



Invertir en Burgos

PASO A PASO

Invertir en Burgos ahora

El camino de la inversión debe recorrerse de forma segura y decidida, por este motivo hemos querido detenernos en cada uno de sus pasos y realizar una guía práctica y útil que sirva de orientación a los futuros inversores en la Provincia de Burgos.

Como elementos clave a considerar hemos destacado los siguientes:



En las siguientes páginas se presentan en detalle cada uno de estos elementos que deben ser valorados a la hora de invertir en la Provincia.

Conocer la provincia de Burgos

Los presentes cuadernos hacen un repaso de los principales valores de la provincia de Burgos. Se destaca la tradición industrial de la Provincia, su estabilidad y crecimiento económico ininterrumpido, su buena posición geoestratégica y su mano de obra especializada y eficiente, entre otros factores.

Además, se apuntan una serie de sectores que se consideran de interés para la inversión y que han sido seleccionados como emergentes en la Provincia de Burgos: Vitivinícola, transformación agroindustrial, energías renovables y transporte y logística. Sin embargo, existen otros sectores con potencial. El propio inversor podrá localizar sobre el terreno o empleando las fuentes más cercanas nuevas oportunidades de inversión latentes.



Fuentes de información disponibles

A partir de la información disponible en páginas como el Observatorio Socioeconómico Provincial, el Instituto de Estadística de Castilla y León o la Confederación de Asociaciones Empresariales, es posible identificar algunos de los sectores más propicios para dirigir la inversión por su estructura productiva, su evolución o la pujanza de sus principales operadores.

Fuentes estadísticas



Agrupaciones empresariales



Sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos

La Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR) es el ente instrumental de la Diputación para promover el desarrollo económico y social de la provincia de Burgos.

Servicio de Atención al inversor

Sodebur tiene una gran capacidad de asesoramiento y recopilación de información. Está preparado para trasladar al inversor de forma rápida y precisa información sobre disponibilidad de suelo, ayudas a la financiación del proyecto o información de tipo técnico sobre campos específicos.

Además, Sodebur efectúa una labor de coordinación con los agentes presentes en la Provincia con capacidad para dar respuesta a sus requerimientos.

Como servicio adicional se facilitará el acceso del inversor a las ubicaciones más adecuadas para la realización de su actividad, organizando las reuniones que se estimen oportunas con promotores de suelo industrial, entidades emisoras de subvenciones y otros agentes cuyo contacto sea necesario para culminar con éxito el proyecto de implantación de empresas.

El contacto con un único interlocutor, en este caso Sodebur, simplifica enormemente todos los trámites del proceso desde la búsqueda inicial hasta la implantación final.

Impulso a la inversión en el sector

Tanto en Burgos como en Castilla y León los gobiernos estatal, autonómico y provincial disponen de servicios de apoyo y líneas de subvención destinadas a la promoción del desarrollo económico de la Provincia de Burgos. Antes de comenzar la búsqueda de fuentes de financiación, o en paralelo a ella, es conveniente informarse de todas las líneas de subvención disponibles.

A continuación se recogen algunas entidades que facilitan la inversión en la Provincia de Burgos a través de subvenciones o de servicios al inversor. Asimismo, la búsqueda de fuentes de financiación puede ser apoyada desde las instituciones locales que ya cuentan con experiencias de éxito en el contacto entre inversores, empresarios y emprendedores.



Consulado del Mar
Paseo del Espolón, 14.
09003 Burgos
Tfno: (+34) 947 06 19 29
inversiones@sodebur.es



Edificio Correa.
C/ Alcalde Martín Cobos, 16 B Oficina 3º D
09007 - Burgos
Tfno: (+34) 947 275 174
ade-burgos@jcy.l.es



Calle de Sta Inés, 9,
09240 Briviesca (Burgos)
Tfno: (+34) 947 593 831



Plaza Mayor, 22 bajo
09110 Castrojeriz (Burgos)
Tfno: (+34) 947 378 527
adeco-cam@jcy.l.es



C/ Audiencia, núm. 6
Tfno: (+34) 947 177 016
e-mail: info@adecoar.com



C/ La Cava, s/n
09410 Peñaranda de Duero (Burgos)
Tfno: (+34) 947 552 091
info@riberadeldueroburgalesa.com



C/ Ondevilla, 24.
09199 Pineda de la Sierra (Burgos)
Tfno: (+34) 947 42 40 28
Móvil: 608 742 743
agalsa@sierradelademanda.com



C/ El Soto S/N, 22
09550 Villarcayo (Burgos)
Tfno: (+34) 947 130 197
info@lasmerindades.com

Clusters empresariales de Castilla y León

En un contexto como el actual es imprescindible desarrollar un nuevo modelo empresarial más competitivo asentado en las fortalezas y potencialidades de nuestra economía y en las oportunidades que ayudan a su crecimiento. Por ello, la Junta de Castilla y León apuesta por el desarrollo de clusters empresariales que agrupan a empresas de sectores clave con objeto de desarrollar estrategias colaborativas, fomentar sinergias y potenciar su competitividad.

Algunos de los clusters existentes actualmente son:

- Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León.
- Foro de automoción de Castilla y León.
- Cluster de bienes de equipo.
- Cluster de Energías Renovables y Soluciones
- Energéticas en Castilla y León.
- Cluster de Salud de Castilla y León.
- Asociación española de valorización energética de la Biomasa.
- Agrupación empresarial innovadora en ciberseguridad y tecnologías avanzadas.
- Cluster de Habitat y Construcción Sostenible.
- Cluster de Oftalmología y Ciencias de la Visión.
- Soluciones Innovadoras para la vida independiente.
- Confederación de Empresarios de la Madera de Castilla y León.

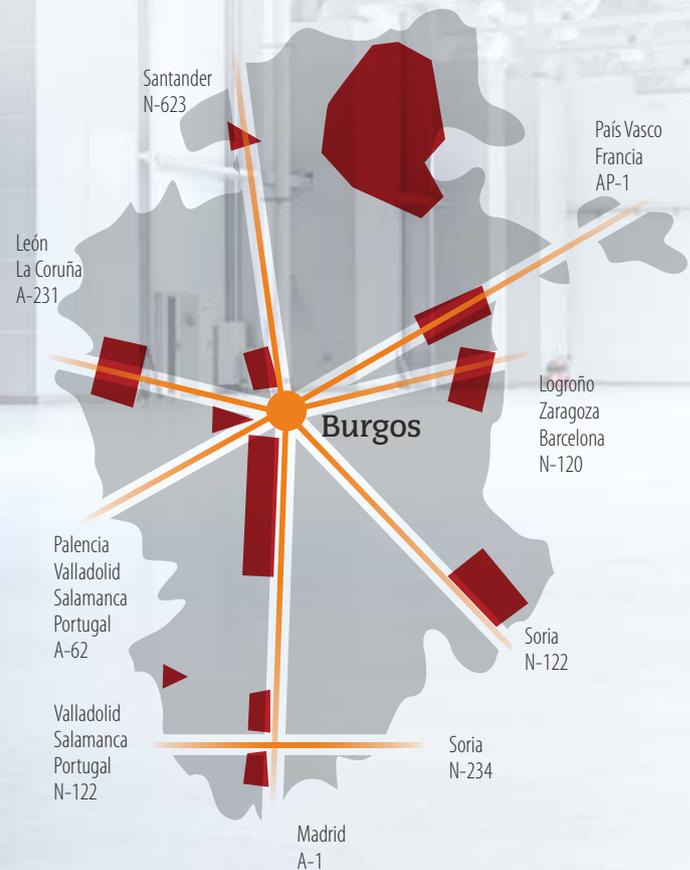


Disponibilidad de suelo industrial

La provincia dispone de una amplia red de polígonos industriales en los que las empresas pueden encontrar ubicaciones idóneas para sus actividades. Sodebur facilita a las empresas interesadas la asesoría en suelo industrial y ofrece servicios de puesta en contacto e intermediación con los promotores locales. Actualmente existen en la provincia de Burgos unos 1.311.467 m² de suelo industrial disponibles con precios competitivos y de una alta calidad.

SODEBUR dispone de una herramienta de suelo y techo industrial que permite consultar la información de los polígonos industriales de la provincia de Burgos y facilita la búsqueda de las parcelas y naves industriales a través de un mapa interactivo.

Principales áreas industriales



Mapa de ubicación de los principales polígonos industriales situados en la provincia de Burgos en torno a los principales ejes de comunicaciones, las Autovías A-1, A-62, A-68 y las carreteras N-122, N-611, N-623, N-627.

Casos de Éxito. Agroindustria

D. Eduardo Sánchez GRUPO ALTUBE GARMENDIA

Desde sus primeras perdices a finales de los años 70 hasta los elementos comedores diseñados a la perfección para integrarse en las entrañas de su hábitat, pasando por la variedad de piensos que fabrica Alimentos Altube o la carne exquisita y especial de Nuestro Buey Wagyu, sumados a la gama de vinos ecológicos de Bodegas Garmendia representan una enseña de la más estricta calidad.

¿Cree que en la provincia de Burgos aún existen posibilidades para el emprendimiento en la transformación agroindustrial?

Por supuesto, Burgos es una provincia de gran tradición agroalimentaria, con una calidad y cantidad de recursos en nuestro sector que podemos encontrar en muy pocos lugares de la geografía de España. Desde el sector agroalimentario burgalés, debemos buscar nuevas formas de poder explotar dichos recursos basándonos en el emprendimiento, la investigación y la innovación, debemos intentar regenerar y modernizar el sector sin olvidarnos de la tradición, valorizando al producto de calidad que poseemos y ofreciendo a los mercados resultados modernos, innovadores y sorprendentes sin olvidar nunca la base clásica que caracteriza a nuestra tierra.

¿Qué aspectos de la provincia considera que benefician positivamente a su empresa?

El principal baluarte en el que nos debemos apoyar, como comentaba con anterioridad, es la tradición

agroalimentaria de nuestra provincia, no sólo por el valor que nos aporta el producto en sí, también por los grandes profesionales que podemos encontrar en nuestro sector, que conocen y cuidan la materia prima de una manera excepcional, ya que han nacido y crecido junto a esta, aportando ese valor añadido que confiere un punto extra de calidad.

Por otra parte, debido a la situación estratégica de Burgos dentro de España, estando bastante cerca de la capital del país así como de principales puertos marítimos y aeropuertos, nos permite que a la calidad de nuestro producto podamos unir un servicio de calidad, tanto a nivel nacional como internacional, permitiendo una apertura comercial internacional no solo con países vecinos sino también con otros más alejados geográficamente.

¿Qué consejos daría a los nuevos inversores o emprendedores que deseen establecerse en Burgos? En concreto ¿qué le diría a los que vayan a iniciar una actividad de transformación agroindustrial?

Sobre todo que confíen en su idea y luchen por llevarla adelante. Que confíen en la gran cantidad de posibilidades agroalimentarias que posee nuestra provincia, somos una provincia cuyo potencial principal es el sector agroalimentario, dentro de un país que tiene en la agricultura y la ganadería de muy alta calidad. Esta idea calidad y tradición es la que deben fomentar y transmitir.



Casos de Éxito. Energía

D. Juan José González Camino ACCIONA

ACCIONA es una compañía internacional que desarrolla y gestiona actividades centradas en la contribución al bienestar social y al desarrollo sostenible, principalmente energías renovables, infraestructuras, agua y servicios. Presente en más de 30 países de los cinco continentes, tiene en la actualidad más de 30.000 empleados.

¿Por qué decidieron implantarse en Burgos?

La Compañía apostó por Burgos para su implantación desde el primer momento por el gran potencial de recurso eólico existente en su provincia; la prueba es que los tres primeros parques eólicos que ACCIONA puso en servicio en Castilla y León fueron en la provincia de Burgos.

¿Cuál ha sido su evolución a través de la inversión en diferentes tipos de energía en la provincia?

En el apartado eólico, ACCIONA inició su implantación en 1999 con 37,62 MW distribuidos en tres parques eólicos –El Canto, Peña Alta y La Torada–, a los que siguió un año después un cuarto parque –El Cerro– de 19,8 MW. En 2001 se ampliaron los tres primeros parques, con una potencia añadida de 11,05 MW, y en 2002 se incorporaron 10,2 MW a la cuarta de las instalaciones citadas. En total, 78,67 MW. En otras renovables, ACCIONA tiene en propiedad, a través de la sociedad Biomasa Briviesca (participada en un 85% por la Compañía y en un 15% por el EREN), una planta de Biomasa por combustión de paja de 16 MW de potencia

en la localidad de Briviesca, instalación que puso en marcha en septiembre de 2010.

¿Qué importancia tiene para ustedes la planta de biomasa de Briviesca?

La planta de Biomasa de Briviesca constituye un referente nacional en cuanto a la tecnología de la combustión de paja de cereal y el aprovechamiento de aguas residuales, siendo asimismo base para el desarrollo de otras plantas de biomasa por parte de la Compañía.

¿Qué balance hacen de sus experiencias tras la implantación de varios proyectos en la Provincia de Burgos?

El balance de la implantación renovable de ACCIONA Energía es muy positivo. En el sector eólico ha ayudado a consolidar la colaboración con proveedores estratégicos (Palas de aerogeneradores, Torres de aerogeneradores, Calderería, etc.) con la consiguiente repercusión en el empleo. En el caso de la Biomasa se han producido efectos positivos de inversión y puesta en valor del tejido industrial y agrícola de la provincia con la creación de empleo y aportación de rentas al sector agrícola, además de otros importantes efectos inducidos de ordenación territorial, dinamización de zonas rurales más desfavorecidas y mejora ambiental.

¿Qué potencialidades ven en la provincia en el momento actual y a futuro?

En la provincia de Burgos vemos mucho recorrido



posible en utilización de biomasa para fines térmicos. Creemos que esta opción está llamada a continuar adquiriendo un papel relevante en el panorama energético nacional e internacional, y que Burgos y sus empresas, por su conocimiento e I+D pueden ser referente y exportadores de tecnologías.

Casos de Éxito. Logística

Dña. Verónica Pascual Directora General ASTI

Fundada en 1982, se integra en el sector de la manutención, concretamente en el área de diseño y ejecución de instalaciones automatizadas para el transporte y manipulación de todo tipo de cargas. Ha sido reconocida por numerosas empresas e instituciones (Empresa del Año, FEMEBUR 2000; "Producto Innovador" por sus AGVs de guiado dual, láser y magnético, Fundación EXECYL 2008; Premio a la "Excelencia Logística", ICIL 2009; "Producto innovador" por sus EasyBots, FAE 2011, entre otros).

¿Cuáles han sido los motivos que les llevaron a instalar su actividad empresarial en Burgos?

La principal motivación para instalar la actividad nuestros orígenes en Burgos era una importante fuente de clientes. Clientes que venían de una floreciente industria procedente de los más variados sectores, pero todos con una necesidad común: optimizar la logística interna de sus empresas gracias a la automatización. Y ahí es donde ASTI, gracias a su condición de ingeniería, entra en juego para ofrecer soluciones tecnológicas. A parte de eso, el vínculo emocional/familiar con nuestra región también fue importante.

¿Qué oportunidades ofrece la provincia de Burgos, para las empresas del sector logístico?

Nosotros, como una ingeniería para la mejora de los procesos de logística interna, seguimos teniendo a Burgos como fuente de importantes contactos. Los



trabajos realizados en las divisiones de Burgos de importantes grupos empresariales de envergadura internacional nos han proporcionado una impresionante carta de presentación para otras divisiones del mismo grupo, abriéndonos las puertas de nuevos mercados tanto nacionales como internacionales. Gracias a esta apertura al exterior de la compañía en la actualidad operamos en 17 países, operaciones que representan más del 50% de la facturación.

Sin lugar a dudas Burgos cuenta con una posición geográfica privilegiada, en el centro del norte de España, bien comunicada con Madrid y los ejes Zaragoza/Barcelona y Valladolid/León/Galicia.



¿Qué consejos daría a los nuevos inversores-emprendedores?

Burgos es una excelente opción para empezar una actividad empresarial, entre otros, por su posición geográfica en España, por sus profesionales bien formados, por la hospitalidad de la gente y por la variedad de su comunidad empresarial. Así lo han considerado muchas multinacionales que han apostado por Burgos para implantar sus centros productivos, lo que ha atraído la inversión de sus respectivos proveedores generando nuevamente fuentes secundarias de inversión, secuencia que se repite una y otra vez.

Más allá de la ubicación, mi principal aportación a los nuevos emprendedores es: cree en tu sueño y trabaja duro para hacerlo realidad. La tarea no es fácil, pero con tesón, trabajo duro y altas dosis de ilusión todo es posible.



Casos de Éxito. Otros sectores

D. Javier Martínez Zaldo Gerente TRASLUZ CASUAL WEAR

Trasluz es una empresa familiar que nació en 1999, con un siglo de tradición en el sector textil. La marca de moda infantil y juvenil apuesta por la elegancia amable, propia de personas cuyo estilo personal incluye, en concreto, la convivencia cordial, la honradez, el deseo de agradar y el arte de saber estar. Trasluz crea valor para sus clientes mediante el desarrollo de colecciones que conjugan personalidad, diseño, calidad y comodidad. En cada colección están muy presentes la imaginación y las nuevas tendencias, en una estudiada mezcla de tradición e innovación. De esta manera la marca ofrece prendas únicas por su original estampado, el contraste de colores y el cuidado de los detalles.

¿Cuáles son los motivos que mantienen a su empresa localizada en Burgos?

El origen de Trasluz está muy ligado a Burgos. Nuestros antepasados empezaron en el sector textil con un negocio ubicado en Pradoluengo a finales del siglo XIX. Varias generaciones de la familia siguieron esta aventura textil en Pradoluengo con el desarrollo de hilaturas y luego una calcetería en Burgos. Desde el inicio de Trasluz vi que la marca debía de proseguir con la tradición textil de la familia muy unida a las tierras del Cid. Trasluz empezó en Villalonquén y desde el 2011 estamos ubicados en Valdorros, escaparate a la N-I.

¿Qué aspectos de la provincia considera que benefician positivamente a su empresa?

La localización céntrica de la provincia, y la privilegiada

ubicación en la principal vía de comunicación del país nos permiten contar con un centro logístico, cerca de puertos marítimos y aéreos, para abastecer a nuestra red de tiendas así como una fácil conectividad en plazos y precios competitivos.

¿Cuáles son las principales necesidades y retos de su sector?

La entrada de nuevos agentes dentro del mercado de la moda infantil y juvenil hace que el mercado cada vez esté más saturado de competidores que buscan satisfacer las necesidades de un mismo público. Esto empeora si se toma en cuenta que la población de niños y niñas ha caído en un 1,5% en los últimos 10 años. Esto exige a las marcas a conocer a fondo las necesidades y gustos de sus clientes para poder satisfacerlas de la mejor manera posible. Para saber responder a las necesidades de los clientes se necesita una logística ágil, comunicaciones digitales y fibra óptica.

¿Qué consejos daría a los nuevos inversores-emprendedores?

Ser valientes y apostar por sueños que ilusionan. Burgos, su tierra y su gente lo harán posible.





Diputación
de Burgos



Colaboran

Cámara
Burgos

 **FAE**
Confederación de Asociaciones
Empresariales de Burgos



*Servicio de atención
al inversor*

Paseo del Espolón, 14
Consulado del Mar
09003 Burgos
Tel.: (+34) 947 061 929
Fax: (+34) 947 040 631
www.sodebur.es
inversiones@sodebur.es

Síguenos en  