

DOCUMENTO: Informe Técnico Justificativo de la singularidad del Contrato de Patrocinio entre UNIPUBLIC - SODEBUR

IDENTIFIC.: SODEBUR 077 (b)-18

FECHA: 30/05/2018

INFORME TÉCNICO JUSTIFICATIVO

Actualmente la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), entidad 100% perteneciente a la Diputación Provincial de Burgos, tiene como misión fundamental el promover el desarrollo económico y social de la provincia de Burgos, a través del establecimiento de medidas que dinamicen el crecimiento y el progreso de nuestro territorio.

Con este fin se desea firmar un nuevo contrato de patrocinio de la Vuelta a España 2018, basándonos en el informe de impacto de Burgos en la Vuelta a España 2017, SODEBUR 109-17, cuyos principales datos fueron los siguientes:

- Como en años anteriores cerca de 100.000 personas han podido conocer los atractivos turísticos y gastronómicos de Burgos en los stands promocionales habilitados al efecto durante 21 días en las salidas y las llegadas de etapa de la Vuelta, desde el 19 de agosto hasta el 10 de septiembre de 2017.
- A lo largo de todas las etapas estuvieron más de 9.000 personas participando en las actividades promocionales en la carpa de Burgos, Origen y Destino en el Parque Vuelta.
- Durante el transcurso de la Vuelta se han elaborado reportajes que unían la actualidad ciclista de la Vuelta con la promoción turística y gastronómica de Burgos, enviados para su emisión a diferentes televisiones autonómicas y locales así como notas de prensa a lo largo de todo el territorio nacional que cubría el recorrido de La Vuelta.
- La presencia de “Burgos, Origen y Destino” ha sido constante durante todos los días en el control de firmas de cada etapa con entrevistas a los principales ciclistas difundidas a través de las redes sociales (Twitter, Facebook) y YouTube de la propia Vuelta a España y “Burgos Origen y Destino” con alcances superiores a 20.000 personas al día en muchos casos.
- A lo largo de la Vuelta se organizó una gran presentación de “Burgos Origen y Destino” y “Burgos Alimenta” en Santander ante más de 300 personas procedentes del sector turístico, gastronómico así como asociaciones deportivas y empresariales.

Los aspectos que justifican la singularidad del contrato son los siguientes:

- a. Se considera adecuada la propuesta de Unipublic S.A. debido a que es la empresa organizadora y responsable de la competición profesional de ciclismo por etapas “Vuelta a España 2018”, así como de la promoción y desarrollo de las actividades comerciales vinculadas a dicha competición, gestionando de forma exclusiva la totalidad de los derechos de televisión, patrocinio y merchandising relativos a la Vuelta Ciclista a España 2018.
- b. El desarrollo de las actuaciones de promoción de la Provincia de Burgos tanto en las salidas como en las llegadas de todas las etapas a lo largo del recorrido de la Vuelta a España 2018, desde el 25 de agosto hasta el 16 de septiembre de 2018, contribuirán al desarrollo socioeconómico del territorio ya que se mostraran los principales atractivos turísticos y gastronómicos de la Provincia, así como las oportunidades de negocio en la Provincia de Burgos.

- c. El beneficio de las actuaciones va a revertir en el desarrollo de la actividad socioeconómica de toda la Provincia ya que se van a dar a conocer todos los territorios que la componen, así como los principales productos gastronómicos que se producen en el medio rural.
- d. La actuación se enmarca dentro del Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR 15-20), en los ejes Imagen y turismo y Entorno económico concretamente en los programas 18.1 “Marca de territorio con proyección nacional e internacional”, 18.2 “Deporte, palanca de promoción” y 6.1 “Plan de promoción y mejora de la actividad industrial”.
- e. La actuación se enmarca dentro de las encomiendas realizadas por la Diputación a SODEBUR, dentro de las cuales están: la realización de actos encaminados al desarrollo e incremento del turismo en el ámbito provincial y difundir y promover la imagen de Burgos y de su medio rural.
- f. El fin perseguido con este contrato de patrocinio, no obtiene otras ayudas de la Corporación Provincial y los motivos por los que este apoyo tiene un tratamiento diferenciado son la exclusividad de Unipublic como organizadora del evento.
- g. La cuantía a aportar por SODEBUR será de **135.000,00€**, cantidad que se considera adecuada para el desarrollo de las actividades previstas y en línea con los actuales precios de mercado. La cuantía se ha mantenido como el año anterior con los mismos servicios.

Germán Saiz Mantecón
Técnico de Ingeniería Industrial e Inversiones
Sociedad para el desarrollo de la Provincia de Burgos

