

## Carta del Director General de Cajaviva Caja Rural

La Fundación Caja Rural Burgos nacida del cooperativismo, con sus valores y objetivos, aborda desde su creación la necesidad de impulsar el desarrollo sostenible de Burgos y el entorno en el que Caja Rural Burgos prestó servicio en su día. Hace más de 50 años cuando esta cooperativa de crédito nació con vocación de servicio al mundo rural, el panorama provincial era bien distinto. Los pueblos burgaleses vivían en una economía todavía muy centrada en el sector primario. Medio siglo después y gracias a la tecnología, aquellos campos de empleaban a tantas familias, han modernizado su fórmula de cultivo y mejorado su producción, a cambio aquellas localidades, ricas en capital humano, han ido perdiendo población, tal y como presentó la Fundación Caja Rural en su último Boletín de Coyuntura Económica de Burgos.

Aliviar y revertir la situación demográfica del rural, generando oportunidades de empleo y formulas atractivas que permitan que esas poblaciones sigan manteniendo lo que siempre ha sido su mejor recurso económico -sus habitantes- es una prioridad para Burgos. Por ello dos instituciones preocupadas se vinculan para trabajar por ello, en un magnifico ejemplo de valores, de colaboración público privada entre dos instituciones con vocación de servicio, compromiso y responsabilidad, Valores que definen el cooperativismo, pero también el carácter burgalés y a los dos organismos que lideran esta iniciativa:

Fundación Caja Rural se une a la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) unidas para poner en valor los recursos naturales de esta provincia que, de tanto que ofrecer que tiene, dispersa su variadísima oferta y diluye sus posibilidades. Ambas instituciones en su apuesta por impulsar el desarrollo económico y social de nuestra provincia, han encargado el desarrollo de contenidos web audiovisuales para promocionar las localidades burgalesas y toda su riqueza a través de internet, a la plataforma "España Fascinante" gestionada por la Fundación Zuloaga.



Se trata de que desde cualquier rincón del mundo, cuando alguien busque en su dispositivo móvil palabras como belleza, naturaleza, patrimonio, vacaciones, gastronomía, cultura, deporte... Burgos sea la palabra que lo defina. En definitiva se trata de explicar a la mayor comunidad del mundo, la de los usuarios de smartphones, que aquí, en Burgos, lo tenemos todo... o casi.

Nosotros ya lo sabemos, ahora conseguiremos que muchos más lo conozcan, y esperemos, deseen comprobarlo, y lo hagan disfrutando con nosotros de una de las más fascinantes: la provincia Burgos.

## SUMARIO

**Carta del Presidente de  
Caja Rural Burgos**

**Diputación fomenta el turismo  
cultural a través de los eventos  
deportivos**

**Jornada sobre emprendimiento  
en el medio rural**

**Burgos se adhiere al portal  
turístico España Fascinante**

**Contrato de patrocinio para  
la promoción de Burgos  
en la Vuelta**

**"Provincia de Burgos, Origen  
y Destino" reúne a empresarios  
turísticos en Merindades**

**V Jornadas de las TIC**

**Burgos Rural**

**Novedades**

**D. Ramón Sobremonte**  
*Director General de Cajaviva  
Caja Rural*

## Diputación fomenta el turismo rural a través de los eventos deportivos

La **Diputación** de Burgos, a través de Sodebur y el IDJ, **promocionará la oferta turística que se pueden encontrar los diferentes participantes de las pruebas deportivas** de la Institución provincial. **Año tras año, 38.800 participantes** acuden a diferentes localidades de la provincia de Burgos para participar en las pruebas deportivas que organiza la Diputación donde destacan las carreras populares con 15.000 participantes, el circuito provincial de BTT con 5.000, las marchas de montaña con 5.800 y las travesías nocturnas con 4.200.

Gra cias a las nuevas propuestas turísticas, se facilita el proceso para que **los participantes puedan ampliar su estancia**

**para visitar la zona o decidan venir acompañados de la familia** todo el fin de semana. Esta información estará disponible en la **zona de inscripción de los eventos deportivo en la web del IDJ y se podrá enviar a los participantes a través de correo electrónico después de su inscripción.**

Se han desarrollado **32 propuestas turísticas** para el presente curso 2017 que se enmarcan en las disciplinas de BTT, carreras de montaña, marchas y duatlones.



## Jornada sobre emprendimiento femenino en el medio rural

El 8 de junio tuvo lugar, en el Monasterio de San Agustín, la Jornada de **Clausura del proyecto europeo We Run**, gestionado y coordinado por Sodebur en los últimos años, sobre Emprendimiento Femenino en el medio rural.

Las ponencias corrieron a cargo de **5 mujeres empresarias**, de la provincia de Burgos y de otras provincias que **contaron su experiencia en primera persona**, mostrando sus interesantes negocios y con las que se abrió un debate sobre la situación de la mujer en el medio rural a través de una mesa redonda.

También, nos dieron su visión dos **asociaciones provinciales de mujeres**, que trabajan por el emprendimiento femenino en zonas rurales, entre otras cosas, como son AFAMMER BURGOS y AURA FADEMUR BURGOS y se contó con

la presencia de la Asociación el Colletero, de Nalda, La Rioja que habló acerca de la **necesidad de potenciar el asociacionismo.**



## Burgos se adhiere al portal turístico España Fascinante

La provincia de Burgos será promocionada a través de una plataforma web que registra más de 170 millones de impresiones anuales en facebook

La web creada por la Fundación Zuloaga que aspira a ser la plataforma número uno en contenidos digitales turísticos en social share de España, que registra en la actualidad más de **170 millones de impresiones anuales en Facebook** con contenidos que se alimentan de una web con más de **5 millones de visitas anuales**, es el vehículo que la provincia de Burgos utilizará para su promoción turística. A través de este acuerdo, se mejorará notablemente su posicionamiento web, y la visibilización on line de la riqueza turística, patrimonial, natural y cultural de la provincia

España fascinante realizará una serie de reportajes y videos, que publicará en varios idiomas en su plataforma, de modo que pueda registrarse el mayor número de impresiones posible, con una expectativa que supone superar los dos millones de impresiones en un año, a través de 150 páginas monográficas. Estas páginas ofrecerán del modo más atractivo los catálogos de la provincia en recursos culturales,



naturales, gastronómicos con un apartado especial de turismo activo.

El **coste total de las actuaciones ascienden a 12.000 €** de los cuales 5.000€ serán aportados por la Fundación Caja Rural y 7.000€ por Sodebur.

## Contrato de patrocinio para la promoción de Burgos en la Vuelta a España



La **Diputación**, a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (*Sodebur*), y la **Vuelta a España** firman un contrato de patrocinio para promocionar la imagen de Burgos durante el recorrido de la Vuelta Ciclista a España. Esta promoción expondrá los principales recursos turísticos y los productos gastronómicos de la Provincia en 11 comunidades autónomas, y tendrá presencia internacional durante tres días en el sur de Francia y Andorra.

Este patrocinio fija la presencia de la marca turística "Burgos, Origen y Destino" y gastronómica "Burgos Alimenta" en todas

las llegadas y salidas de las **21 etapas de la Vuelta que se celebrarán entre los días 19 de agosto y 10 de septiembre**. En la pasada edición **más de 100.000 personas acudieron a los espacios promocionales que acompañan a la Vuelta** en las diferentes salidas y llegadas.

En las salidas la promoción girará en torno a productos gastronómicos burgaleses, mientras que en las llegadas estará presente en el Parque Vuelta con una instalación abierta a todo el público que permitirá, por un lado, hacerse fotos que incluirán la marca provincial de turismo "Burgos Origen y Destino" y, por otro lado, con una instalación de cabina de aire dirigida al público infantil que permitirá obtener premios directos promocionales del turismo de Burgos. Durante el pasado año **más de 9.000 personas** en toda España **participaron en las actividades promocionales de la carpa de turismo "Burgos Origen y Destino"**.

El coste total de este contrato de patrocinio supondrá una **inversión de 135.000 €** para fomentar la imagen turística, la gastronomía y para la implantación empresarial en nuestra provincia.

## “Provincia de Burgos, Origen y Destino” reúne a empresarios turísticos en las merindades



Sodebur promueve el uso de la marca turística mediante un encuentro al que asisten **más de cuarenta empresarios turísticos**. Bajo la idea de que la **“promoción es cosa de todos y debe ser integrada”**, distintos agentes públicos y privados se han reunido en la Casa del parque de “la metrópoli verde de San Zadornil” para la puesta en valor del **uso de una “marca común” que nos posicione a todos como un destino único**.

Al encuentro, con plazas limitadas, han acudido más de 40 empresarios del sector turístico lo que supone un éxito debido al aforo limitado de la Metrópoli Verde. El desarrollo del evento comenzó con la presentación realizada por Sodebur, de la mano de su Director- Ricardo Pizarro, donde se ha presentado la marca turística Origen y Destino. Acto seguido, los asistentes tuvieron la oportunidad conocer cuál es el perfil del turista de turismo rural gracias a las explicaciones recibidas por Germán Sierra - Responsable de comunicación del primer portal líder de turismo rural en España [www.escapadarural.com](http://www.escapadarural.com).

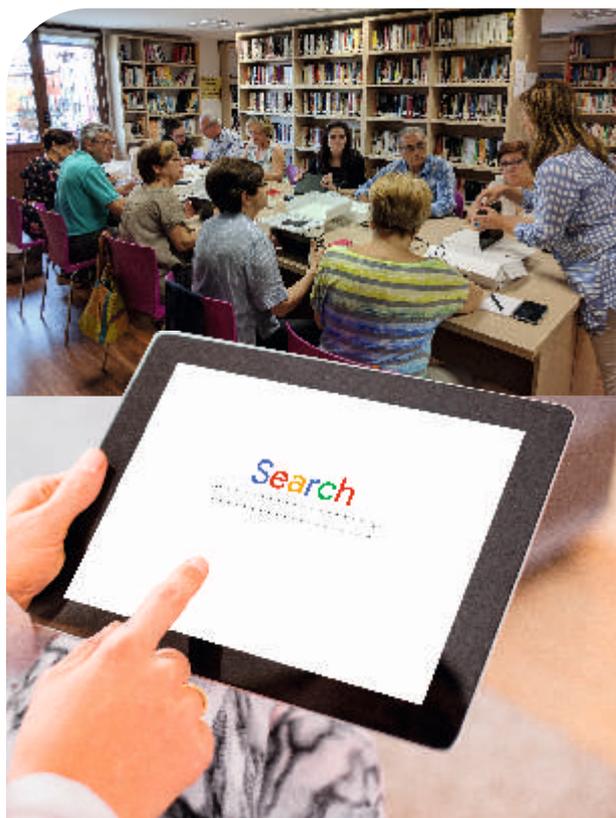
Del mismo modo, todos los **empresarios turísticos tuvieron la oportunidad de presentar su negocio así como de buscar sinergias** o futuras colaboraciones con otros agentes presentes en el encuentro.

## V Jornadas de las TIC

Las jornadas de las TIC han comenzado este año en Belorado el 13 de junio con una **jornada dirigida a público en general** con el tema **“Sácale mayor partido a tu tablet”** El objetivo de esta jornada fue abrir los ojos a las inmensas posibilidades de las tablets y móviles. Una vez conocidas, poder sacarles el máximo partido enfocándolos a nuestros intereses y gustos: lectura, viajes, noticias, agendas, calendarios, etc.

La jornada se caracterizó por ser de una **metodología totalmente práctica**, buscando la participación personal para una más profunda asimilación. Los asistentes realizaron de forma continua prácticas de como configurar e instalar una Tablet para poder sacarle el máximo partido.

Además de ésta **se prevén realizar otras tres jornadas en Palacios de la Sierra, Milagros y Lerma** pero con un enfoque **dirigido a las empresas locales** ya que entre la temática a tratar estará la Ley de protección de datos, el sistema Cl@ve y la contratación pública así como el MarketingDigital.



## Arlanza

### Los vinos de Arlanza celebran su décimo aniversario en Madrid

La Denominación de Origen Arlanza mostró la singularidad de sus vinos a los profesionales en Madrid. Con el nombre "Vinos de Arlanza, una historia diferente" presentó a finales de mayo 38 de sus vinos más representativos de la mano de sus elaboradores. Además se dieron a conocer las nuevas añadas a los asistentes: tiendas especializadas, distribuidores, jefes de compra de hoteles y restaurantes, tiendas especializadas, grandes superficies, empresas de catering, prensa y prescriptores. El propósito era acercar las singularidades que se encuentran en torno a esta denominación de origen poco conocida para el gran público.

## Amaya-Camino de Santiago

### Las Villas de Amaya se vuelcan en La Vuelta a España

Las Villas de Amaya se suben este año al tirón mediático de La Vuelta a España, acogiendo en Villadiego la salida de una etapa que se celebrará el día 6 de septiembre y que pondrá rumbo a Cantabria. Para celebrar el día más importante de la zona, los cuatro municipios, Villadiego, Sasamón, Melgar de Fernamental y Castrojeriz han acordado, junto la organización de la carrera ciclista y a la Diputación de Burgos, programar actividades relacionadas con la prueba. Así nace un proyecto cultural y deportivo de animación en el que, a lo largo de los meses de junio y agosto, se celebrarán actividades deportivas, culturales y charlas.

## Bureba-Ebro

### Los arqueólogos vuelven al antiguo poblado de Pancorbo

El antiguo poblado medieval de Pancorbo despierta el interés del Grupo de Investigación en Patrimonio y Paisajes Culturales de la Universidad del País Vasco siendo el mayor proyecto de este tipo realizado en la comarca burebana. En este poblado se cree que se ubicó la antigua judería de la Villa que ocupa una extensión de más de 6.000 metros cuadrados y estuvo rodeada de una muralla para su protección. Según los arqueólogos, el poblado lo formaban un amplio número de viviendas de los siglos XIII-XV de las que se han descubierto una mínima parte, y fue abandonado hace unos 500 años.

## Sierra de la Demanda -Pinares

### Atapuerca Natural y Espeleo se suman a la oferta de los yacimientos

La visita a los yacimientos de la sierra de Atapuerca contará con dos nuevos complementos a partir de junio: Atapuerca Natural y Atapuerca Espeleo. Esta novedad será posible gracias al convenio firmado por la Fundación Atapuerca con la Fundación Caja de Burgos y la Obra Social 'La Caixa'. La visita Atapuerca Natural incluirá el recorrido por los yacimientos y un paseo guiado por el sendero botánico adyacente. Por su parte, la visita Atapuerca Espeleo complementa los yacimientos con la visita a una cueva natural situada en la misma Trincheras del Ferrocarril: la Cueva Peluda, experimentando cómo vivían los antepasados en las cavidades de la sierra.

## Las Merindades

### Tobalina invertirá 700.000 € en concluir el embarcadero de Sobrón

El Ayuntamiento de Valle de Tobalina ha sacado a concurso las obras para concluir el futuro embarcadero del embalse del Sobrón. Las obras consistirán en levantar sobre parte de la plataforma de hormigón el edificio que albergará una oficina de información turística, un almacén náutico para pequeñas embarcaciones, aseos y una cafetería. Además se acondicionará el entorno, sus accesos, un aparcamiento y una zona de ocio en las cercanías. El presupuesto total es de 705.701 €, IVA incluido y se actuará sobre una superficie de 7.000 metros cuadrados. El proyecto será respetuoso con el entorno siendo la madera y el cristal los materiales protagonistas.

## Ribera del Duero

### El Teatro romano de Clunia celebra su Festival de Verano

Un año más el gran teatro romano situado en la ciudad de Clunia de Peñalba de Castro acoge los espectáculos culturales correspondientes a su festival de verano. El Teatro es una de las construcciones mejor conservadas del conjunto de Clunia y uno de los de mayor aforo de cuantos existieron en Hispania. El festival se desarrolla durante los días 18, 19, 25 y 26 de agosto y en él se han programado obras de circo contemporáneo, teatro musical con la obra "La Flauta Mágica" de Mozart, y teatro clásico con las obras "Fuenteovejuna" de Lope de Vega y "Aquilas, el hombre" adaptación de la Ilíada de Homero.

## LIFE (Convocatoria 2017)

El Programa LIFE es el **único instrumento financiero de la Unión Europea dedicado, de forma exclusiva, al medio ambiente**. Su objetivo general para el período 2004-2020 es contribuir al desarrollo sostenible y al logro de los objetivos y metas de la Estrategia Europa 2020 y de las estrategias y planes pertinentes de la Unión en materia de medio ambiente y clima.

El **presupuesto total** para esta convocatoria es de 373.145.000 €. De esta cantidad, 290.895.000 € han sido asignados al Subprograma de Medio Ambiente y 82.430.000 € al Subprograma de Acción por el Clima. Al menos el 55% de la asignación para Medio Ambiente se dedicará a proyectos que contribuyan a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad.

En el **Subprograma de Medio Ambiente**, esta convocatoria cubrirá las subvenciones para proyectos Tradicionales, Preparatorios, Integrados y de Asistencia Técnica. En el **Subprograma de Acción por el Clima**, la convocatoria cubrirá las subvenciones para proyectos Tradicionales, Integrados y de Asistencia Técnica.

Las propuestas **podrán ser presentadas** por personas jurídicas (*entidades*) registradas en la Unión Europea. Los solicitantes podrán clasificarse en tres tipos de beneficiarios: (1) organismos públicos, (2) organizaciones privadas comerciales y (3) organizaciones privadas no comerciales (incluidas ONGs).

El período de presentación de propuestas está abierto hasta el **mes de Septiembre (días 7, 12 y 14 en función de la línea de actuación)**.



Para más información:  
<http://www.mapama.gob.es/es/ministerio/servicios/ayudas-subvenciones/programa-life/convocatoria-2017/>



*Queremos ayudarte a controlar tu energía*

Paseo del Espolón, 14  
 Consulado del Mar  
 09003 Burgos  
 Tel.: 947 040 629  
 Fax: 947 040 631  
[www.agenbur.com](http://www.agenbur.com)  
[info@agenbur.com](mailto:info@agenbur.com)



*Un mejor servicio de la Diputación para una provincia mejor*

Paseo del Espolón, 14  
 Consulado del Mar  
 09003 Burgos  
 Tel.: 947 061 929  
 Fax: 947 040 631  
[www.sodebur.es](http://www.sodebur.es)  
[info@sodebur.es](mailto:info@sodebur.es)

Editan:  
 SODEBUR (Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos)  
 AGENBUR (Agencia Provincial de la Energía de Burgos)  
 Impresión: Imprenta Provincial  
 Depósito Legal: BU.136-2013