

## JUNTA GENERAL



02 de junio de 2017

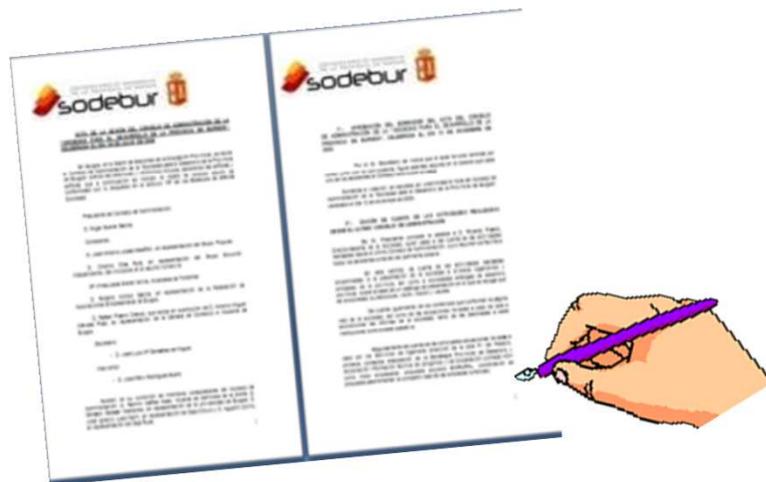


*“Un mejor servicio de la Diputación para una  
provincia mejor”*



- 1°. Lectura y aprobación del Acta de la Junta General ordinaria celebrada el día 02 de Diciembre de 2016.
- 2°. Dación de cuenta de las actividades técnicas realizadas desde la última Junta General Ordinaria.
- 3°. Cuentas anuales 2016.
- 4°. Información Presupuesto 2017
- 5°. Asuntos de Urgencia.
- 6°. Ruegos y preguntas.

# Aprobación del Acta de la Junta General ordinaria de la “Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos”, celebrada el día 02 de diciembre de 2016



## Dación de cuenta de las principales actividades técnicas realizadas desde la última Junta General



-  *Ingeniería Industrial e inversiones*
-  *Promoción económica y social*
-  *Cooperación Institucional*
-  *Imagen y Turismo*



# INGENIERÍA INDUSTRIAL E INVERSIONES

## Promoción suelo industrial

👉 Promoción de los polígonos industriales rurales en:

- ❑ Feria Enomaq 2017 de Zaragoza.
- ❑ Inmologística 2017 en Madrid.
- ❑ Jornada Gestionando Espacios Públicos en Bilbao



👉 Actualización de los datos **suelo y naves industriales disponibles en alquiler y en venta** en los polígonos industriales de la Provincia en la herramienta web.

👉 Nueva edición de los **cuadernos de implantación empresarial de la provincia**.



**Burgos**  
TU PRÓXIMA INVERSIÓN



**Agroindustria**  
TRADICIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES EN BURGOS



**Energía**  
POTENCIA Y CAPACIDAD EN BURGOS



**Logística y transporte**  
EN DIRECCIÓN AL FUTURO DESDE BURGOS



**Invertir en Burgos**  
PASO A PASO

## Vuelta Ciclista a España 2017

- Preparación y firma de **contrato de patrocinio con Unipublic** para promocionar la imagen de Burgos durante el recorrido de la Vuelta Ciclista a España. Presencia de la marca turística “Burgos, Origen y Destino” y gastronómica “Burgos Alimenta” en todas las llegadas y salidas de las **21 etapas de la Vuelta que se celebrarán entre los días 19 de agosto y 10 de septiembre**. En la pasada edición **más de 100.000 personas** acudieron a los espacios promocionales que acompañan a la Vuelta en las diferentes salidas y llegadas.



- Además, el contrato incluye la **proyección de la imagen de Burgos mediante pantalla gigante** durante el control de firmas de los corredores antes de cada salida (presencia diaria de más de 2.000 personas) y la **elaboración de reportajes de TV en las salidas y llegadas de la Vuelta que interaccionen la parte deportiva de cada etapa con contenidos gastronómicos y turísticos promocionales de Burgos** para ser emitidos en diferentes medios de comunicación

## Señalizaciones carreteras

### Señalización direccional de carreteras hacia recursos turísticos

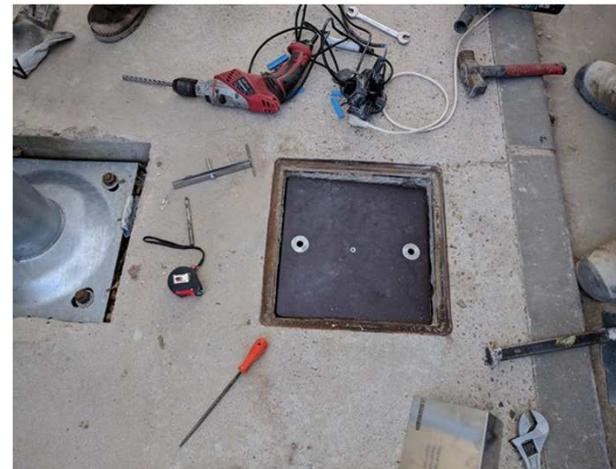
- 
 Tras la fase de replanteo se está terminando la **instalación de 29 señales** hacia recursos turísticos en carreteras de la **Diputación de Burgos**.
- 
**Reuniones con la Dirección General de Turismo de JCyL** para coordinar los trabajos y evitar solape con Plan de señalización turística de JCyL 2016/2019.
- 
**Preparando la siguiente fase** de instalación de **109 señales** en **carreteras de JCyL** adaptando la señalización prevista al nuevo manual de señalización turística de la JCyL modificado en el primer trimestre de 2017.



## Sistemas antirrobo de cables en polígonos

### Mejora del suelo industrial: Sistema antirrobo de cable de alumbrado público en polígonos industriales

- 🔧 Instalación en Trespaderne, Merindad de Montija, Palacios de la Sierra, Vilviestre del Pinar, Regumiel de la Sierra, Merindad de Rio Ubierna y Villadiego, para un total de 8 polígonos industriales.
- 🔧 Contratación del mismo con un **coste final de 36.941,19 €**, del cual **Sodebur ha financiado el 85 %**.

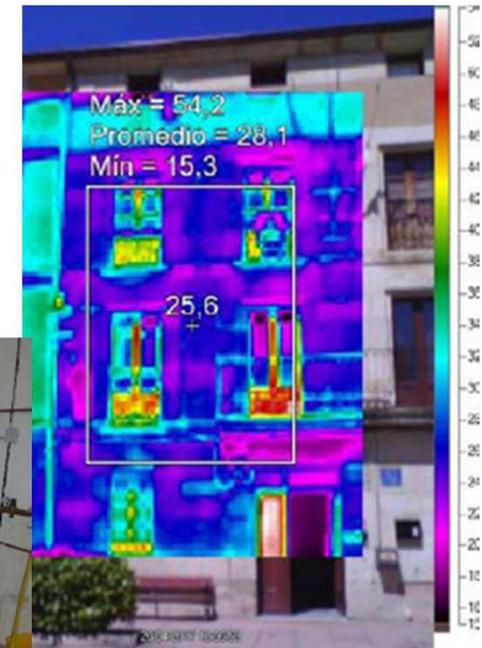


## Proyectos I. Industrial para ayuntamientos

### Asesoramiento y redacción de proyectos

👉 Durante el año 2017 se han ejecutado 5 proyectos y están en fase de ejecución otros 4 más para los siguientes municipios y sus Juntas Vecinales: Castrillo de la Vega, Ibeas de Juarros, Hontoria de Valdearados, Trespaderne, Lerma, Valle de Mena, Galbarros, Belorado y Torresandino.

👉 Los servicios demandados han sido auditorías de edificios municipales, planes de acción de energía sostenible (PAES), legalización de instalación de videovigilancia en polígonos industriales, proyectos e inventarios de instalaciones municipales.



 **Entrega de los proyectos técnicos** de reforma integral del alumbrado público a los **257 Ayuntamientos participantes** en el PRIAP



 **Publicación de las bases reguladoras de la subvención**, en la Base Nacional de Subvenciones y en el BOP, con destino a la ejecución de sustituciones integrales de alumbrado público con tecnología LED y adaptación a la normativa. Actualmente **se han recibido 111 aceptaciones de la subvención** por parte de los Municipios.



 **Asesoramiento a los Ayuntamientos** acerca de aspectos técnicos de la contratación.

 Celebración de **Taller junto con APILET-FAE dirigido a instaladores eléctricos**, con asistencia de más de 60 instaladores, para informarles acerca del proyecto PRIAP así como de la Herramienta de Contrato de Menor de la Diputación de Burgos.



### Reunión técnica apoyo a JCyL para la redacción del estudio de la línea comercial Madrid-Burgos Directo

- 👉 Informe de justificación de la viabilidad comercial de la línea por parte de CyLog / SOMACyL / JCyL.
- 👉 Colaboración de las administraciones y agrupaciones empresariales en la aportación de la información de la demanda de las empresas de la línea.





**PROMOCIÓN  
ECONÓMICA Y  
SOCIAL**

### *Análisis estructura comercial medio rural*

👉 **Objetivo:** identificación de necesidades y **actuaciones concretas a desarrollar a corto/medio** plazo en el sector.

👉 **Actuaciones desarrolladas:**

- 👉 Análisis de impuestos y datos estadísticos
- 👉 Entrevistas personales a agentes relevantes
- 👉 Grupos de trabajo en cada una de las áreas territoriales
- 👉 Cuestionarios a comerciantes y consumidores
  
- 👉 Identificación de proyectos a desarrollar
- 👉 Matrices de priorización.
- 👉 Fase corrección borrador informe



## Talleres fomento habilidades personales

- 👉 **1ª Ronda talleres: ámbito general**
- 👉 **Noviembre y diciembre 2016**



- 👉 **2ª Ronda talleres:**
- 👉 **“ Semana del desarrollo de habilidades personales Burgos Rural “**

- 👉 Gestiona tus emociones.
- 👉 Mejora la forma de comunicarte
- 👉 Toma de decisiones

- 👉 **Del 3 al 10 de febrero de 2017**

- 👉 **Localizaciones:**

- Villarcayo
- Salas de los Infantes
- Melgar de Fernamental
- Milagros
- Briviesca
- Lerma

- 👉 **Aproximadamente 150 participantes**



**SEMANA BURGOS RURAL DEL DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES**

*Del 3 al 10 de febrero*

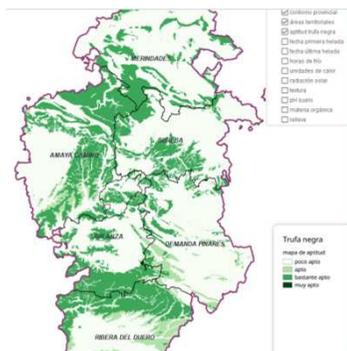
sodebur  UNIVERSIDAD DE BURGOS

Localización	Fecha y hora	Inscripciones
1. Gestiona tus emociones	Ribera: Milagros → 3/02 de 10-13 h	→ <a href="mailto:ribera@sodebur.es">ribera@sodebur.es</a>
2. Mejora tu forma de comunicarte	Amaya Camino: Milagros → 10/02 de 10-13 h	→ <a href="mailto:camino@sodebur.es">camino@sodebur.es</a>
	Burela: Briviesca → 6/02 de 10-13 h	→ <a href="mailto:burela@sodebur.es">burela@sodebur.es</a>
3. Toma de decisiones	Demande Pinaras: Salas de los Infantes → 07/02 de 10-13 h	→ <a href="mailto:reintegracion@sodebur.es">reintegracion@sodebur.es</a>
	Arlanza: Lerma → 8/02 de 10-13 h	→ <a href="mailto:arlanza@sodebur.es">arlanza@sodebur.es</a>
	Merindades: Villarcayo → 09/02 de 11-14 h	→ <a href="mailto:merindades@sodebur.es">merindades@sodebur.es</a>

(\*) Solicitar más información en los mails de inscripción.

## *Estudio Nuevas Oportunidades de Agricultura y Ganadería*

🔥 **Objetivo:** desarrollo de un análisis de las **opciones de cultivos o explotaciones ganaderas** alternativas a las adicionales, valorando sus potencialidades de evolución y explotación.



- 🔥 Estudio de condiciones edafoclimáticas.
- 🔥 Jornadas y Grupos de trabajo por área territorial.
- 🔥 Análisis de proyectos singulares y buenas prácticas
- 🔥 Presentación pública del proyecto 06.04.17.
- 🔥 Jornadas de difusión de resultados en territorio: Salas de los Infantes, Castrojeriz, Villarcayo, Lerma, Fresnillo de las Dueñas, Briviesca.

## *Impulsa tu negocio – Trabajo red medio rural*

- 👉 Enero: Espinosa de los Monteros – Zona Merindades
- 👉 Febrero: Tubilla del Lago – Zona Ribera del Duero
- 👉 Marzo: Lerma – Zona Arlanza
- 👉 Abril: Salinillas de Bureba – Zona Bureba
- 👉 Mayo: Hontoria del Pinar – Zona Demanda Pinares
- 👉 Junio: Barco Canal de Castilla – Zona Amaya Camino  
(previsto 27 junio)



### **Plan de Empleo Empresarial: Ayudas al fomento del tejido empresarial existente – Contratación 2017**



#### III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

##### DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS

SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

*Convocatoria para la concesión de subvenciones destinadas a la contratación de trabajadores desempleados en el medio rural*

#### Principales modificaciones respecto a convocatorias anteriores

2.1. Será necesario que la persona contratada **no haya trabajado en la empresa solicitante al menos durante los 6 meses anteriores a la firma del contrato** por el que se solicita subvención y que figure inscrita en el Servicio Público de Empleo durante, **al menos**, el mes anterior a la fecha de inicio del mismo.

#### CUANTÍAS SUBVENCIÓN

Contratación realizada por jornada laboral completa (100%): **6.000 €**

Contratación realizada con jornada laboral reducida entre 99% y el 75%: **4.500 €**

Contratación realizada con jornada laboral reducida entre 74% y el 50%: **3.000 €**

*No optarán a subvención aquellas contrataciones realizadas con una jornada laboral reducida menor del 50%.*

#### CRITERIOS DE VALORACIÓN

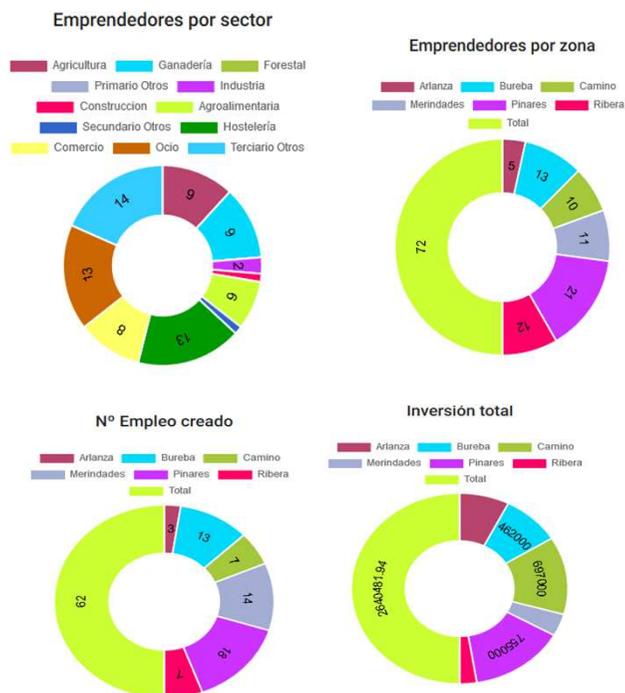
- Contratación **indefinida**: 2 puntos
- Contratación **primer trabajador** empresa: 2 puntos
- Contratación **parados mayores 45 años**: 1 punto
- Contratación **parados larga duración**: 1 punto
- Contratación de **mujeres**: 1 punto
- Contratación de **persona con discapacidad**: 1 punto
- **Empresa constituida en los dos últimos años**: 1 punto
- **No haber recibido subvención** en convocatorias anteriores. 1 punto.
- Desempate: Empresa con menor nº de trabajadores a fecha de solicitud y registro de entrada.

# Programa Burgos Rural Emprende

## 1. RED DE TÉCNICOS EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

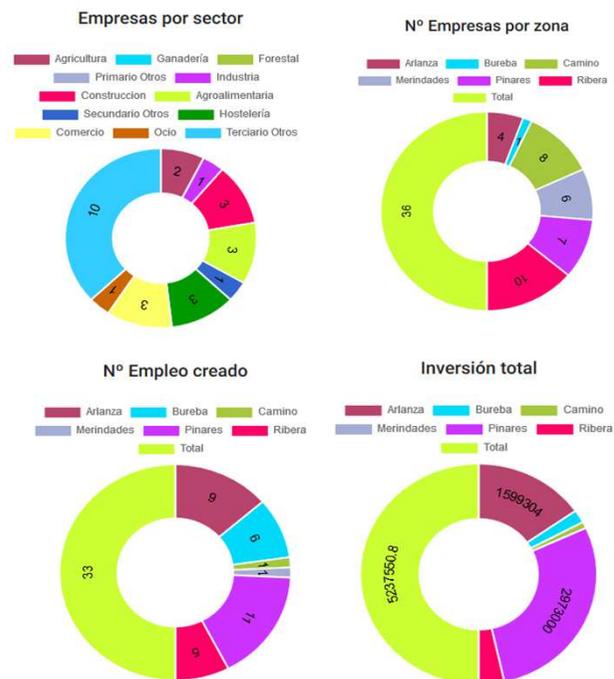
### Emprendedores atendidos 02.12.16 -30.05.17

- Más de 70 emprendedores atendidos
- 31 negocios datos de alta
- Más de 60 empleos creados
- Más de 2MM € de inversión total



### Empresas atendidas 02.12.16 -30.05.17

- Más de 35 empresas atendidas
- 33 empleos creados
- Más de 5 MM € de inversión total



# Programa Burgos Rural Emprende

## 2. LÍNEA DE FINANCIACIÓN PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES MEDIO RURAL

- 3 Comisiones realizadas
- **14 préstamos concedidos**
- Habilitada la partida correspondiente a las amortizaciones recibidas para continuar concediendo microcréditos.



### RESUMEN ACUMULADO DE LA LÍNEA

- 112 solicitudes recibidas
- 55 préstamos concedidos
- 71 puestos de trabajo mantenidos y 65 nuevos puestos creados.
- Más de 3 millones de Euros de inversión.
- 825.000 € presupuesto.



## BUENA PRÁCTICA MICROFINANZAS PARA PROYECTO EUROPEO ATM FOR SMES

- Instituciones de **9 países europeos**.
- **Jornada técnica en Burgos** y presentación de la línea como buena práctica 16.05.17

<https://youtu.be/ixZmTck2Nt8>

<https://youtu.be/E8pbTqBpyNY>





**COOPERACIÓN  
INSTITUCIONAL**

### Programa Desarrollo Competitivo Multisectorial para PYMES Provinciales

#### 1ª Fase de Diagnostico + 2ª Fase de Implementación

Programa	Presupuesto Total	Cámara Burgos (FEDER)		Empresa		SODEBUR		Cámara España	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Xpande	200.696,16 €	100.348,08 €	50%	54.187,96 €	27%	40.139,23 €	20%	6.020,88 €	3%
Xpande Digital	107.208,40 €	53.604,20 €	50%	25.730,02 €	24%	23.585,85 €	22%	4.288,34 €	4%
InnoCámaras	177.269,22 €	88.634,61 €	50%	70.000,00 €	39%	18.634,61 €	11%	0,00 €	0%
TICCámaras	141.775,17 €	70.887,59 €	50%	54.000,00 €	38%	16.887,59 €	12%	0,00 €	0%
<b>Total</b>	<b>637.948,95 €</b>	<b>318.474,48 €</b>	<b>50%</b>	<b>209.917,98 €</b>	<b>33%</b>	<b>99.247,28 €</b>	<b>16%</b>	<b>10.309,22 €</b>	<b>1%</b>

## Proyecto We Run – Desarrollo emprendimiento femenino medio rural

### Curso formativo para mujeres emprendedoras medio rural

- 30 asistentes
- Programa formativo (17-19 febrero y 10-12 marzo)
- Biblioteca y formación on line
- Tutorías personalizadas



Erasmus+				WE RUN	
FIN DE SEMANA 1 (17-19 FEBRERO)					
FECHA/ACTIVIDAD	TEMAS	OBJETIVOS	RESPONSABLE	FECHA	INDICADORES
17 febrero	17:30-19:00	Presentación y bienvenida del curso.	1001		
18 febrero	9:00-13:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
18 febrero	14:00-18:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
19 febrero	9:00-13:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
19 febrero	14:00-18:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
FIN DE SEMANA 2 (10-12 MARZO)					
FECHA/ACTIVIDAD	TEMAS	OBJETIVOS	RESPONSABLE	FECHA	INDICADORES
10 marzo	9:00-13:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
10 marzo	14:00-18:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
11 marzo	9:00-13:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
11 marzo	14:00-18:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
12 marzo	9:00-13:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
12 marzo	14:00-18:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
VISITA TÉCNICA 1 (02 DE MARZO)					
FIN DE SEMANA 2 (10-12 MARZO)					
FECHA/ACTIVIDAD	TEMAS	OBJETIVOS	RESPONSABLE	FECHA	INDICADORES
10 marzo	9:00-13:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
10 marzo	14:00-18:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
11 marzo	9:00-13:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
11 marzo	14:00-18:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
12 marzo	9:00-13:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
12 marzo	14:00-18:00	Introducción al emprendimiento femenino en el medio rural.	1001		
VISITA TÉCNICA 2 (12 DE MARZO)					
TUTORÍAS PERSONALIZADAS (15 febrero a julio/agosto) - HASTA JUNIO					
1001 y 1002 (dependiendo de la actividad)					

### Visitas técnicas

- Demanda Pinares – 2 de marzo
- Arlanza – Ribera del Duero - 21 marzo



## Proyecto Green Logistics

### 🔥 Jornada «La agricultura del Futuro» 11-05-2017

Impulso de intercambio de experiencias y promoción de nuevos cultivos más competitivos y sostenibles

•**90 asistentes**, destacando:

- ✓ Representantes provinciales de las organizaciones profesionales agrarias (Opas)
- ✓ Representantes de organizaciones locales y regionales del sector: JCyL, Itacyl, Itagra, Agronet, FANEGA Ingeniería
- ✓ Socios europeos del proyecto Green Logistics: griegos, chipriotas y portugueses



### 🔥 Reunión de proyecto Green Logistics 12-05-2017

Finalidad: ofrecer nuevas oportunidades e **instrumentos formativos** (en relación a la logística y cadena de suministro del cereal) a agricultores y agentes relevantes de interés establecidos en entornos rurales para que puedan aumentar su cualificación y sus niveles de competitividad para fomentar el desarrollo socioeconómico de sus respectivas regiones.

### Reunión Lanzamiento en Sogndal (Noruega)



👉 Lanzamiento del proyecto los días **25 y 26 de abril**.

👉 Planificación de actuaciones del proyecto y **visitas de estudio**.

## *Celebración de la reunión transnacional*

Proyecto COORDINADO por **SODEBUR**.

Políticas para la fomentar el emprendimiento y la competitividad empresarial.

INICIO: 1 de Enero de 2017 (54 meses).

### **29 DE MARZO – Reunión técnica socios**

- Firma de acuerdos de colaboración.
- Establecimiento bases de trabajo: gestión y coordinación – intercambios de experiencias y comunicación y difusión.
- Preparación siguiente reunión transnacional; Junio, Irlanda.



### **30 DE MARZO – Visitas técnicas**

- Centro de Empresas e Innovación de Milagros.
- Visitas a negocios de referencia del medio rural: Empresas del vivero, El lagar de Isilla, Taller Pilar Manso y Circuito de Kotarr.





## **IMAGEN Y TURISMO**

## Observatorio Turístico

👉 El Observatorio edita un **informe mensual** que incluye los datos comparativos con otras provincias, interanuales y acumulados, que ofrecen la *Jcyl* y el *INE*.

👉 El Observatorio editará un **estudio anual** con información estadística propia a través de más de 1.000 encuestas.

👉 Se han desarrollado tres **jornadas** dirigidas a los responsables de las oficinas de turismo u otros puntos de interés:  
Observatorio turístico



**98 adheridos: 6 asociaciones, 17 administraciones y 75 empresas**



Se encuentra en ejecución las siguientes actividades de **fomento de la adhesión**:

- *Espacios destacados en Centros comerciales*
- *Subvenciones para Ayuntamientos*
- *Pruebas deportivas*
- *Imágenes para píldoras de video*

Por otro lado en relación a las **actividades de promoción de la marca**, se han realizado las siguientes actividades:

- *Campañas de comunicación off/line*
- *Campañas de comunicación locales y provinciales.*

De esta manera, quedan pendiente **actividades** como las siguientes:

- *Presentaciones en diferentes territorios*
- *Consultoría de marketing digital*

### *MADRID ( 18 – 22 de enero 2017)*

👉 Se informó al potencial turista sobre los recursos turísticos de la **provincia** de Burgos en un stand donde se proyectaban píldoras audiovisuales y adaptado a discapacitados.

👉 Se han realizado diferentes **ponencias y reuniones de trabajo** con agentes del sector.

👉 **Protagonismo de la provincia de Burgos mediante masivas presentaciones** al público: Notas de Noruega de Covarrubias, el IV Centenario de la culminación del conjunto palaciego de Lerma, Burgos Origen y Destino o el premio a Moradillo de Roa, como la mejor iniciativa *enoturística* de España.



## Subvenciones e infraestructuras turísticas

CONVOCATORIA PÚBLICA DE LA SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS (SODEBUR) PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES A LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE BURGOS PARA LA IMPLANTACIÓN, MEJORA O ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS ASÍ COMO LA PROMOCIÓN Y ATENCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S) EN EL EJERCICIO DE 2017.

### **PARTIDA PRESUPUESTARIA: 400.000,00€.**

**Línea A:** 250.000,00€

Actuaciones de mejora y adecuación de infraestructuras turísticas.

- 👉 Cofinanciación 50%
- 👉 Límite: 50.000,00€/ayuda

**Línea B:** 150.000,00€

Actuaciones de promoción/atención Destinos turísticos a través TICs.

- 👉 Cofinanciación 50%
- 👉 Límite: 10.000,00€/ayuda

**Beneficiarios:** Municipios o agrupaciones de municipios.

Proyectos: **INICIADOS Y EJECUTADOS** entre **01/01/2016 y 01/11/2017**

## Subvenciones e infraestructuras turísticas

**CONVOCATORIA PÚBLICA DE LA SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS (SODEBUR) PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES A LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE BURGOS PARA LA IMPLANTACIÓN, MEJORA O ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS ASÍ COMO LA PROMOCIÓN Y ATENCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S) EN EL EJERCICIO DE 2017.**

### Resolución- LÍNEA A

AYUNTAMIENTO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	COSTE PROYECTO	SUBV. CONCEDIDA
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO BRIVIESCA	Rehabilitación de dos viviendas para albergue de peregrinos	95.828,37	38331,35
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO VILLADIEGO	Restauración de edificio para Centro de Visitantes e Interpretación del Geoparque de las Loras.	110.392,81	44157,12
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO MERINDAD DE RIO UBIERNA	Creación de un Centro Arqueológico	69.149,08	27659,63
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO HONTANAS	Revalorización del Camino de Santiago: acondicionamiento y reparación del camino y habilitación de museos	39.475,90	15790,36
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO MEDINA DE POMAR	Señalización de los recursos y servicios turísticos generales, paneles de información turística, cristalera de seguridad en mirador	43.489,21	17395,68
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO LERMA	Creación y adaptación de medios materiales y señalética interpretativa	50.000,00	20000,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO MERINDAD DE VALDEPORRES	Parque multiaventura (Triatlón Tower)	399.520,73	50000,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO SALAS DE LOS INFANTES	Construcción de un edificio anexo a Museo	79.212,83	31685,13
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO VALLE DE SEDANO	Instalación de un punto de atención e información turística en Orbaneja del Castillo.	34.942,42	13976,97
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO BELORADO	Recreación de la Sala Marconi	44.929,73	17971,89
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO ATAPUERCA	Rehabilitación y accesibilidad en Antiguas escuelas para uso turístico	11.418,30	4567,32
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO REGUMIEL DE LA SIERRA	Instalación de la réplica de un dinosaurio carnívoro	2.446,62	978,65
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO AYUNTAMIENTO IBEAS DE JUARROS	Mejora de accesos paleolítico vivo	6.000,00	2400,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO MAMBRIILLAS DE LARA	Equipación de vía Ferrata	4.809,75	1749,71

## Subvenciones e infraestructuras turísticas

**CONVOCATORIA PÚBLICA DE LA SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS (SODEBUR) PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES A LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE BURGOS PARA LA IMPLANTACIÓN, MEJORA O ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS ASÍ COMO LA PROMOCIÓN Y ATENCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S) EN EL EJERCICIO DE 2017.**

### Resolución- LÍNEA B

AYUNTAMIENTO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	COSTE PROYECTO	SUBV. CONCEDIDA
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO HONTANAS	Actualización de páginas web y grabación "Street View"	4.800,00	2400,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO MEDINA DE POMAR	Soportes museográficos TIC'S (Puntos GPS, tablets, pantallas táctiles, producción...)	21.634,80	10000,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO RUBENA	Plan de marketing "la Música callada" (página web, redes sociales...), equipos informáticos y audiovisuales.	18.000,00	9000,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO OÑA	Cartel informativo con pantalla LED	12.500,00	6250,00
SOLICITUD DE SUBVENCIÓN TURISMO AYUNTAMIENTO MERINDAD DE VALDIVIELSO	Creación de la marca "El Ebro escondido", con página web y App.	18.755,00	9377,50
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO MORADILLO DE ROA	Reconstrucción 3D de bodega subterránea, video /recorrido virtual, infografía 3D, etc.	9.163,00	4581,50
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO ATAPUERCA	Creación de App basada en la gamificación	21.780,00	10000,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO SALAS DE LOS INFANTES	Adquisición de repetidor dispositivos: atriles interactivos, tablets, gafas de realidad virtual.	11.600,00	5800,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO SANTO DOMINGO DE SILOS	Panel interactivo	10.000,00	5000,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO POZA DE LA SAL	Creación de una APP y Guía multimedia, tablets, dispositivos.	12.000,00	6000,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO VALLE DE MENA	Nuevo portal web turismo	17.523,00	8761,50
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO LERMA	Oferta valores patrimoniales en red para todos los dispositivos	10.000,00	5000,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO SARGENTES DE LA LORA	Vídeo promocional on-line; creación página web del municipio; dispositivos.	3.546,82	1773,41
SOLICITUD SUBVENCIÓN TURISMO BELORADO	Creación nueva página web para el Museo Internacional de Radiocomunicación de Inocencio Bocanegra	2.168,32	1084,16
SOLICITUD SUBVENCIÓN TURISMO MERINDAD DE VALDEPORRES	Creación página web y App del parque multiaventura	31.608,28	10000,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO VADOCONDES	Posicionamiento SEO y SEM de la Central de Reservas Ribera del Duero.	13.547,16	6773,58
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO SANTA CRUZ DE LA SALCEDA	Mejora del portal web y posicionamiento SEO; adquisición de 20 audioguías y dotación de contenido.	4.120,00	2060,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO CONDADO DE TREVIÑO	Portal Web de turismo	8.107,00	4053,50
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO MERINDAD DE SOTOSCUEVA	Central on-line de información, reserva y venta de entradas al complejo de cuevas de Ojo Guareña.	4.030,57	2015,29
SOLICITUD DE SUBVENCIÓN TURISMO AYUNTAMIENTO DE CALERUEGA	Dotación de equipos informáticos y móviles para atención a los turistas, proyección de audiovisuales	3000,00	1500,00
SOLICITUD SUBVENCION TURISMO MERINDAD DE MONTUA	Creación de página web del coto micológico.	3.811,50	1905,75

### Bloggers 12- 14 de mayo



#### VIERNES

16:30 Salida desde Madrid  
19:30 Lerma. Ruta "Siguiendo los pasos de Zorrilla"

#### SABADO

10:30 Visita a la villa ducal de Lerma.  
13:00 Visita a la bodega Buzo  
15:00 Comida Restaurante Tili.  
17:30 Feria Vinos con Historia  
18:30 Visita a la ermita de San Olav  
17:30 Visita a Covarrubias

#### DOMINGO

10:00 El Cementerio de Sad-Hill  
12:00 Sabinars del Arlanza y La Yecla  
14:30 Santo Domingo de Silos. Comida

 @BurgosTur



- 👉 Prestigiosos e influyentes **bloggers** como [www.sinmapa.net](http://www.sinmapa.net), [www.atomarpormundo.com](http://www.atomarpormundo.com), [www.rutasporespaña.es](http://www.rutasporespaña.es), [www.laratonaviajera.com](http://www.laratonaviajera.com), [www.fotoescapada.com](http://www.fotoescapada.com) y [www.viajeros30.com](http://www.viajeros30.com) entre otros, fueron invitados a conocer una representación de la provincia de Burgos (Lerma, Santo Domingo de Silos, Covarrubias y otros lugares de la comarca del Arlanza)
- 👉 Los resultados del hashtag #DestinoTripBurgos, durante el fds, alcanzaron 1.250.676 impresiones.

## Web-Redes sociales

### Audiencia: RRSS y plataforma web

**Turismo Burgos**

En vuestra lista de lugares a visitar al menos una vez en la vida, no podéis olvidar este, el Pozo Azul.

No conocéis el verdadero color azul si no lo habéis visitado. ¿Os venís? #DestinoBurgos #lugaresmágicos #paranoperderser

**EL POZO AZUL. LA CUEVA ACUÁTICA MÁS LARGA DEL MUNDO**

El Pozo Azul: ¡la cueva acuática subterránea más larga del mundo!

Es el "Everest" del espeleobuceo y lo tenemos a 17km de la Casa del Páramo, el Pozo azul (Covanera, Burgos) es la cueva subacuática más l...

LACASADELPARAMO.ES

26.940 Personas alcanzadas		
2.362 Reacciones, comentarios y veces que se compartió		
1.649 Me gusta	204 En publicación	1.445 En contenido compartido
124 Me encanta	20 En publicación	104 En contenido compartido
1 Me divierte	0 En publicación	1 En contenido compartido
28 Me asombra	5 En publicación	23 En contenido compartido
79 Comentarios	5 En publicación	74 En contenido compartido
483 Veces que se compartió	483 En publicación	0 En contenido compartido
1.261 Clics en publicaciones		

Burgos

Adhesión a la marca Provincia de Burgos, origen y destino.

TE PROPONEMOS DESTINO PLANIFICA ENCUENTRA

Restaurantes  
Alquileres  
Puntos de información turística  
Descarga tu folleto

Empresas de turismo activo

minube Burgos Restaurantes recomendadas y Hoteles en Burgos



10.711 seguidores



2.845 seguidores

👉 En *facebook*, algunas publicaciones por sí solas, como el ejemplo mostrado, llegan a tener más de 26.940 personas alcanzadas de manera orgánica (sin ningún tipo de pago)

[www.turismoburgos.org](http://www.turismoburgos.org) 108.000 usuarios únicos en 2016

# Cuentas anuales

# 2016

## Pérdidas y ganancias

### CUENTA DE PÉRDIDAS y GANANCIAS

Empresa: **SODEBUR 2016**

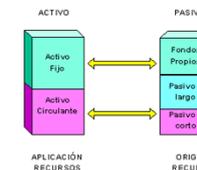
Fecha: 08-02-17

PERIODO : 01-01-16 / 31-12-16; PERIODO N-1 : 01-01-15 / 31-12-15

EMPRESA N-1 : SODEBUR 2015

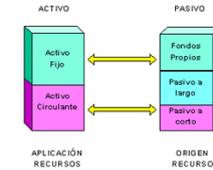
(Importes en Euros)

	EJERCICIO 16	EJERCICIO 15
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
4. Aprovisionamientos	-6.282,93	-7.061,46
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-6.282,93	-7.061,46
5. Otros ingresos de explotación	43.058,55	721.886,17
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	43.058,55	721.886,17
6. Gastos de personal	-167.510,79	-173.155,11
a) Sueldos, salarios y asimilados	-128.042,31	-132.916,29
b) Cargas sociales	-39.468,48	-40.238,82
7. Otros gastos de explotación	-1.766.330,32	-2.286.569,19
a) Servicios exteriores	-1.765.816,85	-2.286.494,19
b) Tributos	-513,47	-75,00
8. Amortización del inmovilizado	-3.397,01	-9.281,06
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	1.891.508,15	570.250,13
13. Otros resultados	-300,00	0,00
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ( 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13 )</b>	<b>-9.254,35</b>	<b>1.528,13</b>
14. Ingresos financieros	9.565,91	12.026,17
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	9.565,91	12.026,17
b1) En empresas del grupo y asociadas	8.371,97	6.705,16
b2) En terceros	1.193,94	5.321,01
15. Gastos financieros	-311,56	-13.554,30
b) Por deudas con terceros	-311,56	-13.554,30
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO ( 14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19 )</b>	<b>9.254,35</b>	<b>-1.528,13</b>



## Balance

ACTIVO		EJERCICIO 16	EJERCICIO 15
A) ACTIVO NO CORRIENTE		419.061,41	427.302,91
I. Inmovilizado intangible		1.575,34	1.728,97
3. Patentes, licencias, marcas y similares		-426,55	-94,08
203. Propiedad industrial		2.174,12	2.174,12
2803. Amortización acumulada de propiedad industrial		-2.600,67	-2.268,20
5. Aplicaciones informáticas		2.001,89	1.823,05
206. Aplicaciones informáticas		11.713,67	11.534,67
2806. Amotización acumulada de aplicaciones informáticas		-9.711,78	-9.711,62
II. Inmovilizado material		8.214,29	9.032,53
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		8.214,29	9.032,53
216. Mobiliario		19.443,02	19.027,17
217. Equipos para procesos de información		21.125,63	20.028,95
219. Otro inmovilizado material		1.883,79	1.150,18
2816. Amortización acumulada de mobiliario		-13.334,49	-11.533,93
2817. Amortización acumulada de equipos para procesos de información		-20.624,71	-19.459,45
2819. Amortización acumulada de otro inmovilizado material		-278,95	-180,39
V. Inversiones financieras a largo plazo		409.271,78	416.541,41
2. Créditos a terceros		409.271,78	416.541,41
252. Créditos a largo plazo		409.271,78	416.541,41
B) ACTIVO CORRIENTE		3.128.523,23	1.878.379,26
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		7.289,83	7.289,83
6. Otros créditos con las Administraciones públicas		7.289,83	7.289,83
473. Hacienda Pública, retenciones y pagos a cuenta		7.289,83	7.289,83
V. Inversiones financieras a corto plazo		87,60	87,60
5. Otros activos financieros		87,60	87,60
565. Fianzas constituidas a corto plazo		87,60	87,60
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		3.121.145,80	1.871.001,83
1. Tesorería		3.121.145,80	1.871.001,83
570. Caja, euros		80,03	51,73
572. Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros		3.121.065,77	1.870.950,10
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>		<b>3.547.584,64</b>	<b>2.305.682,17</b>



## Balance

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		EJERCICIO 16	EJERCICIO 15
A) PATRIMONIO NETO		3.314.962,87	2.012.004,02
A-1) Fondos propios		3.314.962,87	2.012.004,02
I. Capital		300.000,00	300.000,00
1. Capital escriturado		300.000,00	300.000,00
100. Capital social		300.000,00	300.000,00
VI. Otras aportaciones de socios		3.014.962,87	1.712.004,02
118. Aportaciones de socios o propietarios		3.014.962,87	1.712.004,02
C) PASIVO CORRIENTE		232.621,77	293.678,15
III. Deudas a corto plazo		4.760,41	1.862,50
5. Otros pasivos financieros		4.760,41	1.862,50
560. Fianzas recibidas a corto plazo		4.760,41	1.862,50
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		227.861,36	291.815,65
1. Proveedores		35.536,82	1.291,70
400. Proveedores		35.536,82	1.291,70
3. Acreedores varios		178.610,62	273.867,72
410. Acreedores por prestaciones de servicios		178.610,62	273.867,72
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas		13.713,92	16.656,23
47510. Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas		13.059,73	15.965,00
476. Organismos de la Seguridad Social, acreedores		654,19	691,23
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>3.547.584,64</b>	<b>2.305.682,17</b>

# INFORMACIÓN PRESUPUESTO 2017



Partidas surgidas durante el año no incluidas en el presupuesto:	Vuelta a España:	140.000,00 €
	Señalización turística:	300.000,00 €
	Patrocinio Equipo BH:	90.000,00 €
	Convenio Camara de Comercio:	100.000,00 €
	Sonorama:	13.000,00 €
	Ebrovisión:	10.000,00 €
	WIM:	10.000,00 €
		<b>663.000,00 €</b>
PRIAP:	<b>1.500.000,00 €</b>	
	<b>2.163.000,00 €</b>	

PRESUPUESTO DE GASTOS	2017	2017 Rev 2	2018
-			
CAPÍTULO 1º.- GASTOS DE PERSONAL	228.900,00	228.900,00	
CAPÍTULO 2º.- GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	692.000,00	692.000,00	
<i>Turismo</i>	242.500,00	242.500,00	
<i>Cooperacion Institucional</i>	44.500,00	44.500,00	
<i>Promocion economica</i>	94.000,00	94.000,00	
<i>Infraestructuras</i>	196.000,00	196.000,00	
<i>Direccion</i>	6.000,00	6.000,00	
<i>Organos de Gobierno</i>	109.000,00	109.000,00	
CAPÍTULO 4º.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES	800.000,00	140.000,00	
<i>Plan de Empleo</i>	200.000,00		300000
<i>Infraestructuras turísticas</i>	300.000,00		
<i>Ayudas suelo industrial</i>	300.000,00		300000
<i>Patrocinio Vuelta a España</i>		140.000,00	
<i>Señalización turística</i>			300000
<b>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES:</b>	<b>1.720.900,00</b>	<b>1.060.900,00</b>	
CAPÍTULO 7º.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	4.800.000,00	6.323.000,00	
<i>FEDEr Empresas Camara de Comercio</i>		100.000,00	
<i>Patrocinio Equipo BH</i>		90.000,00	
<i>Grupos de Accion local</i>	600.000,00	600.000,00	
<i>Energia</i>	4.000.000,00	5.500.000,00	
<i>Mancomunidades</i>	200.000,00		200000
<i>Sonorama</i>		13000	
<i>Ebrovisión</i>		10000	
<i>WIM</i>		10000	
<b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL:</b>	<b>4.800.000,00</b>	<b>6.323.000,00</b>	
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS</b>	<b>6.520.900,00</b>	<b>7.383.900,00</b>	1.100.000,00



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO  
DE LA PROVINCIA DE BURGOS

**sodebur**



quinto punto



**ASUNTOS DE URGENCIA**



**Ruegos y preguntas?**

# MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

## CONTACTO

Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos

### Consulado del Mar

*Paseo del Espolón, 14*

**09003 BURGOS**

#### SERVICIOS TÉCNICOS



947 061929



947 040631

[info@sodebur.es](mailto:info@sodebur.es)



#### PRESIDENCIA



947 258634



947 258665

[info@sodebur.es](mailto:info@sodebur.es)

**“UN MEJOR SERVICIO DE LA DIPUTACIÓN PARA UNA PROVINCIA MEJOR”**