



Estamos en una situación sin precedentes que ha impactado de un modo brutal a nuestra sociedad, primero en lo sanitario y después en la esfera económica y social. Es por ello, que debemos afrontar esta situación y colaborar con el resto de las instituciones para facilitar la salida de nuestra provincia lo más rápidamente posible.

Hemos escuchado a los distintos agentes de dentro y fuera de la provincia para redirigir nuestras acciones a la nueva situación del mejor modo posible. En base a ello, hemos revisado por completo nuestra planificación de trabajo para estructurarla en cuatro vectores que serán vitales para la salida de la situación actual y que se enmarcan en dos estados: durante el estado de alarma y para la reactivación. Un plan que incorporará y se adaptará a los mecanismos desarrollados por otras instituciones.

La primera línea, será la mejora de la financiación para nuestras pequeñas empresas y autónomos rurales. Entendemos las necesidades de circulante y diversificación que tienen hoy en día, y les queremos ofrecer un sistema directo y fácil de gestionar. Es por lo que mejoraremos y adaptaremos el sistema de microcréditos a las nuevas condiciones.

En segundo lugar, una de las consecuencias que tendrá esta crisis, será la aceleración del proceso de digitalización de la sociedad y las empresas. Por ello, hemos desarrollado un programa de capacitación y promoción on-line. Este, además de formar a nuestras empresas y autónomos, quiere darles ayudas económicas para que desarrollen campañas de promoción digital en este nuevo mundo que se nos abre.

El tercer eje, potencia la contratación local, incorporando desde cláusulas en nuestras licitaciones, promoción de Burgos en sus distintos ámbitos, hasta el desarrollo de incentivos para el mantenimiento y la contratación de trabajadores.

Finalmente, vamos a dar tanto información como apoyo a la gestión de los distintos programas de ayudas desarrollados por las distintas administraciones, así como desarrollar mecanismos de ayudas, subvenciones e inyección de liquidez a las empresas de nuestra provincia.

Tenemos un plan para la recuperación económica que moviliza 2 millones de € en el que han aportado comentarios y propuestas los distintos agentes, a los que yo agradezco su colaboración: Asociaciones de Desarrollo Rural, UGT, CCOO, FAE, Cámara, Federación Hostelería, Colegio de Economistas, RED nacional de organismos de desarrollo, etc., que nos va ayudar a salir de la situación actual. Pero también somos conscientes de que deberemos avanzar con paso firme y flexibilidad para adaptarnos a las nuevas etapas que están llegando, por lo que este montante podrá ampliarse de acuerdo a las circunstancias.

En estos días vemos como pasamos la parte más grave de la crisis sanitaria, seguiremos haciendo camino para afrontar la económica y superarla saliendo reforzados.

César Rico Ruiz

Presidente Junta General Sodebur

con PROVINCIA tigo



Boletín Informativo de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos



Energía. pág 2

Plan de Sostenibilidad Energética de la Diputación de Burgos

Se establecerá una priorización de medidas a implementar y una propuesta de modelos de financiación.



Promoción Económica y Social. pág 3

Medidas específicas para las empresas del medio rural

Se ha trabajado también en la reformulación de la planificación anual para promover la activación económica.



Imagen y turismo. pág 6

Feria Internacional de Turismo 2020 (FITUR)

Se proyectaron diferentes vídeos que mostraron las posibilidades que ofrecen los espacios naturales de Burgos para la práctica del deporte, eventos musicales, turismo cultural, etc.



Entrevista. pág 10

Cristina Gutiérrez,

Piloto burgalesa de raids y embajadora de la marca turística "Burgos, Origen y Destino".



Plan de Sostenibilidad Energética de la Diputación de Burgos

Energía

Se establecerá una **priorización de medidas a implementar** y una **propuesta de modelos de financiación**.



El **cambio climático es una realidad** de este momento, así como que la mano del hombre es un acelerador del mismo, pero sin embargo, aún estamos a tiempo de reducir las emisiones de carbono, según los datos científicos más recientes presentados en la última Cumbre sobre el Clima celebrada en Madrid. Por eso, es claro que es el momento de alcanzar compromisos concretos a nivel de la administración para impulsar estas políticas y con este pensamiento, la Diputación de Burgos, ha decidido establecer esta legislatura un ambicioso **Plan de Sostenibilidad Energética** para convertirse en una **administración sostenible, innovadora y comprometida** socialmente con la situación climática actual.

En la elaboración del Plan de Sostenibilidad, realizado por un **comité técnico de trabajo**, compuesto por técnicos de SODEBUR y

personal de la propia Diputación, conocedores de las necesidades de las instalaciones así como su funcionamiento y singularidades, se han propuesto varias fases: **captación de datos, análisis de datos, propuestas de mejora, priorización y planificación, e implantación de las propuestas de mejora**.

Los **principales edificios** que se han analizado, y en los que se trabajará a lo largo del año, son el Palacio de Diputación, el Real Monasterio de San Agustín, las cinco residencias de ancianos gestionadas por la organización, el CEIP Fuentes Blancas, la Imprenta Provincial, así como otros centros de consumo relacionados con la gestión de aguas.

Diagnósticos energéticos para empresas y municipios

Energía

Tanto municipios como empresas recibirán asesoramiento energético sobre medidas que deseen implementar en sus instalaciones.

La Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos, con el objetivo de seguir prestando sus servicios sobre temas energéticos y fomentar un cambio de modelo de gestión energética que sea más sostenible y que contribuya a frenar el cambio climático, ha querido promover un plan para aquellos ayuntamientos y empresas de la provincia que hayan querido realizar un **diagnóstico energético**.

Estos diagnósticos contribuyen a establecer un programa de medidas que fomenten el ahorro energético y la reducción de emisiones.

Tras una fase inicial de recepción de solicitudes, un total de **43 municipios y 15 empresas** han mostrado interés en esta propuesta.

A pesar de que estaba prevista la realización de los estudios a las diez primeras solicitudes, el Consejo de Administración ha acordado realizar los diagnósticos para todos los municipios y empresas solicitantes, de manera secuencial en el tiempo para poder dar servicio a esta necesidad.

Los beneficiarios de este programa deberán facilitar los datos de consumo térmico y eléctrico de sus instalaciones, y posteriormente, se realizará una visita técnica a cada lugar de manera que se pueda definir el alcance del diagnóstico energético.

Con toda la información recabada se realizarán los análisis de los datos y se propondrán propuestas de **ahorro energético** en equipos térmicos y eléctricos así como **cambios en modos de consumo y gestión y propuestas de comunicación, formación y difusión** dirigidas a la sostenibilidad energética.



Grupos de trabajo PEBUR 15-20

Promoción Económica y Social

El PEBUR 21-25 se vertebrará en tres ejes: Sostenibilidad, Repoblación y Reactivación económica después del COVID 19.



En el primer trimestre de 2020, desde SODEBUR y la Oficina Técnica del PEBUR 1520, se han comenzado a desarrollar los **Grupos de Trabajo anuales de evaluación y actualización** del mismo, con el objeto de poner en común las actuaciones desarrolladas en cada uno de los programas definidos durante el año 2019 y de valorar de manera conjunta las necesidades existentes y las actuaciones a realizar a lo largo de este año 2020 por todos los agentes de desarrollo participantes.

Se han llevado a cabo los grupos de trabajo correspondientes a los ámbitos de: **Infraestructuras**, tanto **TICs**, como referentes a



Transporte y Carreteras; Dinamización empresarial y Emprendimiento; Calidad Humano y Bioeconomía.

Desde el decreto del estado de alarma, éstas se han paralizado, y se han iniciado una serie de reuniones telemáticas con los agentes de la provincia para desarrollar las acciones de recuperación económica COVID 19 a lo largo de este año. Esto unido al inicio de la elaboración del Plan Estratégico 2021-2025, justifica el cierre del Plan 15-20 ante esta situación excepcional del COVID 19 para iniciar el desarrollo del PEBUR 21-25 al inicio del año que viene.

Medidas específicas para las empresas del medio rural

Promoción Económica y Social

Se ha trabajado también en la reformulación de la planificación anual para promover la activación económica.



Dada la excepcional situación provocada por la crisis sanitaria del COVID-19, que ha provocado la paralización de la actividad económica, SODEBUR ha querido **facilitar la liquidez de los autónomos, empresas y emprendedores del medio rural** de la provincia que se benefician de sus programas de ayuda económica.

Para facilitar esta liquidez se han tomado dos **medidas urgentes** de aplicación inmediata:

1. Suspensión del cobro de las cuotas por amortizaciones e intereses a los beneficiarios de la "Línea de préstamos para emprendedores y empresarios del medio rural de la provincia de Burgos" durante el resto del año 2020. Se concede así a los beneficiarios de esta línea de financiación que lo soliciten, un aplazamiento del pago de sus cuotas e intereses desde el 30 de

marzo hasta el 31 de diciembre del 2020. Las cuotas e intereses se recalcularán a partir de esta fecha, facilitando de ese modo la liquidez a las empresas, emprendedores y autónomos de la provincia.

2. Justificación parcial y anticipada de parte de las **ayudas a la contratación concedidas en la convocatoria 2019 de SODEBUR**, aunque no se haya alcanzado el requisito mínimo de 12 meses de mantenimiento de la persona contratada. Los beneficiarios que lo deseen, podrán presentar en cualquier momento la documentación correspondiente a la justificación de la contratación realizada, independientemente de la duración de la misma.

Estas dos medidas de urgencia se han desarrollan en los actuales programas de ayuda en curso de SODEBUR, que se dotarán con 2 millones de euros. Asimismo, SODEBUR está revisando completamente la planificación anual, programas, proyectos e incentivos económicos para ajustarlos al nuevo marco en el que estamos inmersos de modo que se pueda facilitar la actividad económica del medio rural de nuestra provincia.



Visita de empresarios al polígono industrial de Pancorbo

Ingeniería Industrial e Inversiones

Comercial y Logística de la Autoridad Portuaria de Bilbao, D. Luis Gabiola, para conocer cómo habían quedado las instalaciones de la terminal ferroviaria así como el almacén construido en el polígono. Por parte de BilbaoPort, se expuso la situación actual en cuanto al interés por el polígono así como la estrategia de comercialización del mismo.

Fruto de esta reunión, y ante el interés que podría tener para las principales **empresas burgalesas cargadoras y exportadoras**, conocer tanto las instalaciones como las condiciones de comercialización y operativa actual del polígono industrial, se convocó a empresas de la provincia a una visita comercial al polígono de Pancorbo. Para ello, se contó con la colaboración de la **Confederación de Asociaciones de Empresarios de Burgos (FAE)**. Esta visita tuvo lugar el 2 de marzo y a ella acudieron representantes de seis empresas burgalesas: Acinesgon, Asercomex, Gambastar, Kronospan, Maxam y Skretting.

A la visita acudieron representantes de seis empresas burgalesas: **Acinesgon, Asercomex, Gambastar, Kronospan, Maxam y Skretting.**



Desde SODEBUR se han mantenido contactos periódicos con la **Autoridad Portuaria de Bilbao (BilbaoPort)**, empresa propietaria del **polígono de Pancorbo**, con el fin de conocer su proceso de comercialización y mostrar las herramientas de SODEBUR dispone para ayudar en esa comercialización.

El 15 de enero de 2020 tuvo lugar en Pancorbo una reunión presencial a la que acudieron tanto el Presidente de SODEBUR, D. Lorenzo Rodríguez Pérez, como el Director de Operaciones,

Proyecto de emprendimiento rural “Hola pueblo”



Ingeniería Industrial e Inversiones

Los municipios son **Valle de Losa, Palacios de la Sierra, Huerta de Rey, Torresandino, Cerezo de Río Tirón, Sasamón y Santa María del Campo.**

Red Eléctrica de España (REE), Alma Natura y la Diputación de Burgos han lanzado **Holapueblo.com**, un proyecto de innovación social pionero que persigue la búsqueda de nuevos pobladores interesados en desarrollar una idea emprendedora en un municipio afectado por la despoblación. **Holapueblo** es una **plataforma que busca conectar a personas que desean hacer realidad su proyecto de emprendimiento** en una zona rural **con pueblos en búsqueda de nuevos habitantes**. Esta iniciativa de REE, que se está desarrollando conjuntamente en un total de **siete provincias del interior de España**, muestra el compromiso de la empresa con el territorio y la lucha contra la despoblación a través de proyectos innovadores trasladados a las zonas rurales.



En Burgos la iniciativa se va a desarrollar inicialmente en 7 municipios (**Valle de Losa, Palacios de la Sierra, Huerta de Rey, Torresandino, Cerezo de Río Tirón, Sasamón y Santa María del Campo**) que cumplen con los requisitos iniciales marcados por este proyecto, algunos de los cuales son, contar con menos de 1.000 habitantes, tener una pérdida de población de al menos un 5% en los últimos 5 años, estar a una hora de la capital de provincia más cercana y contar con infraestructuras médicas, educativas, culturales, además de buena conectividad a internet.

Para desarrollar su proyecto, los **emprendedores recibirán el asesoramiento** de AlmaNatura, empresa encargada del mentoría y acompañamiento tanto para la puesta en marcha de los negocios como para la adaptación a sus nuevas localidades.

Este proyecto encaja dentro del eje de **entorno económico y de calidad de vida del Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) 2015-2020**, donde se enmarcan proyectos dirigidos al fomento del emprendimiento y los servicios de proximidad como fuente de actividad económica y social.



contigo PROVINCIA

5

Proyecto SILVER SMEs en Cork



Cooperación Institucional

Más información en:
<https://www.interregeurope.eu/ruralsmes/>



Durante los días **5 y 6 de Febrero**, la provincia de Burgos, representada por SODEBUR y la Asociación de Desarrollo Rural ADECOAR, participó en la reunión de seguimiento del proyecto **SILVER SMEs** celebrada en Cork (*Irlanda*). En estos días, tuvo lugar el **intercambio de experiencias públicas y privadas de éxito** implantadas en los diferentes territorios junto con la celebración de **mesas redondas** para la puesta en común de las oportunidades de negocio, las necesidades de las empresas y de los instrumentos políticos disponibles a nivel europeo.

El **proyecto SILVER SMEs**, aprobado en el marco de la convocatoria de cooperación **INTERREG EUROPA**, pretende fomentar el **intercambio de experiencias y buenas prácticas** en términos de

políticas y actuaciones desarrolladas en los territorios participantes, para la redacción de **Planes de acción a implementar en cada territorio**. El proyecto se basa en la **mejora de las políticas existentes** relacionadas con la promoción del emprendimiento y el crecimiento empresarial aprovechando las nuevas oportunidades generadas por la "economía plateada" en el medio rural. Así, este nuevo concepto se basa en la **generación de actividad económica y el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en mejorar la calidad de vida de las personas mayores de 65 años**. Por ello se prevé aprovechar el hecho innegable de envejecimiento de la población del medio rural para convertir este problema en una oportunidad empresarial.

Planes de Acción de los proyectos Rural SMEs y P-IRIS



Cooperación Institucional

Más información en:
<https://www.interregeurope.eu/p-iris/>



El **proyecto RURAL SMEs**, el cual dirige y lidera en calidad de coordinador SODEBUR, pretende fomentar el **intercambio de experiencias y buenas prácticas** en términos de políticas y actuaciones desarrolladas en los territorios participantes **destinadas a mejorar el fomento del emprendimiento y la dinamización empresarial en el medio rural**. Por otra parte, y también dentro convocatoria de Interreg Europa, SODEBUR participa en calidad de socio en el proyecto **P-IRIS**, cuyo objetivo está relacionado con la **mejora de las políticas relacionadas con los procesos de cooperación entre los diferentes agentes vinculados a los sistemas de innovación empresarial que afectan al medio rural**.

Tras una primera fase de intercambio de experiencias europeas, ya finalizada, durante los meses de mayo y junio de 2019, los grupos de

trabajo locales de **Emprendimiento**, por un lado, e **Innovación Empresarial**, por otro, dieron el visto bueno a las actuaciones a incluir en los dos **Planes de Acción** que plasman todo el conocimiento generado gracias a la participación de SODEBUR en este proyecto, y que se desarrollarán durante **dos años - FASE 2 (Julio 2019 - Junio 2021)**. El pasado 3 de marzo de 2020, aprovechando la reunión del **GT de Dinamización Empresarial y Emprendimiento del PEBUR 15-20**, al cual asistieron representantes de ICE, Cámara de Burgos, FAE, CEEI, El Huevo Verde, Bancos y Fundaciones, Sindicatos, Centros Tecnológicos, Universidad de Burgos y Universidad Isabel I, se presentaron los avances en ambos campos durante los primeros meses de desarrollo.



DISFRUTARÁS DE CADA PASO



Feria Internacional de Turismo 2020 (FITUR)



Imagen y turismo



La Diputación, a través de SODEBUR, y el Ayuntamiento, a través de Promueve Burgos, participaron entre el **22 y 26 de enero**, como **co-expositores** del stand de la Junta de Castilla y León en la Feria de turismo más importante del mundo, **FITUR**, que se celebró en Madrid.

A las excelentes previsiones de participación, alineadas con los buenos datos de la industria turística, este año se añadió la celebración del **40 Aniversario de la Feria**, que intentó superar los resultados obtenidos en la última edición, en la que se congregaron más de 11.000 empresas expositoras de 160 países, y 253.000 participantes.

Se proyectaron diferentes vídeos que mostraron las posibilidades que ofrecen los espacios naturales de Burgos para la práctica del deporte, eventos musicales, turismo cultural, etc.

Burgos apostó por presentaciones diferenciadoras vinculadas al deporte, propuestas innovadoras y eventos culturales para todos los públicos, destacando las referencias como destino enoturístico de las rutas del vino Arlanza y Ribera, que este año contó con el especial protagonismo de Aranda de Duero como Ciudad Europea del Vino.

El espacio de Burgos en FITUR se diseñó a modo de pequeñas casetas, donde destacaron las imágenes dedicadas a la próxima celebración del **VIII Centenario de la Catedral** y del **Año Jubilar Jacobeo** además de una imagen del **Geoparque de las Loras** enfocada en las Hoces del Ebro y del Rudrón. Estas imágenes vinieron apoyadas por la proyección de diferentes vídeos que muestran las posibilidades que ofrecen los espacios naturales de Burgos para la práctica del deporte, eventos musicales, turismo cultural, etc.

Dentro de la agenda de actividades programadas en el escenario principal del stand de Castilla y León tomaron especial protagonismo actividades como la **carrera BTT** homologada por la UCI: "**Epic Colina Triste**" que presentó Álex Puente o la **iniciativa "Slow Roads"**, recorridos por carreteras secundarias, amadrinada por Cristina Gutiérrez. Por parte de la ciudad de Burgos, con intención un año más de dar a conocer actividades cercanas a todos los públicos se apostó por una representación de música, arte y gastronomía coordinada por el **festival TRIBU** y la **Ciudad Creativa de la Gastronomía**.

Un año más, no faltó a esta cita la **Mancomunidad de Raíces de Castilla** con su oferta cultural y artística, el protagonismo del Cronicón de Oña, y las catas dirigidas por las representantes de las dos rutas del vino Ribera del Duero y Arlanza.



NAVARTUR



Imagen y turismo

La ciudad de Pamplona, situada a poco más de dos horas de los diferentes recursos turísticos de la provincia de Burgos, tiene un importante potencial emisor de turistas.



La Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos participó desde el **21 al 24 de febrero**, como co-expositor del stand de la Junta de Castilla y León en la **15ª Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra (NAVARTUR)**.

Burgos se vio representada bajo la marca **Burgos, origen y destino** y se mostró a través de los siguientes ejes de promoción: la provincia de Burgos en BTT, turismo urbano en Burgos capital, propuestas turísticas para toda la familia, turismo activo, senderismo, cascadas e información de diferentes recursos de los diferentes municipios de la provincia.

De esta manera, desde SODEBUR, se apostó por segundo año consecutivo, por promocionar Burgos en NAVARTUR. La ciudad de Pamplona, situada a poco más de dos horas de los diferentes recursos turísticos de la provincia de Burgos tiene un **importante potencial emisor de turistas**.



Jorge Cubero, uno de los ciclistas más destacados del equipo BURGOS BH, fue el encargado de **abrir las puertas del Museo del Petróleo de Sargentos de la Lora** esta temporada. Entre otras personalidades, al evento de apertura el pasado 7 de marzo, asistieron las diputadas provinciales Raquel Contreras y Laura Puente, el Director General del Equipo BH D Julio Izquierdo y el Alcalde de Sargentos de la Lora Carlos Gallo.

Un municipio que, gracias al impulso de la reciente declaración del **Geoparque de Las Loras** y los proyectos de promoción turística de la localidad así como el espectacular paisaje de las **Hoces de Alto Ebro y Rudrón** hacen de Sargentos un municipio que se ha convertido en un referente turístico de la provincia de Burgos.

De esta forma, el BURGOS BH da a conocer, de forma didáctica, más de **50 años de historia de la explotación de Ayoluengo** con



NAVARTUR es una feria, que se organiza en el singular palacio de congresos Baluarte, fue visitada por **44.122 personas** (incremento del 11% respecto a la edición anterior), contó con **640 visitantes profesionales** y un total de **185 expositores**. Se trata de una feria que cuenta con área especial ligada al **turismo rural**, un sector en el que la provincia de Burgos ha experimentado un **crecimiento del 68% del número de pernoctaciones** en los últimos cinco años (Periodo 2014-2019) y **4,2%** durante el 2019.

Inauguración Museo del Petróleo



Imagen y turismo

El año pasado fueron **5.500 los visitantes que se acercaron al Museo**.

actividades divulgativas relacionadas con el petróleo y la geología. Se trata de un museo único que pone en valor uno de los acontecimientos más importantes de la segunda mitad del pasado siglo en la provincia de Burgos cuando todo el país celebró que el **6 de junio de 1964**, a las 11:45 h se halló petróleo en uno de los pozos. El año pasado fueron 5.500 los visitantes que se acercaron al Museo, una cifra que se pretende sobrepasar en el año 2020.

La jornada de inauguración del Museo comenzó con un **recorrido por la localidad**. A continuación, se realizó una **visita guiada al Museo del Petróleo**, y para finalizar, se realizó una **degustación del cocido loriego**, un recurso gastronómico de Sargentos de la Lora que el Restaurante Oro negro ha puesto en valor gracias a su tradicional y cuidada elaboración.

Burgos Rural

Arlanza

Plataforma Arlanza-Te

Una veintena de asociaciones culturales, recreativas y de la tercera edad de la comarca en su lucha contra la despoblación a través de la cultura ha impulsado la creación de Arlanza-Te, una plataforma para dinamizar de forma conjunta la vida social y cultural de ese territorio, poner en valor su riqueza, sus costumbres y tradiciones y llevar a cabo proyectos que tejan una conexión entre los municipios y sus gentes, rentabilicen recursos y sean un eje sobre el que gire el desarrollo de ese entorno geográfico.

Por la poca población y los escasos presupuestos de sus ayuntamientos, el proyecto es todo un reto, pero los primeros pasos se llevan dado desde hace meses, con reuniones de las asociaciones, puesta en común de sus actividades y de las iniciativas que pueden poner en marcha.

Amaya-Camino de Santiago

Fisioterapia en los núcleos rurales

El centro FISIOMER de Villadiago, en el que ofrecen sus servicios dos fisioterapeutas, un celador y auxiliar administrativo, ha celebrado su segundo aniversario. Un periodo en el que ha atendido a más de 700 personas, la mayoría, 317 usuarios, presentaban problemas crónicos, aunque también han tratado 88 casos agudos, 12 de problemas neurológicos y 54 de lesiones deportivas.

Este proyecto de ASPAYM Castilla y León busca acercar la fisioterapia a núcleos rurales de forma que se pueda favorecer la generación de empleo de fisioterapeutas en la comunidad autónoma, así como mejorar la calidad de vida y el envejecimiento activo en núcleos rurales.

Bureba-Ebro

Albergue municipal "El Corro"

El pasado 29 de enero, el Ayuntamiento de Belorado sacó a licitación la concesión de explotación y puesta en valor del albergue municipal de Belorado 'El Corro'. El precio de salida fue de 8.000 euros por temporada, impuestos incluidos, siendo la duración del contrato de cinco temporadas y la adjudicación será mediante tramitación ordinaria por procedimiento abierto, atendiendo a varios criterios de adjudicación.

En Belorado hay más albergues pero éste, al ser municipal, deberá prestar un servicio durante todo el año. El adjudicatario deberá presentar además una memoria de dinamización donde se deben planear campamentos y actividades que atraigan gente al pueblo como, por ejemplo, diferentes campos deportivos u otras actividades culturales o medioambientales.

Sierra de la Demanda -Pinares

"Mujer Cultural"

"Mujer Cultural" es el proyecto multidisciplinar ideado por la artista Celia Heras que se celebró el 7 de marzo en la Sala Valle Arlanza de Covarrubias. Danza, música, voz coral, fotografía y poesía unidas por la figura de la mujer

80 mujeres y niñas la acompañaron y contaron con el apoyo del Ayuntamiento de Covarrubias, que entiende que el dinamismo cultural es fundamental para los vecinos y para no dejar abandonado un pueblo. Se celebró un día antes del 8M, Día Internacional de la Mujer, porque se trata de un evento ideado por mujeres y que pone a las féminas en el centro, como protagonistas y reivindicación. Se quiso mostrar a una mujer rural que no renuncia a la cultura pese a la baja demografía del lugar en el que vive, de la muchas veces precaria conectividad y de las bajas redes de apoyo.

Las Merindades

Reducción de la brecha digital y sostenibilidad

El Ayuntamiento de Villarcayo recibió el pasado 10 de marzo en Madrid, el premio @Aslan 2020 en la categoría Reducción de la brecha digital y sostenibilidad con el proyecto Wifi4EU.

El proyecto premiado, que ha sido ejecutado en 2019, permite conectarse desde 42 puntos del municipio a internet, en su mayoría en las 26 pedanías, con al menos 30MBps, tal como establece el programa WIFI4EU. Para ello se creó una infraestructura de red inalámbrica que permite conectar cualquier dispositivo a Internet desde cualquier parte del municipio.

Ribera del Duero

Web de la Ruta del Vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero presenta su página web www.riberate.com como una herramienta clave hacia la comercialización de producto.

El 40% de los visitantes de la web de la Ruta del Vino Ribera del Duero, que contabiliza de media mensual más de 36.000 páginas vistas y 20.000 usuarios, buscan adquirir producto y lo hacen a través de la sección 'Experiencias' y de seis partners de comercialización. El portal ofrece a los visitantes toda la información necesaria para planificar su viaje entre decenas de experiencias propuestas directamente por los adheridos, así como por las seis agencias de viajes que apoyan la comercialización.

Granja Santa Gadea, un modelo sostenible

Energía en Burgos

Gracias a la energía verde generada, así como el manejo de sus campos y bosques y la técnica de producción de compost, la granja Santa Gadea se convierte en un sumidero de 130.000 t de CO₂ a la atmósfera cada año.



Tras 25 años trabajando en la industria láctea, Alfonso Pérez de Andújar, ingeniero agrónomo, quiso dar un giro a su actividad profesional, y decidió comprar una finca en el norte de Burgos de unas 800 ha dentro de las cuales, 100 ha se dedican al cultivo. En 2002, creó su actual granja y desde entonces se dedica a criar cabras pardas alpinas (*una raza franco-suiza*) y hoy, con **1.000 cabras**, posee **el mayor rebaño caprino ecológico de Europa**. Su empresa, **Granja Santa Gadea**, elabora unos 200.000 quesos al año, de los cuales, muchos de ellos se exportan a EEUU, Japón, Alemania o Gran Bretaña.

La Granja Santa Gadea está ubicada en la provincia de Burgos, en San Cristóbal de Rioseco, situado en pleno **Valle de Manzanedo**. Se trata de una granja familiar que alberga una explotación caprina alimentada exclusivamente con productos de sus cosechas, exentos de pesticidas, herbicidas, abonos químicos y productos transgénicos, que hacen posible la elaboración de sus genuinos quesos gourmet. **El modelo de granja es ecosostenible** que funciona como una **economía circular**: siembran y cosechan dentro de su explotación; con ello, alimentan a su rebaño; y con los residuos animales, generan compost que sirve para abonar sus fincas.

Uno de los retos de este proyecto fue conseguir pasar de una agricultura convencional a la ecológica en una explotación que puede llegar a producir un máximo de 3.000 l/día de leche, y lo lograron gracias a la tecnología EM (*Effective Micro-organism*) que utiliza unas bacterias en condiciones muy específicas, que facilita y acelera notablemente todos los procesos biológicos, como la **fermentación anaeróbica del estiércol**. Con este método consiguen reducir a la mitad el CO₂ generado en el proceso de compostaje.

El compromiso de esta empresa familiar por un desarrollo sostenible de su negocio, basado en el respeto por el medio ambiente, ha permitido que consigan una **huella de carbono negativa**. Para reducir su impacto medioambiental han implementado una serie de acciones con las que compensan el CO₂ que produce su granja, como ha sido la **reforestación con más de 120.000 árboles**.

Además de todo lo mencionado, en 2008, esta empresa hizo una **apuesta** muy importante por las **energías renovables**, de modo que tienen **4 plantas solares fotovoltaicas** conectadas a la red

eléctrica, con una capacidad de **110 kW** instalados cada uno, con inversores instalados de la marca Sunny Portal. La producción anual aproximada generada es de **135.000 kWh por planta**, energía verde que representa aproximadamente **3 veces más de la energía eléctrica que consumen**.

Añadido a esto, aunque no es de su propiedad ni se encuentra bajo su explotación, en su granja está instalado un **parque eólico de 20 MW** de potencia instalada, cuya producción es equivalente al **consumo medio de 20.000 personas**. Con la energía vertida a la red mediante estas instalaciones, se reduce la emisión a la atmósfera de más de **16.700 toneladas de CO₂ anuales**.

Además de estas instalaciones, las viviendas de la granja cuentan con **paneles solares térmicos** para la producción de agua caliente sanitaria.

Toda esta energía supera con creces las necesidades de la granja, y sumándola al tratamiento de los residuos, convierte a la granja Santa Gadea en un sumidero de **130.000 toneladas de CO₂** a la atmósfera cada año.

Santa Gadea se presenta como una filosofía de vida que consiste en el reciclaje total y absoluto, y un modelo de economía circular sostenible y económicamente viable, que vela por la protección del medio ambiente y su biodiversidad. Más información en:

www.santa-gadea.com



Hablamos Con Cristina Gutiérrez

 Entrevista



Cristina Gutiérrez, piloto burgalesa de raids y embajadora de la marca turística "Burgos, Origen y Destino", participó en el Rally Dakar que se disputó a principios de 2020 en Arabia Saudí junto con su copiloto, Pablo M. Huete. Era su cuarta participación en el Rally Dakar, que este año estrenaba sede tras varios años disputándose en Sudamérica. El recorrido, lleno de dureza por los desiertos saudíes, fue un gran reto para todos los participantes tanto por el terreno como por las dificultades en la navegación debido a que era nuevo para todos, registrándose la cifra más alta de abandonos de los últimos años.

Además, la burgalesa también tuvo que afrontar las diferencias culturales, en un país de tradición islámica, por su condición de mujer. Pero todas estas circunstancias no impidieron que Cristina, tras un inicio lastrado por problemas mecánicos en su coche, consiguiese avanzar posiciones día a día y finalmente terminar la dura carrera consiguiendo un logro del que pocos pueden presumir: acabar de nuevo el Dakar consiguiendo un pleno en sus cuatro participaciones. En esta entrevista, Cristina nos cuenta sus impresiones sobre el Dakar y también cómo está viviendo ella estos momentos de dificultad que sufrimos actualmente debido al COVID-19.

P. ¿Cómo valorarías tu participación en el Dakar de este año disputado en Arabia Saudí?

Muy positiva, pese a las dificultades que nos encontramos durante la carrera, como la falta de potencia en los días claves. Siempre se

saca algo positivo, se aprende y lo importante es que conseguimos llegar al final por cuarto año consecutivo.

P. ¿Cuáles han sido las principales diferencias tanto deportivas como culturales, como piloto y mujer, respecto a las ediciones en Sudamérica?

Como bien dices, las diferencias han sido muchas: el recorrido, la cultura y las tradiciones. La principal diferencia fue una serie de normas que nos pusieron a todos por el tema del cuidado y el decoro para mostrar respeto a su cultura. Al final, nosotros vamos a correr y hay que aceptar que en determinados países hay que cumplir una serie de normas. Pero lo más importante era ir y vivirlo en primera persona, y la verdad que quedé gratamente sorprendida, nos trataron genial. A nivel deportivo, la verdad es que existieron muchísimas diferencias, pero todas para intentar mejorar la carrera. Los paisajes y el nivel que adquirió la carrera fue impresionante.

P. ¿Ha sido especialmente duro con respecto de otras ediciones?

Bueno, cada año es diferente y depende de lo que nos vamos encontrando, siempre es complicado y duro. No ha sido el año más duro a nivel físico, pero mentalmente puedo decir que sí que ha sido uno de los más duros.

P. ¿Cuáles fueron los momentos más difíciles y cómo los superaste?

Uno de los momentos más duros fue cuando se rompió el cardan trasero, siendo encima la etapa más larga y con más dunas del Dakar. Tuvimos que esperar siete horas al camión de asistencia en carrera para poder reparar y seguir durante la noche, cubriendo 300 km sobre dunas.

P. Ahora, debido a la crisis provocada por el COVID, todos estamos pasando momentos de aislamiento y dificultad. ¿Cómo te ha afectado a ti tanto en lo deportivo como en tu faceta profesional?

Lo primero es pensar en la salud y en que todo recobre la normalidad lo antes posible. Está todo paralizado a todos los niveles, por tanto, tampoco podemos hablar de futuro deportivo, si tampoco tenemos una normalidad clara. Estoy tranquila, deseando retomar conversaciones para seguir trabajando en proyectos de futuro. Estoy intentando entrenar como puedo desde casa y se echa de menos mucho coger un volante, ¡espero que pronto podamos!

P. ¿Hay alguna enseñanza que te haya aportado tu experiencia en la competición al máximo nivel que creas que puede

ser útil tanto a ti como a otras personas y empresas en estos momentos complicados de aislamiento y urgencia social?

Sobre todo, a no rendirse cuando vienen momentos difíciles en los que no sabes qué va a pasar. He aprendido a mantener la calma en estos momentos de incertidumbre, de no saber hacia qué dirección va a ir tu carrera o la situación en general. Es importante mantener la mente ocupada y sobre todo, no rendirse y apoyarse los unos a otros, como si se tratara de un equipo de competición.

P. ¿Cómo ves la salida del estado de alarma y el futuro para la provincia de Burgos?

Conociendo a los burgaleses, somos gente luchadora y que tiene ganas de progresar, así que confío plenamente en la ciudadanía burgalesa. ¡Saldremos de ésta!





Miguel Delibes nos regaló en 1978 una novela basada en las primeras elecciones democráticas tras la dictadura.

Un candidato del partido socialista, junto a dos de sus militantes, viajaron por la N-623 para llevar a cabo una campaña electoral en lo que hoy conocemos como las Hoces del Alto Ebro y Rudrón, hasta llegar a un pueblo con solamente tres habitantes, donde les atiende su alcalde, el Sr Cayo. La inspiración de Miguel Delibes tomó como escenario el pueblo de Cortiguera.

En 1986, la novela fue llevada al cine por Antonio Giménez-Rico con Francisco Rabal como protagonista.

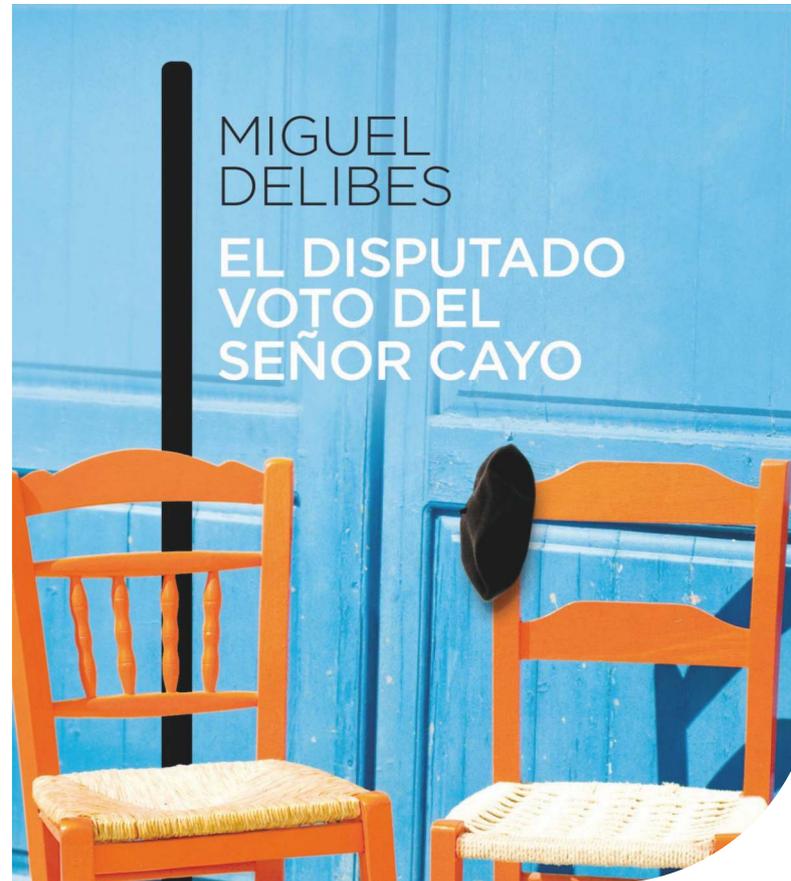
¡Tú decides! Puedes trasladarte a nuestra provincia mediante la lectura o la película. Incluso, ¿por qué no ambas?

-  DestinoBurgos
-  @BurgosTur
-  @turismoburgos

El disputado voto del Sr. Cayo



Imagen y turismo



*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Edita: SODEBUR
(Sociedad para el Desarrollo
de la Provincia de Burgos)
Impresión: Imprenta Provincial
Depósito Legal: BU.192-2018

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 061 929
info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en



Diputación
de Burgos

