, lagunas o desfiladeros ya están al alcance del turista que quiera disfrutar con el espectáculo que cada otoño-invierno y hasta en primavera muestra la orografía de Las Merindades con decenas de cursos de agua. El material editado, que pronto estará disponible en la web lasmerindades.com para su descarga, ofrece imágenes de todos los recursos asociadas a un número que sobre el mapa ayuda a llegar a la cascada, informando también, de la distancia a recorrer desde el vehículo.

Ribera del Duero

Ribera del Duero acapara el 11% del negocio de Rutas de España

En referencia a los estudios realizados por el Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España, creado por ACEVIN, en la Ribera del Duero se generó un impacto económico que superó los 6 millones de euros. Así, la estrategia de la Ruta del Vino se consolida al batir un nuevo récord con 350.000 turistas, un 35% más que el año anterior. En el perfil del enoturista predominan las mujeres; el 45,4% viaja en pareja y por edades el 38,2% tiene entre 46 y 65 años. La Ribera del Duero se extiende a lo largo de 115 kilómetros en las provincias de Burgos, Soria, Segovia y Valladolid. Ribera del Duero se unió a Rutas del Vino de España en 2010.

HORIZONTE 2020

HORIZONTE 2020 es el programa que financia proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo, contando con casi 80.000 M€ para el periodo de programación de 2014-2020. Tanto investigadores, como empresas, centros tecnológicos o entidades públicas tienen cabida en este programa.

HORIZONTE 2020 integra por primera vez todas las fases desde la generación del conocimiento hasta las actividades más próximas al mercado: investigación básica, desarrollo de tecnologías, proyectos de demostración, líneas piloto de fabricación, innovación social, transferencia de tecnología, pruebas de concepto, normalización, apoyo a las compras públicas pre-comerciales, capital riesgo y sistema de garantías.

Recientemente han sido publicados los **programas de trabajo para el periodo 2018 - 2020**. Los documentos detallan las prioridades de investigación que se financiarán en las convocatorias de propuestas de los tres últimos años del Programa, cuyo presupuesto total asciende a 30.000 millones de euros.

Los grandes temas en los que se centrarán las convocatorias son: un futuro con bajas emisiones de carbono, economía circular, digitalización y transformación de la industria y los servicios europeos y unión de la seguridad.



Queremos ayudarte a controlar tu energía

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 040 629
Fax: 947 040 631
www.agenbur.com
info@agenbur.com



Un mejor servicio de la Diputación para una provincia mejor

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 061 929
Fax: 947 040 631
www.sodebur.es
info@sodebur.es

Editan:
SODEBUR (Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos)
AGENBUR (Agencia Provincial de la Energía de Burgos)
Impresión: Imprenta Provincial
Depósito Legal: BU.136-2013