



V. OTROS ANUNCIOS OFICIALES

SODEBUR

SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

Convocatoria pública para la concesión de subvenciones a las agrupaciones de municipios de la provincia de Burgos con población menor a 20.000 habitantes con destino a la ejecución de actuaciones de promoción turística

RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE LA PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN. –

De conformidad con la propuesta inicial, aprobada por el Consejo de Administración de la Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos, en sesión celebrada el 27 de mayo de 2022, tras la publicación de la misma en la web con fecha 1 de junio de 2021, no se han recibido alegaciones al respecto por lo que esta Presidencia, en ejercicio de las facultades que la competen a tenor de lo dispuesto en la estipulación 13.6 de dicha convocatoria, resuelve

Primero. – Admitir las doce solicitudes presentadas por cumplir con todos los requisitos exigidos en la convocatoria. Se presentan ordenadas atendiendo a la puntuación obtenida según los criterios de valoración definidos en las bases.

NOMBRE DEL MUNICIPIO/ MANCOMUNIDAD	TOTAL
BRIVIESCA	8,25
MANCOMUNIDAD ENCUENTRO DE CAMINOS	7,75
CAMPILLO DE ARANDA	5,25
MANCOMUNIDAD DE TIERRA DE JUNTA DE JUARROS	6,50
MANCOMUNIDAD RAICES DE CASTILLA	6,25
SARGENTES DE LA LORA	6,00
MANCOMUNIDAD VÍA VERDE SIERRA DEMANDA	6,00
MANCOMUNIDAD ODRA-PISUERGA	5,25
AYUNTAMIENTO DE CALERUEGA	5,25
BELORADO	5,00
MANCOMUNIDAD ALTA SIERRA DE PINARES	5,00
MERINDAD DE VALDIVIELSO	4,25

Segundo. – Conceder subvención a las 11 solicitudes que se relacionan en la siguiente tabla por el orden de puntuación obtenido de mayor a menor, aplicando los criterios de valoración y superando las mismas la puntuación mínima establecida en las bases:



NOMBRE DEL MUNICIPIO/ MANCOMUNIDAD	MUNICIPIOS AGRUPADOS	PRESUPUESTO TOTAL	SUBVENCIÓN	RESUMEN ACTUACIÓN	TOTAL
BRIVIESCA	Briviesca, Aguas Cándidas, Aguilar de Bureba, Barrios de Bureba y Carcedo de Bureba, entre otros. Total 16 municipios	16.214,00 €	9.738,40 €	Creación de marca. Creación sitio web. Creación de App. RRSS. Acciones de videomarketing. Campaña de contenido generado por usuarios	8,25
MANCOMUNIDAD ENCUENTRO DE CAMINOS		19.350,00 €	13.545,00 €	Acciones de videomarketing en RRSS. Acciones de UGC	7,75
CAMPILLO DE ARANDA	Campillo de Aranda, Torregalindo, Fuentenebro y Milagos	18.094,34 €	12.666,04 €	Promo de 3 min y spot de 20 seg en castellano y en inglés. 20 microvideos para RRSS. Emisión spot en tv regional. Viaje de familiarización de periodistas	5,25
MANCOMUNIDAD DE TIERRA DE JUNTA DE JUARROS		20.001,30 €	12.000,78 €	Realización de contenidos audiovisuales para RRSS. Gestión de Publicidad online. Promoción en RRSS. Desarrollo página web	6,50
MANCOMUNIDAD RAICES DE CASTILLA		33.000,00 €	19.800,00 €	Viajes de familiarización con periodistas, bloggers y agentes de viajes. Campañas en medios de comunicación offline (radio, prensa, televisión, vallas publicitarias, prensa digital), videos corporativos). Mejora del posicionamiento online (creación de contenido, aumentar el tráfico de la web, más conocimiento de marca y nuevas oportunidades de promoción). Colaboración con empresas privadas.	6,25
SARGENTES DE LA LORA	Sargentos de la Lora, Los Altos, Tubilla del Agua y Valle de Sedano.	10.950,50 €	7.665,35 €	Acción promocional de bloggers, yutuber tus destinos y burgos al día	6,00
MANCOMUNIDAD VÍA VERDE SIERRA DEMANDA		19.626,20 €	13.738,34 €	Creación de página web. Digitalización y creación de contenidos. Tour virtual	6,00
MANCOMUNIDAD ODRÁ-PISUERGA		6.473,50 €	3.884,10 €	Creación y gestión de perfiles de RSS y difusión de videos cortos. Redacción, maquetación y edición de contenidos offline (página mensual y reportage promocional de 6 págs. en Burgos al Día)	5,25
AYUNTAMIENTO DE CALERUEGA	Caleruega, Gumiel de Izán y Haza	28.196,78 €	19.737,75 €	Viaje de familiarización con agentes de viajes. Desarrollo de contenido para publicaciones impresas y digitales	5,25
BEORADO	Belorado, San Adrián de Juarros y Atapuerca.	7.937,36 €	4.762,42 €	Elaboración de elementos audiovisuales para difusión en RRSS y un viaje de familiarización de bloggers-	5,00
MANCOMUNIDAD ALTA SIERRA DE PINARES		12.250,00 €	7.350,00 €	Promoción audiovisual de los circuitos Track y Trail_ Video pero no promoción en redes sociales	5,00

Tercero. – Al presente gasto por importe total de 124.878,17 euros se hará frente con cargo a la asignación económica prevista para esta finalidad en el presupuesto vigente de Sodebur.

Cuarto. – Informar a los beneficiarios por los medios recogidos en las bases y dar comienzo a la fase de ejecución y justificación conforme a la convocatoria.

En Burgos, a 16 de junio de 2022.

El presidente del Consejo de Administración de Sodebur,
Lorenzo Rodríguez Pérez