



## Carta del presidente del Consejo de Administración de SODEBUR



Tras 15 años de andadura de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos, tengo el honor y la satisfacción de presidir su Consejo de Administración en este nuevo periodo.

Todo esto no hubiera sido posible sin la confianza que han depositado en mí los ciudadanos, los municipios y la propia Corporación provincial, por lo que me gustaría mostrar mi enorme agradecimiento al apoyo recibido para poder llegar hasta aquí, y mi compromiso para trabajar en nuevos proyectos e iniciativas que hagan de nuestra provincia un lugar mejor. Asimismo, quiero agradecer el gran trabajo realizado por el antiguo Consejo de Administración y sus dirigentes.

En esta nueva etapa, nuestros principales esfuerzos se centrarán en la lucha contra el abandono que viene sufriendo el mundo rural en las últimas décadas y que desafortunadamente cada vez es una realidad más presente. Por este motivo, consideramos vital mejorar la calidad de vida y la actividad económica en nuestros pueblos.

Para conseguir estos objetivos prioritarios apostaremos por las nuevas tecnologías, la sostenibilidad y la puesta en valor de nuestros recursos autóctonos: naturaleza y bioeconomía, patrimonio cultural, gastronomía, turismo, etc.

En este proceso, trabajaremos en un marco de transparencia e igualdad de oportunidades, donde queremos centrar nuestros esfuerzos para ayudar especialmente a los municipios más pequeños.

En este desafío, será especialmente necesaria la colaboración de todos los agentes de la provincia, a través de sus propuestas y trabajo, buscando una estrategia común, coherente y alineada, que canalizaremos desde SODEBUR en el próximo Plan Estratégico Burgos Rural 2020-2025.

### Lorenzo Rodríguez Pérez

Presidente del Consejo de Administración de SODEBUR

# con tigo

PROVINCIA



Boletín Informativo de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos



**Energía. pág 2**

### Impulso a la movilidad eléctrica sostenible

En la fase inicial se determinará la viabilidad técnica de la implantación de los puntos de carga.



**Promoción Económica y Social. pág 4**

### Hecho en Burgos

Este programa tiene como objetivo ayudar a los emprendedores y empresas a llegar más rápidamente y asentarse en el mercado.



**Cooperación Institucional. pág 6**

### Aspanias Burgos y La Exclusiva viajan con SODEBUR hasta Eslovenia

Durante el encuentro transnacional, se celebró la conferencia "Oportunidades de negocio relacionadas con el envejecimiento activo" donde se presentaron iniciativas de interés procedentes de distintos países europeos.



**Entrevista. pág 10**

Thomas Secades,  
de puertas Secades.



## Impulso a la movilidad eléctrica sostenible

### Energía

En la fase inicial se determinará la viabilidad técnica de la implantación de los puntos de carga.



La Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR) ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa Iberdrola Clientes SAU para la instalación de puntos de recarga eléctrica en la provincia de Burgos que potencien un turismo sostenible y responsable con el entorno.

SODEBUR es el organismo de la Diputación para promover el desarrollo económico y social de la provincia. Desde el área de Energía se tiene como misión el fomento de un uso racional de la energía, y del mismo modo, dentro de los objetivos del área de Imagen y Turismo se busca potenciar la provincia como destino turístico.

Teniendo en cuenta ambos factores, se ha considerado que el impulso de una movilidad eléctrica sostenible supone un

elemento de desarrollo turístico, cuya implementación puede ser un incentivo de atracción de los conductores de vehículos eléctricos. Por este motivo, se ha llegado a un acuerdo de colaboración con IBERDROLA para el estudio de la instalación de cuatro puntos de recarga rápida para vehículos en la provincia de Burgos que potencien un turismo sostenible.

Tras una primera fase inicial, en la que se determinará la viabilidad técnica de la implantación de los puntos de carga en los municipios seleccionados (**Lerma, Pancorbo, Belorado y Medina de Pomar**), se procederá en una fase de ejecución, a la instalación de los puntos de recarga, que además incluirán un microsite turístico de su entorno.

## Jornada técnica de alumbrado público

### Energía

Especialistas del sector pudieron debatir los problemas encontrados en la implantación de la tecnología LED en el alumbrado exterior.

La Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía (EnerAgen) a la que pertenece la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos, organizó los pasados 2 y 3 de mayo en Soria, unas jornadas técnicas para poner en valor la labor de su Grupo de Trabajo de Alumbrado Público, del cual además forma parte SODEBUR.

Estas jornadas estuvieron dirigidas exclusivamente a organismos y responsables de las instalaciones de alumbrado público exterior, abordando aspectos técnicos y administrativos clave para la contratación de los sistemas de alumbrado público más eficientes pero sobre todo eficaces, así como discernir sobre tecnologías y aplicaciones adecuadas de las mismas.

Durante la tarde del día 2 de mayo, estuvo convocado el Grupo de Trabajo de Alumbrado de EnerAgen en una reunión operativa tras la



cual se realizó, esta vez abierta al resto de técnicos, una visita a la instalación de alumbrado exterior del municipio de Fuentetoba (Soria), donde se hicieron mediciones y observaciones de varias tecnologías con diferentes potencias, luminancias y fotometrías.

En la mañana del 3 de mayo, tuvieron lugar en el Palacio de la Diputación de Soria, las ponencias y exposiciones técnicas, a las cuales acudieron unos 50 especialistas del sector de todo el país, tanto ingenieros como empresas, donde pudieron debatir los problemas encontrados en la implantación de la nueva tecnología LED en el alumbrado exterior.

Este encuentro se aprovechó para realizar la presentación oficial del documento de "Recomendaciones para elaborar un pliego de cláusulas y prescripciones técnicas particulares en la licitación de las instalaciones de alumbrado exterior", en el que ha colaborado muy activamente SODEBUR. El documento (*descargable de forma gratuita desde la web de EnerAgen*) pretende orientar la elaboración de dichos pliegos con criterios técnicos, económicos y administrativos para una contratación eficiente del alumbrado con las mejores tecnologías y buenas prácticas disponibles en la actualidad.



## Taller de ventas en Fuentespina

 Promoción Económica y Social

El taller se centró en conocer nuevas estrategias eficientes para la venta.



El Centro Cultural de Fuentespina acogió el pasado 11 de junio de 2019 el taller de ventas "**Un esfuerzo a medias no produce una venta a medias**", como parte de las líneas de actuación recogidas en el convenio firmado entre la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR) y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Burgos.

Los emprendedores, y otros profesionales, aún sabiendo que deben priorizar la actividad comercial, pocas veces "salen a vender" con la tranquilidad de saber qué, cómo y a quién venderán. Por ello, el objetivo del taller se centró en **conocer nuevas estrategias eficientes para la venta**.

Durante las tres horas que duró el taller, al que asistieron un total de **15 profesionales**, se desarrolló un programa en el que se trataron diversos aspectos con los que se espera que las empresas aprendieran a describir sus productos y servicios de forma profesional, completa y ordenada, utilizar una filosofía eficiente de orientación al cliente, la "**venta consultiva**", así como sentirse cómodas en todo proceso de venta a través del dominio de estrategias proactivas a corto, medio y largo plazo.

## Asesoría especializada en comercio rural

 Promoción Económica y Social

La formación más demandada ha sido la relacionada con el entorno digital y las redes sociales.



Durante el primer semestre del año, SODEBUR, en colaboración con el Instituto de Estructuras Comerciales (**I3com**) de la Federación de Comercio de Burgos, ha venido trabajando en prestar un **servicio de asesoramiento y mejora empresarial a los comercios del medio rural** de la provincia, a través fundamentalmente de la identificación de oportunidades de mejora y de facilitar el apoyo especializado en diferentes áreas del negocio.

El proyecto, puesto en marcha en el mes de enero, surgió a modo de **proyecto piloto** con un número preestablecido de **12 comercios participantes**, distribuidos por las seis áreas territoriales de la provincia. El trabajo se ha realizado de manera personalizada, individualizada con cada uno de los establecimientos solicitantes ubicados en los municipios de Salas de los Infantes, Melgar de Fernamental, Villasana de Mena, Castrojeriz, Briviesca, Medina de Pomar, Pradoluengo y Regumiel de la Sierra.

En líneas generales, la formación más demandada por parte de los participantes ha sido aquella relacionada con el **entorno digital** y las **redes sociales**. En respuesta a ello, se ha impartido principalmente formación y asesoramiento en lo referente a herramientas como Google My Business, Facebook, Instagram, Google Analytics y SEO, todas ellas fundamentales en la mejora de la competitividad de cada uno de los comercios.

Por otro lado, también ha sido relevante la demanda de asesoramiento en materia de **escaparatismo** e **imagen comercial** en el establecimiento físico, que ha permitido mejorar y aumentar la visibilidad de la oferta de estos comercios, con acciones de adecuación de escaparates y de la disposición del producto, así como el asesoramiento especializado de profesionales en materia laboral, transporte de mercancías, solicitud de subvenciones, revisión y mejora de la oferta de productos y servicios, etc.

Este proyecto se encuadra dentro del Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020, concretamente dentro del programa referido a la **Dinamización Empresarial**, apartado 3.3. en el que hace referencia específicamente a la necesidad de **potenciar la actividad comercial del medio rural** y **propiciar su diversificación económica**.



## Encuentro de negocios en Gumiel de Izán

### Promoción Económica y Social

**Estos encuentros promueven el intercambio de información y experiencias prácticas y rentables entre profesionales y empresas.**



El 25 de junio de 2019, de 13.30 a 16.30 horas se celebró un nuevo "Encuentro de Negocios" en Gumiel de Izán (Burgos). En dicho evento, SODEBUR, en coordinación con la Asociación de Desarrollo Rural Integral (ADRI) para la Ribera del Duero Burgalesa, colaboró con el Círculo Empresarial Negocios y Valores, para promover un escenario de trabajo en el que se intercambiaba información y negocio, facilitando el acceso a nuevos clientes, desarrollando alianzas para la cooperación e identificando contactos y oportunidades.

En esta actividad, totalmente gratuita, un total de 20 asistentes (empresas de distintos ámbitos: alimentación, coaching, turismo, asesoría, TICs, etc.) se reunió en el Restaurante Castillo de Izán, donde se creó un escenario adecuado para proyectar la actividad e identificar nuevas vías de negocio con las que superar barreras en tiempos de dificultades.

Los encuentros de Círculo Empresarial Negocios y Valores de Aragón, Castilla y León, Euskadi, La Rioja, Madrid y Navarra, promueven el intercambio de información y experiencias prácticas y rentables entre profesionales y empresas de diferentes sectores económicos.

Estos encuentros aportan a las empresas magníficas pistas e ideas para que sus estrategias de negocio consigan resultados beneficiosos a corto, medio y largo plazo.

## Hecho en Burgos



### Promoción Económica y Social



A finales del mes de julio se ha presentado desde SODEBUR, en colaboración con CEEI Burgos, el programa "Hecho en Burgos", un programa innovador de aceleración empresarial, que busca proyectos basados en la transformación de recursos locales para convertirlos en productos o servicios de calidad con viabilidad comercial, en cualquier sector o actividad económica, con el único requisito de que se desarrollen en un municipio de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Burgos.

El objetivo principal de este programa consiste en ayudar a los emprendedores y empresas de nuestros pueblos a llegar más rápidamente y asentarse en el mercado y, para ello, contarán con un novedoso programa formativo de dos meses de duración (septiembre-noviembre) para el desarrollo, consolidación y crecimiento del proyecto empresarial centrado en la resolución de los problemas y dudas de los promotores, que combina el modo presencial y on-line.

Además se contempla un soporte individualizado, por parte de expertos que les guiarán en las diferentes fases de desarrollo de sus

**Este programa tiene como objetivo ayudar a los emprendedores y empresas a llegar más rápidamente y asentarse en el mercado.**

respectivos proyectos, networking con emprendedor@s y empresari@s y búsqueda de financiación, con la posibilidad de obtener hasta 25.000€ de microcrédito de SODEBUR, entre otras líneas.

El programa es de carácter gratuito y va dirigido a emprendedores con un proyecto empresarial y a empresas (personas físicas o jurídicas) con menos de 5 años de antigüedad desde su constitución, ambos con ubicación en el medio rural de Burgos.

"Hecho en Burgos" ha surgido a modo de proyecto piloto, con afán de continuidad en base a la demanda. Las empresas y emprendedores interesados han presentado su solicitud al programa hasta del 31 de agosto, y de todos ellos se han seleccionado seis para el desarrollo de esta fase.

Este proyecto entra a formar parte, como novedad, del Programa Burgos Rural Emprende, que bajo el paraguas del Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020, incluye las actividades desarrolladas en materia de emprendimiento así como aquellas dirigidas al desarrollo empresarial del medio rural de la provincia.



## VII Jornadas provinciales de las TICs

 **Ingeniería Industrial e Inversiones**

**Los contenidos del programa se centraron principalmente en la nueva Ley de Protección de Datos.**



El Servicio de Modernización Administrativa y Nuevas Tecnologías (*SEMANTIC*) y la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos (*SODEBUR*) organizaron durante el pasado mes de mayo, las VII Jornadas Provinciales de las TICs.

Las ubicaciones donde tuvieron lugar en esta ocasión las jornadas fueron: Salas de los Infantes (9 de mayo), Lerma (16 de mayo) y Medina de Pomar (30 de mayo).

Los contenidos del programa común desarrollado, se centraron en la nueva Ley de Protección de Datos (*RGPD*) y cómo se pueden

adaptar a las PYMEs de cualquier sector (*turístico, comercial, industrial, etc*), con ejemplos prácticos de lo que debe hacer una empresa para cumplir lo que exige la normativa vigente. Se dio a conocer "*Facilita*", una herramienta electrónica para facilitar trámites con la Administración.

Como en ediciones anteriores, estas jornadas han sido **gratuitas** y estuvieron abiertas tanto a **personas particulares** como a **empresas** con interés en conocer sus derechos y deberes ante la nueva ley.

## STARTUP VILLAGE: I Congreso Europeo de Repoblación Rural



**Ingeniería Industrial e Inversiones**

**6 mesas redondas formadas por expertos en el mundo rural debatieron sobre las formas de lograr que se puedan crear empresas.**



El municipio de Villahoz acogió el pasado 31 de mayo la celebración del I Congreso Europeo de Repoblación Rural. El evento, que reunido a más de 300, fue desarrollado por Territorio Emprendimiento y el Ayuntamiento de Villahoz. La finalidad fue buscar soluciones a la despoblación y atraer emprendedores al mundo rural, con sus startups (*"empresas emergentes"*) como fuentes de generación de empleo.

SODEBUR participó en la mesa redonda "*La administración ante el reto de la repoblación. Acceso a ayudas regionales, nacionales y europeas*". En esta intervención, se explicó la labor que se realiza desde la organización por el emprendimiento en las zonas rurales de la provincia de Burgos, el asesoramiento ofrecido a emprendedores, o las ayudas existentes para la contratación, compra de suelo



industrial en zonas rurales, así como los préstamos para la creación de nuevas empresas y/o ampliación de las existentes.

Durante el congreso, tuvieron lugar un total de **6 mesas redondas** formadas por expertos en el mundo rural provenientes de PYMES, grandes empresas así como del sector público, que debatieron sobre las formas de lograr que se puedan crear startups y se pueda emprender en igualdad de condiciones que en las ciudades. Para ello, hace falta crear ecosistemas de innovación en todos los pueblos, que existan conexiones a nivel comarcal y provincial con el fin de que tengan suficiente masa crítica para atraer inversores y facilitar la búsqueda de clientes y la expansión internacional.

Además, se trataron otros temas de interés como los ejemplos de emprendimiento exitoso en áreas rurales, el periodismo como impulsor de la repoblación, financiación de proyectos, el papel de las grandes empresas en los territorios rurales y otros puntos de vista y aportaciones para facilitar la repoblación rural. Y por último, tuvieron lugar **4 talleres** con participación directa del público asistente, de temáticas diversas sobre cómo afrontar reuniones con inversionistas, oportunidades financieras y de formación en la UE, digitalización de municipios y modelos de Startup Village en Europa.

## Reunión trasnacional P-IRIS en Italia

### Cooperación Institucional

Los integrantes del proyecto, junto con SODEBUR, son el Centro de Desarrollo del Corazón de Eslovenia, la Agencia de Desarrollo local PINS (Croacia), el Gobierno Regional de Ostrobothnia Central (Finlandia) y la Universidad Politécnica de Milán (Italia).

En esta ocasión, las reuniones técnicas y grupos de debate se centraron en la cooperación entre el medio urbano y rural con la presentación de las buenas prácticas y herramientas de apoyo a la innovación empresarial en el medio rural implantadas en esta región del norte de Italia.

Las reuniones técnicas dieron paso a diferentes visitas de estudio donde se pudo comprobar in situ el funcionamiento de diferentes iniciativas y que fueron complementadas con presentaciones de emprendedores y redes innovadoras sectoriales afincadas en el medio rural de la región de Lombardía.



Durante el 4, 5 y 6 de junio de 2019, SODEBUR participó en la última reunión de seguimiento del proyecto P-IRIS, organizada por la Universidad Politécnica de Milán en la región de Lombardía (Italia).

El proyecto P-IRIS, aprobado a finales del año 2016 en la convocatoria INTERREG EUROPA, y en el cual participa SODEBUR en calidad de socio, pretende fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en términos de actuaciones desarrolladas en los territorios participantes destinadas a mejorar las políticas relacionadas con los procesos de cooperación entre los diferentes agentes vinculados a los sistemas de innovación empresarial que afectan al medio rural.

## Aspanias Burgos y La Exclusiva viajan con SODEBUR hasta Eslovenia

### Cooperación Institucional

Durante el encuentro trasnacional, se celebró la conferencia “Oportunidades de negocio relacionadas con el envejecimiento activo” donde se presentaron iniciativas de interés procedentes de distintos países europeos.



Durante los pasados 22 y 23 de mayo de 2019, SODEBUR, acompañado por representantes de Aspanias Burgos y La Exclusiva, participó en la reunión de seguimiento del proyecto SILVER SMEs celebrada en Tolmin (Eslovenia). Durante dos días, tuvo lugar el intercambio de experiencias públicas y privadas de éxito implantadas en los diferentes territorios, junto con las visitas de estudio a empresas referentes del sector.

Las reuniones técnicas se completaron con la celebración de la conferencia “Oportunidades de negocio relacionadas con el



envejecimiento activo” donde se presentaron iniciativas de interés procedentes de distintos países europeos.

El proyecto SILVER SMEs, aprobado en el marco de la convocatoria INTERREG EUROPA, pretende fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en términos de políticas y actuaciones desarrolladas en los territorios participantes, para la redacción de Planes de acción a implementar en cada territorio. El proyecto se basa en la mejora de las políticas existentes relacionadas con la promoción del emprendimiento y el crecimiento empresarial aprovechando las nuevas oportunidades generadas por la “economía plateada” en el medio rural. Así, este nuevo concepto se basa en la generación de actividad económica y el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en mejorar la calidad de vida de las personas mayores de 65 años. Por ello se prevé aprovechar el hecho innegable de envejecimiento de la población del medio rural para convertir este problema en una oportunidad empresarial.



## 10 nuevos técnicos para la promoción y atención turística



Imagen y turismo

**Gumiel de Izán, Lerma, Salas de los Infantes, Castrojeriz, Belorado, Salas de los Infantes, Santo Domingo de Silos, Sargentos de la Lora y Burgos son las oficinas de turismo donde se ubican los nuevos técnicos.**



Diez profesionales del sector turístico han sido contratados desde el 17 de julio de 2019 al 16 de enero de 2020 en diferentes oficinas y espacios expositivos de la provincia para mejorar la atención y ampliar la información turística de la provincia de Burgos.

De esta manera, 7 de los trabajadores coordinados por SODEBUR se dedicarán a las labores de información turística, facilitando

información supramunicipal tanto del territorio donde se encuentran ubicados, como del resto de la provincia. Además, prestarán los servicios de recogida de información, creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno provincial.

Estas personas se encontrarán a disposición de los posibles visitantes tanto en la oficina como de manera telefónica, en horario de 9.30 a 14.30 h y 15.30 a 18.30 h, pudiendo ayudar al visitante a planificar su viaje o a dar información una vez en destino.

Sus ubicaciones y datos de contacto se encuentran disponibles en la web de SODEBUR ([www.sodebur.es/10-nuevos-tecnicos](http://www.sodebur.es/10-nuevos-tecnicos)).

Además de los informadores, ya prestan servicio tres personas más: una para el apoyo a la planificación y promoción de la actividad turística, la segunda para la potenciación de Sargentos de la Lora y su Museo, y la tercera para el impulso del turismo cinematográfico en Santo Domingo de Silos.

## Medios de comunicación conocen la provincia



Imagen y turismo

**Un completo recorrido permitió a los medios de comunicación conocer al detalle los recursos y la gastronomía de uno de los territorios más singulares de la provincia de Burgos.**



Diferentes medios de comunicación catalanes como *ABC viajes*, *Planeta Dunia*, *National Geographic*, *Revista Girona*, *Rutes del Mon*, *Viajar digital*, *Q Travel*, *Rutes del Món* o *Tv Girona*, se dieron cita en la provincia de Burgos, del 8 al 10 de mayo, en un viaje de prensa lleno de propuestas para todo el año.

Este viaje, denominado "*Rodeando la Bureba*", comenzó con un recorrido por las famosas minas de manganeso de Puras de Villafranca, un auténtico viaje al siglo XIX a través del Burgos subterráneo, completando la visita al Monasterio de las Clarisas, Belorado y Cerezo de Río Tirón.

Los periodistas también pudieron conocer de primera mano,

Briviesca, Oña, Poza de la Sal, Monasterio de Rodilla, Atapuerca e Ibeas de Juarros. Un completo recorrido que les permitió conocer al detalle los recursos y la gastronomía de uno de los territorios más singulares de la provincia de Burgos.

Los viajes de prensa suponen una de las actividades de promoción más rentables y con mejor acogida desde los medios de comunicación para conocer los destinos y publicar sobre ellos.

En el mismo mes, del 21 al 23 de mayo, también tuvimos la especial visita de Carlos Pascual, periodista viajero de *El País* que colabora con *National Geographic*, *Revista Viajar* o *Lonely Planet*. Se trata de un profesional que ha recibido numerosos premios por su labor como escritor y periodista como *El Premio Quijote* o *La Pluma de Oro*.



DestinoBurgos  
@BurgosTur  
@turismoburgos



## Burgos Rural

### Arlanza

#### Gamesa invierte 8 millones en un nuevo banco de ensayos

Siemens Gamesa apuesta por la fábrica Gearbox Lerma, su filial, para posicionarse en el mercado de los aerogeneradores con la última tecnología y la máxima potencia. Especializada en la construcción de multiplicadoras (uno de los principales componentes de los aerogeneradores terrestres), el próximo proyecto en la villa ducal será la instalación de un nuevo banco de ensayos que permitirá pasar de los 6,3 MW actuales a 11,5 MW de potencia y que estará operativo previsiblemente en octubre de 2020. La inversión prevista es de 8 millones de euros, la más importante del grupo en la planta de Lerma y en toda la unidad de Gearbox.

### Amaya-Camino de Santiago

#### Centro de Interpretación de la Astronomía

Lodoso, la pedanía del Ayuntamiento de Pedrosa de Río Ubel, y que ya cuenta desde el año 2010 con el Observatorio Astronómico gestionado por la Asociación de Astronomía de Burgos, proyecta la construcción del que sería el primer Centro de Interpretación de la Astronomía de la provincia de Burgos.

Este centro constaría de varias dependencias; por una parte y como elemento esencial será la instalación de un planetario, en la zona alta del inmueble. Además constaría de varias salas, unas de reuniones para realizar charlas, cursos, formación; otro espacio albergaría el centro interpretativo, con fotos, documentos y zona de museo.

### Bureba-Ebro

#### Bonificación a los vehículos no contaminantes

El Ayuntamiento de Fresno de Río Tirón ha aprobado una nueva ordenanza que implementa la regulación fiscal con la que sus vecinos podrán ahorrarse hasta un 50% en el impuesto de vehículos. Esta ordenanza bonifica a los vehículos menos contaminantes y más eficientes atendiendo a la normativa Euro de emisiones de la Unión Europea. Las tarifas se aplicarán sobre cinco tipos de turismos: turismo, autobuses, camiones, tractores, remolques y semirremolques arrastrados y otros.

En el municipio hay en torno a 200 vehículos matriculados, de los que el 70% se beneficiarán de la bonificación por la normativa Euro 4 y 5, que implica una rebaja del 40% sobre la tarifa actual. La bonificación máxima del 50% aplicaría a los coches eléctricos e híbridos (norma Euro 6).

### Sierra de la Demanda-Pinares

#### Autobús de la Repoblación en el DemandaFolk

El Autobús de la Repoblación que ha recorrido durante el pasado verano los distintos pueblos de la geografía española con el objetivo de presentar la tercera edición de la feria Presura y transmitir un mensaje de optimismo sobre el problema de la despoblación.

El pasado 3 de agosto realizó una parada en la localidad de Tolbaños de Arriba, formando parte del festival DemandaFolk, al considerarse un lugar muy óptimo debido a la llegada masiva de jóvenes para captar pobladores del medio rural.

### Las Merindades

#### Talleres para desempleados

El CEDER Merindades programó durante los pasados meses de junio y julio, tres nuevos talleres destinados a personas desempleadas en el marco del proyecto de cooperación regional "+Empresas + Empleo" que cuenta ya en su bolsa de empleo con 65 desempleados de la comarca.

Los talleres llevados a cabo fueron "Prepárate para la búsqueda de empleo", dirigido a jóvenes que quieran mejorar su empleabilidad, "Piensa en positivo, actúa en positivo, motivación, autoestima y búsqueda de empleo" pensado para mujeres que viven y quieren acceder al mercado laboral en el mundo rural, y "Aprendizaje de habilidades sociales en contextos laborales y mejora de la empleabilidad".

En esta línea, SODEBUR, colabora con el CEDER Merindades en el desarrollo del programa "Emplea Merindades", a través de un convenio de colaboración con una aportación de 4.300€.

### Ribera del Duero

#### Oferta de alojamientos rurales

La Ribera del Duero es un destino consolidado dentro de la oferta turística de la provincia, siendo cada vez más los visitantes que se acercan a esta zona para disfrutar de su cultura, historia y tradiciones. Según datos ofrecidos por la Asociación de Casas Rurales de la Ribera del Duero Burgalesa, durante los últimos años ha aumentado la oferta de alojamientos en un 40%, en los cuales las reservas se mantienen más o menos estables a lo largo de los años. Según datos que arroja el registro de Turismo de la Junta de Castilla y León, existen en la provincia un total de 431 alojamientos de carácter rural, de los cuales 87 se encuentran ubicados en localidades de la Ribera.

# Construcción con paja: viviendas saludables y eficientes energéticamente

## Energía en Burgos

Viviendas en Valle de Mena y San Medel han sido construidas con paja bajo criterios de edificio de consumo casi nulo.

San Medel



Las casas pasivas o de consumo energético casi nulo cada vez son más conocidas, pero lo que realmente se desconoce un poco más es las maneras de poder construirlos. Si además de ser edificios de alta eficiencia energética, se construyeran con materiales naturales, tendríamos además espacios más sanos y saludables. Éstas fueron las premisas de los arquitectos burgaleses Javier Sanz y Carmen Caballero, de META2020 arquitectos ([www.meta2020arquitectos.com](http://www.meta2020arquitectos.com)), especializados en Passivhaus y en la construcción con paja, con la que ya han construido una vivienda de estas características en el Valle de Mena y están a punto de acabar otra en San Medel, en el alfoz de Burgos.

Si bien es un material de construcción desconocido en España, en Centroeuropa nos sacan mucha ventaja, contando con más de mil ejemplos, estando Francia a la cabeza, donde se han desarrollado tanto edificios públicos como viviendas de protección oficial con este material, consiguiendo en algunos casos, el estándar Passivhaus.

Una construcción con paja, casi siempre va unida a la madera, que normalmente hace la función estructural, y con la cal y/o la arcilla, que la protege de la lluvia y del fuego. Y es que éste es otro mito que se debe aclarar, porque en contra de lo que se puede pensar, poniendo como ejemplo la vivienda realizada en Valle de Mena, los muros prefabricados de madera y paja, cumplen más de cuatro

veces lo estipulado por el Código Técnico de la Edificación (CTE) en cuanto a la seguridad frente a incendio.

Centrándonos en el aspecto energético, y poniendo el ejemplo la casa de paja de Valle de Mena, según las características de la envolvente térmica, los resultados del consumo de energía primaria no renovable (23,82 kWh/m<sup>2</sup>·año) sitúan a la vivienda en una calificación energética A.

En cuanto a las instalaciones del edificio, si bien la idea original era ser una vivienda autosuficiente, finalmente irá conectada a la red, con la intención a corto plazo de instalar placas solares fotovoltaicas. La poca energía que se necesite, se conseguirá con apenas unos pequeños radiadores eléctricos, al ser apoyados por un sistema de ventilación mecánica controlada, que aporta aire limpio ya atemperado del exterior. El agua caliente sanitaria (ACS) se producirá mediante aerotermia.

Por otra parte, también se realizará un tratamiento de las aguas residuales, mediante una fosa con filtro biológico con un alto rendimiento de depuración, exigido por la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE) y que irá infiltrado al terreno.

Como se ha podido demostrar, otra manera de construir es posible.

VIVIENDA VALLE DE MENA	U (W/m <sup>2</sup> ·K)	Descripción
Forjado sanitario	0,19 (> 2,5 veces CTE)	Aislamiento de XPS (16 cm) + solado (5 cm)
Muros portantes	0,17 (> 3 veces CTE)	Paneles prefabricados de paja de 45 cm de espesor revocados al exterior e interior con cal hidráulica natural
Cubierta	0,17 (2 veces CTE)	Entramado de madera laminada, con aislamiento en el entrevigado de 18 cm de fibra de madera
Ventanas	< 1	Carpinterías de 82 mm PVC con triple vidrio 4+4/14A/14A/4P

Valle de Mena



# Hablamos con Thomas Secades

## Entrevista



**PUERTAS SECADES** es una empresa dedicada a la fabricación de puertas situada en **Espinosa de los Monteros**. Construye, automatiza y repara puertas automáticas de cualquier tipo, tanto de garaje como de comercio o industria.

Thomas Secades fundó la empresa en 2011 y desde entonces el paulatino crecimiento de la firma ha permitido que ahora mismo cuente con un total de 16 trabajadores, entre técnicos, comerciales y administrativos, y todos ellos, y quizá esto sea lo más importante, vecinos de Espinosa de los Monteros.

Estar al día de los nuevos materiales y sistemas de automatización europeos, les ha permitido dar solución a cualquier reto que se les presente. Avanzar paralelos a la **industria 4.0** ha sido lo que ha marcado los últimos años de su empresa, buscando la calidad de nuestros acabados, funcionalidad y economía. Actualmente, Puertas Secades comercializa sus productos en ocho provincias, incluida Burgos, donde mantiene contratos con compañías de la talla de Michelin o Bridgestone.

En su evolución constante, además de trabajar en la apertura de nuevas delegaciones en el ámbito nacional, Puertas Secades, cuenta también con presencia física en el sur de Francia desde finales de 2017.

Thomas Secades se alzó con el **Premio Joven Empresario 2016**, un galardón concedido por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Burgos para reconocer el esfuerzo, la originalidad, el talento, la innovación y la tenacidad que hacen de un joven emprendedor un empresario de éxito.

### P.- ¿Qué le animó a implantar su empresa en el medio rural?

Tras 10 años viajando por España y por el extranjero, en ¿2011? volví a mi tierra, con el sueño de montar mi negocio en Espinosa de los Monteros.

Uno de las principales razones que me motivaron a ver el medio rural como lugar de implantación de mi negocio, fue la ventaja que ofrece contar con la confianza y compromiso del equipo del que rodeas. Todos nuestros trabajadores valoran mucho poder trabajar en la tierra donde han crecido y poder seguir vinculados a sus raíces o

incluso formar una familia en su pueblo. Por ello, su respuesta con la empresa es muy positiva. Somos un equipo en el mismo barco y que navega en la misma dirección, para alcanzar un objetivo común que es llegar a buen puerto.

### P.- ¿Cómo fueron los inicios de su empresa? ¿Y cuáles fueron las principales dificultades con las que se encontró?

Las principales dificultades con las que nos entramos en nuestros inicios fueron las económicas, que realmente siempre están presentes, pero sobre todo en todos los comienzos, hacen que el camino se haga más empinado.

Por otra parte, hasta que conseguimos una cartera de clientes, la captación de clientes fue otra piedra en el camino que tuvimos que superar. Comenzamos a realizar visitas "a puerta fría" para darnos a conocer, únicamente con una tarjeta como carta de presentación, y sin un simple catálogo de productos que poder ofrecer a las empresas. Afortunadamente, las empresas ya nos conocen y puede decirse que son ellas las que demandan nuestros productos.

### P.- ¿Ha recibido ayudas u otro tipo de facilidades por situar Puertas Secades en un municipio del medio rural?

A principios de este verano, hemos empezado a fabricar puertas rápidas y persianas industriales en nuestra nueva planta en Villasant de Montija. Para la adquisición del suelo industrial donde se ubican las nuevas instalaciones, hemos contado con una ayuda de 24.245 € del "Plan de Incentivos para la adquisición de suelo industrial en municipios de la provincia de Burgos" de SODEBUR, para la compra de tres de las parcelas, que representaba el 35% de su precio de venta.

Para esta misma planta, también tenemos aprobada una ayuda de 90.000 € del CEDER Merindades para su construcción, que proviene de los fondos del Programa LEADER que gestionan en la comarca de Merindades para fomentar la creación de empleo en el medio rural.

En el año 2015, también recibimos una ayuda de 6.000 € de la convocatoria de "Ayudas dirigidas al fomento de la contratación de desempleados en el medio rural" de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos.



**P.- En el año 2016 recibió el Premio Joven Empresario. ¿En dónde cree que reside el éxito de su empresa?**

Una de las claves y base de nuestro éxito es habernos rodeado de un buen equipo de profesionales, que valoran mucho el hecho de poder desarrollar su carrera en su pueblo, lo cual, en su caso, no ha sido difícil, ya que la cartera de clientes está muy extendida y Espinosa está muy bien comunicada.

Por otra parte, nuestro equipo lo formamos técnicos que estamos en continua formación en cursos de última generación de automatismos, seguridades en puertas, incluso la propia seguridad de los trabajadores a la hora de poder entrar en las fábricas. Esta formación es una de nuestras claves del éxito, poder ofrecer al cliente técnicos formados y la rapidez en el servicio y solución de los problemas en sus instalaciones.

**P.- Hoy en día se habla mucho de la despoblación del medio rural y su impacto. Desde el punto de vista empresarial, ¿cuál es su opinión y cómo se puede revertir esta situación?**

Una de los aspectos que ayudarían al medio rural y en consecuencia, a sus empresas, sería la mejora de las comunicaciones por

carretera de los municipios. Los accesos a las poblaciones rurales en muchos casos son muy precarios, haciendo muy complicada su conexión municipal o comarcal con otras redes viales.

En cuanto a telecomunicaciones, no estamos al nivel de las ciudades, ya que no contamos con fibra óptica, por ejemplo, pero en cuanto a conexión de redes, estamos avanzando, teniendo conexión 4G, que sí que es cierto, muchos municipios aún no tienen acceso debido a su poco o inexistente cobertura.

**P.- ¿Qué perspectivas de futuro tiene para su empresa? Nuevos retos, planes...**

Nuestro objetivo de futuro cercano de unos tres años, es seguir creciendo y llegar a fabricar nuestros productos a nivel nacional e internacional.

**P.- ¿Es compatible la innovación y el medio rural?**

En este aspecto, sin ningún titubeo, mi respuesta es clara y firme, ¡SI!

# Ruta MTB de Las Merindades

 Imagen y turismo



En la Merindad de Valdivielso, la naturaleza y el patrimonio generan un magnífico marco para la práctica de la MTB. También para cualquier otro tipo de actividades deportivas en el medio natural. La MTB Merindad de Valdivielso es un espectacular recorrido de casi cincuenta kilómetros de longitud con más de 1200 metros de desnivel y que recorre el valle a través de pistas y caminos que permiten contemplar una impresionante variedad paisajística.

El río Ebro, la Sierra de la Tesla, San Pedro de Tejada, la Canaleja de Arroyo, el camino real y los diferentes conjuntos urbanos, donde sobresalen torres fuertes y casonas blasonadas, constituyen solo algunos de los magníficos atractivos de esta Merindad de Valdivielso que ahora se puede disfrutar con esta ruta MTB.

Caminos, sendas y pistas a los lugares más recónditos y escondidos del valle. ¡MTB Merindad de Valdivielso los sacará del olvido!

 DestinoBurgos  
 @BurgosTur  
 @turismoburgos

<https://visitalasmerindades.es/mtb-merindaddevaldivielso/>



*Un mejor servicio  
de la Diputación  
para una provincia  
mejor*

Edita: SODEBUR  
(Sociedad para el Desarrollo  
de la Provincia de Burgos)  
Impresión: Imprenta Provincial  
Depósito Legal: BU.192-2018

Paseo del Espolón, 14  
Consulado del Mar  
09003 Burgos  
Tel.: 947 061 929  
info@sodebur.es

[www.sodebur.es](http://www.sodebur.es)

Síguenos en  



Diputación  
de Burgos

