

DOCUMENTO: Informe justificativo para la definición y ejecución de un plan estratégico de comunicación de la promoción turística de la provincia de Burgos

**INFORME
JUSTIFICATIVO**

IDENTIFIC.: SODEBUR 004 (a)-18-Informe justificativo definición y ejecución del plan de comunicación

FECHA: 14/12/2017

1. INTRODUCCIÓN

En este informe se pretende recoger la necesidad de contratación de una empresa para la promoción e imagen de los recursos turísticos de la provincia de Burgos. De esta manera, con el objetivo de aumentar la notoriedad, la proyección y el alcance del conocimiento de los recursos turísticos, desde Sodebur se entiende que es necesario preparar así como ejecutar un *Plan de Comunicación de la promoción turística de la provincia de Burgos*.

2. SOLICITUD DE OFERTAS

Siendo preciso proceder a contratar el mencionado servicio por parte de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), de conformidad a las instrucciones que rigen la adjudicación de los contratos no sujetos a regulación armonizada para contratos menores cuyo importe es menor de 18.000,00€ (IVA excl.). Se van a solicitar las siguientes ofertas:

- RV EDIPRESS
- PROMOTOURIST
- IDEAL MEDIA

Comenzando, de esta forma, el proceso establecido para la posterior adjudicación del trabajo a la empresa elegida, con la que en ningún caso, se hará un contrato fraccionado.



Fdo. Víctor Abascal Díez
Técnico de Imagen y Turismo

Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos