¡Hola a todos los socios y amigos!

¿Quieres saber de que va el proyecto INTER VENTURES? ¡Mira sobre lo que estamos trabajando!

Actividades Recientes

Durante el COVID-19, los socios del proyecto no se han podido reunir en persona. Fue todo un desafío organizar dos visitas de estudio temáticas. Originalmente, estaba prevista que tuvieran lugar en Burgos, España y en Lituania. A pesar de ello, las reuniones se realizaron online y fueron fructíferas y efectivas.

1ª Reunión de socios online tuvo lugar el 15 de abril. Todos los socios se enfrentan de actualidad los desafíos de la crisis del COVID-19 y sus consecuencias para las PYME. Los socios también compartieron algunos desafíos durante el Taller de Intercambio de conocimiento, fue muy productivo y útil. Los socios presentaron sus buenas prácticas sobre Capacitación de las PYMEs para la internacionalización. Como resultado del intercambio de conocimientos, los socios encontraron algunos elementos interesantes de buenas prácticas con posibilidades de adaptación a sus regiones y abordar necesidades específicas.

2ª Reunión de socios online fue más corta pero también muy eficiente. Durante la reunión, los socios hicieron su tarea, cada región presentó sus buenas prácticas y los socios intercambiaron sus enquentes de apoyo para la internacionalización de las PYMEs. Durante el Taller de intercambio de conocimientos, cada región decidió que buenas prácticas tenían más valor y podrían ser adaptables para su región.

3ª Reunión de socios online, estaba prevista en Klaipeda, Lituania, pero se hizo online el 17 de junio. Durante la reunión, el socio anfitrión presentó su informe de Análisis de la Situación Regional. Los socios también hicieron un Análisis de Situación Regional de las fuerzas del Proyecto y continuaron el proceso de planificación de la acción así como la presentación de la planificación de los planes de acción.
Los socios del proyecto presentaron los estudio actuales de los instrumentos de política específicos en su región y que buenas prácticas encontraran transferibles.

Aunque las reuniones online se están volviendo cada vez más productivas, los Socios del Proyecto esperan que la crisis de COVID-19 termine pronto y puedan reunirse en persona.

Más sobre los eventos

Análisis de la Situación Regional

El informe de análisis de la situación de cada socio del proyecto se ha podido llevar para contribuir a la internacionalización de las PYMEs de cada región. El informe de análisis de la situación ayuda que los socios comprendan mejor cuál es la situación actual de internacionalización de las PYME. Todos los socios del proyecto presentaron los resultados provisionales de su análisis durante las reuniones online. Actualmente, los socios están trabajando para finalizar su informe de Análisis de Situación, que incluye información detallada sobre la región en términos de las PYME, el entorno de internacionalización y los enquentes de apoyo.

Además, es muy importante identificar las capacidades de las PYME para la internacionalización y los lenchas entre los instrumentos de política y las necesidades de las PYME. Los informes de análisis de situación completos se utilizarán para el plan de acción.

Buenas Prácticas

Durante la primera fase del proyecto **InterVentures**, además de participar en reuniones online y seminarios web, los socios del proyecto han recopilado y analizado las Buenas Prácticas.
Aquí hay una lista de las 15 buenas prácticas que se presentaron durante las reuniones. Además, en la infografía de cada región se encuentra una breve descripción.

Italia/EU

Pro-Local Bacanya Cassiny Industrial Development Program
Los activistas que proporcionan el marco de asistencia para ayudar a las empresas económicas locales a crecer y mejorar su competitividad y su enfoque en la exportación.

Support scheme „Fostering value added business cooperation between SMEs operating on different sides of the Hungary-Croatia border"
Un enquente de financiación diseñado para el programa de cooperación transfronteriza Hrvatska-Mađarska (HR-CBC) que proporciona una subvención con reembolsable para las PYME que cooperan a través de la frontera.

Promoción del emprendimiento en mujeres a través del proyecto "Partnership for all 2"
Promoción y apoyo del autoempleo, especialmente el emprendimiento femenino en el mercado laboral del condado de Koprivnica Križevci

Polonia

FOR FEER 2014 - 2020: Call for Internationalization Line 2019
Su objetivo es promover la internacionalización de las PYME, financiando proyectos estructurados para iniciar / consolidar su presencia y capacidad de acción en los mercados extranjeros.

AGUACT project
Los proyectos AGUACT e Invest en Lombardía, tienen como objetivo promover el territorio lombardo y las oportunidades de inversión en el extranjero, ayudando a las empresas extranjeras y las administraciones públicas locales en el campo.

Promos Italia - Italian agency for internationalization
Promos apoya a las empresas a mejor especializarse y expandir negocios a nivel internacional, así como a atraer inversiones extranjeras para el desarrollo territorial.

España

CAST Programa A4 apoyo
El objetivo principal de CAST es apoyar la creación, el desarrollo empresarial y la ampliación de empresas en el sector turístico a través de estudiantes y profesionales que integran la creatividad, el arte y las habilidades de diseño de las industrias culturales y creativas con tecnología punta, ciencia y otras materias emergentes.

JIP NEEB programme
Herramienta de apoyo y financiación (Estrategia de Comercio de España) para mejorar las capacidades de las empresas internacionales en los procesos de internacionalización (NEEBS). Este programa es coordinado por la Secretaría de Comercio de España y es implementado a través de una red de Cámaras de Comercio Españolas.

Parcipant Manual
Participant Manual es una herramienta online que aborda directamente los principales problemas que la mayoría de las empresas privadas tienen para operar en los mercados internacionales.

Polonia

Experiencia científica y empresarial - Poland-Belarus-Ukraine 2007-2013 program
El objetivo principal del proyecto es mejorar las condiciones para el desarrollo empresarial y o ciudadano a través de apoyo a las PYME de la subregión Rzeszów-Przemyśl Ivv Polonia, Ternopil Ivv Ucrania y Hrodna Ivv Bielorrusia (Programa PBU).

Action 6.5 - Passport to Export - Innovative economy Programs, 2007-2013
En el Operational Programme Innovative Economy, Measure 6.5 Passport a los exportadores, el principal se centró en el desarrollo de la economía pública mediante el aumento del volumen de las exportaciones y ventas públicas en el mercado único europeo y el aumento del número de empresas que operan internacionalmente.

ZEALENTE enquentes de apoyo
El objetivo del proyecto es proporcionar capacitación y asesoramiento a las empresas y su personal directivo en el campo de la gestión, el desarrollo y la internacionalización de SEPYMEs (PYME) en relación con la cena de energía renovable.

Lituania

Enquentes financieros para las PYMEs
ELEMENTA tiene medidas para promover el desarrollo de entidades PYME a nivel local, regional, nacional e internacional. Entre los casos de la creación de PYME, y proyectos de inversión, planes de negocios o solicitudes de financiamiento preparadas por otras PYME a partir de otros fondos; la creación y administración de sitios web; la inversión de patentes; y la compra de equipos.

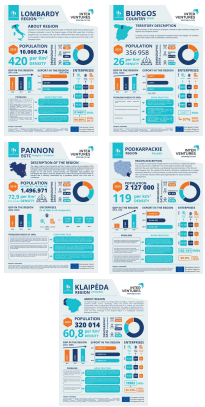
Campaña "Revitalizar Klaipeda"
La campaña "Revitalizar Klaipeda" revivió a los sectores público y privado. Hay 4 enquentes en Klaipeda: Klaipeda Culture Factory, Lighthouse Klaipeda City and Technology Park y Klaipeda Business Incubator Enterprises.

Décimo el clima de inversión
El centro de Laisvės (2001, inconcluso/no establecido) o en expansión se investiga parcialmente por los costos incurridos por el alquiler de locales en Klaipeda. El SSC que cree al menos 20 nuevos lugares de trabajo y los mantiene durante al menos 5 años puede recibir una compensación de hasta € 960 por alquiler 1 año después de la creación. Se recibieron 6 solicitudes de CSS en 2018 y se ejecutaron para el reembolso de gastos de PYME/ avaria en total.

1ª Infografía

Las buenas prácticas se combinaron en la primera infografía, que reveló los detalles principales sobre los socios del proyecto y la situación de las PYME en cada región.

Check it here



¿Qué será lo siguiente?

Los socios del proyecto van a realizar un **Plan de Acción** para alcanzar los objetivos del proyecto InterVentures. El proceso de planificación de la acción incluye los siguientes cinco pasos:

Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Step 5
Reviewing Regional Situation Analysis	Matching regional need with findings from Applicability Analysis - Defining Goals for Action Planning	Concluding the Action Plan	Action Plan Implemen-tation	Action Plan monitoring

Síguenos:

Socios del proyecto:

This email was sent to {{ Email Address }}
why did I get this? unsubscribe from this list update subscription preferences
CEEI Burgos - C/Dr. Cajal, Edificio Empresas Avda. de la Constitución 201 - Burgos, 09007 - Spain
mailchimp