



Carta del Presidente

D. César Rico Ruiz

*Presidente de la Diputación
Provincial de Burgos*



Desde la Diputación de Burgos consideramos de la máxima prioridad el restablecimiento de la línea ferroviaria Madrid-Burgos por Aranda de Duero debido a que supondría una mejora de la competitividad para las empresas así como para nuestra Provincia.

El uso del Tren directo por Aranda de Duero supone una reducción de 82 km de distancia en el trayecto Madrid-Burgos frente a la alternativa actual por lo que existiría una clara reducción de costes de explotación ferroviarios y por lo tanto supondría un claro aumento de la competitividad para el sector ferroviario que beneficiaría tanto al tejido empresarial de nuestra Provincia como al del resto de territorios que se encuentran en el Corredor Central Ferroviario.

Además de los argumentos estrictamente ferroviarios para las empresas que directamente utilizan el ferrocarril, no nos podemos olvidar tampoco de los argumentos de vertebración del territorio que tendría esta línea ferroviaria y el desarrollo económico de la zona intermedia de este corredor a su paso por Aranda para toda la Ribera del Duero burgalesa así como para otras áreas de la provincia como la comarca del Arlanza.

Debido a la alta importancia que la Diputación de le da a este proyecto, se ha firmado un manifiesto de posicionamiento de los Ayuntamientos de la provincia con polígonos industriales en favor del Tren directo por Aranda en base a las conclusiones de la reunión mantenida entre las 15 Cámaras de Comercio y los Puertos de Algeciras, Bilbao y Pasaia en el Encuentro sobre el Corredor Central Ferroviario celebrado el pasado 19 de Febrero de 2018.

La necesidad de una conexión ferroviaria entre Burgos y Madrid por Aranda de Duero lleva tiempo demandándose entre los principales agentes económicos y sociales de la Provincia y de hecho está recogida en el Programa 7. Mejora de las infraestructuras viarias del Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR 15-20), dentro del Eje Estratégico de Conectividad permitiendo en primera instancia el transporte de mercancías. Por todo ello esperamos que desde el Ministerio de Fomento se dé un impulso a esta línea para favorecer la competitividad empresarial y territorial.

con tigo

PROVINCIA



*Boletín Informativo de la Sociedad
para el Desarrollo de la Provincia
de Burgos*



Energía en Burgos. pág 3

Jornada Fotovoltaica

El objetivo de la jornada fue dar a conocer que el autoconsumo fotovoltaico tiene un gran potencial y amplias posibilidades en las zonas rurales.



Cooperación Institucional. pág 5

Proyecto Burgos In Motion III

Tercera edición del programa que facilita la realización de prácticas formativas en el extranjero a jóvenes estudiantes del medio rural.



Imagen y turismo. pág 7

Fitur 2018

Burgos promociona su "Turismo Familiar" en una nueva edición de FITUR.



Entrevista. pág 10

Hablamos con CYLSOLAR



Jornada “Importancia de la aplicación de la energía fotovoltaica en el entorno rural”

 **Energía**



El pasado 11 de abril de 2018 tuvo lugar en el Monasterio de San Agustín, la jornada “Importancia de la aplicación de la energía fotovoltaica en el entorno rural”.

Las nuevas tecnologías están permitiendo el acceso a servicios que antes estaban destinados únicamente para las ciudades. Sin embargo, el sector de la electrificación es aún complejo, pero las **energías renovables son ya una opción rentable y fiable para el desarrollo de las zonas rurales** y, en especial, para el sector primario y agroalimentario, y posicionan a sus profesionales como actores fundamentales para generar riqueza en nuestros pueblos, y ser pilotos de la transición hacia una economía más sostenible medioambientalmente.

El objetivo principal de la jornada organizada por SODEBUR fue dar a conocer que el **autoconsumo fotovoltaico es una realidad, que tiene un gran potencial y amplias posibilidades en las zonas rurales**. Se pretendió que los actores del sector de la energía encuentren en el autoconsumo fotovoltaico un nuevo nicho de mercado que permita desarrollar una transición energética a un nuevo modelo energético rentable basado en la gestión sostenible de nuestros recursos.

A la jornada, destinada a empresarios del ámbito de las energías renovables, administraciones, titulados, y sobre todo a potenciales consumidores (*municipios, industrias agroalimentarias, sector agrícola, etc.*), asistieron **más de un centenar de personas**.

En la primera parte del encuentro, se trató el **marco normativo** que se aplica al desarrollo de este tipo de instalaciones y se aprovechó para presentar a todos los asistentes las **oportunidades** que ofrece

El objetivo de la jornada fue dar a conocer que el autoconsumo fotovoltaico tiene un gran potencial y amplias posibilidades en las zonas rurales.

esta tecnología al **entorno rural**, así como el portal de Internet “Autoconsumo al detalle” (www.autoconsumoaldetalle.es), una plataforma específica sobre este modelo energético que ha sido diseñada por un grupo de trabajo en el seno de EnerAgen, a la que pertenece AGENBUR.

Se contó con la representación de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), el Ente Regional de la Energía de Castilla y León, la Agencia Provincial de la Energía de Burgos (AGENBUR), así como de empresas del sector, en concreto ABASOL, ARESOL Energías Renovables y NORSOL ELÉCTRICA, las cuales presentaron casos prácticos de instalaciones de autoconsumo en distintos sectores, incluyendo tanto instalaciones de autoconsumo aisladas como interconectadas a la red.

Tras la jornada, tuvo lugar una visita técnica en la que unas 40 personas se desplazaron a conocer in situ una instalación real, en este caso, la **instalación fotovoltaica de autoconsumo aislada** que posee la empresa Pedro Gómez García, S.A.





SODEBUR continúa demostrando su apoyo a las Asociaciones de Desarrollo Rural de la provincia de Burgos: Ceder Merindades, Adeco Camino, ADRI Ribera del Duero Burgalesa, Adecoar, Agalsa Sierra de la Demanda, Adeco Bureba y Asopiva. Es por ello que la elaboración y definición del Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020 (*Plan provincial*) y los Planes de Desarrollo Comarcales para 2014-2020, se llevó a cabo de manera coordinada y se están desarrollando a través de estrategias integradas.

Durante este año 2018, SODEBUR invertirá 600.000 euros. En base a principios de territorio, población y acuerdo con las Asociaciones de Desarrollo Rural, cada una recibirá 95.900€, a excepción de Asopiva que recibirá 24.600€. Estos fondos se destinarán a financiar proyectos desarrollados por las propias asociaciones que conlleven una ampliación de su cartera de servicios y una prestación

Convenio con las asociaciones de desarrollo rural

 Promoción Económica y Social

Apoyo a las Asociaciones de Desarrollo Rural de la provincia de Burgos como elementos de primera línea en el desarrollo.

a los habitantes de sus territorios, ya que, debido a la reducción económica de la iniciativa LEADER, es necesario definir un nuevo modelo de desarrollo rural, a través de la potenciación, diversificación y crecimiento de éstas asociaciones como estructuras de desarrollo territorial, ampliando sus carteras de servicios y los ingresos en sus territorios. También se podrán incluir proyectos de terceros, de naturaleza pública o privada, sean llevadas a cabo, de manera conjunta o individual, siempre que contribuyan al desarrollo del medio rural.



Colaboración para el desarrollo de actuaciones incluidas en los ejes de “Entorno Económico” e “Imagen y Turismo” del PEBUR15-20.



SSODEBUR firma este año un convenio con la Universidad de Burgos ubicado en dos ejes estratégicos del PEBUR 15-20 como son “Entorno Económico” e “Imagen y Turismo”, con el objetivo de trabajar en el acercamiento del medio rural al ámbito universitario y conseguir herramientas para potenciar el turismo provincial.

Bajo el Programa Burgos Rural Emprende ambas instituciones unen sus servicios en materia de emprendimiento con el objetivo de ofrecer alternativas de oportunidades laborales de calidad en el medio rural a los jóvenes universitarios en la provincia. Para ello, SODEBUR, junto al Servicio de Empleo de la Universidad de Burgos han definido y puesto en marcha dos tipologías de actividades:

Convenio con la Universidad de Burgos

 Promoción Económica y Social

Talleres para emprendedores, sobre comunicación con clientes y proveedores, negociación y marca personal y el Programa UBU Rural Emprende, dirigido a universitarios y/o egresados en el que se trabajará con ellos un plan estratégico personal, adquirirán herramientas para el desarrollo de su idea de negocio y conocerán, de primera mano, los recursos y las oportunidades reales que existen en el medio rural de la provincia para llevarla a cabo.

En materia de imagen y turismo se desarrollarán dos actuaciones principales: la primera, formación del sector a través de talleres sobre marketing digital, atención al turista y colaboración entre oficinas de turismo y la segunda será una nueva edición del Observatorio “Provincia de Burgos, Origen y Destino”, que va a editar un boletín mensual de coyuntura turística donde se pondrá de manifiesto la evolución de viajeros y pernoctaciones con respecto a meses de años anteriores e incluso en comparación con otras provincias así como con los datos de Castilla y León.

Jornada “tren directo y otras oportunidades para los polígonos del área rural”



Ingeniería Industrial e Inversiones

Encuentro para potenciar la ocupación de los polígonos industriales y difundir las ventajas del tren directo.



Con motivo del 25 aniversario de la Asociación de Empresarios del Polígono de Villalonquéjar, y en colaboración con la Diputación de Burgos, a través de SODEBUR, el pasado mes de Febrero se organizó una jornada dirigida a alcaldes y técnicos encargados de la gestión de polígonos industriales y a empresarios con interés en desarrollar proyectos en el medio rural.

La jornada contó con una ponencia para difundir las ventajas competitivas que supondría el **tren directo** para las empresas de la Provincia. A continuación la empresa Adiseo expuso los beneficios actuales que supone para su actividad el transporte ferroviario. Tras estas exposiciones, desde la Comandancia de la Guardia Civil en Burgos, se trasladó a los asistentes los aspectos relacionados con la seguridad y la vigilancia de los polígonos industriales del medio rural. Por último, para fomentar la implantación de empresas en los polígonos del área rural, se presentaron las ayudas de la Diputación para la compra de suelo industrial.

A la jornada asistieron 50 personas entre las que se encontraban alcaldes, técnicos municipales en materia de polígonos industriales y empresarios.

Durante el desarrollo de la jornada hubo un posicionamiento de los Ayuntamientos de la provincia con polígonos industriales en favor del tren directo por Aranda en base a las conclusiones de la reunión mantenida entre las 15 Cámaras de Comercio y los Puertos de Algeciras, Bilbao y Pasaia en el Encuentro sobre el Corredor Central Ferroviario celebrado el pasado 19 de Febrero de 2018.

La jornada se enmarca dentro de los actos conmemorativos del vigésimo quinto aniversario de la Asociación de Empresarios del Polígono de Villalonquéjar, dentro de la jornada dedicada a la Provincia.

Desde la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) se organizan periódicamente jornadas de gestión e impulso de polígonos industriales del medio rural con el fin de proporcionar herramientas útiles a los gestores de los mismos para ponerlos en valor atendiendo a las directrices marcadas en el Programa 6 del Plan de promoción y mejora de la actividad industrial del Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020 (PEBUR).



Proyecto Burgos In Motion III

Cooperación Institucional

Tercera edición del programa que facilita la realización de prácticas formativas en el extranjero a jóvenes estudiantes del medio rural.



El Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020 (PEBUR1520) en su eje estratégico de CAPITAL HUMANO apuesta por la inversión en formación y capacitación del capital humano de la provincia para el desarrollo de su actividad profesional en el medio rural.

En este sentido y ante el éxito y beneficios aportados a los 25 jóvenes participantes en ediciones anteriores, el proyecto BURGOS IN MOTION III, aprobado en el marco de la convocatoria de fondos europeos ERASMUS+, y en el cual la Diputación de Burgos actúa como coordinador, apuesta por la realización de prácticas en el extranjero de alumnos establecidos en el medio rural de la provincia para aumentar la empleabilidad y mejorar sus expectativas laborales, facilitándoles la transición del ámbito de la educación y la formación al mercado laboral.

El proyecto se basa en la movilidad de 25 jóvenes del medio rural de la provincia (estudiantes y/o recién licenciados de títulos de Formación Profesional de Grado Medio o módulos de Formación Profesional con Certificados de Profesionalidad) ofreciéndoles la posibilidad de realizar prácticas de calidad vinculadas a sus titulaciones en empresas de Italia, Francia y Portugal por un periodo de 3 meses. El objetivo último del proyecto es ofrecer a los estudiantes burgaleses la oportunidad de complementar su formación práctica a nivel europeo, dotándoles igualmente de conocimientos y nociones básicas de emprendimiento.

En este sentido y durante los últimos meses, Diputación de Burgos ha venido trabajando con los socios beneficiarios de las actividades

del proyecto (centros educativos establecidos en el medio rural que imparten Formación Profesional de Grado Medio) en el lanzamiento de la primera convocatoria de selección de beneficiarios.

Así, 14 jóvenes del Centro Integrado de Formación Profesional "San Gabriel" de La Aguilera, el Instituto de Educación Secundaria "La Providencia" de Medina de Pomar y el Centro de Formación Agraria "Príncipe Felipe" de Albillos, viajaron durante el mes de Marzo a Lisboa (Portugal), Florencia (Italia) y Burdeos (Francia) donde se encuentran sus prácticas formativas en empresas, vinculadas a su titulación, durante un periodo de tres meses. En este caso, los beneficiarios pertenecen a las ramas de Soldadura y Calderería, Aceite de Oliva y Vinos, Sistemas Microinformáticos y Redes y Producción Agropecuaria.

Asimismo, durante el mes de Mayo se lanzará la segunda convocatoria de selección de beneficiarios para ocupar las 11 últimas plazas disponibles para la movilidad que tendrá lugar después del verano, entre los meses de Septiembre y Diciembre.

El presupuesto total del proyecto es de 109.137 €, financiados íntegramente por la Comisión Europea, que serán empleados en cubrir tanto las necesidades formativas a nivel lingüístico de los participantes como los gastos de manutención, alojamiento y desplazamiento durante su estancia fuera de España.



Proyecto Rural SMEs



Cooperación Institucional

Reunión de intercambio de experiencias para la generación de actividad económica en el medio rural en torno a las TICs y/o la energía.



Dentro del eje de entorno económico del **Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) 2015-2020**, se enmarcan diversos proyectos dirigidos a la dinamización económica del medio rural. En especial destaca la iniciativa **Burgos Rural Emprende**, que se pretende fomentar a futuro con la aprobación de este nuevo proyecto.

En este sentido, el proyecto **RURAL SMEs**, aprobado en el marco de la convocatoria de cooperación **INTERREG EUROPA**, y el cual dirige y lidera en calidad de coordinador **SODEBUR**, pretende fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en términos de políticas y actuaciones desarrolladas en los territorios participantes destinadas a mejorar el fomento del emprendimiento y la dinamización empresarial en el medio rural.

Así, durante los días 21 y 22 de Marzo, la Comunidad Intermunicipal de Ave con sede en Guimarães (*Portugal*) ha acogido la cuarta reunión de seguimiento de esta iniciativa, donde se celebró un taller de trabajo sobre experiencias de éxito en emprendimiento rural en cada una de las regiones participantes con ejemplos presentados basados en la puesta en marcha de modelos de negocio relacionados con energías renovables (*biomasa, solar, geotermia*) y el uso de nuevas tecnologías de la información. Las reuniones y grupos de trabajo se completaron con visitas técnicas a empresas de la zona relacionadas con el sector de estudio; incubadora de empresas del municipio de Guimarães y las compañías Plako y Vimasol basadas en nuevas tecnologías y energías renovables respectivamente.

De la mano de **SODEBUR**, la empresa **WIFINOR** ha participado activamente en este encuentro. Así, Daniel Ruiz-Bravo, responsable de esta empresa burgalesa con sede en Medina de Pomar, proveedor de banda ancha, telefonía y soluciones inalámbricas, ha tenido la oportunidad de presentar en este foro tanto sus servicios como su experiencia de trabajo en el ámbito rural. Esta empresa, de un Medinés retornado de Madrid, fue la

experiencia emprendedora mejor valorada por los distintos territorios participantes en el encuentro.

La empresa se creó en el 2013, cuando su responsable decidió invertir para dar servicio de comunicación e interconexión en los extrarradios y pequeños pueblos con servicios inexistentes, deficientes o muy caros. **WIFINOR** empezó dando cobertura a 40 pedanías en 2014 y ya es capaz de llegar a más de 670 en la actualidad. Posee más de 22 nodos con más de 400Kms de troncales que discurren por más del 60% de la provincia de Burgos y cuya expansión éste año en cobertura y servicios fluye hacia el sur de la provincia para intentar cubrir las necesidades de buena parte de la zona de la Ribera, Arlanza y mejorar otras zona del norte en las que ya posee infraestructuras donde a otros grandes operadores no les interesa invertir debido a la distancia o al bajo rendimiento económico por la escasa población. Actualmente oferta alternativas de calidad a los tradicionales por ADSL o el satélite con buenos precios y velocidad real en internet, telefonía fija y móvil (www.wifinor.com).

El proyecto **RURALSMEs**, coordinado por **SODEBUR**, cuenta con la participación, de otros 6 socios europeos. Los integrantes del partenariado, junto con **SODEBUR** son: el Condado de Tipperary (*Irlanda*), el Centro de Negocios BSC de Kranj (*Eslovenia*), el Gobierno Regional de Grecia occidental, la Agencia de Innovación Regional Central Transdanubia (*Hungría*), la Cámara de Comercio e Industria de Bistrita Nassaud (*Rumanía*) y la Comunidad Intermunicipal de Ave (*Portugal*).



El presupuesto total del proyecto es de **1.277.410 €** y establece una duración de 54 meses (*hasta el 30 de Junio de 2021*). El presupuesto de **SODEBUR** en el proyecto es de **336.470 €**.

Fitur 2018

 Imagen y turismo

Burgos promociona su “Turismo Familiar” en una nueva edición de FITUR.



Gracias al convenio de colaboración en materia turística firmado por el Ayuntamiento de Burgos y la Diputación Provincial, ambas instituciones acudieron conjuntamente a través de la Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos y la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrada en Madrid del 17 al 21 de Enero.

Durante esos días se presentó “8 paseos por la ciudad”, en formato impreso; con fotografías y textos de Enrique del Rivero, el folleto trata de dar respuesta a la demanda más habitual del turista que nos visita orientándole hacia los lugares más atractivos, con recorridos que muestran el interior de la catedral, el castillo, la Cartuja o Las Huelgas o la invitación a conocer “el otro lado del río”. Como novedad, se incluyen reseñas para presentar la efeméride del VIII Centenario de la Catedral además del uso de este logotipo. Con un diseño alegre y atractivo, este folleto, del cual se han editado 10.000 ejemplares, resume los encantos de la capital burgalesa pretendiendo seducir al turista para que amplíe su estancia en la ciudad.

Asimismo se realizaron distintas presentaciones como la tertulia viajera “Burgos, Origen y Destino” en donde se maridaban distintos destinos de la provincia de Burgos a través del vino, el fin de Semana Cidiano, las posibilidades para disfrutar corriendo de la naturaleza de Burgos, Atapuerca y todas sus posibilidades, Lerma con sus “sorpresas de la villa barroca, Villadiego con su centro de interpretación del comic “Fabulantis” y Moradillo de Roa dando a conocer como novedad la “Cerveza artesana de vendimia solidaria”.

Con relación a la temática “Turismo Familiar” del Stand de Castilla y León donde se ubicaba el espacio de Burgos, se eligieron dos imágenes de gran formato presentando una muestra de diversas actividades para hacer en familia como la visita a Paleolítico Vivo en la Sierra de Atapuerca y el “Fin de Semana Cidiano” con el objetivo de atraer mayor público nacional que busca experiencias diferentes para todas las edades.



Nueva encuentro de empresarios turísticos “Provincia de Burgos, origen y destino”.



En el mes de Marzo se celebró un nuevo encuentro de empresarios turísticos “Provincia de Burgos, Origen y Destino” en Belorado, dando continuidad a esta iniciativa que viene desarrollándose de manera exitosa durante los últimos meses. Así, cabe también destacar que el número de adheridos a la marca provincial alcanza ya los 200.

Encuentro de empresarios turísticos en Belorado

 Imagen y turismo

Se trata de una actividad donde todos los asistentes tienen la oportunidad de exponer cuál es la oferta turística que ellos ofrecen así como intercambiar experiencias con el resto de agentes turísticos presentes.

En esta ocasión también se contó con la colaboración del portal Club Rural www.clubrural.com.

Además, al finalizar el encuentro, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer el proyecto de recreación de la Sala Marconi del Titanic, establecida en el Museo Internacional de la Radiotransmisión del municipio de Belorado.



Burgos Rural



Arlanza

La Ruta del Vino Arlanza pide la adhesión de todos los municipios para ampliar recursos turísticos

Dos años después de su certificación y con la reciente renovación sobre la mesa, la Ruta del Vino Arlanza consolida su presencia en el conjunto de estas iniciativas enoturísticas englobadas en la Asociación Española de Ciudades del Vino. Con un territorio en torno a los 2.000 kilómetros cuadrados y 450 hectáreas de viñedos, Arlanza recibió en 2017 un total de 16.028 visitantes, ocupando el puesto 23 de las 27 rutas certificadas. A día de hoy 50 entidades de las comarcas del Arlanza y Cerrato pertenecen a la Ruta, con 14 municipios, 7 instituciones públicas y 29 entidades (*bodegas, comercios, museos y sector hostelero*).



Amaya-Camino de Santiago

Melgar recupera su fábrica de bacalao para ocupar a discapacitados

Melgar de Fernamental vuelve a tener operativa la fábrica de bacalao y salazones Bilbasa, tras unos meses de inactividad. Se trata de un Centro Especial de Empleo que se instaló en la villa hace ya 15 años para introducir en el mercado laboral a personas con discapacidad. Tras cuatro meses de cierre, en agosto del pasado año se hizo cargo de la misma Bero Sistemas S.L. con la intención de reflotarla y mantener la misma filosofía de trabajo, es decir, dar cabida a vecinos de la comarca con alguna minusvalía. Actualmente son tres los trabajadores contratados, pero si tal como se prevé se abren a nuevos mercados, la intención es aumentar la plantilla.



Bureba-Ebro

X Encuentro contra la Despoblación y para la Repoblación rural

El "Asociación contra la Despoblación Rural" organizó su décimo encuentro en colaboración con "Imágenes y Palabras" durante el pasado mes de Marzo en La Aldea del Portillo de Busto. Durante un fin de semana, tuvo lugar un encuentro de profesionales y artistas que trabajan en el ámbito rural para reflexionar de manera teórica y práctica sobre la despoblación en determinadas zonas del país. Gracias a una serie de conclusiones y encuentros de los asistentes, en breve habrá noticias que demostrarán el tejido interesante que se está gestando desde hace mucho en estos espacios donde la naturaleza y la cultura son los pilares de su existencia.



Sierra de la Demanda-Pinares

Enajenación de aprovechamientos de madera

El Servicio Territorial de Medio Ambiente ha remitido los baremos marcados para la enajenación de 45 lotes de aprovechamiento de madera en montes de utilidad pública repartidos por el territorio provincial. Entre ellos, 4 lotes pertenecientes al Ayuntamiento de Quintanar; 11 aprovechamientos de pino silvestre en diferentes puntos del municipio de Huerta de Rey; 7 aprovechamientos correspondientes a otros tantos lotes pertenecientes a la entidad menor de Tolbaños de Arriba, todos ellos también de pino silvestre; y 5 lotes repartidos por el municipio de Vilviestre del Pinar. El listado, meramente informativo, fue publicado en el Boletín Oficial de la provincia de Burgos el pasado 14 de marzo de 2018.



Las Merindades

Una web y una APP guiarán a los turistas hasta "El Ebro escondido"

La Merindad de Valdivieso y los valles de Zamanzas y Manzanedo han decidido navegar juntos en la promoción del turismo con la nueva marca "El Ebro escondido". Su proyecto está en los comienzos, pero ya cuenta con dos nuevas herramientas para que los turistas puedan descubrir el patrimonio y los recursos naturales del territorio. Se trata de una página web, www.ebroescondido.es y una aplicación móvil con el mismo nombre que se puede descargar en sistemas Android a través de Play Store. Han invertido en ellas 15.800 €, el 50% aportado por la Diputación.



Ribera del Duero

El Museo de los Aromas logra casi 3.000 visitas en un año

El Museo de los Aromas de la localidad ribereña de Santa Cruz de la Salceda celebró el pasado mes de Marzo, con una jornada de puertas abiertas, el primer aniversario de su nueva etapa después de que Nuria Leal (*responsable también del Hotel Rural de Las Baronas ubicado en el mismo municipio*) decidiera hacerse cargo del mismo con el fin de revitalizar este espacio museístico inaugurado en primera instancia en 2012. Así, durante este año, el espacio ha recibido cerca de 3.000 visitas, sumando además, a las visitas generales, la organización de 13 talleres (*destilación de plantas, coctelería, jabones...*) abiertos al público general.

El sector vitinícola se suma al autoconsumo fotovoltaico

 **Energía en Burgos**



El sector vitivinícola se está sumando al autoconsumo, y son cada vez más las bodegas que apuestan por la generación de su propia energía eléctrica.



Ante el aumento del precio de la energía de los últimos años y el abaratamiento de las energías renovables, el **autoconsumo fotovoltaico** se está convirtiendo en una alternativa muy interesante para el **ahorro económico** y la **sostenibilidad ambiental** de muchas empresas. Es por ello, que el sector vitivinícola se está sumando al autoconsumo, y son cada vez más las bodegas que apuestan por la generación de su propia energía eléctrica.

Bodegas Buezo, fundada en 1999 y ubicada en Mahamud (Burgos), en el año 2015 decidió implantar una **instalación fotovoltaica para su bodega** en las marquesinas de su aparcamiento. El campo solar con el que ahora cuenta la bodega, ocupa una superficie **380 m²** de superficie y tiene una **potencia pico de 62 kW**, compuesto por un total de **248 paneles** Conergy EP250 de 250 W de potencia unitaria, 3 inversores SMA Tripower 15 kW y un inversor adicional SMA de 6 kW.

La empresa, que se encuentra conectada a la red, con una potencia contratada de 100 kW, comenzó a funcionar en **modalidad de autoconsumo en paralelo con la red eléctrica** en 2015, y desde entonces se prevé una **producción anual de 86.800 kWh**, que supondrá un ahorro anual en su factura eléctrica de unos 8.200 €, al generar a través de la instalación fotovoltaica el 35-40% de su energía eléctrica.

La instalación fue dimensionada por la empresa **NORSOL ELÉCTRICA** según la curva horaria de consumo anual de la bodega, con el fin de **evitar la generación de excedentes** de la producción fotovoltaica. De este modo, y teniendo en cuenta la temporalidad de los consumos y que el autoconsumo fotovoltaico es directo y conseguirán un ahorro anual en el consumo de electricidad de la red.

La empresa Bodegas Buezo ha realizado una inversión de **62.000 €**, dentro de la que se incluye la instalación de los paneles fotovoltaicos, su monitorización, así como la tramitación administrativa necesaria para su legalización según el procedimiento marcado por el

RD900/2015 de instalaciones generadoras de baja tensión sin vertido a la red eléctrica de distribución.

El retorno de la inversión de esta instalación es de **6-7 años**, y además de mejorar la rentabilidad de la empresa, contribuirá de manera significativa a la preservación del medio ambiente y la reducción de gases causantes del cambio climático, evitando la emisión de **24,9 toneladas anuales de CO₂** a la atmósfera.





Hablamos con CYLSOLAR

Entrevista



El Cluster de Energías Renovables y Soluciones Energéticas en Castilla y León (CYLSOLAR) es una entidad sin ánimo de lucro que nace en 2010 por la existencia de un núcleo importante de empresas, centradas principalmente en la energía solar fotovoltaica, ubicadas en Castilla y León.

El fin principal de CYLSOLAR es la mejora de la competitividad de sus asociados, y lo hace a través del fomento de la colaboración, poniendo en común los intereses, los conocimientos, el saber hacer y la cultura empresarial de todos sus integrantes, para que todos y cada uno ganen en competitividad, productividad, y el cluster, representatividad sectorial.

En la actualidad, CYLSOLAR es un punto de encuentro para todos los agentes del sector. Cuenta con más de 60 socios, que representan casi la totalidad de la cadena de valor del sector energético: fabricantes, distribuidores, ingenierías, instaladores, mantenedores, productores de energía, Agencias de la Energía, Centros tecnológicos y Universidades. Además, tenemos al Ente Regional de la Energía de Castilla y León y al Instituto de Competitividad Empresarial como socios colaboradores, lo que ofrece al cluster un contacto directo con la administración. También colabora con otras entidades sectoriales en la realización de proyectos.

Desde sus comienzos, CYLSOLAR aparece inscrita en el registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras de Castilla y León (REAEICYL). Este hecho supone el posicionamiento del clúster a nivel regional, siendo de entre todos los clusters de la región, el único que representa y aglutina al sector energético.

P. ¿Cuáles son las líneas principales en las que estáis trabajando?

En CYLSOLAR trabajamos por y para nuestros asociados y son ellos los que marcan la dirección de las acciones que vamos desarrollando año a año, pero siempre desde la base de la colaboración entre sus integrantes, y la nuestra propia con el resto de clusters, porque entendemos esa colaboración como el medio más eficaz para lograr el crecimiento de las empresas que integramos. Dentro de todas las actuaciones que realizamos destacamos dos:

- Realización de proyectos de I+D colaborativo entre las empresas y organismos de investigación, donde en la actualidad estamos centrados en mejoras para el autoconsumo y la energía fotovoltaica.

- El autoconsumo. Este último ocupa el 75% de nuestra actividad porque entendemos que es el futuro, pero no solo de nuestro sector, sino también del resto de sectores de Castilla y León ya que mejorará su competitividad al ahorrar costes energéticos. Desde el cluster estamos convencidos que está muy próxima una gran revolución energética a través del autoconsumo fotovoltaico. Dentro de este campo realizamos múltiples actuaciones como el fomento a través de la realización de jornadas, reuniones con asociaciones y agentes de diferentes sectores, análisis de la normativa, detección de problemas o trabas a las instalaciones y su solución...etc.

P. ¿Cuáles son las barreras que estáis detectando para el desarrollo del autoconsumo?

El desconocimiento y la desinformación son los principales. Vemos que aún existe miedo y reticencia a hacer instalaciones de autoconsumo porque los futuros usuarios, o desconocen que son instalaciones legales y sobre todo rentables, o cuentan con información sesgada y/o equivocada. Bien es cierto, que estamos observando que este miedo está comenzando lentamente a desvanecerse, ya que con la reglamentación actual se pueden realizar las instalaciones de manera legal, segura y con una muy buena rentabilidad.

P. Desde el cluster ¿cómo creéis que se puede vencer la incertidumbre y la desinformación que en los últimos años se ha creado alrededor de la tecnología fotovoltaica?

A través de la difusión. Se necesita hacer llegar a todas y cada una de las personas un mensaje positivo y realista sobre el autoconsumo. Una de nuestras principales actividades dentro del grupo que hemos creado específicamente para el autoconsumo es la difusión. Llevamos dos años realizando jornadas enfocadas a diferentes sectores como el agrario, el agroalimentario o el sociosanitario. En éstas, se muestra a través de instalaciones realizadas por las empresas de nuestra agrupación, qué beneficios les aporta el autoconsumo, y sobre todo cuál es su rentabilidad. Estamos observando que tienen una gran acogida y sobre todo que el tema les genera mucho interés.

P. ¿Qué tipo de instalaciones de autoconsumo fotovoltaico están cogiendo más fuerza y en qué sectores?

cylsolar

Cluster de Energías Renovables
y Soluciones Energéticas en Castilla y León

Aquellas con conexión a red. Si bien es cierto que se está avanzando mucho en el campo de las baterías, estas aún siguen siendo costosas. Dentro de Castilla y León vemos que el sector agrario y el agroalimentario están implementándolo con mucha fuerza. Contamos con instalaciones de bombeo solar, autoconsumo en granjas de vacuno, ovino y cerdo y en industrias agroalimentarias, pero todavía se tiene que hacer más labor de difusión para que el autoconsumo pueda llegar a todos los rincones, y por ello seguiremos trabajando.

P. ¿A quién deben dirigirse todos aquellos que estén interesados en tener una instalación de autoconsumo?

El autoconsumo es un sistema sencillo, pero eso no implica que cada uno pueda hacerse su propia instalación. Es necesario contar con empresas expertas, que asesoren en todo momento cual es la mejor instalación dependiendo de las necesidades del cliente con información veraz y, sobre todo, que las lleven a cabo con unos determinados estándares de calidad, de manera que estas nunca generen problemas.

En CYLSOLAR contamos como socios con empresas profesionales, con una larga trayectoria en este tipo de instalaciones y conocedoras de la legislación. Es por ello que si alguien está interesado, bien en conocer algo más acerca de este sistema, o bien en instalarlo en su empresa o vivienda, que se ponga directamente en contacto con nosotros en autoconsumo@cylsolar.com, les derivaremos al profesional que mejor se adapte a sus necesidades.



San Zadornil, el “Nueva York de los bosques”

 Imagen y turismo



Atrévete a visitar este entorno mágico, también conocido como “La Metrópoli Verde”, que aglutina una gran diversidad de “culturas” forestales dentro del Parque Natural Montes Obarenes-SanZadornil.

Un bosque infinito de carácter cosmopolita para toda la familia.

www.lametropoliverde.com
947 447 598



*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Edita: SODEBUR
(Sociedad para el Desarrollo
de la Provincia de Burgos)
Impresión: Imprenta Provincial
Depósito Legal: BU.136-2013

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 061 929
Fax: 947 040 631
info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en



Diputación
de Burgos