



Agroindustria

TRADICIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES EN BURGOS

La agroindustria en la provincia de Burgos

Le invitamos a que valore junto a nosotros a través de este cuaderno las posibilidades de inversión que ofrece la provincia de Burgos en el sector agroindustrial. Dentro de este sector hemos creído oportuno diferenciar las áreas de la industria vitivinícola y la transformación agroindustrial por considerar que responden a posibilidades de implantación empresarial diferentes.

En ambas áreas Burgos cuenta con una gran tradición fruto de la cual han surgido importantes empresas de referencia como el Grupo Pascual y Campofrío así como un buen número de bodegas excelentes. Unido a la tradición, desde la Universidad de Burgos, se potencia la cualificación en estos sectores a través de un Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos y un Máster en Seguridad y Biotecnología Alimentarias.

Aunque comparten elementos comunes, en la industria vitivinícola las posibilidades de implantación giran en torno a las industrias auxiliares y en la transformación agroindustrial existe mayor cabida para la innovación y emprendimiento apoyándose en la madurez y experiencia acumulada en el sector.

Como conclusión al cuaderno se expondrán cinco motivos para invertir en el conjunto del sector agroindustrial dentro de la Provincia de Burgos.



Industria vitivinícola
y transformación
agroindustrial.

Industria vitivinícola

Viticultura en Burgos, más de 2000 años de historia

¿Por qué Burgos?

La tradición vitivinícola en la provincia viene de lejos, se remonta al viñedo romano, con más 2.000 años de historia.

En la actualidad, Burgos ostenta tres Denominaciones de Origen. Las dos Denominaciones de Origen más relevantes son Ribera del Duero y Arlanza, situadas en los márgenes de los ríos de los que toman su nombre. Ambas denominaciones de origen son famosas por su uva Tempranillo, conocida en la zona como Tinta del País, aclimatada a la dureza del clima y capaz de dar aquí sus mejores resultados.



Ribera del Duero

En la D.O. Ribera del Duero, Burgos abarca la mayor parte del viñedo, 16.132,47Ha, un 73,2% del total en 2015.



Arlanza

La D.O. Arlanza agrupa a un total de 67 municipios, de los cuales 54 pertenecen a Burgos.

Datos de interés. Provincia de Burgos

Superficie Viñedo (Ha)

16.500

Producción uva.
Transformación
en vino y mosto (Tn)

70.215

Producción
de vino
(Hectolitros)

Vino DOP (denominación de origen)

497.038

Vino IGP (Identificación Geográfica)

3.030

Producción vino total en HL

512.500

Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. 2013.

Industria vitivinícola

Ribera del Duero, referente nacional

Evolución del sector en los últimos años

En muy pocos años, la Ribera del Duero se ha consolidado como una de las zonas de referencia del vino, tanto en España como a nivel internacional. Su sede se sitúa en la villa burgalesa de Roa de Duero y el 55% de las bodegas se sitúan en la Provincia de Burgos.

Desde 1985 se ha multiplicado por tres la superficie de viñedo inscrita en la Denominación de Origen. La consolidación de Ribera del Duero también se aprecia en el incremento del 32% en el número de viticultores hasta los 8.422 en 2014 y el fuerte aumento del 312% en la comercialización de botellas de vino D.O. Ribera del Duero (botellas $\frac{3}{4}$) entre 2000 y 2015. D.O. Origen Ribera del Duero apuesta firmemente por la calidad en todo su proceso productivo: desde 1985 el 73% de las añadas han sido calificadas como excelentes o muy buenas.

Instalaciones bodegueras

Elaboración

287

Almacenamiento

304

Crianza

245

Embotellado

273



Entrega de contraetiquetas expresadas en botellas

Año	Rosado	Joven	Crianza	Reserva	Gran Reserva	Total
2015	1.752.681	63.300.172	21.650.848	4.668.054	235.336	91.607.091
2014	1.828.207	59.101.497	20.729.649	3.921.781	555.229	86.136.363
2013	1.279.231	55.917.216	18.251.212	3.496.052	405.563	79.349.274
2012	1.596.821	53.562.718	18.288.812	3.721.256	430.245	77.599.852
2011	1.440.270	49.638.739	17.579.869	4.006.594	299.333	72.964.805
2010	1.502.374	48.845.479	17.991.794	3.868.327	341.668.	72.549.642
2009	1.391.535	43.308.025	15.355.483	2.500.538	220.867	62.776.448

Fuente: D.O. Ribera del Duero, www.riberadelduero.es

Arlanza, una denominación de origen en pleno crecimiento

La tradición vitivinícola en la comarca se remonta al siglo X, pero a la Ribera del Arlanza le ha costado más tiempo conseguir la Denominación de Origen (lo hizo en 2007). Más de 400 hectáreas de viñedo inscritas, 278 viticultores y más de una docena de bodegas constituyen actualmente la Denominación de Origen de Arlanza, cuya sede está en la Villa de Lerma. De la combinación de modernidad y tradición surgen unos vinos muy afinados, casi de autor, en una Denominación que goza de la fuerza de la juventud y tiene al alcance de su mano el saber-hacer de sus vecinos de Ribera de Duero.

D.O. Arlanza

Superficie inscrita de viñedo (Ha)

427

Número de viticultores

278

Instalaciones bodegueras

16

Calificación de añadas D.O. Arlanza

2001	Excelente	2008	Muy Buena
2002	Muy Buena	2009	Muy Buena
2003	Muy Buena	2010	Muy Buena
2004	Excelente	2011	Muy Buena
2005	Muy Buena	2012	Muy Buena
2006	Buena	2013	Buena
2007	Muy Buena	2014	Muy Buena

Fuente: D.O. Arlanza, www.arlanza.org y Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas, www.cecrv.eu.

Industria vitivinícola

Una nueva tendencia: el enoturismo

Ribera del Duero se sitúa a la cabeza del turismo del vino en España. Con casi 300.000 visitantes en 2014, registra un espectacular aumento del 60,2% en el último año consolidando así el atractivo de esta actividad.

La creciente corriente del enoturismo encuentra su expresión más rica en la combinación con el abundante patrimonio histórico-artístico que albergan las tierras burgalesas.

Además, el atractivo histórico, artístico o arquitectónico de sus bodegas, junto con su variada oferta hotelera ha hecho que Burgos se posicione como una de las provincias españolas mejor preparadas para desarrollar el máximo potencial de esta nueva tendencia turística.

El volumen de negocio total superó en 2014 los 42 millones de euros en las bodegas y museos del vino adheridas a las Rutas del Vino de España, es decir, sin tener en cuenta el volumen de negocio generado en otros establecimientos como alojamientos o restauración.

Fuente: Asociación Española de Ciudades del Vino ACEVIN



VinodEspaña RUTAS



RUTA DEL VINO
RIBERA DEL DUERO
Plan de Dinamización de Producto Turístico



Empresas burgalesas en el sector

La selección de una pequeña muestra de empresas burgalesas para destacar, dada la profusión, competitividad del sector y calidad inherente a ambas denominaciones, resulta muy complejo e injusto. Por ello se proponen los portales web de ambas Denominaciones de Origen para facilitar el conocimiento de las mismas, a buen seguro que muchas resultarán fácilmente reconocibles por su prestigio y reconocimiento mundial.

D.O. Ribera del Duero
www.riberadelduero.es



D.O. Arlanza
www.arlanza.org

Industria vitivinícola

Opinión de Experto

D. Enrique Pascual

Presidente Consejo Regulador D.O. Ribera del Duero

El Consejo Regulador es el encargado de avalar con su sello la autenticidad de los vinos de esta Denominación de Origen, asegurando la calidad de cada botella que lleva una contraetiqueta numerada. Fue en 1982 cuando consigue la Denominación de Origen y aprueba su primer Reglamento, lo que la convierte e más antigua de Castilla y León,

¿Qué aspectos de la provincia considera que benefician positivamente a las empresas del sector vitivinícola de Burgos?

No cabe duda de que la Ribera del Duero posee una ubicación geoestratégica privilegiada, pues conecta Madrid (a una hora y media en coche de Aranda de Duero) con el Norte de España y Europa a través de la A-1 y la AP-1. Igualmente enlaza de Este a Oeste a través de la N-122, Barcelona y Zaragoza con Valladolid, Salamanca y Portugal.

Otro de los aspectos a destacar es el magnífico patrimonio arquitectónico, cultural y paisajístico que ofrece la Ribera del Duero. No podemos olvidar en este sentido la variada y atractiva gastronomía (lechazo asado, torta de Aranda, quesos, deliciosos postres, ...) que se complementa a la perfección con los vinos de la Ribera del Duero.

¿Cuáles son las principales oportunidades del sector en la provincia de Burgos?

Ribera del Duero viene desarrollando desde 2009 un plan de exportación que se dirigió inicialmente hacia EEUU, para el que hemos incrementado su inversión considerablemente en los dos últimos años, además de actuar también en otros países como México, Suiza, Alemania, Reino Unido y Perú. A este respecto son bienvenidas aquellas otras ayudas que, como las que recibimos de la UE para la promoción en terceros países, puedan llegar para conseguir la apertura de nuevos mercados.

Es preciso reseñar el extraordinario dinamismo que caracteriza a las bodegas ribereñas y que constituye el auténtico motor de la zona, habiendo logrado en estos últimos tiempos azotados por la crisis económica, en los que el consumo general de vino ha ido descendiendo en España, que Ribera del Duero haya logrado batir sus propios récords de ventas de un año para el siguiente.

El Enoturismo en la zona viene suponiendo también en los últimos años una oportunidad de negocio que no únicamente afecta al sector vitivinícola; ayuntamientos, establecimientos hoteleros, museos, industria auxiliar, se ven favorablemente afectadas por esta actividad.

¿Qué consejos daría a los nuevos inversores que deseen establecerse en Burgos?

Indudablemente, cualquier nuevo inversor debe



analizar convenientemente las oportunidades que la zona y el mercado le ofrece, antes de adoptar la decisión de implantarse. En tal caso, el negocio vitivinícola requiere paciencia, esfuerzo y mucha dedicación para comenzar a ver resultados.

Mi recomendación es que se preocupe de mantener los niveles de calidad que siempre han caracterizado a la Ribera del Duero, así como de estar ojo avizor respecto a la innovación promocional que se está desarrollando, pues es ésta una asignatura en la que no te puedes descuidar si pretendes sacar adelante tu proyecto empresarial. Desde el Consejo Regulador tratamos de insistir especialmente en este aspecto y organizamos jornadas formativas dirigidas a los operadores inscritos en nuestros Registros.

¿Qué fortalezas considera relevantes del sector vitivinícola de la provincia de Burgos?

Yo destacaría cinco pilares básicos que sustentan el éxito de la Ribera del Duero:

- La ubicación, el clima y el suelo, siendo así que

nuestros viñedos alcanzan cotas de 850-1.000 m. sobre el nivel del mar, con oscilaciones térmicas muy elevadas entre el día y la noche en el período de maduración de la uva y con una enorme diversidad de suelos.

- La variedad de uva: Tempranillo o Tinta del País o Tinto Fino, perfectamente adaptada a las características anteriores y que en esta zona tiene un comportamiento excepcionalmente favorable para la elaboración de vinos de calidad.
- El “Modelo Ribera”, que prima el factor cualitativo, renunciando a la cantidad. En este sentido, destaca la magnífica gestión del viñedo que realizan los viticultores de la Ribera del Duero.
- El exhaustivo control que desarrolla el Consejo Regulador, garantizando así el origen y la calidad de los vinos.
- La apuesta de las bodegas por el Enoturismo, registrando records anuales de visitas desde que la Ruta del Vino Ribera del Duero se ha certificado.

Hay que destacar también una fortaleza que es común a todas las denominaciones de origen, en este caso vónicas: no se pueden deslocalizar; lo cual favorece el desarrollo rural de las respectivas zonas de producción que amparan.

Industria vitivinícola

Fortalezas de nuestra provincia en la industria vitivinícola

- En nuestra provincia conviven **dos Denominaciones de Origen ampliamente reconocidas dentro y fuera de nuestras fronteras:** D.O. Ribera del Duero y D.O. Arlanza.
- El **prestigio y reconocimiento nacional e internacional** que atesoran ambas denominaciones, con empresas de renombre mundial, consolida la arraigada tradición vitivinícola de la provincia e impulsa la imagen de marca de Burgos en el sector de la Viticultura.
- La Denominación de Origen Ribera de Duero está más **consolidada en el mercado**, si bien la Denominación de Origen Arlanza posee un **elevado potencial** y un futuro prometedor.
- El patrimonio histórico-artístico y su oferta hotelera confieren a la provincia de Burgos un **posicionamiento inigualable** para desarrollar con éxito todo el potencial del enoturismo.
- Ribera del Duero se sitúa **a la cabeza del turismo del vino** en España y registró un incremento espectacular de visitantes con respecto al año anterior, superior al 30%.
- La **Internacionalización** de las bodegas, con mercados de destino como Estados Unidos, México, Suiza, Alemania, Reino Unido y Perú.



Transformación Agroindustrial

Una larga tradición gastronómica

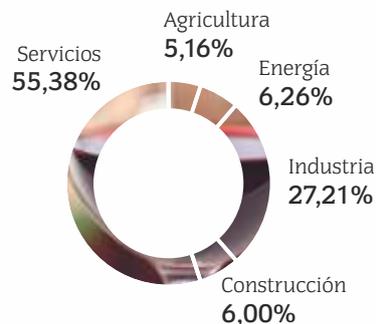
¿Por qué Burgos?

El dinamismo de la agricultura y ganadería se refleja en su importante contribución al PIB provincial (5,16%), superior a la media nacional, al igual que un mayor peso específico del sector industrial, 1,5 veces superior al conjunto nacional. La importancia de sectores industrial, agrícola y ganadero invita al desarrollo de una industria de transformación agropecuaria que aspire a ser el nexo de ambos.

La producción de bienes agroalimentarios progresa con una actividad industrial creciente en bodegas y productos lácteos, sobre todo aquellas con orientación a mercados exteriores, dada la consolidación externa de los productos característicos de la provincia.

Distribución sectorial del PIB

Provincia de Burgos



Fuente: INE. Contabilidad Regional de España.

Productos típicos

Queso fresco de Burgos

Nació en la zona de Briviesca, pero el progresivo consumo y reconocimiento del queso fresco de Burgos ha traspasado las fronteras de esta provincia. Es uno de los quesos más conocidos, valorados e imitados de Europa.

Cerezas

En la provincia de Burgos destacan dos zonas por su producción de cerezas: Covarrubias y el Valle de Las Caderechas.

Reineta de Las Caderechas

De agradable acidez y alto contenido en azúcares, las reinetas de las Caderechas logran una sensación intensa en el paladar.

Morcilla de Burgos

Al igual que sucede con otros productos tradicionales y artesanos, Burgos da un toque particular a su morcilla, diferenciándola de otras y mejorando un producto ya de por sí excelente.

Lechazo

El lechazo es una referencia en toda la provincia de Burgos, y goza de una reputación especial en Aranda, Lerma y La Bureba.

Transformación Agroindustrial

Productos con marca propia

¿Por qué Burgos?

La industria agroalimentaria desempeña un papel esencial en el conjunto de la economía burgalesa, ocupando un lugar destacado en la rama industrial, al aportar valor añadido a la producción primaria generada en la provincia y tratando de aprovechar todos los recursos disponibles en la Provincia.

El reconocimiento externo logrado (Capital Española de la Gastronomía, Ciudad Creativa en Gastronomía) testifican la calidad de los productos agroalimentarios de la Provincia y el impulso de una industria que lucha por transformar productos tradicionales en innovaciones con buena acogida en los mercados.

Los productos tradicionales aquí presentados son susceptibles de someterse a procesos de transformación industrial para aspirar a nuevos canales comerciales.





Marcas propias

Lechuga de Medina

Cuenta con una Marca de Calidad Certificada, desarrollada por la Asociación Hortícola Merindades. En total, la Marca se extiende en 75 hectáreas cercanas a la localidad a la que debe su nombre: Medina de Pomar.

Alubias de Ibeas

Las alubias de Ibeas reciben su nombre de la localidad burgalesa de Ibeas de Juarros, donde se localiza la mayor parte de sus cultivos. Es muy valorada por su suavidad y finura de sabor, la cocción es lenta y no se desprende el hollejo.

Potro Hispano-Bretón

La raza Hispano-Bretón es una raza equina característica de Castilla y León, con reconocimiento oficial desde 1997. En Burgos su explotación se localiza en las Merindades, Valle de Losa, sierra de la Demanda, Treviño y Páramos.

Manzanas y Cerezas de las Caderechas

Certificadas desde 2004, reciben su nombre del Valle de las Caderechas, situado al noroeste de la comarca de La Bureba.

Patata de Burgos

Se cultiva en torno a las vegas de ríos importantes: Vega del Tirón, al este de la provincia, en el entorno de Belorado y Sierra de la Demanda; Vega del Arlanzón, cerca de la capital y Vega del Duero, al sur. Esta patata habitualmente no se lava por lo que conserva su apariencia "fea".

Morcilla de Burgos

Se distingue por utilizar arroz Bahía extra crudo, pimentón dulce y picante tipo Vera, pimienta de la India, y cebolla como ingrediente mayoritario. El amasado en crudo junto a la sangre, la manteca y la sal. Aspira a lograr la Indicación Geográfica Protegida (IGP).

Transformación Agroindustrial

Iniciativas de promoción y desarrollo

Evolución del sector en los últimos años

En la actualidad, una de las líneas que más se potencian desde las instituciones burgalesas es el sector agroalimentario, así como las empresas de tecnología vinculadas al mismo.

Varias empresas del sector han visto reconocidos sus esfuerzos en innovación como Naturae, mediante el Premio Emprendedor XXI que la reconoce como la empresa innovadora con “mayor potencial de crecimiento” en Castilla y León.

Burgos Alimenta



“Burgos Alimenta” es un proyecto de la Diputación Provincial de Burgos que tiene como meta potenciar el conocimiento y la difusión de la calidad de los productos agroalimentarios burgaleses, fomentando la industria de este sector de la Provincia.

Tierra de sabor



La Consejería de Agricultura y Ganadería de Castilla y León ha desarrollado la marca de garantía “Tierra de Sabor” que busca distinguir en el mercado determinados productos agroalimentarios elaborados y transformados en Castilla y León.



Empresas burgalesas en el sector

Algunas de nuestras empresas



Grupo Leche Pascual

Sin duda, uno de los grupos empresariales agroalimentarios más grandes de España. Tiene su sede central en Aranda de Duero, además de 2 centros de producción distribuidas por la geografía burgalesa.



Campofrío Food Group

Fundada en Burgos capital, es la compañía de elaborados cárnicos líder de Europa y una de las cinco más importantes del sector en el mundo. La construcción de la nueva fábrica supone una inversión de 225 millones de euros y convertirá a la Nueva Bureba en referente en innovación y sostenibilidad. Está previsto que la planta esté en funcionamiento en noviembre de 2016 con una capacidad de producción anual de 101.400 toneladas.

GRUPO SIRO

Grupo Siro

Grupo Siro se ha convertido en uno de los mayores grupos empresariales en el sector de la alimentación en España. Con una producción de 271.000 toneladas en 2010. En 1991 facturó 9,6 millones de euros y en 2010 se han alcanzado los 410 millones de euros. Dispone de fábricas de bollería en Briviesca.



Transformación Agroindustrial

Opinión de Experto

D. Alberto Ríos

Gerente de Embutidos Ríos

Empresa localizada en Villarcayo con una dilatada trayectoria en el sector cárnico que se remonta al año 1930. Especializada en la morcilla de Burgos, 100% natural sin conservantes ni aditivos, han conseguido ser empresa líder en su sector combinando la tradición de siempre con las últimas tecnologías de producción y teniendo como objetivos principales la satisfacción del cliente y garantizar la máxima calidad de todos sus productos.

En su opinión ¿qué elementos necesitan las empresas para mejorar su competitividad en el Sector de la Transformación Agroindustrial en Burgos?

Para mejorar la competitividad un elemento muy importante es la “creación de valor”. El Sector de la Transformación Agroindustrial es un sector donde existe mucha competencia y donde los márgenes son muy reducidos; por ello, resulta muy interesante que cada empresa realice un autodiagnóstico interno y determine en qué faceta se quiere diferenciar. Para lo cual debe realizar un análisis de toda su cadena de valor y visualizar de qué forma puede conseguir que su producto sea diferente al de sus competidores y percibido como diferente por sus clientes. El optar por una diferenciación en costes, a nuestro entender, no tendría sentido. Nos podemos diferenciar por los servicios que prestamos, por la calidad, por los envases que protegen nuestro producto, por nuestra posición por defender el entorno medioambiental que nos



rodea, por nuestra atención al cliente, por nuestra rapidez... hay muchos elementos y cada empresa debe estudiar y decidir qué elemento puede realizar mejor y diferenciarse de los demás.

¿A qué retos se enfrenta el sector a corto plazo?

El sector está inmerso en un entorno económico y social cambiante donde, aparte de esos cambios como tales que le afectan en gran medida, debemos incorporar otro elemento muy interesante que es la velocidad a la que se están produciendo esos cambios: una velocidad del cambio que cada vez es mayor. Uno de los retos a los que sin duda nos enfrentamos es la internacionalización. Una búsqueda de nuevos mercados continuada en el tiempo para situar los productos agroalimentarios al mismo nivel que han conseguido otros países de la denominada “cultura mediterránea” como Italia.

¿Cuáles son los principales factores que les hacen mantener su actividad en la provincia de Burgos?

Para nuestro caso particular Burgos significa mucho más que un enclave donde desarrollar nuestra actividad. Nuestro producto forma parte de esa tradición gastronómica que se ha transmitido de generación en generación manteniendo la esencia... esa esencia que además hace diferente nuestro producto y a la que se incorporan todas las innovaciones tecnológicas propias de nuestros tiempos. Burgos para nosotros es un referente a nivel nacional e



internacional en el sector gastronómico, tiene un gran potencial en sus personas y es, sin duda alguna, donde nos gustaría que se desarrollara nuestra siguiente generación. En este sentido, resulta esencial la protección de la denominación y marca "Morcilla de Burgos", cuestión que se ha llevado a cabo con éxito mediante su registro, tanto a nivel nacional (OEPM), como en el ámbito europeo (OAMI).



Transformación Agroindustrial

Fortalezas de la provincia en la transformación agroindustrial

- La contribución de los **sectores industrial, agrícola y ganadero al PIB burgalés es superior a la media nacional**, lo cual favorece el desarrollo de la industria de transformación agropecuaria en la provincia.
- El innegable posicionamiento de **Burgos como referente en el sector gastronómico**, gracias a su extensa tradición en el sector, los esfuerzos en su promoción (Burgos Alimenta, Tierra de Sabor) y el reconocimiento nacional e internacional logrado (Capital Española de la Gastronomía, Ciudad Creativa en Gastronomía).
- La profusión de Productos Típicos y Marcas Propias que avalan el buen hacer de **una industria agroalimentaria que se consolida** gracias a la **innovación** en la transformación de productos tradicionales.
- En la provincia de Burgos se ubican algunas de las **principales empresas transformadoras y grupos de alimentación nacionales**, como Grupo Pascual y Campofrío.
- Debido a su larga tradición en el sector, la provincia de Burgos posee un **capital humano** excelentemente formado así como un sector de **empresas auxiliares** y servicios complementarios capaz de proveer bienes y servicios y garantizar el máximo nivel de calidad.



5 motivos para invertir en industria agroalimentaria

- 1** La provincia de Burgos se identifica por la introducción de **nuevas prácticas de cultivo** y la incorporación de **tecnología de vanguardia** junto a una apuesta rotunda por la calidad en el sector agroindustrial.
- 2** La **ubicación geográfica** de la Provincia en un enclave estratégico como nudo de comunicaciones y, a la vez, su proximidad a las materias primas, todo ello con el consiguiente ahorro de costes.
- 3** La **no-deslocalización** de los recursos agrarios otorga a la provincia de Burgos una importante ventaja comparativa pues implica la imposibilidad de trasladar las materias primas del entorno rural burgalés a otro lugar.
- 4** La Universidad de Burgos cuenta con un Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos y un Máster en Seguridad y Biotecnología Alimentarias, trabajando activamente con empresas mediante líneas de investigación específicas. La Provincia posee un **capital humano altamente cualificado y capacitado** en materia agroindustrial y vinícola, derivada de un intenso desarrollo de ambos sectores en la provincia.
- 5** La demanda de **servicios complementarios y actividades de soporte** a la industria auxiliar por parte de las empresas del sector vinícola y agroindustrial de la provincia, como control de calidad, gestión de procesos, planificación, trazabilidad, consultoría en procesos agroindustriales, entre otros.





Diputación
de Burgos



Colaboran

Cámara
Burgos



FAE
Confederación de Asociaciones
Empresariales de Burgos



*Servicio de atención
al inversor*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: (+34) 947 061 929
Fax: (+34) 947 040 631
www.sodebur.es
inversiones@sodebur.es

Síguenos en  