



Grito con orgullo: “Provincia de Burgos, origen y destino”



Desde el primer momento en el que emprendo un viaje fuera de los límites de nuestra provincia, me siento más burgalesa que nunca porque, además de llevar con orgullo nuestra marca turística provincial “Burgos, origen y destino”, presumo de **patrimonio, naturaleza y cultura**, ya sea en mis viajes de ocio o en todas las competiciones donde participo.

Se han cumplido dos años desde que colaboro con SODEBUR como **embajadora de nuestra tierra** y estoy convencida del potencial turístico de la provincia de Burgos.

El año pasado tuve el placer de ser la protagonista de una **campana de promoción de la N-623**, una carretera de la que quedé prendada, que te motiva a conducir sin prisas y a admirar la espectacularidad de sus paisajes, entre los que destacan las Hoces del Ebro y Rudrón. Del mismo modo, este año tuve el honor de inaugurar la temporada del **Museo del Petróleo** de Sargentos de la Lora, un magnífico centro que da a conocer, de forma didáctica, 50 años de historia de la explotación de Ayoluengo con actividades divulgativas relacionadas con el petróleo y la geología. Además, este año he podido intervenir en otra promoción muy especial en la se pretende poner en valor las “**Calizas de Hontoria**”, origen de los sillares de la Catedral de Burgos.

Cada vez que mi agenda me lo permite, me lanzo a hacer una escapada por la provincia y debo reconocer que me apasionan sus parajes naturales. Aprovecho muchas ocasiones para adentrarme en nuestra tierra, a través de nuestros **cuatro parques naturales, dos monumentos naturales** y un Geoparque mundial de la UNESCO, lugares que me permiten desconectar en cualquier época del año.

Mi trayectoria deportiva en estos últimos años me ha llevado a convertirme en la **primera piloto española en terminar el Dakar** en coche y la más joven en terminar tres dakares consecutivos. Sin duda todo un orgullo, equiparable al que me produce ser embajadora de mi tierra.

Cristina Gutiérrez

Piloto de rally Dakar y embajadora de la marca turística “Burgos, origen y destino”

con tigo

PROVINCIA



Boletín Informativo de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos



Promoción Económica y Social. pág 3

Subvenciones para la contratación medio rural 2019

Los beneficiarios serán las personas físicas o jurídicas que contraten a personas inscritas como desempleados no ocupados.



Cooperación Institucional. pág 4

Delegación noruega en la provincia de Burgos

La provincia de Burgos elegida como modelo de referencia a estudiar por una red de innovación noruega.



Imagen y turismo. pág 6

“Angeli”, las Edades del Hombre en Lerma

La promoción del sector turístico es una estrategia que se encuentra dentro del PEBUR 1520.



Entrevista. pág 10

Leopoldo López Tomé,
Presidente de ADECOAR.





Calificaciones energéticas de edificios de Diputación de Burgos

Energía

La etiqueta energética de los edificios permite valorar y comparar la eficiencia energética de los inmuebles.



La etiqueta energética de edificios es un documento que proporciona información objetiva sobre las características energéticas de los edificios, y que permite valorar y comparar su eficiencia energética, y de esta manera favorecer el impulso de edificios de altamente eficientes energéticamente y las inversiones en ahorro de energía.

En este certificado, y mediante una etiqueta de eficiencia energética, se asigna a cada edificio una clase energética de eficiencia, que variará desde la clase A, para los energéticamente más eficientes, a la clase G, para los menos eficientes.

Por su parte, desde la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos, se ha promovido la certificación energética de los edificios propiedad de la Diputación de Burgos, con el fin de conocer su eficiencia energética y valorar acciones que llevar a

cabo para mejorarla, ya que se incluyen opciones sobre posibles actuaciones en materia de ahorro de energía.

En concreto, se han certificado siete edificios, obteniendo como calificaciones energética en emisiones los siguientes valores en $\text{kg CO}_2/\text{m}^2\text{año}$: Palacio de Diputación (39E), Consulado del Mar (83E), Monasterio de San Agustín (74D), Residencia de San Agustín (66D), y en Fuentes Blancas, Residencia de Adultos Asistidos (14A), Residencia de Ancianos (14A) y Colegio Público Fuentes Blancas (7).

En los próximos meses, con el fin de tener la certificación energética de todos los edificios de los que es propietaria la Diputación de Burgos, se calificarán también las Residencias de San Miguel del Monte de Miranda de Ebro y San Salvador de Oña.



Los ayuntamientos pueden reducir su factura eléctrica mediante autoconsumo fotovoltaico.

La Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR), con el objetivo de seguir prestando sus servicios sobre temas energéticos, ha ofrecido a los municipios que así lo hayan requerido, la posibilidad de contar con apoyo y asesoramiento en instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo en sus dependencias municipales con el fin de conseguir una forma más barata de producir su propia energía y reducir la factura eléctrica.

Hasta la fecha, los ayuntamientos que se han interesado en plantear un autoconsumo fotovoltaico en sus municipios han sido Arcos de la Llana, Covarrubias, Gumiel del Mercado, Modúbar de la Emparedada, Moradillo de Roa, Saldaña de Burgos, Torrepadre, Torresandino y Villariego.

Los principales suministros en los que los municipios han considerado interesante reducir su coste energético han sido los relacionados

Asesoramiento a municipios sobre autoconsumo fotovoltaico

Energía

con la gestión de sus aguas (bombeos, estaciones de tratamiento de potabilización y/o depuración,...), así como centros deportivos, educativos o edificios de usos múltiples.

Como primer paso, los municipios han debido proporcionar los datos de consumo energético en electricidad del centro o centros de consumo en los que deseaban reducir su factura eléctrica mediante autoconsumo para poder hacer una primera estimación de la viabilidad del proyecto, y tras una posterior visita técnica donde se ha conocido ubicación, usos, horarios habituales de consumo, etc., se han elaborado informes con cálculos aproximados y otras consideraciones a tener en cuenta.

Tras su reciente publicación, y dando continuidad al Real Decreto-Ley 15/2018, de 5 de octubre, de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores, el Real Decreto 244/2019, de 5 de abril, es la normativa que regula las condiciones administrativas, técnicas y económicas de este tipo de instalaciones de autoconsumo de energía eléctrica.



Subvenciones dirigidas al fomento de la contratación en el medio rural 2019

 Promoción Económica y Social

Los beneficiarios serán las personas físicas o jurídicas que contraten a personas inscritas como desempleados no ocupados.



La Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos aprobó en su Consejo de Administración del 28 de febrero de 2019, la convocatoria correspondiente a la línea de Ayudas Dirigidas al Fomento de la Contratación de desempleados en el medio rural 2019.

La convocatoria tiene por objeto subvencionar a las **personas físicas o jurídicas** que desarrollen su actividad en el medio rural de la provincia de Burgos y, que contraten a personas que se encuentren **inscritas como desempleados no ocupados** en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León.



La Plataforma de Coordinación del PEBUR ya ha definido el Plan de Acción para 2019.



Durante el primer trimestre del año, se han llevado a cabo las reuniones de los **12 grupos de trabajo** en los que se basa la gestión del Plan Estratégico Burgos Rural 2010-2015 con el objeto de poner en común las actuaciones desarrolladas hasta el momento en cada

La finalidad es la creación de **empleo directo** en el medio rural de la provincia de Burgos, fomentando así el **tejido empresarial y asociativo** existente.

La contratación deberá realizarse para un centro de trabajo ubicado en un municipio de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Burgos y deberán tener una duración mínima de 12 meses. La dotación presupuestaria de esta línea es de **300.000 €**.

La cuantía máxima de subvención son **6.000 € (100%)**, si se realiza la contratación a jornada completa, y entre el 50-75% de la misma, si se realiza una contratación a jornada reducida.

El **período de presentación de solicitudes** comenzó a partir del día siguiente de la publicación de la presente convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia y finaliza el próximo **16 de septiembre de 2019**.

Grupos de trabajo PEBUR 1520

 Promoción Económica y Social

campo y de valorar de manera conjunta las necesidades existentes y las actuaciones a realizar a lo largo de este año 2019.

Concretamente se han desarrollado los siguientes grupos de trabajo: Coordinación estrategias, Dinamización Económica y Emprendimiento, Innovación (*P-IRIS*), Emprendimiento (*Rural SMEs*), TICs, Infraestructuras y Transporte, Capital Humano, Calidad de Vida, Silver SMEs, Desarrollo de la Bioeconomía, Imagen y Turismo, y Sostenibilidad Territorial.

Una vez finalizados los Grupos de trabajo, siguiendo con la estructura de evaluación y seguimiento del PEBUR1520, el día 4 de abril de 2019, se mantuvo la reunión de la **Plataforma de Coordinación**, máximo órgano de gestión del mismo a nivel técnico, donde se dio cuenta del **grado de avance** de cada uno de los proyectos desarrollados en 2018 y se definió el **Plan de Acción para 2019**.

Actualización de la herramienta de búsqueda de suelo y techo industrial



Ingeniería Industrial e Inversiones

La herramienta se está completando con un inventario de empresas presentes en cada uno de los polígonos industriales.



La Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos lleva desde el año 2013 poniendo a disposición de los inversores interesados en la provincia de Burgos, la "Herramienta de búsqueda de suelo y techo industrial", que permite acceder desde cualquier lugar a **datos de parcelas y naves disponibles** en los polígonos industriales del ámbito rural de la provincia de Burgos y ver su situación, al encontrarse georreferenciados.

Actualmente la herramienta permite consultar si una parcela está libre u ocupada, o si una nave está disponible para el alquiler o la venta. Esta información se actualiza cada cuatro meses y en la última revisión, los datos obtenidos en relación a las naves industriales concluyen que de las 78 naves sin actividad existentes en los polígonos industriales de la provincia, el 47,4 % está en disposición de alquiler, el 37,2 % en venta y el 15,4 % restante está en alquiler/venta.

La tasa de ocupación se define como el porcentaje de suelo ocupado sobre el total del suelo. En los polígonos industriales del medio rural es del 71,98%. Para el cálculo del suelo libre el criterio seguido por SODEBUR es definirlo como el suelo que aún está en manos del promotor del polígono, sea éste público o privado, por lo tanto el suelo ocupado es aquel que ya ha sido vendido. Las zonas que más polígonos concentran son Las Merindades y la zona de la Sierra de la Demanda-Pinares, aunque aquellos que poseen una superficie más grande están situados en los alrededores de Burgos y junto a la A-1/AP-1.

Como novedades, durante el primer semestre de este año, se está realizando un **inventario de empresas presentes** en los polígonos industriales de la provincia. Por otro lado, se está obteniendo la **tasa de actividad** en los polígonos industriales y además, se está actualizando la información relativa a las **reparcelaciones** que han hecho los diferentes Ayuntamientos en los polígonos industriales.

El inventario de empresas se realiza con el objeto de incluir tanto la ubicación exacta georreferenciada como los datos de contacto de las mismas en la herramienta de búsqueda para que también pueda ser una herramienta de consulta para el interesado en buscar empresas de un determinado polígono industrial.

La tasa de actividad complementará a la tasa de ocupación y es el porcentaje de las parcelas de los polígonos industriales alberga efectivamente actividad económica. Todos estos datos se irán actualizando anualmente para poder tener una visión más amplia de la situación de los polígonos industriales de la provincia de Burgos.

Este portal de búsqueda se puede consultar en la página web de SODEBUR, en la sección de "Herramientas" bajo el nombre de **Suelo y techo industrial**.

Delegación noruega en la provincia de Burgos

 **Cooperación Institucional**

La provincia de Burgos elegida como modelo de referencia a estudiar por una red de innovación noruega.



El buen hacer en la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos llevados a cabo por SODEBUR dentro del **Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) 2015-2020**, a través de su **participación en proyectos europeos** relacionados con la innovación empresarial en el medio rural, ha sido el principal motivo por el cual la provincia de Burgos ha sido elegida como uno de los modelos de referencia a estudiar por una **delegación de representantes público-privados de la región de Vestlandet (Noruega)**, que quieren importar a su territorio las lecciones aprendidas durante la visita a nuestra provincia.

Para ello, la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR) preparó un variado **programa técnico** durante los días **18, 19 y 20 de marzo**, donde se combinaron las visitas de estudio con los talleres de trabajo de intercambio de experiencias.

Así, un equipo de 19 personas pertenecientes a una **red de innovación** de este territorio noruego, donde participan representantes de

entidades públicas, iniciativas privadas de los sectores agroalimentario y turístico, así como Universidades, conoció ejemplos de empresas innovadoras de la provincia de Burgos. Visitaron empresas referentes del sector agroalimentario de la comarca de Merindades (**Embutidos Ríos, Apiespinosa y Majada de Barcina**), **ASTI**, empresa dedicada a la ingeniería de robótica móvil y diseño de soluciones de intralogística automatizada, **Bodegas Buezo** en la Denominación de Origen del Arlanza, y **Pardilla 143**, degustando su lechazo al estilo tradicional castellano.

También se compartieron **experiencias y conocimientos** sobre los **sistemas de innovación** que afectan al medio rural con representantes de la **Cámara de Comercio de Burgos**, la **Universidad de Burgos** y SODEBUR. Por último, visitaron el municipio de Covarrubias y su capilla de San Olav.

Jornada Smart Rural



Cooperación Institucional

Potenciar el desarrollo rural y la lucha contra la despoblación, e incentivar los valores de los pequeños municipios.



El pasado 5 de abril se celebró en el Monasterio de San Agustín (Burgos) la jornada "La perspectiva Smart Rural para un crecimiento inteligente, sostenible y conectado", organizada por la Universidad Isabel I, con la colaboración de SODEBUR y la Diputación de Valladolid. El evento fue inaugurado por Inmaculada Sierra, diputada provincial y vicepresidenta de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR), Alberto Gómez



Barahona, rector de la Universidad Isabel I, y Benito Pérez, director del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Durante la jornada, que contó con unos **40 asistentes**, se expusieron varios de los proyectos en los que tanto la Universidad Isabel I, la Diputación de Burgos y la Diputación de Valladolid, están trabajando actualmente, con el objetivo de potenciar el desarrollo rural y la lucha contra la despoblación, e incentivar los valores de los pequeños municipios. Entre los proyectos más destacados, se presentaron el **Plan Estratégico Provincial Burgos Rural 2015-2020**, coordinado desde SODEBUR; la **Central de Contratación** de la Diputación de Burgos; la aplicación de **servicios inteligentes de gestión del agua** de la Diputación de Valladolid; o el proyecto piloto de "Escuelas Rurales" en el que está inmersa la Universidad de Isabel I junto a la Diputación de Valladolid.

“Angeli”, las Edades del Hombre en Lerma



Imagen y turismo

La promoción del sector turístico es una estrategia que se encuentra dentro del PEBUR 1520.



La Exposición Edades del Hombre 2019 se inauguró el pasado 11 de abril en la localidad burgalesa Lerma, donde se podrá visitar hasta finales de noviembre de 2019. Esta nueva muestra, comisariada por Juan Álvarez, lleva el título de ‘Angeli’, y estará dedicada este año a los ángeles y a su trascendencia en la tradición cristiana. La exposición está dividida en cinco capítulos: “¡Ángeles del Señor, bendecid al Señor!”, “Los ángeles le servían”, “Santo, santo, santo es el Señor”, “Ángeles y demonios” y “La nueva Jerusalén”.



La visita a Las Edades del Hombre, además de suponer una oportunidad única de disfrutar de una de las mejores muestras de arte sacro de España, será una ocasión para visitar Lerma y para conocer y disfrutar de ininidad de recursos de turismo cultural, naturaleza, fiestas y enogastronomía de la zona, entre los que se pueden citar, los monasterios de Caleruega y Santo Domingo de Silos, el Torreón de Dña. Urraca en Covarrubias, el Yacimiento Arqueológico de Clunia, los Sabinars del Arlanza con el Desfiladero de La Yecla, la Ruta del Vino de Arlanza, etc.

Para acoger esta muestra, se cuenta con tres importantes sedes: la ermita de la Piedad, la iglesia de San Pedro y el monasterio de la Ascensión. Estos edificios son, a su vez el mejor ejemplo del patrimonio del que presume la villa ducal de Lerma. Todo un baluarte en nuestra provincia, localidad más grande de la comarca del Arlanza, muy vinculado a personajes históricos, especialmente Felipe III y su valido el Duque de Lerma.

Dado que la promoción del sector turístico es una estrategia que se encuentra dentro del PEBUR 1520, desde la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos se ha querido dar apoyo a Las Edades del Hombre.

En el mes de octubre, nueve medios de comunicación turísticos y bloggers se dieron cita en la provincia de Burgos en un viaje de prensa lleno de propuestas, promovido desde SODEBUR.

Posteriormente, el 4 de diciembre de 2018, empresas, ayuntamientos, oficinas de turismo y asociaciones, coordinados por el Ayuntamiento de Lerma y ADECOAR, fueron llamadas a una charla informativa para conocer las oportunidades que Las Edades del Hombre ofrecerían a todos los agentes del sector de la zona. A dicha convocatoria también asistió SODEBUR, como gestor de la marca ‘Burgos, origen y destino’.

Con motivo de la celebración de la edición 2019, desde el Grupo de Acción Local del Arlanza (ADECOAR) en colaboración con SODEBUR y el Ayuntamiento de Lerma organizaron del 14 de enero hasta el 11 de marzo, una formación gratuita, donde tuvieron lugar diversos talleres formativos en relación a las Edades del Hombre, que incluyeron temas de marketing para destinos turísticos, comunicación y redes sociales, trabajo colaborativo, etc.

Por último, destacar la campaña de promoción turística a través de autocares que SODEBUR tiene suscrito con ALSA, donde se ha rotulado la parte trasera de uno de los autobuses de la compañía con imagen de la muestra junto con el eslogan “Lerma, para todas las edades”.



"Burgos, origen y destino" en FITUR, NAVARTUR y B-TRAVEL



Imagen y turismo



“Burgos, origen y destino” acercó su oferta en distintas ferias especializadas.



La Diputación, a través de SODEBUR, y el Ayuntamiento de Burgos, a través de Promueve Burgos, participaron desde el 23 al 27 de enero, como co-expositores del stand de la Junta de Castilla y León en la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

El espacio de Burgos en FITUR estuvo ambientado por una parte con una imagen del desfiladero de Pancorbo, un espacio natural singular de los montes Obarenes-San Zadornil que se enmarca en el Camino por la Vía de Bayona y por otra se hizo un guiño a la celebración del VIII Centenario de la Catedral de Burgos. En el mostrador principal además de informar sobre todos los recursos turísticos, se proyectaron vídeos con los atractivos más singulares de Burgos.

Asimismo se mostraron en el escenario principal de "Castilla y León" las diferentes propuestas turísticas de promoción de la provincia de Burgos que tendrán lugar durante el año 2019: Las *Edades del Hombre*, el encuentro "Provincia de Burgos, tu cita con el vino"; y el *Fin de semana cidiano*. Además Burgos se presentó como destino deportivo a los visitantes con una tertulia viajera "Burgos destino turístico deportivo maridada con caldos de la Ribera del Duero". Cabe destacar que, en relación a la última presentación, el stand de Burgos contó con la presencia de Luis Alberto Hernando, campeón del mundo de Trail y uno de los protagonistas de la campaña de videomarketing realizada por SODEBUR.

Tras su presencia en FITUR, la Diputación, a través de SODEBUR, participó desde el 22 al 24 de febrero, como co-expositor del stand de la Junta de Castilla y León en NAVARTUR, una feria visitada por más de 40.000 personas, y que cuenta con más de 600 visitantes profesionales y un total de 160 expositores. Se trata de una feria que contó con un área especial ligada al turismo rural, un sector en el que la provincia de Burgos ha experimentado un crecimiento del 17,50 % del número de viajeros y 15,68% en el número de pernoctaciones durante el 2018.

En el espacio de la provincia de Burgos, bajo la marca "Burgos, origen y destino", fue posible encontrar diferentes propuestas turísticas para toda la familia así como planes de turismo activo, senderismo,

cascadas e información de diferentes singularidades que se pueden encontrar en la provincia de Burgos. Cabe destacar que el stand principal de la Junta de Castilla y León estuvo encabezado por el convento de San Antón en Castrojeriz como foto principal del stand ya que el Camino de Santiago fue el protagonista de la promoción de Castilla y León.

Además de la información facilitada a los visitantes, tuvieron lugar distintos encuentros con agentes del sector en búsqueda de futuras actividades de promoción.

Por último, en 23 y 24 de marzo, la marca "Burgos, origen y destino" también estuvo presente en B-Travel, el Salón Internacional del Turismo en Cataluña, donde propuso diferentes planes turísticos a los visitantes de la feria.





Burgos Rural



Arlanza

Una empresa de material de construcción compra 6 parcelas en el polígono de Lerma

La Sociedad Pública de Suelo Industrial (SEPES) ha vendido a una empresa relacionada con el sector de la construcción 6 parcelas en el Polígono Industrial Vega de Santa Cecilia de Lerma, una operación de gran trascendencia tanto para la villa ducal como para la comarca del Arlanza y que anima el mercado de venta de suelo.

La venta, culminará el 12 de junio con la firma ante notario de la compraventa de una superficie total de 8.807 m², que se ha llevado a cabo mediante procedimiento abierto por concurso, por un valor económico de 315.000 €.



Amaya-Camino de Santiago

Yacimientos de petróleo, Bien de Interés Cultural

El Ayuntamiento de Sargentos de la Lora, ha pedido a la Junta de Castilla y León, que la administración regional declare el yacimiento de La Lora, Bien de Interés Cultural en la categoría de Patrimonio Industrial, con el fin de garantizar que el desmantelamiento que tiene que llevar a cabo la Compañía Petrolífera de Sedano, no sea total, ya que esto supondría dejar Ayoluengo sin rastro de los elementos característicos del campo, y con ello, quedaren en el olvido.

De este modo, se obligaría a dejar parte del material, como algunos de los 14 caballitos de extracción actuales, vestigios de los pozos u otros elementos propios que caracterizan esta actividad industrial y que han marcado el paisaje de la zona durante décadas.



Bureba-Ebro

Eficiencia energética en centros educativos

Los cuatro centros escolares de la comarca burebana, San Francisco de Frías, San Salvador en Oña, Juan Abascal y Mencía de Velasco en Briviesca, han recibido por parte de la Diputación Provincial, ayudas para la reparación, conservación y mejora de los edificios y de sus instalaciones. Entre los cuatro colegios se han repartido más de 40.000 €, que serán invertidos en distintas tareas de la rehabilitación y sustitución, tales como cambio de la cubierta o sustitución de la caldera. La finalidad de la convocatoria que lanzó la institución es la de subvencionar la realización de obras de reparación, conservación y mejora de los Centros de Educación Infantil y Primaria ubicados en municipio con población inferior a 20.000 habitantes.



Sierra de la Demanda -Pinares

La fibra óptica llegará a los hogares y empresas de Pradoluengo

La compañía Telefónica comenzará en breve los trabajos para llevar este mismo año la fibra óptica a cerca de 1.400 unidades inmobiliarias, hogares y empresas de Pradoluengo, a través de un proyecto valorado en 400.000 €.

El despliegue de la tecnología FTTH en Pradoluengo supondrá la dinamización del empleo en la zona, tanto por los trabajos en sí mismos (obra civil, suministro, transporte, instalación, venta y postventa de servicios digitales) como por el incremento de competitividad de las empresas y emprendedores.



Las Merindades

400.000 € para San Salvador de Oña

La restauración del antiguo Monasterio de San Salvador de Oña para usos culturales y turísticos será uno de los proyectos a los que el Ministerio de Fomento ha decidido destinar parte de los más de 9,4 millones de euros que prevé dedicar a la recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico de Castilla y León con cargo a los fondos que se generan para el 1,5% cultural.

En concreto, destinará al monasterio oniense una partida de 399.433,72 €, respondiendo así a la solicitud que el pasado verano presentó la Diputación de Burgos. El Monasterio de San Salvador de Oña está catalogado desde hace décadas como Bien de Interés Cultural (BIC).



Ribera del Duero

Nuevos proyectos LEADER

La Junta Directiva de la ADRI Ribera del Duero ha dado luz verde a 1.197.000 € para nuevos proyectos LEADER.

La convocatoria de proyectos productivos cuenta ahora con un nuevo impulso gracias a los 701.000 € que se destinarán a los proyectos con rentabilidad económica directa. Además, en breve se sacará una convocatoria de proyectos no productivos de 175.000 €. Aquellos interesados en presentar sus proyectos deben de hacerlo antes de iniciar cualquier inversión, en la sede de Peñaranda. De este modo, se pretende seguir su meta de ayudar a empresarios, emprendedores y agentes sociales que cuenten con un proyecto o necesidad en la Ribera.



Punto de recarga de vehículos eléctricos en Villadiego

 **Energía en Burgos**

La recarga en este punto es gratuita, con acceso libre las 24 horas del día, de energía 100% renovable.



El municipio de Villadiego ya cuenta con su **primer punto de recarga para vehículos eléctricos**, que está situado en la Plaza Mayor. En un principio se ha planteado como un servicio gratuito a los vecinos, así como cualquier usuario que visite el municipio.

Con motivo de la puesta en marcha de la **Estrategia de Impulso del Vehículo con Energías Alternativas (VEA) en España 2014-2020**, se publicaron los **Planes de Impulso a la Movilidad con Vehículos de Energías Alternativas (MOVEA)**. El objeto de estos planes fue apoyar la adquisición de vehículos alternativos incluyendo, no solo los vehículos eléctricos, sino también los vehículos propulsados por gas licuado del petróleo (*autogás*), gas natural y motocicletas eléctricas, así como **puntos de recarga para vehículos eléctricos** en zonas de acceso público.

A dicha convocatoria, el Ayuntamiento de Villadiego solicitó una subvención para la instalación de un punto de recarga eléctrica. Tras recibir la aprobación, contaron con **Norsol Eléctrica, S.L.** que ha sido la empresa instaladora del mismo.

El Consistorio municipal por otra parte, acordó con **Fenie Energía** incluir este punto de recarga en la red de recarga que posee, estableciéndose la misma como gestora de la instalación, a la hora de reservar, cobrar a los clientes, etc.

Fenie Energía posee una de las **mayores redes de recarga de España**, con 239 puntos de uso público, que incluye un sistema inteligente integral de gestión de recarga: <https://recarga.fenieenergia.es>

La recarga en este punto es **gratuita**, con acceso libre las 24 horas del día, de energía 100% renovable, y permite repostar simultáneamente a **dos vehículos** y cuyos usuarios dispongan de **tarjeta RFID compatible**, aunque también la pueden solicitar al propio Ayuntamiento. La idea del consistorio es dejar tarjetas en los bares, restaurantes, casas rurales, museos, etc. para que cualquiera que

llegue y no tenga tarjeta, pueda preguntar en los establecimientos del municipio.

Este punto, el primero de la red de Fenie Energía en la provincia de Burgos, se ubica a una distancia estratégica de otros dos puntos de la misma red, existentes en las localidades palentinas de Aguilar de Campoo y Carrión de los Condes.

Es un punto para dos vehículos hasta 22 kW cada uno, con salida mediante **conector tipo 2, Mennekes** o mediante toma **Schuko**, aunque de momento sólo existe una plaza habilitada y la potencia máxima sería de 22 kW en el caso de que se conecten dos coches a la vez.

En el acto de inauguración, que tuvo lugar el pasado 4 de marzo de 2019, estuvo Carlos Castiñeiras, Presidente de la **AUVE de Burgos (Asociación de Usuarios de Vehículos Eléctricos)**, donde mostró su apoyo a este tipo de iniciativas.



Leopoldo López Tomé, presidente de ADECOAR

 **Entrevista**



La **Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Arlanza (ADECOAR)**, es una de las siete Asociaciones de Desarrollo Rural que trabajan en el medio rural de la provincia de Burgos, asociaciones gestoras de Fondos LEADER a través de la implantación de Estrategias de Desarrollo Local aprobadas previamente, por la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, responsable del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León para el periodo 2014-2020. Dichas asociaciones, tienen como objeto aplicar un conjunto de acciones encaminadas a la mejora de la calidad de vida de la población de la provincia a partir de soluciones planteadas desde los propios territorios.

ADECOAR se constituyó en el año 2001 por un grupo de agentes del territorio interesados en poner en marcha cualquier método o iniciativa que suponga una mejora de la calidad de vida y del impulso económico de esta zona de la provincia de Burgos.

En la actualidad, la Asociación está formada por **137 socios**, entre los que se encuentran casi la totalidad de los **municipios** de su ámbito territorial, los principales **colectivos económicos y sociales** (*asociaciones empresariales, culturales, de mujeres rurales, sindicatos agrarios, etc.*), así como **empresas y particulares** de la zona.

Se localiza en la zona suroeste de la provincia de Burgos, comprendiendo un territorio de 71 municipios y una población de 22.800 habitantes, delimitada al norte por la capital de Burgos, y al sur por la Ribera del Duero.

Se trata de una zona eminentemente agrícola (*cereal*) y ganadera (*porcino*). Ninguna población supera los 3.000 habitantes, siendo la mayoría, núcleos de entre 50 y 500 habitantes, característica general de la realidad rural de Castilla y León. Cuenta con 12 recursos turísticos catalogados (*2 conjuntos históricos y 10 monumentos*).

Entre sus atractivos más importantes destacan las bodegas de su **Denominación de Origen Arlanza**, el **lechazo de Lerma** y la **alubia de la vega alta del Arlanzón**. En cuanto al arte, sobresalen los centros históricos de Lerma, Santa María del Campo, Mahamud y Villahoz, entre otros.

SODEBUR trabaja de manera coordinada con ADECOAR y las otras seis asociaciones de desarrollo rural, a través de un convenio de colaboración anual, existiendo una alineación total entre la estrategia de desarrollo provincial y las estrategias de desarrollo

territoriales, estando ambas estructuradas en base a los mismos ejes de competitividad que a continuación se señalan: Entorno Económico, Conectividad, Calidad de Vida, Capital Humano e Imagen y Turismo, lo que permite una ejecución más efectiva de las actuaciones a desarrollar.

P.- ¿Cómo se está desarrollando el LEADER en este periodo? ¿Y qué proyectos destacaría?

Estamos viviendo un período de atisbo de recuperación económica tras el anterior, claramente influido por la profunda crisis que se vivió. Ahora hay otro espíritu emprendedor, personas con mejor capacidad y solvencia para invertir. La pena es que las dotaciones financieras no van acordes con estas coyunturas, y en el marco actual vivimos una notable disminución de los fondos, lo que probablemente haga que no podamos atender todas las solicitudes.

Una particularidad de este período es que el 80% de la dotación debe destinarse a proyectos productivos, lo que muestra que la generación de empleo es la prioridad absoluta.

ADECOAR está comprometiendo los fondos con rapidez, con la dificultad de tener menos, y un importante incremento territorial y de población sobrevenido tras su adjudicación. Nos estamos encontrando proyectos relacionados con servicios sociales y de proximidad y, de manera especial, industrias que amplían su producción o que modernizan sus procesos. Más que iniciativas nuevas, vemos empresas que incorporan mejoras o ampliaciones.

P.- ¿Qué otras iniciativas están desarrollando y qué servicios están prestando en su ámbito territorial?

Al margen de la gestión de LEADER, ADECOAR trabaja de la mano de la Diputación de Burgos a través del Convenio anual con SODEBUR.

Ahí se articulan los proyectos emprendidos por la propia Asociación, principalmente dirigidos a la promoción del territorio, recuperación de patrimonio y, desde el año pasado, al Servicio de Orientación Laboral.

En esta misma línea lo estamos orientando este año: continuar y dar un impulso al Servicio de Orientación Laboral, para lo que ya estamos viendo líneas de colaboración con otras entidades, como el Centro Arlanza de Cáritas o los CEAS del territorio, y aprovechar la oportunidad de las Edades del Hombre Lerma 2019 para trabajar en



el territorio y que las Edades “se queden” de alguna forma en la comarca, que se genere una oferta atractiva y fuerte por la que los visitantes quieran quedarse, o quieran volver.

P.- Este cuatrimestre se ha inaugurado ‘Angeli’, la XIV edición de las Edades del Hombre, ¿qué expectativas tienen de esta edición como Arlanza?

Sin duda es una gran oportunidad no sólo para Lerma, sino para toda la comarca del Arlanza.

Ya lo está siendo durante los meses anteriores, por las colaboraciones público-privadas que está suponiendo, lo que fortalece la generación de un sentimiento de identidad de territorio. Y desde luego, lo va a ser durante los meses que esté la exposición.

Pero el objetivo es, como decía antes, que las Edades “se queden”. Para ello, ADECOAR lleva trabajando desde el año pasado, en el impulso de acciones formativas del territorio, tanto del sector público, como del empresarial, agentes turísticos, etc., para que se encuentren mejor preparados para recibir este evento, y aprovecharlo. Que tengan mejor capacidad para recibir y atender a los visitantes, a sus clientes, y que éstos se conviertan en prescriptores de nuestra comarca, que lo cuenten a otros y que quieran volver.

Además de en formar y preparar mejor al territorio, se está trabajando en la edición de un material especial para este año, pero que continúe al terminar las Edades del Hombre. En concreto, en la edición de distintos itinerarios turísticos y la preparación de unos vídeos promocionales del territorio en pequeño formato.

P.- ¿Qué colaboraciones están teniendo para el desarrollo de la misma?

La guía de itinerarios turísticos se ha hecho en colaboración con la Junta de Castilla y León. Era absurdo que nosotros hiciéramos un material, y la Junta otro por su cuenta. Por lo que se decidió integrar ambos trabajos en un material único, que ADECOAR se encargará de mantener y reeditar más allá del tiempo de las Edades.

Igualmente, la implicación de la Diputación de Burgos, a través de SODEBUR, ha sido clave. Por una parte, porque la financiación del trabajo va a ir íntegra al Convenio con SODEBUR y, por otra, porque nos han facilitado archivos fotográficos y contenidos para su elaboración. La verdad es que la colaboración con SODEBUR es constante, y muchas veces de manera “espontánea”, al margen del Convenio.

Además de lo anterior, se trabaja constantemente con agentes y personas varias de todo el territorio, a quienes se consultan muchas cuestiones, se comparten opiniones, se piden contenidos, y la sensación de integración y colaboración es mayor. Entre todos tenemos que conseguir una verdadera identidad de territorio Arlanza.

P.- En un futuro, ¿dónde van a centrar sus esfuerzos hasta el cierre del periodo Leader en 2020?

Seguiremos en la línea actual, que creemos que es la acertada. Nos gustaría contar con más medios, sobre todo humanos, para poder abrir nuevos horizontes. De verdad que estamos haciendo un tremendo esfuerzo, sólo con dos personas trabajando en la oficina.

Hemos abierto la vía de la cooperación social a través del Servicio de Orientación Laboral, y estamos trabajando en ofrecer también algo para el importante segmento de población senior.

Queremos continuar trabajando en fortalecer la oferta turística del territorio, orientarla a otros perfiles como el turismo familiar. Ésta es sin duda una vía de dinamizar la actividad económica de nuestros pueblos, tanto porque sitúa al territorio en una mejor posición para atraer público visitante, como porque es una manera de impulsar determinados perfiles profesionales con determinada cualificación, que pueden ser atractivos para personas jóvenes y mujeres.



Monasterio de Santa María de Rioseco






Imagen y turismo



El Monasterio de Santa María de Rioseco, declarado Bien de Interés Cultural (BIC), fue uno de los monasterios cistercienses más importantes del norte de Burgos, siendo el referente y eje central en el desarrollo de gran parte del Valle de Manzanedo.

Las ruinas de este monasterio son uno de esos sitios abandonados rebosantes de belleza y que cautivan al viajero. Es todo un

 DestinoBurgos
 @BurgosTur
 @turismoburgos

descubrimiento pasear por sus rincones e imaginar cómo era la vida de aquellos monjes que lo habitaron durante siglos, así como las costumbres que llevarían entre aquellas paredes.

www.monasterioderioseco.com

Visitas guiadas:

visitas@monasterioderioseco.com - 681 682 680



*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Edita: SODEBUR
 (Sociedad para el Desarrollo
 de la Provincia de Burgos)
 Impresión: Imprenta Provincial
 Depósito Legal: BU.192-2018

Paseo del Espolón, 14
 Consulado del Mar
 09003 Burgos
 Tel.: 947 061 929
info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en



**Diputación
de Burgos**

