



La Vuelta como escaparate del mundo rural: Una oportunidad para los pueblos



La Vuelta es mucho más que uno de los eventos deportivos más prestigiosos del mundo: es también escaparate excepcional para dar a conocer el enorme patrimonio cultural, natural y paisajístico de nuestro país, especialmente de aquellas zonas menos transitadas, pero igualmente valiosas: los pueblos y entornos rurales. En este sentido, la provincia de Burgos y sus localidades son un ejemplo perfecto de cómo este evento puede contribuir a poner en valor el mundo rural y a impulsar su proyección internacional.

Cuando La Vuelta llega a localidades que no son capital de provincia, se abren oportunidades únicas para esos territorios. El hecho de que una salida o una meta de etapa se sitúe en un pequeño pueblo implica no solo la llegada de medios de comunicación de todo el mundo, sino también una importante movilización de aficionados y turistas que descubren, tal vez por primera vez, la riqueza y la belleza de esos rincones de España. Es una ocasión inigualable para mostrar tradiciones, gastronomía, naturaleza y cultura, haciendo visible lo que habitualmente permanece en segundo plano.

Uno de los casos más destacados de esta colaboración entre La Vuelta y el entorno rural burgalés lo hemos vivido recientemente en la penúltima etapa de la edición de 2024, con salida en Villarcayo y llegada a Picón Blanco, en Espinosa de los Monteros. Las imágenes de sus paisajes, emitidas en directo a millones de hogares durante más de 5 horas, han dado a conocer a un público internacional la singularidad de estas zonas. Solo en España, 1,5 millones de telespectadores siguieron la etapa por televisión, con un pico de audiencia que superó los 1,8 millones y un 21% de share.

A nivel internacional, La Vuelta es un evento deportivo global que llega a 190 países, que cuenta con más de 2 millones de seguidores en redes sociales y que acoge en cada edición a unos 1.000 periodistas de cerca de 300 medios de comunicación y más de 30 nacionalidades diferentes.

Es importante destacar la colaboración estrecha que, durante años, ha existido entre La Vuelta y la Diputación de Burgos, en particular a través de SODEBUR, la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos. Este trabajo conjunto ha permitido que numerosas localidades burgalesas se beneficien del impacto positivo de la carrera, no solo desde una perspectiva económica, sino también en términos de imagen y reconocimiento. Burgos, con su diversidad de paisajes y su valioso entorno rural, se consolida así como un referente en el calendario de La Vuelta, gracias a esta sólida alianza.

En definitiva, La Vuelta no solo recorre caminos, también tiende puentes entre el deporte y el desarrollo rural, acercando a miles de personas a territorios que, de otro modo, podrían permanecer en la sombra. Además de Picón Blanco o Las Lagunas de Neila, lugares de peregrinaje obligado para los cicloturistas, otros municipios de Burgos como Caleruega o Santo Domingo de Silos también han sido protagonistas en la historia reciente de La Vuelta. Que formen parte de un evento de esta magnitud es un paso adelante hacia un futuro más próspero y visible para el mundo rural. Cada pedalada es un descubrimiento, y cada localidad es una joya por descubrir.

Javier Guillén

Director General de Unipublic, S.A/ Vuelta a España



COMUNICACIÓN PROVINCIA tigo



Boletín Informativo de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos



Sostenibilidad energética e industrial. pág 2

Inventario de suelo y techo industrial de primer semestre de 2024



Desarrollo empresarial. pág 3

Cool Talent Rural



Cooperación Institucional. pág 4

Plan de Cicloturismo



Imagen y turismo. pág 5

Burgos, en familia



Desarrollo Rural. pág 6

Subvenciones dirigidas a gastos de asentamiento en municipios rurales de la provincia de Burgos, 2024



Hablamos con. pág 10

Aquilino Molinero, Presidente de la Asociación Cultural Sad Hill

Resolución final subvenciones de sostenibilidad energética 2024 (con datos de inversiones y reducción de emisiones de CO2)



El 2 de septiembre se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia la resolución definitiva de la **convocatoria de subvenciones en materia de sostenibilidad energética para entidades locales** de la provincia de Burgos. Esta resolución ha supuesto la **concesión de 500.000 € para actuaciones sostenibilidad energética en 47 entidades locales**. Las actuaciones para las cuales se han concedido las ayudas están englobadas en cuatro programas dentro de la convocatoria: **sustitución de alumbrado público a tecnología LED, instalaciones térmicas de biomasa, solar térmica, aerotermia y geotermia, instalaciones de autoconsumo de producción de energía eléctrica con fuentes de energía renovables** y, en este año como novedad, **la rehabilitación de edificios públicos bajo criterios de eficiencia energética**. Con esta última actuación se busca impulsar la rehabilitación del patrimonio municipal existente, disminuir su consumo energético y aumentar la disponibilidad de vivienda para fomentar los nuevos asentamientos.



Sostenibilidad energética e industrial

El presupuesto de la convocatoria asciende a 500.000€ para financiar sustitución de alumbrado público a LED, Instalaciones térmicas de biomasa, solar térmica, aerotermia y geotermia, Instalaciones de autoconsumo de producción de energía eléctrica con fuentes de energía renovables y Rehabilitación de edificios de titularidad pública bajo criterios de Eficiencia Energética.

Las 47 entidades locales beneficiarias de estas ayudas prevén una inversión total de 853.460,10 €, que derivarán no solo en un impacto positivo para el medio ambiente, cifrado en una reducción de emisiones de CO2 de 184 Tn de CO2/año, sino que contribuirá al fomento de la actividad económica de la provincia a través de las ingenierías y empresas instaladoras que realicen los trabajos. A la convocatoria de este año se han presentado un total de 112 entidades locales, de las cuales 102 han presentado proyectos elegibles dentro de la convocatoria, por más de 2 millones de €.



Sostenibilidad energética e industrial



El número total de polígonos industriales del área rural de Burgos asciende a 39. Cada año se actualizan inventarios de suelo industrial y de empresas en los polígonos industriales cuyo nombre comercial sea visible en sus instalaciones. Toda la información obtenida de estos inventarios se sube a la herramienta web de búsqueda de suelo y techo industrial de la provincia de Burgos: <https://sueloytechoindustrial.sodebur.es/> La herramienta de Suelo y Techo industrial se encuentra alojada en la página web de SODEBUR. Este portal permite consultar la información disponible sobre los polígonos industriales de la provincia y facilita la búsqueda de las parcelas y naves industriales disponibles. Los datos de 2024 son los siguientes:

Inventario de suelo y techo industrial de primer semestre de 2024

Se ha realizado la actualización del inventario de suelo industrial y empresas en polígonos industriales del área rural de Burgos, con una tasa de ocupación del 72,49% entre los 39 Polígonos Industriales.

- La tasa de ocupación de obtenida en 2024 ha sido del 72,49% respecto de un total de 5.821.549 m2 (superficie de las parcelas para uso industrial obtenidas de catastro) de suelo industrial disponible.
- La tasa de actividad obtenida en 2024 ha sido del 57,15 %, Este dato significa que había 2.494.651 m2 de suelo industrial sin actividad económica.
- Respecto al techo industrial, los datos recopilados en el inventario de abril indican unas cifras de un total de 73 naves disponibles, de las cuales 29 están disponibles en régimen de alquiler, 29 en régimen de venta y 15 disponibles en alquiler y/o venta.
- Además, el inventario de empresas de 2024 en los 39 polígonos industriales del área rural de la provincia ha proporcionado unos datos de 630 empresas.



Cool Talent Rural



Desarrollo empresarial



El 15 de junio tuvo lugar el primer evento para emprendedores rurales celebrado en la provincia de Burgos y estuvo organizado por el Centro de Emprendimiento de la Universidad Isabel I y Sodebur y en él se puso en valor el inmenso talento, las ideas innovadoras y los proyectos emprendedores que surgen desde el entorno rural.

Carlos Gallo, presidente de Sodebur, señaló en la inauguración lo interesante que son para la promoción del talento y la innovación en el ámbito rural este tipo de iniciativas, que al mismo tiempo están alineadas con los programas de la Diputación de Burgos destinados al impulso del emprendimiento rural y el desarrollo económico.

Cool Talent, estuvo repleta de charlas inspiradoras de emprendedores rurales de éxito en zonas rurales. Conectó agentes de acción local

En el marco del Alpaka Fest, y de la mano de la Universidad Isabel I, tuvo lugar en Hacinas la primera edición de "Cool Talent Rural". Un evento para emprendedores rurales poniendo en valor el talento, las ideas innovadoras y los proyectos emprendedores que surgen desde el entorno rural.

con emprendedores del ámbito rural de Burgos y del territorio nacional, llegados desde Soria, Asturias, Palencia, Segovia o Cádiz Soria, Asturias, Palencia, Segovia o Cádiz.

Además, hubo una competición con presentación de proyectos a los asistentes y al jurado. El proyecto ganador de la I Edición de COOL TALENT RURAL fue Vinok, un proyecto de una startup palentina para evitar falsificaciones y garantizar la calidad de las botellas de vino. Los ganadores obtienen premios valorados en más de 3.000 euros en programas de formación, idiomas y habilidades empresariales. Los dos primeros, también reciben un pase directo al evento internacional Startup Olé 2024, uno de los eventos más importantes de emprendimiento a nivel mundial.

Resoluciones definitivas de las convocatorias de calidad de vida y de transferencia de negocios



Desarrollo empresarial



El 30 de julio se publicó en el BOP de Burgos la resolución definitiva de la convocatoria pública de subvenciones dirigidas al mantenimiento y activación de los servicios empresariales que mejoren la calidad de vida en el medio rural de la provincia de Burgos. Tras su aprobación en el Consejo de Administración de SODEBUR, celebrado el 12 de julio.

La convocatoria de ayudas contaba con un presupuesto de 340.000 €, con los cuales se ha podido dar ayudas a 64 solicitudes de las 71 presentadas, ya que 7 no reunían los requisitos establecidos en la convocatoria.

Se han publicado las resoluciones definitivas de las convocatorias de subvenciones destinadas a la mejora de la calidad de vida en el medio rural y las subvenciones destinadas a la transferencia de negocios, con un presupuesto total de 400.000 €.

El 6 de agosto se publicaron en el BOP de Burgos la 1ª resolución definitiva de la convocatoria pública para el fomento de la transferencia de negocios en el medio rural.

La presente convocatoria tiene un presupuesto de 150.000 € de los cuales se han otorgado en esta resolución más de 90.000 €, queda por tanto una cuantía para la próxima resolución. Las 5 solicitudes beneficiarias son negocios de fabricación de queso, carpintería en PVC, hostelería, tienda de alimentación y asesoría.

4 Plan de Cicloturismo

Cooperación Institucional



La Diputación de Burgos, a través de SODEBUR, ha encomendado preparar un estudio previo de la posibilidad de impulsar un proyecto de desarrollo del turismo en bicicleta, y para ello, se ha contratado a una consultora externa especializada el servicio de elaboración del plan director estratégico del cicloturismo como destino turístico de la provincia de Burgos.

Esta iniciativa contribuirá a mejorar el posicionamiento turístico de la Provincia de Burgos en los mercados español y europeo, mediante la creación de una infraestructura turística específica que permita promocionar a la provincia de Burgos como destino de referencia del turismo cicloturista en la Península.

Este Plan, suma al trabajo de investigación de la empresa auditora, las aportaciones y sugerencias de agentes especializados en el

Se está desarrollando un plan de cicloturismo a través de la provincia de Burgos, en una tarea encomendada por la Diputación de Burgos, por lo que se ha realizado la contratación de un consultora externa especializada para la elaboración del Plan Director Estratégico del Cicloturismo como Destino Turístico de la Provincia de Burgos.

sector que está participando en las diversas reuniones de trabajo. Y tiene un amplio recorrido a través de varias fases:

- Fase 0 - Reunión de lanzamiento del proyecto. Fase actual.
- Fase 1 - Diagnóstico y el potencial: Análisis de la demanda, competencia, DAFO.
- Fase 2 - Determinar producto y mercado: perfil del visitante objetivo, mercado al que dirigirse, estrategia de promoción y comercialización.
- Fase 3 - Posicionamiento: Puesta en valor del territorio, líneas estratégicas de productos y experiencias turísticas.
- Fase 4 - Plan de acción: convertirse en Hoja de Ruta que defina la estrategia del producto cicloturista en la provincia de Burgos.

Presentación resultados. Servicio de acompañamiento a nuevos pobladores (Proyecto Burgos Repuebla)

Cooperación Institucional

Dentro del marco del proyecto, "**Burgos Repuebla, territorio smart**", financiado por el *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico* y la *Junta de Castilla y León*, el 23 de septiembre, SODEBUR organizó una **jornada para presentar los resultados de la primera fase del servicio de acompañamiento a nuevos pobladores** (consistente en la selección y acompañamiento a familias que residen en entornos urbanos y quieren realizar un cambio de vida, propiciando su asentamiento en municipios rurales de la provincia de Burgos), desarrollado por Proyecto Arraigo durante los meses de **enero a agosto de 2024**.

Así, la jornada contó con representantes de los **43 municipios adheridos** a dicha iniciativa y con la participación de varias familias arraigadas ya en nuestro medio rural y con los empresarios que han brindado una oportunidad laboral a los nuevos vecinos. Hasta el momento, son **veintidós las familias** que han llegado durante esta primera etapa a **doce de estos pueblos**. De las 77 personas

El pasado 23 de septiembre se desarrolló un presentación de resultados del servicio de acompañamiento a nuevos pobladores a la que asistieron representantes de los 43 municipios adheridos y 77 nuevos pobladores.

arraigadas, **32 son niños (un 41,56%)**, con una media por unidad de familiar establecida de 3,5 miembros.

En lo referido a la actividad laboral de las nuevas familias, se han cubierto **18 empleos en la provincia**. Además, 2 personas se dedican al teletrabajo y ha habido 3 casos de emprendimiento, en el que trabajan 6 personas; un hostel en Castrojeriz y dos bares, en San Pedro Samuel y en Cuzcurrita de Juarros. A mayores de la actividad laboral generada de manera directa, para el desarrollo de los servicios de acompañamiento a nuevos pobladores, se cuenta, a día de hoy, con **8 técnicos en territorio (100% mujeres)**, que son el enlace entre las nuevas familias y los municipios de acogida.

Asimismo, se espera que durante los próximos meses sigan llegando más familias, dado que, gracias nuevamente a la financiación del Ministerio para la Transición Ecológica y del Reto Demográfico, el servicio se extenderá durante siete meses más, hasta marzo de 2025.

Burgos, en familia



Imagen y turismo

El fin de semana del 24 al 26 de mayo la creadora de contenido digital Elena Santos (@viaja_tu) realizó un viaje junto con su familia para conocer las comarcas de Ribera del Duero y Arlanza en la provincia de Burgos.

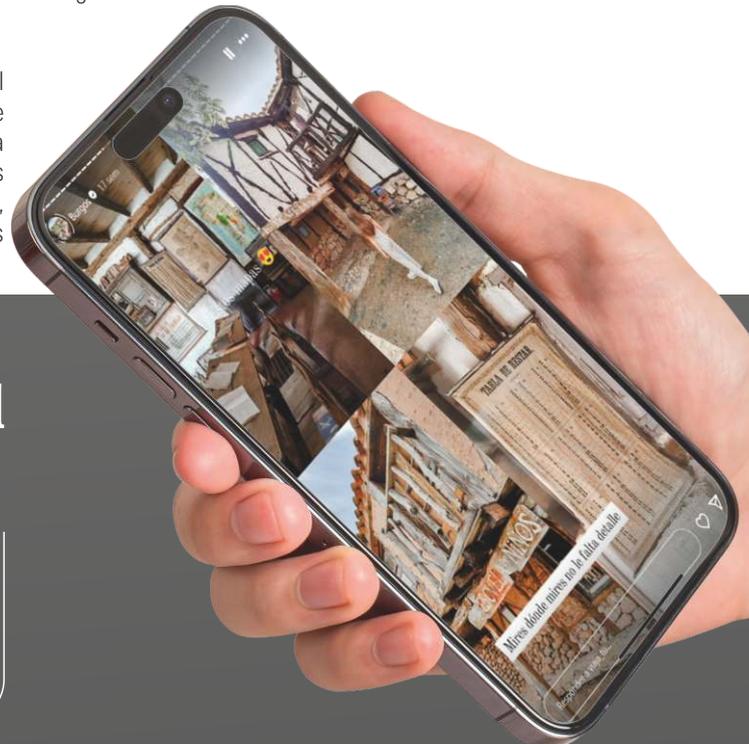
Dentro del itinerario del viaje, visitaron localidades como Peñaranda de Duero, Caleruega y Gumiel de Izán, algunos de los pueblos más bellos de nuestra provincia, y descubrieron maravillas como Territorio Arlanza, un espacio arquitectónico-cultural que recrea todo un pueblo de carácter tradicional; o el Museo de los Aromas, primer y único museo dedicado al sentido del olfato que existe en Europa.

La naturaleza de nuestra provincia también estuvo presente en el viaje. Elena y su familia realizaron una actividad de observación de aves dentro del Parque Natural Sabinas del Arlanza-La Yecla, en la que pudieron contemplar, interpretar y conocer diferentes especies de aves en su entorno natural y recorrieron el desfiladero de la Yecla, una profunda y estrecha garganta modelada en los materiales calizos que caracterizan el relieve de las Peñas de Cervera.

Entre los días 24 y 26 de mayo no ha visitado la creadora de contenido @viaj_tu junto a su familia, visitando las zonas de la Ribera del Duero y Arlanza.

Más info: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17913704063934896/>

La finalidad de este viaje es dar a conocer los espectaculares recursos de nuestra provincia a través de las publicaciones con información de primera mano de los creadores de contenido. Está acción forma parte de la campaña de promoción de la provincia de Burgos.



Campaña de comunicación territorial (estructurada en 6 territorios)

La nueva campaña de comunicación supondrá la publicación de 21 reportajes durante todo el año centrado en las diferentes comarcas de la provincia de Burgos.

Sierra de la Demanda-Pinares
UN ESPACIO NATURAL EN LA PROVINCIA DE BURGOS

Los cerros cubiertos por un manto de pinos, las montañas de la Sierra de la Demanda...

Núcleo de Peñaranda
En la zona de Peñaranda, un lugar de gran belleza natural...

Cueva de Santa Eulalia
Una cueva con un gran valor histórico y artístico...

Las Cabañas Pájaros de la Sierra
Un espacio natural con una gran biodiversidad...

Lago de San Juan
Un lago de gran belleza natural en el corazón de la Sierra...

Plan San Juan
Un espacio natural con una gran biodiversidad...

Reserva de la Sierra de Tria
Un espacio natural con una gran biodiversidad...

El legado de Baco en la Ribera del Duero burgalesa

El día del vino tiene su origen en el sur de la península de Burgos, donde viticultores, biólogos y arqueólogos se unieron...

La Ribera del Duero
Una zona de gran belleza natural y cultural...

Villa romana de Clivia
Un espacio natural con una gran biodiversidad...

El legado de Baco
Una zona de gran belleza natural y cultural...



Imagen y turismo

La nueva campaña de promoción en medios de comunicación que SODEBUR pone en marcha mediante contenidos patrocinados en prensa escrita generalista, medios digitales generalista, revistas de viajes y suplementos semanales supondrá la publicación de 21 reportajes que este año irán centrados en las diferentes comarcas de la provincia de Burgos.

Se destacarán contenidos de naturaleza, patrimonio y enogastronomía en medios como El País, El Mundo, ABC, el Español, el Huffingtonpost, Viajar, Traveler, El País semanal y XL semanal.

Subvenciones dirigidas a gastos de asentamiento en municipios rurales de la provincia de Burgos, 2024



Desarrollo Rural



SODEBUR ha lanzado, por segundo año consecutivo, las subvenciones dirigidas a financiar gastos de asentamiento en municipio rurales de la provincia de Burgos. Esta medida se desarrolla en el marco del **eje estratégico 1 "Repoblación y calidad de vida" del Plan Estratégico Burgos Rural 2025**, que persigue un asentamiento poblacional y la promoción del territorio rural de la provincia como un espacio de oportunidad donde las personas puedan desarrollar plenamente su proyecto vital.

La línea tiene una asignación presupuestaria de 175.000 euros. Las personas beneficiarias podrán recibir **ayudas individuales de hasta el 70%** de los gastos derivados de su traslado y asentamiento en el medio rural de la provincia de Burgos durante el primer año, con un **importe máximo de 5.000 euros**.

Como requisito para solicitar las ayudas se establece que sean **personas empleadas por cuenta propia o ajena** y haber realizado el asentamiento en algún municipio con una población inferior a 20.000 habitantes de la provincia desde el 1 de enero de 2023 y

Está abierta la convocatoria de subvenciones destinadas a gastos de asentamiento en municipios rurales de la provincia de Burgos para aquellas personas que se empadronen en un municipio desde el 3 de agosto hasta el 31 de diciembre de 2024.

mantenerlo a fecha de solicitud. Si bien podrá solicitar la subvención cualquier persona que cumpla estos requisitos (considerado la movilidad geográfica desde fuera de la provincia o desde Burgos capital, Aranda de Duero o Miranda de Ebro), tendrán prioridad quienes obtengan mayor puntuación según los criterios establecidos en relación al número de menores dependientes a su cargo, población del municipio donde se efectúa el traslado o distancia del mismo a un núcleo de más de 20.000 habitantes, entre otros. Igualmente, incluye diferenciaciones positivas a colectivos como jóvenes y mujeres. Los **gastos susceptibles de subvención** son los gastos de transporte de mobiliario y enseres, así como los gastos asociados a la vivienda durante un máximo de doce meses consecutivos: alquiler, gastos asociados a la adquisición de vivienda, recibos de suministro y seguro de vivienda.

Esta línea de subvenciones permanece abierta, hasta el 31 de diciembre de 2024, para aquellas personas que se empadronen en el medio rural de la provincia de Burgos desde el 3 de agosto de 2024 y hasta final de año.

Proyecto Acelera Pyme Burgos Rural



Desarrollo Rural

El proyecto **ACELERA PYME RURAL BURGOS**, financiado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, e impulsado por Diputación Provincial de Burgos, a través de SODEBUR, tiene como objetivo **facilitar la digitalización e incorporación del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las empresas del medio rural** de la provincia de Burgos.

Durante los últimos meses, las Oficinas Acelera Pyme de la provincia de Burgos, a mayores de las formaciones de interés organizadas de manera mensual, han centrado sus esfuerzos en ofrecer **asesorías de marketing digital gratuitas a profesionales del sector turístico**: propietarios, promotores o responsables de alojamientos, hostelería y empresas de turismo activo del medio rural de la provincia de Burgos, que gestionen sus propias plataformas web y redes sociales.

Se trata de una **asesoría individualizada "a la carta"** donde se realizan actividades de diagnóstico de posicionamiento, redes sociales y otras herramientas de marketing digital, encaminadas a mejorar la visibilidad de la empresa y la interacción con el turista.

Además de las formaciones organizadas de manera habitual con carácter mensual, se ofrecen asesorías de marketing digital gratuitas dirigidas a profesionales del sector turístico dentro del marco del Proyecto Acelera Pyme Burgos Rural.

La **primera fase** del servicio, que fue desarrollada durante los meses de verano, contó con la participación de **18 empresas**. Actualmente, se encuentra abierto el plazo de inscripción para una **segunda fase**, que tendrá lugar en el otoño. Para más información de ésta, o cualquier otra actividad programa por las Oficinas Acelera Pyme de la provincia de Burgos, se puede consultar la siguiente página web: <https://acelerapymeburgos.es/>

OFICINA **Acelera pyme** | Diputación de Burgos

Con la colaboración de: **BurgOS**

Consultorías gratuitas de marketing digital



Burgos Rural



Arlanza

Las “catedrales” del Arlanza se erigen en motor turístico y se dotarán de museos

Covarrubias, Villahoz, Mahamud y Santa María del Campo reciben 87.500 euros para su renovación tecnológica y para adaptar espacios como centros de recepción de visitantes gracias a la iniciativa que se incluye en el proyecto nacional “Expedición 4.0 al Medioevo” en el que han participado varias diócesis, que han recibido financiación a través de los Fondos Next Generation para acondicionar sus templos al turismo.



Amaya-Camino de Santiago

El Sistema Atapuerca mantiene su tendencia al alza

En lo que va de año se supera en un 9% los visitantes del 2023, debido principalmente al rodaje de la película “la Huella del Mal”, el treinta aniversario del descubrimiento de homo antecesor y los 25 años de la Fundación Atapuerca.



Ribera del Duero

El proyecto ¿Te enseñó mi pueblo? de la ADRI Ribera del Duero Burgalesa bate su récord al superar los 3.100 visitantes

Desde la Asociación celebran que este año 2024 será un año de récord por haber alcanzado los 3.169 participantes en agosto. Por ahora, los pueblos que más visitas registran son Gumiel de Mercado, Torregalindo y Haza, seguidos de Sotillo de la Ribera, Tórtoles de Esgueva y Berlangas de Roa.

Este programa nacido para dar a conocer el patrimonio que atesoran las distintas localidades de la zona gracias a la implicación de los vecinos, que ejercen de guías, de manera voluntaria. Esta iniciativa tiene un gran impacto económico en los diversos municipios por el gasto realizado por los visitantes.

En la actualidad el programa “Te Enseño Mi Pueblo” cuenta con 29 municipios adheridos.



Bureba-Ebro

La Asociación de Desarrollo Rural Adeco Bureba plantea integrar ermitas en la de Museos Vivos

Se contempla instalar un sistema de reservas online para conocer varios templos clausurados de la comarca, así inician una nueva fase del proyecto Museos Vivos, Se incluirán construcciones religiosas que normalmente se encuentren cerradas y en ellas no se celebre culto, además de tener en cuenta que no alberguen objetos de valor en su interior para evitar actos indeseados.



Demanda-Pinares

Las “Mujeres Creadoras” inundan de talento y emotividad Covarrubias

La sexta edición del Festival Internacional de Mujeres Creadoras de Castilla y León (+FIMUC) ha sido un gran éxito tras inundar de talento y emotividad la localidad de Covarrubias, más allá de la programación cultural, ha sido un éxito de participación colectiva.

La temática ha sido “Cuento...contigo”, con un sentido homenaje a la figura de las transmisoras de saberes e historias, representadas por las ancianas de Covarrubias, las cuales se han volcado en una edición en la que la tradición oral, las leyendas y los cuentos se han convertido en el hilo conductor de las distintas propuestas artísticas que han conformado el evento.



Merindades

El Ceder Merindades dobla las ayudas a empresas con nuevo Leader hasta 200.000 euros

Con el programa ya cerrado ha apoyado a 42 firmas privadas y a otros doce proyectos no productivos, que han recibido un total de 3,3 millones de fondos europeo. La idea es abrir el plazo de solicitudes en octubre. La junta directiva de la Asociación ha acordado elevar a más del doble la ayuda máxima que podrán percibir las empresas con el nuevo programa Leader 22023-3.38.

Así, y con el fin de evitar que se queden fondos sin gastar, pasarán de los 90.000 euros con que se toparon inicialmente en el Leader que ahora se está cerrando a un total de 200.000, el límite de la normativa regional. Esta cantidad habrá de representar un máximo de 30% de la inversión de la empresa y deberá estar vinculada a la creación de un mínimo de 5 empleos.

Proyecto EERR en Belorado



Energía en la provincia



El Ayuntamiento de Belorado se muestra extremadamente sensible con el medio ambiente y su protección y preocupado con la factura eléctrica de sus instalaciones. Por ello, ha acudido a varias líneas de subvenciones para obtener financiación complementaria para proyectos encaminados, en este año 2024, al uso de Energías renovables y mejora de la eficiencia energética.

Por un lado, gracias a la aprobación de un proyecto DUS 5000, está promoviendo durante, cinco instalaciones solares fotovoltaicas, con modalidad de autoconsumo individual con excedentes acogidos a compensación, en la localidad de Belorado:

- **Ayuntamiento:** la potencia eléctrica de la instalación será de 12,60 kW y su producción anual estimada de 14.775 kWh.
- **Casa de la cultura o Casa de Asociaciones:** la potencia eléctrica de la instalación será de 16,20 kW y su producción anual estimada de 16.809 kWh.
- **Centro ocupacional:** la potencia eléctrica de la instalación será de 7,20 kW y su producción anual estimada de 8.441 kWh.
- **Centro deportivo:** la potencia eléctrica de la instalación será de 10,35 kW y su producción anual estimada de 12.158 kWh.
- **Depuradora:** la potencia eléctrica de la instalación será de 27 kW y su producción anual estimada de 31.564 kWh.

Además, a través de una ayuda de la Junta de Castilla y León para la implantación de instalaciones de energías renovables térmicas en diferentes sectores de la economía acometerá **la instalación de aerotermia en el Teatro Reina Sofía de Belorado.**

También ha acudido al programa PIREP (Programa de Impulso a la Rehabilitación de los Edificios Públicos) para la rehabilitación de la Casa de las Asociaciones, edificio que alberga diferentes asociaciones vecinales y a la Escuela de música municipal, además de ser sede de la banda de música. La rehabilitación incluye, entre otras actuaciones no realizadas con las EERR, un nuevo sistema de calefacción a base de caldera de pellets con radiadores y aerotermia con suelo radiante, con sistemas de control y regulación domotizados. Se instalará asimismo un nuevo sistema de generación de ACS con aerotermia y un sistema de ventilación en el edificio completo con recuperación de calor.





Hablamos con Aquilino Molinero

Presidente de la Asociación
Cultural Sad Hill

Entrevistas



P.1. ¿Cuándo surge la Asociación Cultural Sad Hill y para qué?

La Asociación se constituye formalmente en marzo de 2014, aunque ya llevaba un tiempo trabajando por poner en valor el legado cinematográfico de "El bueno, el feo y el malo" en Burgos.

La cercanía del 50 aniversario del rodaje de la película nos animó a intentar organizar algo a la altura de dicha fecha, por ello, se tuvo la idea de la recuperación del cementerio de Sad Hill.

P.2. ¿Cómo fueron los primeros momentos?

Como todo en la vida, cuesta arrancar. Pero se incorporó en la Asociación a personas que ya habían trabajado años anteriores en esta línea. Especialmente, el Colectivo Arqueológico de Salas, que había organizado diferentes eventos al respecto, contando en alguno de ellos incluso con actores que participaron en el rodaje como Aldo Sambrell y Frank Braña.

Hay diferentes perfiles dentro de la Asociación y hemos sabido optimizar nuestros recursos de una manera muy eficiente.

P.3. Poner en marcha el proyecto de recuperación de Sad Hill ha requerido de la cooperación y coordinación con entidades locales, provinciales y autonómicas.

¿Cuáles han sido los mayores retos que habéis tenido que superar?

Uno de los pasos que más costó fue el de conseguir el permiso para la recuperación, ya que suponía una intervención paisajística importante. Hubo que documentar la solicitud, redactar todo un dossier enumerando los factores que hacen de esta película una referencia internacional, presentar otros ejemplos de turismo de cine, una planificación... Asumimos que tenemos un punto friki, pero también hemos hecho las cosas con mucha cabeza.

Una vez tuvimos el permiso, la respuesta por parte de los voluntarios, puntualmente, nos sobrepasó. Algún día venían 100 personas y hay que coordinarlas.

La celebración del 50 aniversario, según Protección Civil, había unas 4000 personas en el cementerio. La organización de un evento así, no es sencilla.

P.4. Los trabajos de recuperación de Sad Hill comenzaron a finales de 2015. ¿Cómo ha influido la recuperación de este escenario cinematográfico en la vida de la zona?

Es difícil ser objetivos cuando hablamos de un proyecto en el que nos hemos implicado tanto, pero creemos que hay un antes y un después. Todos los días del año hay gente allí. Obviamente, hay fechas con mucha afluencia y otras con visitas puntuales, especialmente en los meses de invierno.

Es algo que a nosotros mismos nos ha sorprendido, pensábamos que tras la celebración del 50 aniversario, podía decaer un poco el interés, pero no ha sido así. Esto conlleva un impacto económico para la zona, para los restaurantes y alojamientos de los pueblos del entorno, que han visto aumentar su tremenda oferta cultural con un elemento nuevo que, además, atrae a un tipo de visitante con el que antes no se contaba.

P.5. ¿Qué supuso la realización del documental Desenterrando Sad Hill para el desarrollo de este proyecto?

Ha sido y sigue siendo, nuestro mejor embajador y el responsable de mantener vivo ese interés anteriormente comentado. Estuvo durante 5 años en Netflix, al alcance de personas de todos los rincones del planeta. A veces nos llegaban correos de gente felicitándonos desde países que casi no eres capaz ni de situar en el mapa.

Nuestro agradecimiento a Guillermo de Oliveira, el director, es enorme.

P.6. ¿Cómo marchan los trámites para la declaración del cementerio de Sad Hill como Bien de Interés Cultural y qué supondría para la zona?

No ha habido avances al respecto en este tiempo. Asumimos que es un tema complejo.

P.7. Recientemente se ha procedido a la recuperación y puesta en valor del campo de prisioneros de Betterville. ¿Qué puede suponer esta actuación para la consolidación del turismo cinematográfico en la zona?

Consideramos que supone una consolidación absoluta de nuestro proyecto. La ruta que une los 4 puntos de rodaje siempre ha existido, pero el cementerio ha eclipsado siempre a las otras 3 localizaciones. De esta manera, esperamos desplazar un poco el interés. Animamos desde aquí a que se haga la ruta entre el cementerio y Betterville a pie, por un sendero al pie de la Peña Carazo que tiene una gran belleza paisajística y ambiental.

P.8. Para la recuperación de la empalizada de la prisión de Betterville se ha empleado madera de los árboles que resultaron afectados durante el incendio forestal del verano de 2022. ¿Por qué decidieron hacerlo así?

La idea de recrear Betterville siempre estuvo sobre la mesa, pero era inviable desde el punto de vista económico. La idea no surge de la Asociación. Es una propuesta que nace en una reunión con el Parque Natural Sabinas del Arlanza – La Yecla y los tres municipios con acceso al cementerio: Santo Domingo de Silos (cuyo término municipal acoge a Sad Hill), Contreras y Carazo.

Uno de los puntos que se trataron era el de intentar potenciar el interés en Betterville para repartir la carga de visitantes.

El Parque Natural fue quien propuso emplear los troncos de las sabinas calcinadas. Una idea brillante y que cuenta además con una carga simbólica enorme: la idea del resurgimiento de las cenizas.

P.9. Sad Hill y Betterville, además de otras localizaciones de la película El bueno, el feo y el malo, se encuentran dentro del Parque Natural Sabinas del Arlanza y la Yecla, ¿qué ventajas e inconvenientes supone esto?

Desde el comienzo de nuestra andadura, hemos sido conscientes de que las localizaciones de rodajes se encuentran dentro de términos municipales concretos y, a mayores, en un entorno protegido. En 2016 aún no estaba constituido el Parque Natural, pero ya sabíamos que era cuestión de tiempo.

Nuestro modo de trabajar ha sido siempre ir de la mano con estas administraciones. Nuestra relación es muy buena a nivel institucional y me atrevería a decir que incluso personal, porque valoramos la cercanía en el trato. El proyecto de recreación de Betterville ya hemos comentado que fue una idea de la directora, Beatriz Cabeza. Aunque se llevó a cabo mediante una licitación, nuestra comunicación ha sido constante tanto en la fase previa de documentación gráfica, como en la fase de ejecución. Confiamos que en el futuro continuemos trabajando de una manera conjunta.

P.10. ¿Cuáles son las siguientes actuaciones que tienen previsto llevar a cabo?

Ya se vislumbra en el horizonte el 60 aniversario de la película, en 2026. Hay que tomar fuerzas para preparar algo grande, por lo que, en principio, el año que viene será de transición.

P.11. ¿Cuáles son las últimas cifras de visitantes a Sad Hill de las que disponen?

Es difícil cuantificarlo, para ello, habría que estar allí contabilizando. Pero por extrapolación de datos en los días que tenemos alguna actividad o visitas normales, podemos establecer la cifra de unas 50.000 personas al cabo del año, aunque, como decíamos al principio, con mucha variación según la época del año.



Necrópolis de Santa María de Tejuela (Villanueva- Soportilla)

Imagen y turismo

Ubicada en un frondoso bosque en el término de Villanueva-Soportilla, se trata de una de las necrópolis más grandes de la provincia burgalesa, de la cual se han documentado por el momento 340 tumbas talladas en la roca viva, así como dos sarcófagos, los restos de un templo, un pequeño poblado y un edículo, quizá el elemento más interesante y a la vez desconcertante de todo el conjunto.

Las dataciones llevadas a cabo apuntan a que la zona estuvo poblada entre los siglos VIII y XII. Poco se sabe de la comunidad que habitó estas tierras, debido a que apenas quedan registros históricos sobre su paso. Las evidencias indican que se dedicaban fundamentalmente a la agricultura y la ganadería, aprovechando el roquedal para practicar sus ritos funerarios y litúrgicos.

¡Visítanos y descubre los restos de esta increíble aldea de la Edad Media!

Más información:
<https://turismoburgos.org>

 DestinoBurgos
 @BurgosTur
 @turismoburgos



*Un mejor servicio
de la Diputación
para una provincia
mejor*

Edita: SODEBUR
(Sociedad para el Desarrollo
de la Provincia de Burgos)
Impresión: Imprenta Provincial
Depósito Legal: BU.192-2018

Av. de la Paz, 34, entreplanta
09004 Burgos
Tel.: 947 061 929
info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en



Diputación
de Burgos

