



CIDER. Una apuesta de la Universidad de Burgos para contribuir a desarrollo rural



Agradezco la oportunidad de escribir estas líneas para presentar el Centro Internacional de Investigación en Desarrollo Rural (CIDER); una apuesta de la Universidad de Burgos para contribuir al desarrollo de nuestra provincia. El objetivo del CIDER es trabajar por la mejora de las zonas rurales, promoviendo a su desarrollo equilibrado, justo, ecológico e innovador a través de las tres actividades fundamentales de la Universidad: docencia, investigación y transferencia a la sociedad del conocimiento que genera.

En la actualidad el Centro colabora en dos proyectos con SODEBUR y con otras instituciones de la provincia e internacionales. El primer proyecto se enmarca en el convenio "Burgos Repuebla. Territorio Smart", coordinado por SODEBUR y financiado por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico. Este convenio nos ha permitido organizar dieciocho talleres en distintos municipios de la provincia con tres temáticas: el fomento de la intención emprendedora, la agricultura ecológica y la economía circular. El convenio también ha permitido continuar con las actividades del Observatorio de Turismo de Burgos a través de sus Boletines de Coyuntura Turística y de la organización de talleres orientados a los profesionales del sector ubicados en nuestra provincia.

En los próximos meses, lanzaremos un concurso que tiene como objetivo visibilizar las mejores prácticas de las empresas de la provincia en materia de economía circular. También se abordará la problemática de la despoblación a través de un estudio sobre las condiciones de vida en el ámbito rural de la provincia, así como una investigación centrada en conocer los perfiles de las personas que la han abandonado y los factores necesarios para favorecer su retorno. Los resultados de estos estudios culminarán con una semana orientada al reto demográfico. Sirvan estas líneas para solicitar su colaboración en nuestras investigaciones.

El segundo proyecto ESIRA "Impulsando la Innovación Social en Áreas Rurales" inició su andadura en enero de 2024 y fue seleccionado por la Comisión Europea dentro de la Convocatoria HORIZON orientada a la mejora de la inclusión social en las zonas rurales, con atención específica a personas en situación de vulnerabilidad y la economía social. Entre las acciones previstas del proyecto destacan la implementación de nueve casos de estudio en diferentes áreas rurales de la Unión Europea. En el caso de España, el piloto experimental se realizará en la comarca de Pinares Burgos-Soria. Durante este mes de mayo, se han programado una serie de presentaciones abiertas en las ocho localidades con mayor población (Covaleda, Duruelo de la Sierra, Huerta de Rey, Pradoluengo, Quintanar de la Sierra, Salas de los Infantes, San Leonardo y Vinuesa), con el objetivo de exponer las bases del proyecto y presentar experiencia de éxito replicables en Pinares, establecer diálogos abiertos y definir espacios de colaboración y participación de personas, instituciones, entidades, asociaciones y empresas en las acciones a desarrollar los próximos cuatro años.

Con estas y otras actividades y proyectos que se están diseñando esperamos contribuir a alcanzar los objetivos definidos en el Plan Estratégico Burgos Rural 2025 (PEBUR 2025) y, por lo tanto, al desarrollo de nuestra provincia.

Juan Bautista Delgado García

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos y Director del Centro Internacional de Investigación en Desarrollo Rural (CIDER) de la Universidad de Burgos

con PROVINCIA tigo



Boletín Informativo de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos



Sostenibilidad energética e industrial. pág 2
Subvención Sostenibilidad energética 2024



Cooperación Institucional. pág 4
Lanzamiento de proyectos europeos ESIRA y AGROTOUR SUDOE



Imagen y turismo. pág 5
Presentación de catálogo de paquetes turísticos



Desarrollo Rural. pág 6
Puesta en marcha Oficina Móvil Acelera Pyme rural



Hablamos con. pág 10
Miguel Ángel Rojo, Presidente de la Ruta del Vino Arlanza

Subvenciones de sostenibilidad energética 2024

Sostenibilidad energética e industrial



Dentro de esta línea de ayudas, se contemplan actuaciones subvencionables clasificadas en 4 programas: Programa 1 - Sustitución de alumbrado público exterior a tecnología LED (25%, 125.000 €), Programa 2 - Instalaciones térmicas de biomasa, solar térmica, aerotermia y geotermia (20%, 100.000 €), Programa 3 - Instalaciones de autoconsumo de producción de energía eléctrica con fuentes de energía renovables (30%, 150.000 €) y Programa 4: Rehabilitación de edificios de titularidad municipal bajo criterios de Eficiencia Energética (25%. 125.000 €)

Podrán ser beneficiarios de la presente Convocatoria las Entidades Locales de la provincia de Burgos con población inferior a 20.000 habitantes que no reciban otros apoyos económicos desde SODEBUR o la Diputación de Burgos, para el mismo objeto, excepto en el caso de instalaciones relacionadas con el ciclo del agua para las

El presupuesto de la convocatoria asciende a 500.000€ para financiar sustitución de alumbrado público a LED, Instalaciones térmicas de biomasa, solar térmica, aerotermia y geotermia, Instalaciones de autoconsumo de producción de energía eléctrica con fuentes de energía renovables y Rehabilitación de edificios de titularidad pública bajo criterios de Eficiencia Energética.

cuales esta subvención será compatible con otras concedidas por cualquier otra Administración Pública o Entidad de naturaleza pública o privada, incluidas las anteriormente mencionadas, siempre que no se supere el 100 % del importe del proyecto. Más información en <https://sodebur.es/> o en 947 0619 29.

Incorporación AIRs

Sostenibilidad energética e industrial

Reactivación de los Agentes de Impulso Rural en Peñaranda de Duero, Salas de los Infantes, Briviesca, Castrojeriz, Villarcayo, Villasana de Mena y Burgos.



Durante este año 2024, desde Diputación a través de SODEBUR, se ha activado el Programa de Agentes de Impulso Rural (AIR) dirigido fundamentalmente al apoyo al emprendimiento, las empresas y la dinamización económica de nuestro medio rural. De este modo, se trabajará en la dinamización económica a través del asesoramiento a empresas y emprendedores, la información sobre ayudas e incentivos, el fomento de la cultura empresarial, desarrollo de las redes empresariales, análisis del tejido productivo, apoyo al empleo rural y potenciación de los recursos endógenos principalmente.

El programa tiene su ámbito de actuación en todos los municipios menores de 20.000 habitantes de la provincia, y para ello se han ubicado cuatro técnicos en las áreas territoriales definidas por el Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR2025): Peñaranda de Duero, Salas de los Infantes, Briviesca, Castrojeriz, Villarcayo y Villasana de Mena, y dos trabajarán desde la sede de SODEBUR.

Ángela Pascual
AIROeste@sodebur.es

José Luis Foradada
AIRCentro1@sodebur.es

AIR
BURGOS
NORTE

Ainhoa Henales
AINorte@sodebur.es

AIR
BURGOS
OESTE

AIR
BURGOS
ESTE

Nerea Cortés
AIREste@sodebur.es

AIR
BURGOS
CENTRO

Josué Martínez
AIRCentro2@sodebur.es

AIR
BURGOS
SUR

Estela de Pedro
AIRSur@sodebur.es



Resolución subvenciones de transferencia de negocios y de ayudas a la contratación 2023

Desarrollo empresarial



El 23 de febrero se publicaron en el BOP de Burgos la resolución definitiva de la convocatoria pública de subvenciones dirigidas a la contratación de personas en el medio rural, así como la 2ª resolución definitiva de la convocatoria pública para el fomento de la transferencia de negocios en el medio rural. Tras la aprobación de ambas en el Consejo de Administración de SODEBUR, celebrado el 9 de febrero.

La convocatoria de ayudas a la contratación 2023 ha contado con un presupuesto de 400.000 €, con los cuales se ha podido dar ayudas a 79 solicitudes de las 196 presentadas. De estas 79 solicitudes, 27 eran

para primeras contrataciones en la empresa. Por otro lado, del total de solicitudes presentadas, 22 no reunían los requisitos establecidos en la convocatoria.

Se ha facilitado la contratación de 79 personas de las 126 solicitudes presentadas y se ha ayudado a financiar el traspaso de un total de 7 empresas.

Las ayudas a la transferencia de negocios de 2023 tenían un presupuesto de 200.000 € de los cuales se han otorgado casi 110.000 € para un total de 7 empresas que han mantenido su actividad del medio rural entre los cuales se encontraban negocios de ferretería, hostelería, tienda de alimentación e inmobiliaria.

para primeras contrataciones en la empresa. Por otro lado, del total de solicitudes presentadas, 22 no reunían los requisitos establecidos en la convocatoria.



Nueva convocatoria de transferencia de negocios, microcréditos y calidad de vida



El Consejo de Administración de SODEBUR aprobó el pasado 12 de abril de 2024, **la convocatoria de concesión de ayudas dirigidas al fomento del Traspaso y Compraventa de negocios en el medio rural de la provincia de Burgos**. Con un presupuesto de 150.000€, pretende facilitar la transferencia de negocios, así como fomentar la actividad económica y el mantenimiento de servicios en el medio rural. Los beneficiarios tendrán una ayuda sobre los gastos de adquisición y puesta en marcha del negocio objeto de transmisión, con el límite máximo de 25.000€.

El Consejo de Administración de SODEBUR aprobó el pasado 12 de abril de 2024, **la convocatoria de concesión de ayudas dirigidas al mantenimiento y activación de los servicios empresariales que mejoren la calidad de vida en el medio rural de la provincia de Burgos**. Con un presupuesto de 340.000€, su finalidad es potenciar el bienestar de las personas en el medio rural de la provincia de Burgos. Se trata del tercer año que se convoca esta línea de ayudas

Los presupuestos de cada convocatoria ascienden a:

- Subvención de ayudas para la Transferencia de Negocios 2024: 150.000€.
- Ayudas dirigidas al mantenimiento y activación de los servicios empresariales que mejoren la calidad de vida en el medio rural de la provincia: 340.000€.
- Línea de financiación de microcréditos: 350.000€



Desarrollo empresarial

dirigida a sectores empresariales clave para el abastecimiento del medio rural como es el caso de las actividades de venta de alimentos u otras actividades dirigidas a cubrir necesidades como tratamientos de salud, estética, deporte o formación.

Por otro lado, con el objeto de favorecer la inversión para la adaptación de las empresas rurales al entorno económico, así como facilitar el pago de gastos corrientes a las empresas que estén sufriendo dificultades puntuales, se renueva la **línea de financiación de microcréditos** existente en SODEBUR dotándola de un presupuesto de 350.000€. Podrán ser empleados para creación de nuevas empresas, ampliación o mejora de la capacidad productiva de empresas existentes y para afrontar las necesidades de liquidez en autónomos y pymes con negocio en marcha.

Lanzamiento de proyectos europeos ESIRA y AGROTOUR SUDOE

Cooperación Institucional



El proyecto **ESIRA "Impulso a la Innovación Social en Áreas Rurales"**, liderado por la Universidad de Burgos y financiado por el Programa Horizonte Europa, celebró su reunión en lanzamiento en el mes de enero, en Burgos. Dicha iniciativa, está integrada por un consorcio europeo de 15 entidades, que incluyen universidades, centros de investigación, instituciones de innovación, empresas y fundaciones pertenecientes a **ocho países de la Unión Europea**: España, Francia, Hungría, Italia, Lituania, Noruega, Polonia y Serbia. En este sentido, SODEBUR participa, en calidad de socios, junto con la Fundación Oxígeno, en representación de la provincia de Burgos.

Su principal objetivo es el despliegue de **9 iniciativas innovadoras piloto de economía social** en los diferentes territorios participantes. El proyecto, que finalizará en diciembre de 2027, cuenta con una financiación de 5 millones de euros.

El proyecto **AGROTOUR SUDOE**, financiado por el Programa de Cooperación INTERREG SUDOE, responde a un reto territorial compartido por las áreas escasamente pobladas del sur de Europa

Proyecto ESIRA: liderado por la Universidad de Burgos con el objetivo principal del despliegue de 9 iniciativas innovadoras piloto de economía social.

Proyecto AGROTOUR SUDOE: con el objetivo principal de poner en valor el sector primario de las zonas rurales.

con el fin de poner en valor el sector primario de las zonas rurales, dado que representa una actividad clave desde el punto de vista del desarrollo socioeconómico, el mantenimiento de la población, la conservación del entorno, el modelado del paisaje y la preservación de las tradiciones y patrimonios locales.

Este proyecto se desarrollará por **SODEBUR con la colaboración de Burgos Alimenta**. El pasado mes de febrero tuvo lugar la reunión de lanzamiento de esta iniciativa, junto al resto de socios europeos (9 entidades de Francia, Portugal y España), en Perigueux (Francia), para planificar el trabajo y establecer las pautas de la colaboración interregional durante los próximos años. Igualmente, y como complemento a este trabajo principal, se ha organizado una **visita de estudio** para dar a conocer una muestra de las experiencias que ofrece el sector agro-turístico de la Dordoña francesa. El presupuesto total del proyecto es de **1.640.000 €** con una duración de **tres años**. El presupuesto de la **provincia de Burgos** en el proyecto es de **195.000 € con una cofinanciación comunitaria del 75%**.

Grupos de trabajo de PEBUR 2025

Cooperación Institucional



Durante el primer trimestre de 2024, SODEBUR ha celebrado los **seis grupos de trabajo del Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR2025): desarrollo patrimonial y turismo, repoblación y calidad de vida, desarrollo empresarial y empleo, territorio inteligente y gobernanza y transición verde – por una parte, energía y medio ambiente, y bioeconomía, por otra.**

El principal objetivo de estos grupos de trabajo fue repasar las actuaciones desarrolladas a lo largo de 2023 (con especial atención al cumplimiento de los indicadores establecidos en la anualidad previa), así como priorizar y planificar las actuaciones a desarrollar durante 2024, coordinando y buscando sinergias entre todos los agentes participantes en su implementación y en las diversas temáticas.

Asimismo, y a mayores de los seis grupos de trabajo que han tenido lugar, el 22 de marzo tuvo lugar la **reunión de la Plataforma de Gestión**

El principal objetivo de estos Grupos de Trabajo fue repasar las actuaciones desarrolladas en el 2023 así como priorizar y planificar las actuaciones a desarrollar en el 2024.

del PEBUR2025, Organismo responsable a nivel técnico de la implementación y seguimiento del Pla, con representantes de entidades participantes en los grupos de trabajo realizado con anterioridad, para validar las conclusiones extraídas y añadir nuevas sugerencias con el fin de definir la hoja de ruta a seguir durante el presente año 2024.



Presentación de catálogo paquetes turísticos



Imagen y turismo

Presentación en Madrid del catálogo de Paquetes Turísticos ante más de 50 agentes de viajes procedentes de Madrid, País Vasco, Cataluña, La Rioja y Castilla y León.



El 24 de enero 2024 en Madrid se realizó la presentación a más de 50 agentes de viajes de Madrid, País Vasco, Cataluña, La Rioja y Castilla y León, especialistas en grupos e individuales del nuevo catálogo.

La presentación comenzó con el Presidente de SODEBUR, Carlos Gallo, introduciendo Burgos Provincia de forma muy cercana y amena a los asistentes, destacando sus principales atractivos.

A continuación, Fabián Subdirector General de Viajes InterRías dio la bienvenida y las gracias a los agentes de viajes por asistir y comentó la importancia de conocer la provincia de Burgos y la diversidad de temáticas y paquetes turísticos todavía por descubrir que pueden

ofrecer a los grupos y clientes individuales. Hizo principal hincapié en que ofrece experiencias, individuales y para grupos, basadas en el patrimonio, turismo activo, naturaleza y enogastronomía.

Desde SODEBUR, se explicó al detalle, de una forma muy visual cada temática con todas las opciones que todavía están por descubrir para muchos. Para finalizar se proyectó 1 vídeo que impactó en los asistentes por las expectativas creadas.

Asistencia a Fitur



Imagen y turismo

Asistencia a la Feria Internacional de Turismo en Madrid conjuntamente a ProBurgos.



SODEBUR ha estado, un año más, presente junto con ProBurgos desde el miércoles 24 al domingo 28 de enero, como co-expositor del stand de la Junta de Castilla y León.

Se han realizado diversas presentaciones como las protagonizadas por Raíces de Castilla, Medina de Pomar, Moradillo de Roa, y Pinares.

Además, se ha atendido a medios de comunicación con 9 entrevistas en Cope, Cadena Ser, Libertad Digital, Onda Madrid, CyL TV y RNE, y se han mantenido veinte reuniones con agentes del sector.



Proyecto BURGOS REPUEBLA, territorio smart



Desarrollo Rural

Se ha puesto en marcha una red con 10 agentes repobladores operando en los 31 municipios adheridos a esta iniciativa para que busquen y acompañen a nuevos pobladores para asentar población en la provincia.



BURGOS REPUEBLA, Territorio Smart, es un proyecto innovador de Diputación de Burgos, ejecutado a través de SODEBUR, gracias a la financiación del *Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico* y la *Junta de Castilla y León*, para favorecer el asentamiento poblacional en el medio rural de la provincia de Burgos.

En este sentido, durante los últimos meses se ha trabajado en la puesta en marcha de una red de *10 agentes repobladores de la mano de Proyecto Arraigo* operando en los 31 municipios adheridos a esta iniciativa. Su principal objetivo es la búsqueda y acompañamiento a nuevos pobladores, para asentar a población en la provincia, acompañado del afloramiento de vivienda, la búsqueda de oportunidades laborales y la intermediación para un asentamiento permanente de las familias.

Igualmente, la **Universidad de Burgos** participa en el desarrollo de este proyecto a través de su Centro Internacional de Investigación en



Desarrollo Rural (CIDER), organizando, durante el mes de abril una serie de talleres formativos (Villarcayo, Briviesca, Huerta de Rey, Quintanar de la Sierra, Lerma y Villadiego) dirigidos tanto a empresas como emprendedores, sobre la *puesta en valor de recursos endógenos e identificación de nuevos modelos de negocio en economía circular*.

Asimismo, **FAE Burgos** continúa trabajando con el objetivo de promover el cambio de la cultura empresarial e incentivar el emprendimiento y la inversión en el medio rural. En este marco, el 27 de febrero se celebró la jornada "Tejido productivo rural: cómo el éxito empresarial rural atrae y fija población" en las instalaciones del Manantial de Aguas Santolín (Quintanaurria). En la misma participaron unas 25 empresas burgalesas y se contó con las experiencias empresariales de las firmas Coca Cola Europacific Partners, Komtes (Villarcayo) y Aduriz Energía (Medina de Pomar).

Puesta en marcha de oficina móvil Acelera Pyme Rural



Desarrollo Rural

El proyecto **ACELERA PYME RURAL BURGOS**, financiado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, e impulsado por Diputación Provincial de Burgos, a través de SODEBUR, tiene como objetivo **facilitar la digitalización e incorporación del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las empresas del medio rural** de la provincia de Burgos.

Para tal fin, se cuenta con una oficina virtual y se dispone de **tres oficinas físicas**, atendidas por técnicos especializados, en los municipios de **Castrojeriz, Salas de los Infantes y Briviesca** gracias a la colaboración de los respectivos Ayuntamientos. A ellas

Con el fin de facilitar la digitalización e incorporación del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en las empresas del medio rural.

se ha unido recientemente una **oficina movilizada itinerante (vehículo eléctrico equipado a tal efecto)**, asegurando la máxima cobertura, **que se acercará hasta los diferentes municipios donde se ubiquen las empresas que soliciten sus servicios, bajo rutas planificadas en función de la demanda**.

Sus funciones están relacionadas, así pues, con el *asesoramiento in situ o en remoto* a todas aquellas empresas del medio rural que lo demanden, *planificación de actuaciones individualizadas de mentoring y networking* y *organización de actuaciones de formación y difusión tanto de manera presencial como digital*, sobre los principales temas de interés relacionados con la digitalización.

Burgos Rural

Arlanza

ardeñajimeno instalará placas solares en edificios municipales

La inversión alcanza los 100.000 euros y el proyecto se extiende a la pedanía de San Medel. Es una de las principales partidas a ejecutar este año, junto a la urbanización de la calle Las Eras.

Amaya-Camino de Santiago

Villasandino reabrirá el bar con un servicio de comida a domicilio

El alcalde confirma que una familia residente en la localidad y con experiencia en la cocina se hará cargo y asumirá la tarea que hasta hace meses prestaba otra persona a los mayores.

Se reabrirá el único bar y funcionará también como centro social. Una familia residente en el municipio y con experiencia en hostelería rural, ofrecerán comida a domicilio a personas, sobre todo mayores. Este servicio se había perdido con el cierre de la única tienda, el pasado otoño, y lo consideran vital para retener población y evitar que se vean obligados a ingresar en una residencia.

Bureba-Ebro

“Dejaremos Ámsterdam para cultivar un bosque comestible en Bárcena de Bureba”

Una pareja de holandeses ha comprado por 350.000 euros el pueblo deshabitado para plantar mil árboles frutales. Planean rehabilitar dos viviendas- una para ellos y otra para futuros trabajadores- y residir de continuo en Briviesca.

Una vez instalados en la comarca, estudiarán las necesidades que surjan, aunque ya barajan varias alternativas, como crear un bosque de comida con fines educativos o un jardín de recolección para los vecinos de la zona. También valoran centrar más en la producción y venderla en mercados locales o directamente a restaurantes, o acondicionar un espacio abierto en el que impartir cursos u organizar retiros de yoga.

Los holandeses pretenden compartir espacio con los demás, por lo que hacen un llamamiento a todas las personas interesadas en su proyecto y ofrecen sus terrenos para construir casas.

Demanda-Pinares

Agalsa muestra iniciativas de éxito enfocadas al ocio, los cuidados y la salud de los mayores de 50 años.

En Villasur de Herreros, Agalsa y la Fundación Oxígeno, han organizado un encuentro sobre emprendimiento rural, centrado en el sector de la economía plateada y sus posibilidades de generación de empleo y economía en la provincia.

El programa está enfocado tanto a ayuntamientos como a empresarios y futuros emprendedores que quieran valorar la posibilidad de enfocar alguna actividad al sector de la población mayor de 50 años y a la economía que genera en torno a pautas específicas de conducta y consumo en sectores tan diversos como alimentación, salud física, salud mental, atención y cuidados, ocio...

Merindades

Frías amplía la plantilla municipal y contrata a 4 jóvenes gracias a Europa

El Ayuntamiento ha recibido una subvención de 94.528 euros de los Fondos Next Generation, destinada a impulsar iniciativas que fomenten el crecimiento económico y la creación de nuevos puestos de trabajo.

Los 4 jóvenes talentos de diferentes sectores, desarrollarán sus capacidades profesionales en el Ayuntamiento de Frías durante un año. Lorena Rodríguez, como community manager, Alejandro Arias, experto en jardinería, Nicolás Martínez, realizando tareas de peón de servicios múltiples y Álvaro Ruíz, como guía turístico, se embarcaron en un proyecto significativo para la localidad, formando parte del Programa de Primera Experiencia Profesional en la Administración Pública, una iniciativa que busca fortalecer la participación activa de la juventud en la vida pública y gubernamental, además de la creación de empleo.

Ribera del Duero

Quintanarraya se estrena en “Te Enseño Mi Pueblo”, que ya suma 26 municipios

Te Enseño Mi Pueblo, la iniciativa que la asociación ADRI puso en marcha en 2028 para descubrir la historia y la esencia de la Ribera del Duero, estrena el año 2024 con una nueva propuesta, Quintanarraya. En este nuevo reto cuenta con el apoyo de Pedro Martínez, un vecino que se jubiló hace algo más de 4 meses y que ha dado el paso para poner en valor una historia que tiene un pasado íntimamente ligado a Clunia y a los romanos.



Comunidad energética Villarcayo polígono industrial



Sostenibilidad energética e industrial



Debido a los retos que suponen para las empresas los criterios de sostenibilidad energética para ser competitivas en el mercado actual, doce empresas del polígono "Las Merindades" de Villarcayo se han unido con el fin de valorar la posibilidad de formar la que podría ser la primera comunidad energética industrial de la provincia. Este proyecto se ha promovido por el Ayuntamiento, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (Sodebur) y la Cámara de Comercio de Burgos dentro del proyecto Toda Energía Burgos con el objetivo de ganar competitividad gracias a la reducción de los costes de la energía, el principal gasto de muchas empresas.

En la presentación del proyecto de esta comunidad energética provincial, el alcalde de Villarcayo, Adrián Serna, y su equipo comentaron que se estaba siguiendo como modelo un proyecto similar realizado en uno de los polígonos industriales de la localidad navarra de Lekumberri, Navarra, que se está transformando en «un polígono verde y sostenible», gracias a la generación de energía renovable y su autoconsumo en las propias empresas.

El polígono de Villarcayo, en palabras del alcalde, es "un polígono muy concentrado que no supera un radio de 2 kilómetros y por el potencial industrial de Villarcayo, vimos que ese proyecto nos podía



encajar". Por esta razón se presentó la idea a los industriales en Villarcayo y cuando lograr el interés de cinco hubiera sido «todo un éxito», doce dieron un paso al frente, entre ellas dos firmas punteras en el polígono, el Grupo Komtes (45 empleados) y Embutidos Ríos (82 trabajadores). Una consultora, a la que se han entregado los datos del consumo energético de las empresas interesadas ya está realizando los cálculos de los ahorros en costes que la instalación de placas solares fotovoltaicas podría proporcionar a estas firmas. Con los números hechos deberán de decidir, si dan el paso final y se comprometen a formar parte del proyecto de una comunidad energética industrial, en la que compartir la electricidad generada.

La idea es tener preparado este trimestre el proyecto para optar a la inminente convocatoria de nuevos fondos Next Generation del programa CE Implementa.



Hablamos con Miguel Ángel Rojo

Presidente Ruta del Vino Arlanza

 Entrevistas



P.1. ¿Podría comenzar por contarnos una visión general de la Ruta y su importancia como destino enoturístico?

La Ruta del Vino Arlanza es un destino enoturístico ubicado al sur de la ciudad de Burgos y al este de Palencia. Más de 450 hectáreas de viñedo, situados entre los valles medio y alto del Arlanza, la sierra de Covarrubias y los páramos del Cerrato, amparados por la Denominación de Origen Vitivinícola Arlanza.

Su importancia como destino enoturístico radica en la combinación de su tradición vitivinícola que se ha ido transmitiendo de generación en generación, ofreciendo una gran calidad y diversidad de vinos, que poco a poco se van conociendo y valorando más, junto con el patrimonio cultural y natural y las experiencias únicas y auténticas que contribuyen al desarrollo económico y turístico de todo nuestro territorio.

P.2. ¿Cómo han sido el número de visitantes en la Ruta del Vino Arlanza en los últimos años?

Nos enorgullece decir que la Ruta del Vino Arlanza ha experimentado un crecimiento constante en el número de visitantes en los últimos años. En el año 2022, fuimos la segunda Ruta del Vino más visitada de Castilla y León, lo cual es un reconocimiento significativo de nuestro atractivo y relevancia como destino. Los datos preliminares del año 2023 indican que seguimos creciendo y próximamente conoceremos si seguimos manteniendo una posición destacada.

P.3. Es un logro notable. ¿Qué cree que hace que la Ruta del Vino Arlanza sea tan atractiva para los visitantes?

Creo que la fortaleza de la Ruta del Vino Arlanza radica en su capacidad para ofrecer experiencias para todos los públicos. Nuestro enfoque en la calidad de nuestros servicios, combinado con la rica historia, cultura, gastronomía y vinos, crea un producto único que atrae a una amplia gama de turistas, desde aficionados al vino hasta amantes de la historia y la naturaleza, entre otras cosas. Además, nuestro compromiso con la promoción del turismo sostenible y la conservación del medio ambiente contribuye a nuestro atractivo como destino enoturístico responsable y respetuoso.

P.4. ¿Qué hace que la Ruta del Vino Arlanza sea un destino para todos los públicos?

La Ruta del Vino Arlanza destaca por ser un destino verdaderamente inclusivo y versátil, que ofrece experiencias únicas y atractivas para una amplia variedad de públicos.

La belleza natural de la Ruta atrae a los amantes de la naturaleza y del aire libre. Con paisajes impresionantes que incluyen viñedos, sabinares y ríos. Además, el Parque Natural Sabinares del Arlanza-La Yecla ofrece oportunidades para practicar senderismo, observar aves o simplemente disfrutar de la tranquilidad y la serenidad del entorno.

Los aficionados al arte y la cultura encontrarán visitas a monasterios y pueblos con siglos de historia, pudiendo sumergirse más a fondo gracias a nuestros museos, centros de interpretación y exposiciones permanentes.

La cultura vitivinícola, con sus barrios de bodegas, está presente en el recorrido por los pueblos que forman parte de nuestro territorio, lo que demuestra nuestra tradición en el mundo del vino.

Las experiencias culinarias que ofrecen nuestros restaurantes a lo largo de toda Ruta son los sitios perfectos para conocer los sabores de nuestro territorio. Incluso, nuestros pintorescos comercios con una gran selección de productos de kilómetro cero.

Todo esto, sin olvidarnos de los alojamientos con encanto que hacen de nuestro destino un plan perfecto para escaparse y dejarse mimar con la hospitalidad de nuestras gentes.

P.5. ¿Podría hablarnos un poco sobre las actividades y experiencias que ofrecen las bodegas y viñedos de la Ruta?

Nuestras bodegas ofrecen visitas totalmente personalizadas, sin aglomeraciones de grandes grupos, el propio bodeguero es quien hace la visita, contando como el esfuerzo por el trabajo bien hecho en el mundo del vino, ha ido pasando de generación en generación. Te llevan al terruño, exploras los viñedos y al final lo que se lleva el visitante es la historia personal de la bodega que visita. Las experiencias que se ofrecen son muy variadas desde lo que acabo de contar hasta catas de vinos dirigidas, almuerzos maridados con sus vinos, cursos de cata y talleres de elaboración de vino, entre otras. Todas estas actividades hacen comprender mejor la artesanía y la pasión que hay detrás de cada botella.

P.6. ¿Cuáles son los planes futuros para la Ruta del Vino Arlanza?

Nos encontramos en un momento emocionante para la Ruta del Vino Arlanza, y estamos enfocados en seguir creciendo y mejorando nuestra oferta para ofrecer a los visitantes, actividades aún más enriquecedoras. Esto incluye la expansión de nuevas experiencias entre todos nuestros establecimientos adheridos consolidando las sinergias creadas entre ellos. También es importante, la actuación en diferentes eventos del territorio destacando la diversidad y calidad de nuestro destino, trabajando en estrecha colaboración con quienes estén interesados en promover el desarrollo sostenible del turismo, asegurando que podamos seguir compartiendo los tesoros de la Ruta del Vino Arlanza con las generaciones futuras.

Estamos constantemente buscando formas de promover nuestro destino y atraer a más visitantes. Esto incluye la participación en ferias y eventos relacionados con el enoturismo a nivel nacional e internacional.

P.7. ¿Qué mensaje le gustaría enviar a aquel que está considerando visitar la Ruta del Vino Arlanza para disfrutar del enoturismo?

Mi mensaje es simple: ¡Ven! Aquí vas a encontrar una experiencia enoturística inolvidable, te vas a sentir exclusivo, único porque ofrecemos un turismo personalizado. Te ofrecemos una combinación de historia, cultura, naturaleza, gastronomía y por supuesto vino. Ya seas aficionado a la viticultura o simplemente curioso por descubrir más sobre este mundo, te esperamos para compartir toda la belleza y sabiduría de nuestra tierra.





Viaja en el tiempo a la época romana en Clunia

Imagen y turismo

La ciudad romana de Clunia se encuentra situada en la gran planicie del Alto de Castro situado entre las localidades de Peñalba de Castro y Coruña del Conde.

Viaja al siglo I a.C. en la época de Tiberio, época en la que se funda la ciudad.

Admira su Teatro de grandes dimensiones en el borde oriental del cerro, que aprovecha la ladera en forma de media luna por donde descendía un pequeño barranco que evacuaba parte de las aguas del cerro.

Adéntrate en su arquitectura, gracias a las labores arqueológicas llevadas a cabo desde el siglo XVIII, donde se han podido recuperar un importante número de restos que permiten reconstruir la estructura urbana y el pulso vital de lo que fue una gran ciudad romana.

Hoy en día en este teatro se celebran el "Festival de Verano de Clunia", con actuaciones teatrales y musicales y el "Festival Juvenil de Teatro Grecolatino", así como cursos de verano.

¡Disfruta del espectáculo!

Más información:
<https://turismoburgos.org>

 DestinoBurgos
 @BurgosTur
 @turismoburgos



Un mejor servicio de la Diputación para una provincia mejor

Edita: SODEBUR
(Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos)
Impresión: Imprenta Provincial
Depósito Legal: BU.192-2018

Av. de la Paz, 34, entreplanta
09004 Burgos
Tel.: 947 061 929
info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en  



Diputación de Burgos

