



Carta de la Presidenta DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL AMIGOS DE ATAPUERCA

Dña. Isabel Torrientes Burgos
Presidenta de la Asociación Cultural
Amigos de Atapuerca



A lo largo del año, se llevan a cabo en nuestra provincia numerosos eventos que contribuyen a potenciar su proyección como destino cultural, turístico y deportivo.

La oferta de la provincia de Burgos es variada: representaciones históricas, festivales, rutas teatralizadas, visitas culturales, marchas, cross, ciclismo...

Todos estos eventos generan una corriente participativa sin precedentes en el municipio en el que se desarrollan y en su entorno, para lo que es necesario trabajar en red con todos los agentes implicados en el territorio, planteando iniciativas conjuntas que nos permitan sentirnos a todos parte de ese territorio, buscando siempre la forma de vincular nuestras actividades para potenciar nuestros recursos y perdiendo el miedo a abrir nuestras puertas a la participación ciudadana.

La participación ciudadana es el aspecto fundamental en el que se basa el desarrollo local, a través de nuestros eventos tenemos que ser capaces de generar procesos participativos de integración y sociabilización que beneficien a los diferentes intereses de los agentes de nuestro territorio, logrando la participación de los vecinos a diferentes niveles y la participación de otros agentes ajenos a la localidad pero decididos a apoyar el desarrollo local, favoreciendo la igualdad de oportunidades tanto a nivel organizativo como a nivel participativo, apostando por la inclusión social y favoreciendo que todos puedan desarrollar sus habilidades.

En marzo de 2018, uno de estos eventos desarrollados en nuestra provincia, LA BATALLA DE ATAPUERCA, era distinguido como "Mejor Iniciativa de Desarrollo Local de Castilla y León", todo ello gracias a la participación activa de la ciudadanía y a la audacia de poner en valor un recurso cultural local, lo que permitió en 2017 su reconocimiento como Fiesta de Interés Turístico de Castilla y León.

En numerosas ocasiones me preguntan dónde radica el éxito de nuestro evento y ésta es mi respuesta; comienza por creer en tu proyecto, por estar dispuesto a trabajar duro, por tener un buen equipo de trabajo y abrir las puertas a la participación ciudadana, convirtiendo algo que comenzó como un proyecto de unos pocos, en un gran proyecto de todos.

CON PROVINCIA tigo



*Boletín Informativo de la Sociedad
para el Desarrollo de la Provincia
de Burgos*



Energía en Burgos. pág 2

Asesoramiento a la Central de Contratación en el suministro de energía eléctrica

Contratación del suministro eléctrico
de los centros de consumo de Diputación
de Burgos y 144 municipios.



Cooperación Institucional. pág 5

Proyecto SILVER SMES

Nueva iniciativa para promocionar
el crecimiento empresarial del medio
rural en base a las nuevas oportunidades
de la "economía plateada".



Imagen y turismo. pág 6

Campaña de videomarketing de turismo deportivo

Deportistas burgaleses participan en la
grabación de vídeos promocionales
de los recursos turísticos de la provincia.



Entrevista. pág 10

Hablamos con JAVIER GUILLÉN, Director General de La Vuelta



Agenbur participa en los grupos de trabajo de EnerAgen



Energía



La Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía (EnerAgen), de la que SODEBUR-AGENBUR forma parte, en su clara apuesta por fomentar las actividades conjuntas entre sus socios, ha constituido dos nuevos grupos operativos de trabajo.

El Grupo de Trabajo de Alumbrado Público, que está coordinado por la Agencia Provincial de la Energía de Huelva (APEH), tiene como principal objetivo la elaboración de herramientas necesarias para facilitar a las entidades públicas en los procedimientos de licitación de la contratación del alumbrado público con tecnología LED. En esta ocasión, SODEBUR contribuirá al intercambio de información a través de su experiencia en el proyecto PRIAP.

Por otra parte, el Grupo de Trabajo de Biomasa, coordinado por el Ente Vasco de la Energía (EVE), se trata de un foro de trabajo

Los miembros de EnerAgen trabajan de manera coordinada en el marco de distintos grupos de trabajo.

especializado centrado en ofrecer una visión técnica, aséptica e imparcial de la biomasa ante las instituciones, la ciudadanía y el sector y desarrollar estrategias y herramientas conjuntas para su promoción y difusión.

Estos grupos de trabajo colaborarán de forma coordinada durante los próximos meses, tras los que se publicarán los resultados obtenidos, fruto del intercambio fluido de información y buenas prácticas entre sus integrantes que permitirán aprovechar sinergias y recursos.



CENTRAL DE CONTRATACION
DIPUTACION DE BURGOS



Desde AGENBUR-SODEBUR se ha continuado dando soporte técnico al grupo de trabajo de la Central de Contratación de la Diputación de Burgos en el contrato de suministro de energía eléctrica.

Principalmente se ha colaborado en el seguimiento de la renovación y prórroga de los contratos de suministro eléctrico adheridos a la Central, asesoramiento técnico en la elaboración de Pliegos de Prescripciones Técnicas y valoración de ofertas técnico-económicas, así como toma de contacto con empresas comercializadoras de energía eléctrica, con la finalidad de establecer los mejores criterios para la contratación, renovación y mantenimiento de la Central de Contratación.

En el último Acuerdo Marco del contrato de suministro eléctrico, se han adherido un total de 144 municipios, que junto con la propia Diputación de Burgos, han contratado este suministro para todos sus centros de consumo.

Asesoramiento a la central de contratación en el suministro de energía eléctrica



Energía

El consumo estimado del contrato es de 43 GWh/año, con un coste global de unos 8 millones de euros.

Como novedad en esta licitación de renovación del contrato de energía eléctrica, desde la Diputación de Burgos, se ha recogido que el 100% de la aportación de energía tuviera garantía de origen procedente de fuentes de energía renovables o de alta eficiencia energética.

En esta ocasión, seis empresas ofertantes fueron admitidas en el proceso de licitación, entre las que finalmente resultó adjudicataria, la empresa Iberdrola Clientes, S.A.U.

A través de este contrato, de dos años de duración (desde julio de 2018 a julio de 2020) y que contempla un único precio, no revisable, se ha estimado que se conseguirá un porcentaje de ahorro del 3,09%.



Curso de Verano de economía circular en Salas de los Infantes

 Promoción Económica y Social



Formación en economía circular y eco-emprendimiento como herramientas de desarrollo rural.

El Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020 pone de manifiesto la importancia de la sostenibilidad del territorio. Ya en su visión define: *“Una provincia sostenible, que saque lo mejor de sí misma para competir en un entorno global de modo que se mejore la calidad de vida de sus habitantes”*. La Sostenibilidad del territorio se plantea como un eje estratégico transversal a todos los demás en la planificación provincial.

Por ello, desde SODEBUR y en colaboración con la Universidad de Burgos, se ha organizado un curso de verano sobre “Economía circular y eco-emprendimiento en el medio rural”, en colaboración con el Ayuntamiento de Salas de los Infantes, localidad donde tuvo lugar en el mes de Julio y al que asistieron 20 alumnos.

La economía circular y el eco-emprendimiento son nichos a desarrollar en el Programa Burgos Rural Emprende, el cual dirige hacia el fomento de las llamadas “nuevas economías” a nivel europeo, por ello, los objetivos del curso estaban dirigidos a abordar sinergias y complementariedad entre recursos ambientales y otros tipos de recursos potenciales del territorio, valorar los mismos como herramienta para fijación de población y desarrollo económico, etc.



La provincia de Burgos referente de territorio inteligente para una delegación indonesia

 Promoción Económica y Social



SODEBUR viene trabajando durante los últimos años en la implementación de los diferentes programas incluidos en Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) 2015-2020, con el objetivo general de dotar al medio rural de medios facilitadores para fomentar el desarrollo económico de la provincia y la calidad de vida de los habitantes del medio rural. El buen hacer en la puesta en marcha y desarrollo de esta estrategia ha sido el principal motivo por el cual la provincia de Burgos ha sido elegida como uno de los modelos de referencia a estudiar por una delegación de representantes del Gobierno Provincial de Java Oriental (Indonesia), que pretenden replicar en su territorio las lecciones aprendidas durante la visita a nuestra provincia.

Para ello se preparó un variado programa técnico donde se detallaron los aspectos más relevantes del Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) en materia de territorios inteligentes para el periodo 2015-2020. Estas reuniones se complementaron con presentaciones sobre el funcionamiento de la Central de Contratación de Diputación, así como el funcionamiento de los diferentes departamentos relacionados con las TICs en la entidad provincial (*SEMANTIC-Modernización Administrativa y Nuevas Tecnologías y la sección interna de Informática*).

Los conceptos teóricos se complementaron con una visita de estudio al Ayuntamiento de Quintanaduénas para conocer, de primera mano, uno de los primeros casos de éxito de despliegue de fibra óptica en un municipio del medio rural.

Resultados del primer plan de incentivos para la adquisición de suelo industrial en municipios de la provincia de Burgos



Ingeniería Industrial e Inversiones

Nueve beneficiarios se repartirán un importe global de 176.000 €.



La Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), con el fin de desarrollar el programa 6, Plan de promoción y mejora de la actividad industrial del Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020 (PEBUR 15-20) lanzó en el mes de Octubre de 2017 la convocatoria del "Plan de incentivos para la adquisición de suelo industrial en municipios de la Provincia de Burgos para el ejercicio 2017", con la intención de dirigir la aplicación de recursos presupuestarios hacia el fomento de la instalación o reubicación de empresas y con la finalidad de favorecer el incremento de la inversión en polígonos o áreas de desarrollo industriales, generando evidentes beneficios sociales en el territorio de la provincia.

Así, esta subvención ha financiado las inversiones realizadas para la adquisición de suelo de uso industrial en los polígonos industriales de la provincia de Burgos ubicados en municipios menores de 20.000 habitantes (o suelo urbano de uso industrial consolidado) con la finalidad de instalar nuevas empresas o ampliar/aumentar la superficie de los centros empresariales ya existentes.

Finalizado el plazo para la presentación de solicitudes el pasado mes de Junio han sido nueve los beneficiarios de municipios como Roa, Briviesca, Espinosa de los Monteros o Villasante (*Merindad Montija*), repartiéndose un importe total cercano a los 176.000 € en ayudas. Éstos han recibido una subvención del 35% del coste de adquisición del suelo, excluido el importe de los intereses, de los impuestos indirectos y recargos, con un límite de 35.000 € por solicitud. Gracias a estas ayudas, se mantienen 46 puestos de trabajo y se propicia la creación de 6 nuevos, con una inversión de 1,5 M€.

Así, y gracias a este Plan de Incentivos, han recibido ayuda para la compra de suelo industrial, entre otras, las siguientes tipologías de empresas:

- Una empresa de transportes, una carpintería metálica, una empresa del sector de la construcción y un taller de vehículos en Briviesca.
- Una empresa de puertas y automatismos en Roa.
- Una empresa de transformación alimentaria, y una empresa de construcción de puertas en Villasante (*Merindad de Montija*).
- Una empresa de transportes en Espinosa de los Monteros.



Proyecto SILVER SMEs



Cooperación Institucional



Nueva iniciativa para promocionar el crecimiento empresarial del medio rural en base a las nuevas oportunidades de la “economía plateada”.



Dentro del eje de entorno económico y de calidad de vida del Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR) 2015-2020, se enmarcan proyectos dirigidos al fomento del emprendimiento y los servicios de proximidad como fuente de actividad económica y social.

En este sentido, el proyecto SILVER SMEs, aprobado en el marco de la convocatoria de cooperación INTERREG EUROPA, en el cual participa SODEBUR en calidad de socio, pretende fomentar el desarrollo de estudios individuales en cada una de los territorios participantes, intercambio de experiencias y buenas prácticas en términos de políticas y actuaciones desarrolladas en los territorios participantes y el desarrollo de Planes de acción a implementar en cada territorio.

El proyecto se basa en la mejora de las políticas existentes relacionadas con la promoción del emprendimiento y el crecimiento empresarial aprovechando las nuevas oportunidades generadas por la “economía plateada” en el medio rural. Así, este nuevo concepto se basa en la generación de actividad económica y el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en mejorar la calidad de vida de las personas mayores de 65 años. Por ello se prevé aprovechar el hecho innegable de envejecimiento de la población del medio rural para convertir este problema en una oportunidad empresarial.

El pasado 28 de Junio, la provincia de Burgos, a través de SODEBUR, participó en la reunión de lanzamiento de la presente iniciativa que tuvo lugar en Teruel, donde se dieron cita, por primera vez, todos los socios involucrados en el desarrollo del proyecto, a la vez que se establecieron las bases y pautas de trabajo a seguir durante los próximos cinco años. Las reuniones técnicas se completaron con visitas de estudio a diversos negocios e iniciativas relevantes relacionadas con la temática del proyecto, destacando, en este sentido la visita al Complejo de Mayores de Teruel, San Hermegildo.



Este proyecto, liderado por Diputación de Teruel, cuenta con la participación, además de SODEBUR, de otros 7 socios europeos; el Gobierno Regional de Dalarna (Suecia) la Comunidad Intermunicipal de Ave (Portugal), el Instituto Tecnológico de Cork (Irlanda), el Centro de Desarrollo Soca Valley de Eslovenia, Eurasanté EEIG (Francia), la Agencia de Desarrollo Regional JSC de Polonia y Euromontana (red de cooperación europea con sede en Bruselas).

El presupuesto total del proyecto es de 1.868.484 € y establece una duración de 5 años. El presupuesto de SODEBUR en el proyecto es de 203.070 €.

Campaña de videomarketing de turismo deportivo

 Imagen y turismo

Deportistas burgaleses participan en la grabación de vídeos promocionales de los recursos turísticos de la provincia.



Durante los últimos meses, SODEBUR ha lanzado una campaña de videomarketing para promocionar la oferta turística de la provincia a través de afamados deportistas a los que se suman deportistas anónimos burgaleses que participan en la grabación de imágenes espectaculares gracias a la práctica deportiva en una provincia única en oferta de turismo de naturaleza, monumental y gastronómica.

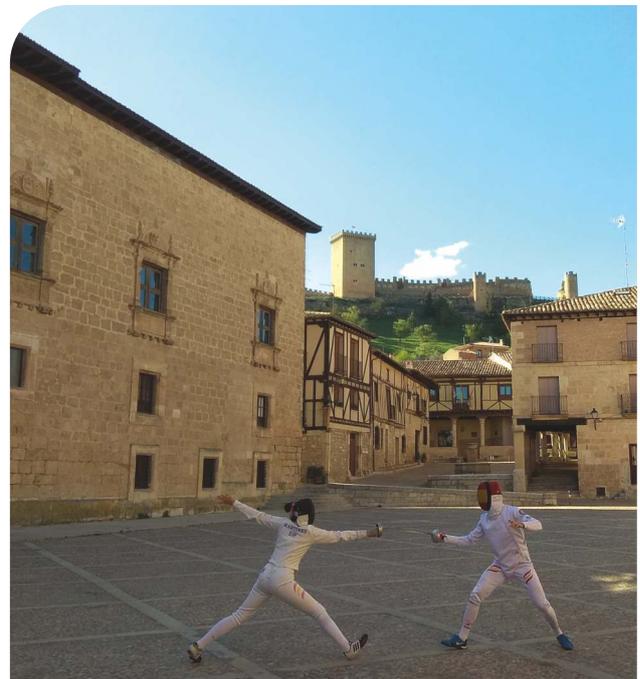
La campaña comenzó con la piloto **Cristina Gutiérrez** mostrando sus habilidades al volante en la N-623, una carretera de interés turístico que la institución provincial pretende convertir en uno de los recursos turísticos de mayor atracción debido a la gran riqueza natural, monumental y gastronómica que se encuentra en torno a esa vía de comunicación.

Posteriormente se han lanzado los vídeos de "Mi Camino" con el capitán del San Pablo Inmobiliaria **Javi Vega** en la Sierra de la Demanda, "La Verdadera Destreza" con los tiradores de esgrima **Álvaro Ibáñez** y **Alicia Martínez** en la Ribera del Duero burgalesa y el

video titulado "El último kilómetro" (donde se muestran parejas en el entorno del Valle del Arlanza) con los ciclistas **Carlos Barbero** y **Lorena de la Fuente**.

De esta manera, modalidades deportivas como el ciclismo, esgrima, senderismo, trail o la btt, muestran la provincia de Burgos como un conjunto de parajes donde la interacción deportista y naturaleza definen la singularidad de un territorio de infinitas posibilidades para el turismo activo y el deporte. Cabe recordar que Burgos ya es un destino para muchos deportistas que se acercan a nuestra tierra para entrenar, realizar senderismo o viajar con la bicicleta a través de las grandes rutas como el Camino de Santiago, GR 99 o el Camino del Cid. A todos ellos se suman los 38.800 participantes que, año tras año, acuden a diferentes localidades de la provincia de Burgos para participar en las pruebas deportivas que organiza la Diputación.

La promoción del sector turístico, a través de las nuevas tecnologías, se establece en el PEBUR 1520 en el en el programa 19 -Burgos Rural, Destino Turístico Inteligente- cuyas actividades se han planificado conforme a la voluntad de los agentes públicos y privados implicados en el sector.





Peugeot elige Ojo Guareña para la presentación de un nuevo modelo de coche

 Imagen y turismo

Verónica Blume, protagonista de la nueva campaña de Peugeot en Ojo Guareña.



Gracias al ofrecimiento de la Diputación, a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), Peugeot España ha elegido las Merindades para presentar, ante los medios de comunicación especializados, el nuevo modelo de Peugeot, el Rifter.

De esta manera, durante una mañana completa los periodistas, junto con la protagonista de la campaña, Verónica Blume, han disfrutado de Ojo Guareña donde, a primera hora, eran recibidos en la Casa del parque. Periodistas de El País, La Razón, La Vanguardia, OK diario, ABC, Cuore y otros medios de comunicación nacionales, han probado el vehículo en Las Merindades y han visitado Cueva Palomera, la ermita de San Bernabé y la preciosa villa de Espinosa de los Monteros.

El objetivo de la marca francesa era la de presentar el nuevo Peugeot Rifter, un coche en el que destaca una silueta innovadora, elegante y robusto que se adapta a cualquier entorno, desde la "jungla del asfalto", a los entornos naturales.

El evento con mayor singularidad de la jornada se produjo con la clase de yoga que Verónica Blume impartió a los asistentes en el interior de la ermita San Bernabé, un lugar único y del que la modelo



alemana quedó asombrada. La modelo alemana cumplió 41 años durante su visita a la provincia de Burgos, hija de un alemán y una uruguaya, que ha sido imagen con de Chanel, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, entre otros, y ha sido portada de innumerables revistas internacionales. Habla cinco idiomas y su pasión es el yoga.

Bloggers, agencias de viaje y periodistas especializados en turismo habían sido hasta ahora los destinatarios de los viajes de prensa organizados por la institución provincial a través de SODEBUR. De esta manera, es la primera vez que SODEBUR organiza un viaje de prensa junto con una marca de coches para presentar un vehículo en nuestra provincia. La promoción del sector turístico, a través de viajes especializados, se enmarca dentro del PEBUR 1520, cuyas actividades se han planificado conforme a la voluntad de los agentes públicos y privados implicados en el sector.

Burgos Rural

Arlanza

Terma, escuela de alcaldes

La Escuela de Alcaldes, organizada por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través del programa de desarrollo sostenible Fuentes Claras, es una iniciativa de educación ambiental que pretende dar visibilidad a las buenas prácticas de desarrollo sostenible que se realizan en municipios de menos de 5.000 habitantes de la región, como por ejemplo en Terma, localidad a la que acudieron medio centenar de regidores, concejales y técnicos municipales para conocer el proyecto "Conservación y divulgación del patrimonio natural y cultural en Terma", basado en la inclusión del entorno natural y su influencia en el desarrollo urbanístico de la villa, que recibió el año pasado el segundo premio Fuentes Claras.

Amaya-Camino de Santiago

Villadiego prima el autoempleo en la cesión de los locales del vivero de empresas

El Ayuntamiento de Villadiego ha iniciado el proceso para seleccionar los proyectos empresariales a desarrollar en el vivero de empresas, con vistas a publicar una convocatoria pública en la que se establezcan los criterios a seguir para la cesión del suelo, en principio, por un periodo de dos años. Así, en cuanto a los criterios para adjudicar las parcelas del vivero de empresas, se tendrá en cuenta, en primer lugar, el tipo de actividad a desarrollar, primando aquellas que se encuentren recogidas en sectores estratégicos o se puedan considerar innovadoras para el municipio.

Bureba-Ebro

La vía verde Santander-Mediterráneo recobra vida con un nuevo tramo

El Ministerio de Agricultura inauguró el pasado mes de Agosto las obras de acondicionamiento del tramo comprendido entre Castellanos de Bureba y Quintanilla de Vivar. El tramo tiene una longitud total de 43,7 kilómetros y discurre por los términos municipales de Quintanilla de Vivar, Sotragero, Merindad de Río Ubierna, Carcedo de Bureba, Poza de la Sal y Salas de Bureba. La anchura proyectada para la plataforma del camino varía entre los 3,5 - 4 metros, con terminación de firme en zahorra artificial. Para la realización de estas obras, el Ministerio ha invertido un total de 2.322.391 euros.

Sierra de la Demanda -Pinares

Parque eólico en San Adrián de Juarros

Tras 15 años de tramitación, el parque eólico de San Adrián de Juarros avanza hacia su instalación definitiva. El Servicio Territorial de Economía de la Junta ya ha sacado a información pública el proyecto promovido por Energías Renovables San Adrián de Juarros, S.A. para que pueda ser examinado el expediente con las últimas modificaciones propuestas para poder ejecutar el parque. El parque eólico tendrá cuatro aerogeneradores, con una potencia total a instalar de 8.000 kW. Detrás de este proyecto, que se considera importante para el desarrollo de la localidad y su entorno, estuvo desde el primer momento el Ayuntamiento de San Adrián de Juarros, el cual tiene una participación del 10% en la sociedad promotora.

Las Merindades

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) Burgos premia la labor casera en Tobalina

Alfredo Ojeda García, responsable de "Usanza Quinta Gama, S.L." ha resultado ganador del Premio que concede de manera anual la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Burgos. Ubicado en Quintana Martín Galíndez, desde donde se dedica a la elaboración de productos especializados para hostelería desde hace cinco años y completando con dos personas más su plantilla, inició este proyecto convirtiendo los productos de la zona en la base de sus elaboraciones entre las cuales destacan las croquetas de diversos sabores.

Ribera del Duero

Dos jóvenes emprendedores introducen la producción de abono ecológico con lombrices

Nazaret Aparicio y Samuel Sanz, de 27 años, han dejado su residencia en Madrid para volver a la Ribera del Duero, de donde son originarios y emprender una aventura empresarial juntos. Su empresa, que acaba de dar sus primeros pasos, es pionera en la comarca ya que va a ser la primera que se dedique a la producción de humus de lombriz, es decir, de abono natural y ecológico con los residuos que dejan estos animales tras alimentarse de todo tipo de materia orgánica. En la práctica, su planta de vermicompostaje está diseñada para albergar 800 lechos, cabiendo, en cada uno de ellos, hasta 80.000 lombrices.

Red de calor con biomasa en Fuentes Blancas

 **Energía en Burgos**



Desde el pasado mes de mayo, la Residencia de Adultos Asistidos, la Residencia de Ancianos y el Colegio Público "Fuentes Blancas", todos ellos ubicados en el complejo asistencial de Fuentes Blancas (Burgos) y pertenecientes a la Diputación de Burgos, obtienen la energía térmica y agua caliente sanitaria (ACS) a través de una red de calor con biomasa.

La instalación de biomasa, realizada por la Sociedad Pública de Infraestructuras y Medio Ambiente de Castilla y León (SOMACYL), permitirá a la Diputación de Burgos un ahorro de un 3% en la factura de gas, la cual ronda en torno a unos 250.000 €/año, y evitará la emisión de 737 toneladas anuales de CO₂ a la atmósfera.

Esta actuación se incluye en el programa de ahorro y eficiencia energética promovido por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León a través de SOMACYL, por el que hasta el momento se han materializado más de 30 actuaciones para la sustitución de combustibles fósiles pro biomasa, utilizando como combustibles pelles y astilla forestal.

A través de la encomienda de gestión entre la Diputación de Burgos y SOMACYL, éste asumirá durante 20 años la gestión de esta central de biomasa.

La red de calor da servicio a edificios asistenciales, por lo que es necesario asegurar con total certidumbre el suministro de energía durante las 24 horas del día, los 365 días del año. Esta necesidad ha condicionado varias decisiones de diseño y operación, como mantener las instalaciones de gas que abastecen a cada edificio en la actualidad por si son necesarias en caso de picos de demanda extraordinarios o de una eventual avería de la caldera de biomasa.

La sala de calderas y el silo de biomasa se gestionan completamente de forma automática, sin necesidad de presencia continua de ninguna persona.

El silo de biomasa se ha dotado de un sistema Toploader para el manejo y dosificación automáticos de la astilla, y permite la descarga de dos camiones de 20 toneladas a la vez, confiriendo una mayor autonomía de consumo.

Tras la realización por parte de SOMACYL de un estudio previo y del proyecto base de la licitación de obra, la empresa adjudicataria de la obra ha sido la UTE Eulen-Foresa con un presupuesto de 864.393€, la cual también se encargará del mantenimiento y explotación de la red durante la vigencia del convenio firmado entre SOMACYL y la Diputación de Burgos.

DATOS TÉCNICOS DE LA INSTALACIÓN

- Caldera Compte "Compact Evolution": 1.500 kWútiles.
- Depósito de inercia: 30.000 litros.
- Red de tuberías preaisladas: 2 km.
- Energía producida: 3,15 GWh/año.
- Consumo de astilla forestal: 1.100 t/año.
- La instalación podría admitir nuevos consumidores en el futuro.



Hablamos con Javier Guillén, Director General de La Vuelta

 Entrevista



La Vuelta es una competición deportiva de alto nivel con un importante impacto socio-económico tanto a nivel nacional como internacional que ha celebrado, durante este 2018, su 73ª edición.

En los últimos años la difusión de La Vuelta ha ido creciendo de manera exponencial, alcanzando una cobertura de 190 países. Las imágenes de la carrera llegan, mediante la señal en directo o resúmenes, a las casi totalidad de los países del mundo. La edición de 2017 congregó a más de dos millones de personas al borde de las carreteras y fue vista en RTVE por una audiencia media de 1.550.000 personas diarias.

Conociendo este potente ámbito de actuación, la Diputación de Burgos dio hace unos años un paso más para seguir aprovechando el deporte, y en concreto La Vuelta, como vector de promoción y desarrollo.

P. La colaboración de Diputación de Burgos y UNIPUBLIC se extiende ya a los cinco últimos años.

Sí, así es. La provincia de Burgos viene trabajando con nosotros y participando en La Vuelta como escaparate de promoción turística, de sus productos agroalimentarios de calidad y de ser un destino empresarial competitivo desde el año 2013. La Vuelta ofrece a la Provincia de Burgos una difusión de sus recursos turísticos y gastronómicos a lo largo de todo su recorrido que abarca una gran

Fotos: COPYRIGHT ©Unipublic.

parte del territorio nacional y en alguna edición, incluso, presencia internacional.

P. ¿Qué opinión le merece el trabajo de Diputación de Burgos en la promoción de su turismo a través del deporte, aprovechando la estructura de La Vuelta para su difusión?

Desde luego aprovechar un evento deportivo de las características de La Vuelta para la promoción del turismo de una provincia es una decisión inteligente y totalmente innovadora. Por hacernos una idea y en lo que se refiere a la edición de este año, Burgos ha estado presente en todas las salidas y llegadas de las veintiuna etapas de La Vuelta que se ha celebrado entre los días 25 de Agosto y 16 de Septiembre. Esto ha supuesto entrar en contacto con público de 11 comunidades autónomas españolas además de Andorra.

P. ¿Ha tenido la oportunidad de participar de las activaciones organizadas por Diputación de Burgos en las salidas y llegadas de este año?

En la medida de lo posible, por supuesto que sí. "Burgos Alimenta" ha colocado un stand gastronómico en el "Punto de Encuentro" una zona reservada en todas las salidas donde el público asistente puede degustar productos gastronómicos de la provincia de Burgos de alta calidad. Al punto de encuentro estimamos que han podido acudir unas 10.000 personas durante toda La Vuelta.





Además, en el espacio de libre acceso "Parque Vuelta" de las llegadas, gracias al trabajo de SODEBUR, se ha instalado un stand de promoción turística "Burgos, Origen y Destino" consistente en una instalación abierta a todo el público para presentar los atractivos turísticos de la Provincia, que además cuenta con una parte lúdica consistente en una cabina de aire dirigida al público infantil que permitía obtener premios directos promocionales del turismo a los usuarios. En cifras del año pasado, un total de 6.000 personas de toda España participaron directamente en las actividades promocionales organizadas en la carpa de turismo "Burgos, Origen y Destino".

P. Además de esta presencia física en salidas y llegadas, su colaboración también se extiende a la promoción de la provincia de Burgos a través de diferentes medios.

Además de estos espacios promocionales nuestra colaboración también incluye la proyección de la imagen de Burgos mediante pantalla gigante durante el control de firmas de los corredores antes de cada salida, en la que se estima una presencia diaria de más de 2.000 personas y la elaboración y producción de reportajes de TV en las salidas y llegadas de La Vuelta, que combinan la parte deportiva de cada etapa con contenidos gastronómicos y turísticos promocionales de Burgos para ser emitidos en redes sociales y diferentes medios de comunicación.

El pasado año la presencia de la marca provincial de turismo, "Burgos, Origen y Destino", fue constante durante todos los días en el control de firmas de cada etapa con entrevistas a los principales ciclistas difundidas a través de las redes sociales (*Twitter, Facebook y YouTube*) de la propia Vuelta y de "Burgos Origen y Destino" con alcances superiores a 20.000 personas al día en muchos casos.

Por otro lado, también se ha proyectado la imagen de Burgos en las retransmisiones televisivas de RTVE y la señal internacional a través

de vallas publicitarias rotuladas con las marcas provinciales "Burgos, Origen y Destino" y "Burgos Alimenta".

P. Este año, además, la promoción se ha basado en el VIII Centenario de la Catedral.

Sí, me consta. De hecho, la conmemoración del VIII Centenario de la Catedral de Burgos ha tenido un protagonismo especial ya que incluso se ha celebrado un acto promocional en Pamplona con la presencia del propio Presidente de la Diputación, D. César Rico ante empresarios turísticos y asociaciones culturales y deportivas de la capital navarra. En esta misma presentación se avanzó la próxima edición de las Edades del Hombre que se celebrará en 2019 en la localidad burgalesa de Lerma.

P. Desde luego el trabajo de Diputación de Burgos en la promoción de su territorio a través del deporte es totalmente innovador.

Sí, no cabe la menor duda y no sólo por su participación en La Vuelta, ya que Diputación ha visto la oportunidad del deporte como palanca de desarrollo y lo ha aprovechado desde ya hace años en eventos como la Vuelta Ciclista a Burgos, que conozco a la perfección, el Cross de Atapuerca u otros de relevante prestigio en el ámbito deportivo.

Aprovecho la ocasión para agradecer y felicitar a la Diputación de Burgos por su trabajo en esta línea, animándola a seguir trabajando en este concepto diferenciador respecto a otros territorios.



contigo PROVINCIA

Ruta de los murales artísticos de Tubilla del Lago



Imagen y turismo

Provincia de
Burgos
origen y destino



DestinoBurgos
@BurgosTur
@turismoburgos

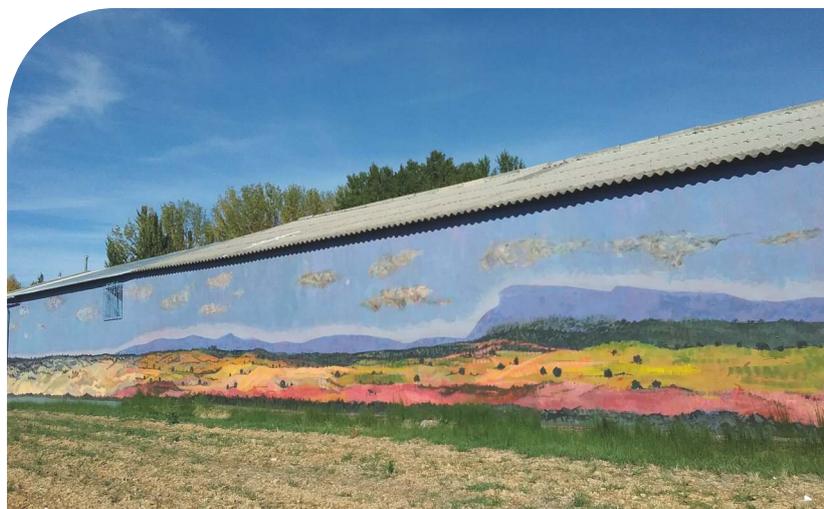


¿Sabías que...el mural más grande de Castilla y León se encuentra en la provincia de Burgos?

Tubilla del Lago, municipio situado en la Ribera del Duero, ha puesto en marcha una ruta expositiva de 14 murales pintados por 12 artistas locales -residentes o descendientes del pueblo-, que ocupa 14 elementos urbanos, entre fachadas y puertas, cedidas por vecinos del municipio.

Dentro de estos murales se encuentra uno muy especial ya que, con 318 m² y bajo el nombre de "Panorámica desde el Llano", es el más grande de Castilla y León.

www.tubilladellago.com
www.turismoburgos.org



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS
sodebur



Un mejor servicio de la Diputación para una provincia mejor

Edita: SODEBUR
(Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos)
Impresión: Imprenta Provincial
Depósito Legal: BU.192-2018

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: 947 061 929
info@sodebur.es

www.sodebur.es

Síguenos en



Diputación de Burgos

